

ни. Он и сейчас очень распространен среди молодежи. Обычно рейверов по-простому называют «тусовщиками».

И наконец, Стиляги – зародившаяся давно и не менее интересная субкультура.

Стиляги (самоназвание – штатники) – молодежная субкультура в СССР, получившая широкое распространение в крупных советских городах с конца 1940-х по начало 1960-х годов, имевшая в качестве эталона западный (преимущественно, американский) образ жизни. Стиляг отличала нарочитая аполитичность, определённый цинизм в суждениях, отрицательное (или безразличное) отношение к некоторым нормам советской морали [4]. Стиляги выделялись яркой одеждой, определённой манерой разговора (особый сленг). Им был присущ повышенный интерес к западной музыке и танцам. Субкультура стиляг явилась своеобразным стихийным протестом против принятых в советском обществе стереотипов поведения, а также против единообразия в одежде, в музыке и в стиле жизни.

Таким образом, мы видим, что характерный имидж и манера поведения является маркером, отделяющим «своих» от посторонних людей. Субкультура отличается от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Мы отчётливо видим, что субкультуры – это замкнутые сообщества по интересам, которые стремятся отделиться от основной культуры.

Список литературы:

3. Понятие субкультуры [электрон. ресурсы]. – 2011. – режим доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – дата доступа: 04.02.2011
4. Субкультура [электрон. ресурсы]. – 2011. – режим доступа <http://www.subcult.ru/>. – дата доступа: 04.02.2011
5. Современные тенденции молодежной субкультуры [электрон. ресурсы]. – 2011. – режим доступа <http://orsknews.ru/php?topic=1265.0>. – дата доступа: 04.02.2011
6. История субкультуры [электрон. ресурсы]. – 2011. – режим доступа <http://mixgeneration.blogspot.com/>. – дата доступа: 04.02.2011

УДК 37.013.42:37.018.1

## ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА

*Шухров М.Ю. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)  
Науч. рук. – Королькова Л.В., преподаватель*

Становление и развитие человека начинается в семье. Семья – это то первое социальное окружение, в котором человек усваивает основные нравственные ценности, получает первичные знания и обретает основные умения и навыки деятельности и общения, с которыми он потом входит в мир. Поэтому все, что будет недополучено в детстве, с большим трудом восполняется, а иногда и не восполняется совсем, в дальнейшей жизни. И потери эти во многом являются следствием того, что в семье отсутствовала совместная досуговая деятельность.

Игровая деятельность ребенка и досуговая деятельность младших школьников и подростков в большинстве семей не пересекается с досуговой деятельностью родителей. Часто родительское понимание воспитания не идет дальше того, что детей нужно увещевать и следить за тем, чтобы они не делали чего-нибудь недопустимого. Пока ребенок мал, с ним играют, забавляются. Недалеко говорят, что первый ребенок – это последняя кукла. Но вот он начинает проявлять самостоятельность и родители с радостью предоставляют его самому себе. Наступает такой момент, когда ему говорят, что он уже большой и должен играть сам. Но ребенок не может осваивать мир сам. Ему нужно отвечать на бесконечные «почему», принимать участие в его игре, сопереживать ей.

Януш Корчак писал о том, что нищий распоряжается милостыней как ему заблагорассудится, а у ребенка нет ничего своего, он должен отчитываться за каждый даром полученный предмет. Его нельзя переделать, сломать, запачкать, подарить, нельзя с пренебрежением отвергнуть. Может быть поэтому дети так ценят ничего не стоящие пустячки, которые вызывают у нас удивление и жалость: разный хлам — единственно по-настоящему собственность и богатство – шнурок, коробок, бусинки, но им приказывают выбросить «эту гадость». Втолковывают, что хорошие дети так не поступают, подменяя при этом понятие «хороший» понятием «удобный».

