

ТУРИЗМ КАК СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

М.Р. Арпентьева (Калуга, Россия)

Актуальность проблемы. Туризм как одно из направлений образования интегрирует в себе множество аспектов. К сожалению, до сих пор в системе вузовской подготовки туризм не нашел должного места, несмотря на значительные воспитательные, обучающие и иные возможности развития обучающихся. Образовательный туризм может выступать как самостоятельная и важная форма организации образовательного процесса, вид учебной деятельности, технология обучения и, вместе с тем, перспективное направление в собственно туристике.

Основная часть исследования. В.П. Соломин и В.Л. Погодина считают, например, что «Образовательный туризм рассматривается как высокоэффективная технология обучения и одновременно форма организации учебного процесса. При проектировании туристско-образовательного вида деятельности выявляют туристско-ресурсный потенциал и степень attractiveness территории для целей образовательного туризма» [13, с. 96]. А. А. Крючков пишет, что в последние годы сформировалась и усилилась "оппозиция" «двух направлений развития туризма: на одном "полюсе" находился коммерческий туризм, организаторами которого были турбюро, делавшие бизнес на потребности в путешествиях; на другом – туризм как средство воспитания определенных социальных качеств. Такой туризм развивался на некоммерческой основе как составная часть деятельности добровольных общественных союзов, обществ и клубов» [4, с. 4; 10, с.38]. Образовательные поездки позволяют педагогу (учителю, преподавателю и т.д.) «осуществлять учебно-воспитательную, научно-методическую, социально-педагогическую, воспитательную, культурно-просветительную виды профессиональной деятельности. Создание центров научного и образовательного туризма при вузах позволяет координировать усилия различных образовательных, туристских и административных структур по внедрению новых образовательных технологий» [13, с. 96]. Т.В. Пономарева отмечает. Что «образовательный туризм, как инновационный метод образовательного процесса предполагает формирование у студентов умения учиться в разных культурных средах, по различным источникам». Туризм позволяет учителю и преподавателю одновременно и гармонично осуществлять практически все виды «профессиональной деятельности: учебно-воспитательную, социально-педагогическую, культурно-просветительную, научно-методическую и др.» [11, с. 792-793]. В. Л. Погодина считает образовательный туризм в рамках учебного процесса обязательной и неотъемлемой его частью.: «...образовательная туристская деятельность является одним из важнейших условий повышения эффективности процесса обучения и воспитания на любой образовательной ступени... Педагогически правильно организованная туристско-образовательная деятельность студентов способствует становлению и развитию профессионально значимых компетенций» [12, с.39-40]. Туристические туры являются важным средством воспитания и развития этнической культуры человека расширения его кругозора и гармонизации отношений с собой и миром в целом.

Туристский потенциал территории включает ряд критериев, в туристических поездках в образовании «Важнейшими характеристиками ресурсов являются емкость, устойчивость, надежность, доступность, контрастность, экзотичность, уникальность или типичность, историческая или художественная ценность, эстетическая привлекательность, экспонентность и информативность» [13, с. 96]. Для успешного развития туризма необходимо развитие специализированной инфраструктуры и применение технологий, включая службы оказывающих различные услуги по предоставлению информации и бытовому сервису обслуживанию», – пишет О.К. Говорова [5, с.30]. При этом образовательный туризм требует высокопрофессионального подхода, но на деле существует огромный дефицит квалифицированных специалистов, которые бы понимали специфику образовательного туризма, суть туроператорской деятельности, ценовой политики в сфере образовательного туризма, важность рекламы, геомаркетинга, информационного и воспитательного сопровождения потока посетителей. В мире, подвергающемся мощной унификации, сохранение и развитие самобытности регионов и их самостоятельности, сотрудничества на основе партнерства и доброй воли во многом противостоит «глобализационной» стратегии «выживания», принудительного обмена ресурсами и принудительной редистрибуции в целом [1; 2]. Выживание, однако, диктует расширение контактов и оптимизацию экологического туризма как бизнеса: его диверсификацию (diversification) – стратегическую ориентацию зеленого туризма как бизнеса, переориентацию сообщества и государственных структур на разнообразие и разностороннее развитие разных аспектов туристической деятельности и сопутствующих туристических объектов – дестинаций, включая заповедные дестинации (территории). Одно из направлений диверсификации – более активное вовлечение образовательных учреждений и программ в туристику, природоохранное и культуроохранное дела. В рамках образовательных систем туристика пока востребована крайне мало, и, тем более, мало ориентирована на интегративное ознакомление учащихся и обучающихся с основами человеческой культуры, ее истории. Вместе с тем, нельзя не отметить, что именно в образовательной сфере потенциал этнокультурного туризма, также, как и потенциал познавательного туризма наиболее высок.