Современное воспитание в семье часто требует, чтобы ребенок был удобен. Шаг за шагом такое воспитание ведет к тому, чтобы ребенка нейтрализовать, задавить, уничтожить все, что есть воля и свобода, закалка его духа, сила его требований и стремлений. Удобный ребенок – это ребенок, который играет сам, не портит игрушек, не строит из подушек пещеру, не превращает стулья

в космический корабль, не устраивает демонстрацию мод из маминых туалетов и не пытается нарядить кошку.

Незнание ребенка, его фантазии, стремление что-то создавать нужно уважать. Однообразная, ограниченная игрушкой и содержанием игровая деятельность порождает эмоциональную ограниченность, безынициативность, пассивность, которые накладывают отпечаток на всю дальнейшую жизнедеятельность. В определенной степени свою положительную коррекцию, свой положительный вклад в развитие игровой деятельности вносит детский сад. Детсадовские дети более контактны, их досуговая квалификация выше, но последствия домашнего влияния все равно дают себя знать. «Удобные» дети и здесь не так инициативны, склонны уступать в активности и фантазии.

Воспитание в целом, как и в семье, в частности, – это влияние. Влияние путем личного примера и созданием соответствующей обстановки, изменяя или направляя процесс формирования мышления, фантазии и действия детей. Мало читать ребенку сказки, показывать мультфильмы, выводить гулять в парк или посещать зоопарк, если он есть. Нужно действовать, делать что-то вместе с ним. Ребенок, как отметил К.Д. Ушинский, не играет тогда, когда его занимают игрой, и тогда, когда его заставляют играть.

Самые яркие впечатления у детей остаются тогда, когда они вместе с родителями ездят отдыхать. Дети с восторгом рассказывают о том, где они были и что видели, как вместе с папой и мамой собирали грибы, удили рыбу, строили на морском берегу песочные замки и купались. А если это еще были и выезды на природу с ночевкой в лесу, с костром и звездным небом над головой — родительское влияние будет безграничным. Самые обыденные действия, такие, например, как собирание хвороста для костра, вода из ключа, порхающая сойка или найденный гриб, которым взрослый не придаст никакого особенного значения, вдруг приобретут силу и вес как важнейшее средство воспитания.

Никакой мультфильм, никакая сказка не заменят собственных впечатлений, собственной живой мысли, собственного внимательного взгляда и собственного действия.

Ребенка нужно подвести к игре, увлечь ею. При этом не изображать из себя «напарника», опускаясь на его возрастной уровень. Играть нужно по-взрослому. Если коробка — это «самосвал», то принять условия игры, но грузить, разгружать и двигать этот «самосвал» по настоящему, серьезно. Дети очень остро чувствуют фальшь и игра теряет для них интерес.

Начиная с пяти-шести лет игрушка все меньше и меньше определяет игру и все больше содержание игры определяет игрушку. Да и сама игрушка постепенно уходит на второй план, а затем и вовсе исчезает. Интерес переключается на действие с реальными предметами. Ребенок начинает придумывать различные сюжетные коллизии с действующими лицами, с их ролями, характером взаимоотношений.

В этот период дети охотно и много рисуют. Для ребенка рисование — это игра, мотив которой лежит не в том, чтобы получить картину, а в том, чтобы ее рисовать, то есть в содержании самого действия. Рисование как игровой акт не ставит перед детьми задач, связанных с техникой рисования, материалами, соответствием реальности. Не отягощенный опытом и знаниями, он еще не знает, что такое историческая, научная или просто бытовая достоверность.

Рисование чрезвычайно плодотворно по своему влиянию на формирование мышления и деятельности ребенка. Эта мысль неоднократно высказывалась многими выдающимися людьми. Страна, в которой учили бы рисовать так же как учат читать и писать, превзошла бы вскоре все остальные страны во всех искусствах, науке и мастерстве. Это высказывание принадлежит Дидро. Рисунок — это корень каждой науки, говорил Микеланджело. У педагогов подобные мысли можно обнаружить с большим трудом.

И.В. Гёте в книге «Из моей жизни. Поэзия и правда» с особым теплом вспоминал об отце, который устраивал ежедневные занятия рисованием. Дети проводили линии, потом соединяли их для того, чтобы получались глаза и носы, губы и уши, а в результате целые лица и головы. О том, чтобы они соответствовали природе или отвечали требованиям искусства, здесь речи не было. В основном, как пишет Гёте, они налегали на точность воспроизведения и чистоту линий, не считаясь ни с достоинством оригинала, ни с манерой художника. Это занятие наилучшим образом поддерживал отец. Он отродясь не занимался рисованием, но с того момента, как дети долгие часы посвящали этому занятию, не пожелал от них отставать и в свои почтенные годы сам занялся рисованием. В игровую ситуацию включилась и бабушка, показав кукольный театр, побудив детей совместно со сверстниками создать свой домашний, любительский театр. Эти детские забавы способствовали многостороннему развитию выдумки и изобразительных возможностей, питали фантазию юного Гёте, вырабатывали у него известный технический навык, который, как он отмечает, иным путем едва ли удалось приобрести в столь малый срок, на столь ограниченном пространстве и при столь малой затрате сил.

О том, как организуемая родителями радостная, увлекательная, творческая досуговая деятельность оказала формирующее влияние на будущую профессиональную деятельность детей, свидетельствуют воспоминания многих великих ученых, изобретателей, художников.

Культура семейного досуга несомненно зависит от культуры родителей, от того, как и чем они сами заполняют свое свободное время. Если у родителей есть какие-либо увлечения, то дети охотно разделяют их. Но это происходит только в том случае, если они оказываются активными участниками увлечения, а не его пассивными наблюдателями. Большое влияние на детей оказывает то, как родители проводят время в кругу своей компании. Если это просто вечеринки с застольем, разговорами и анекдотами, то они не вызывают особого интереса. К тому же в таких компаниях детей не допускают к столу, чтобы не дай бог чего не наслушались. Но если родительская компания устраивает игры, театрализует встречи, соответственно их оформляет и наполняет творчеством, то это откладывает отпечаток и на детское групповое проведение досуга. Характерно, что в таких родительских компаниях детей не изолируют, а, наоборот, разрешают присутствовать и даже привлекают к участию. Рождаемое в этих случаях ощущение равенства со взрослыми, приобщение, хотя бы и пассивное, к творчеству формирует вкус к подобной досуговой деятельности. Формирование такого вкуса должно начинаться с организации первых детских форм группового досуга – дней рождения, домашних утренников.

Немаловажным условием является длительность совместной групповой деятельности детей. Уже после двух часов они начинают уставать, в их действиях проявляется нервозность, раздражительность. Завершить все следует тогда, когда у детей еще будет желание продолжить действие «ну хотя бы еще чуточку». Только тогда у ребят сохранится ощущение полученного удовольствия и радостные воспоминания о проведенном времени, желание воспроизвести его вновь, когда не будет пресыщения. Проведенный таким образом день рождения станет своеобразным образцом, к которому в дальнейшем будет стремиться каждый его участник. Организация детского группового досуга не должна ограничиваться семейными датами. Его нужно практиковать в каждом удобном случае и не только в домашних условиях.

Следует постоянно расширять визуальный опыт детей, и не только через иллюстрацию в книге, альбом репродукций, телевизионный экран, а и через непосредственное восприятие произведений изобразительного искусства, театральные спектакли, цирковые представления, музейные экспозиции. Каждое яркое впечатление – это толчок к воспроизводству увиденного. После посещения цирка подавляющее большинство детей играет в «цирк», дети, которых постоянно водят в театр, становятся наиболее активными участниками школьных драмкружков или устраивают со своими сверстниками домашний театр. Безусловно, не существует прямой зависимости «увидел – сделал», но тенденция такая прослеживается довольно четко.