Что касается содержательной и организационной сторон образовательного туризма в практике подготовки специалистов, то, как пишут Т. М. Ковалева и Н. В. Рыбалкина: «Все предполагаемые участники образовательного путешествия становятся экспедиционной командой. Экспедиционная команда сама разрабатывает маршрут и согласовывает его с целями всех участников. Цель путешествия – не просто географическая точка на карте, это шанс найти там ответ на вопрос – индивидуально значимый для каждого... В самом путешествии вооруженные новым знанием участники вступают в турниры ... пишут летописи и произносят памятные речи – делают первые попытки вписать свои наблюдения и находки в историю, создают образовательные произведения, которые могут быть, подобно произведениям культуры, переданы другим людям, а не остаться только лишь достоянием личных впечатлений». При этом «Каждый этап в образовательном путешествии сопровождается тьютором (преподавателем-наставником). Вместе со студентом он углубляет его интерес, обращаясь за помощью к различным источникам Тьютор изучает стиль образовательного действия каждого студента, и вместе с тем организует общую командную работу и взаимодействие по нахождению знания в экспедиции. Шаг за шагом, первоначально разрозненные интересы участников образовательного путешествия собираются, как кусочки мозаики, в общем сценарии» [8, с. 1].

Заключение. Образовательный и этнокультурный туризм требует высокопрофессионального подхода, но на деле существует огромный дефицит квалифицированных специалистов, которые бы понимали специфику экологического туризма, суть туроператорской деятельности, ценовой политики в сфере образовательного туризма, важность геомаркетинга и геобрендинга, информационного и воспитательного сопровождения потока посетителей [1; 3; 6; 7; 9 и др.].

1. Арпентьева М.Р. Геобрендинг в индустрии туризма / М.Р. Арпентьева // Современные проблемы сервиса и туризма – 2015. – Т.9, №3. – С. 24-35.
2. Арпентьева М.Р. Экологические эссе: от экологической безопасности до экологического туризма / М.Р. Арпентьева. – Калуга: КГУ, 2017. – 384с.
3. Биржаков М.Б., Азар В.И. К вопросу об оценке туристских ресурсов / М.Б. Биржаков, В.И. Азар // Туристские фирмы. 2000. – №24. – С. 83–84.
4. Горшков И. Д. Спортивно-оздоровительный туризм: текст лекций / И. Д. Горшков. – Ярославль: Яросл. гос. ун-тим. П. Г. Демидова, 2014. – 60 с.
5. Говорова О.К. Проблемы и перспективы развития экологического туризма на ООПТ Приморского края / О.К. Говорова // Экологический и этнографический туризм: мат-лы Всерос. научно-практ. конф. 9 октября. – Хабаровск: ДВГУПС, 2009. – С.30-36.
6. Дроздов А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы/ А. В. Дроздов // Перспективы развития туризма в южном Подмоскowie. сборнике материалов научно-практической конференции – Серпухов: Российская международная академия туризма, 1999. – 7 с.
7. Дроздов А. В. Современный туризм. Концепции и практика / А. В. Дроздов // Теория и практика международного туризма. – Москва, 2003. – С. 245-260.
8. Ковалева Т.М., Рыбалкина Н.В. Образовательное путешествие как модель сетевого обучения, как проект и как фон для рождения проектов [Эл. ресурс] / Т.М. Ковалева, Н.В. Рыбалкина // Электрон. текст. дан. – URL: <http://setilab.ru/modules/conference/view.article.php/65>, свободный. (дата обращения: 07.01.2018).
9. Квартальнов В.А. Иностранный туризм = Foreign tourism / В.А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2001. – 306 с.
10. Крючков А.А. История международного и отечественного туризма / А.А. Крючков. –М., Высш. шк. по туризму и гостинич. хоз-ву, 1999. –463 с.
11. Пономарева Т.В. Образовательный туризм как инновационный метод образовательного процесса / Т.В. Пономарева // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 792-795. – URL <https://moluch.ru/archive/92/20357/> (дата обращения: 07.01.2018).
12. Погодина, В.Л. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей. Автореф. дис. док. пед. наук / В.Л. Погодина. – С.Пб: РГПУ им. А. И. Герцена, 2009. – 44 с.
13. Соломин, В.П., Погодина, В.Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма / В.П. Соломин, В.Л. Погодина // Известия РГПУ. - 2007. №30. - С.96-112.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

И.А. Роговой (Витебск, Беларусь)

Согласно Статистическому сборнику «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2017», количество организованных туристов, въехавших на территорию Республики Беларусь с 2010 года по 2016 год, увеличилось практически в 2 раза с 120 073 чел. до 217 398 чел., а в 2015 году, в связи с Чемпионатом Мира по хоккею, проходившим в г. Минске, достигло 276 260 чел. Отметим, что эти цифры отражают лишь состояние организованного туризма, но и они значительны, ведь доход от индустрии туризма в 2016 составил 136,6 млн. BYN [1, с.19]. Одним из ключевых элементов индустрии туризма последние годы стали туристические информационные центры (далее – ТИЦ), которые являются посредником между туристом и туристической услугой. Туристический информационный центр – это информационное учреждение, бесплатно предоставляющее информационные продукты и услуги, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей туристов [2, с.146]. Работа ТИЦ за счет информирования о возможностях страны и предоставляемых услугах прямо влияет на то, сколько финансовых