Начинать посещение с детьми картинных галерей, спектаклей, музеев нужно как можно раньше. При этом не обязательно обрушивать на них всю массу впечатлений. В первое посещение, например, картинной галереи или выставки достаточно ограничиться одним художником и даже одной картиной, чтобы потом обсудить, привлечь дополнительную информацию.

Нельзя говорить о том, что родители не знают и не понимают того, что детям нужно уделять внимание, проводить с ними время, содержательно его заполнять. Но на практике это внимание часто бывает ограниченным не только и не столько из-за нехватки времени, сколько просто из-за неумения, незнания как это делается, что выводит проблему культуры семейного досуга за рамки семьи, рождая необходимость повышения досуговой квалификации родителей как воспитателей, как организаторов детской досуговой деятельности.

Своеобразной школой педагогики досуга для родителей должны быть беседы с воспитателями дошкольных учреждений, родительские собрания и специально проводимые с родителями занятия в школе. В детских садах общение родителей и воспитателей не должно ограничиваться только тем, что ел, как спал, как вел себя, а тем, как и во что он играет, какие занятия предпочитает, что у него получается лучше всего, пассивен он или активен с товарищами, бывает или не бывает инициатором игр и т.д. Воспитатели обязаны подсказывать родителям, как и чем занять ребенка дома, порекомендовать литературу.

В структуре семейного досуга следует выделить еще один аспект, имеющий большой воспитательный потенциал. Речь идет о межличностном общении родителей и детей. В данном случае речь идет не об общении, обслуживающем какую-либо деятельность или ее предмет, а о том, что носит характер произвольной, беседы в часы отдыха, прогулок. Любая формирующаяся потребность напрямую или косвенно связывается с потребностью в общении с другим человеком. Для ребенка этим человеком должен быть родитель, так как ребенок всегда испытывает потребность в общении с ним.

У детей, отчужденных от этой семейной стороны бытия, возникает духовная разобщенность с родителями, формируются такие шаблоны поведения, которые ведут к эгоизму, потребитель-

ству, замыканию в кругу своих собственных интересов, в которые родители не посвящаются. Дети всегда интересуются, что и как делали родители в их возрасте, сталкивались ли они с такими же проблемами и ситуациями, в какие попадают они. Как вели себя родители в этих ситуациях. Делясь всем этим со своими детьми, родители оказывают на них значительно большее воспитывающее влияние, чем назидательными беседами. Происходит акт непроизвольного внушения, который всегда предпочтительнее одностороннего дидактического давления.

Список литературы:

1. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально–культурной деятельности / Е.И.Григорьева. – Тамбов: Наука, 2005. – 280 с.

УДК 364.044

### **ПРОФЕССИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»: ПРОБЛЕМА ИМИДЖА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Щербакова Д.В. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)  
Науч. рук. – Качан Г.А., канд. пед. наук, доцент*

Несмотря на то, что статус профессии «социальная работа» в Беларуси установлен в 1990, её до сих пор считают относительно молодой профессией. Идёт совершенствование теории, в том числе основного понятийного аппарата, проводятся практикоориентированные научные исследования, развивается и система социальной защиты [1]. Однако процесс становления данной профессии сегодня сталкивается с рядом проблем: ограниченность материально–финансовых ресурсов, отсутствие концепции развития профессионального образования, не разработанность модели специалиста, невысокий уровень заработной платы и др. Все это негативно, на наш взгляд, отражается и на имидже профессии «социальная работа».

Под имиджем профессии понимается совокупное общественное восприятие данной профессии многими людьми. Впечатление о профессии формируется путём собственного опыта, на основе мнений и слухов, циркулирующих в обществе, сообщений средств массовой информации.

Выделяют следующие составляющие имиджа профессии: внешний облик; использование вербальных и невербальных средств общения; внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я».

Имидж профессии можно классифицировать по двум параметрам:

1. По знаку: имидж положительный и имидж отрицательный.
2. По соотношению личностной и профессиональной составляющих: имидж личностный (во внепрофессиональной сфере) и имидж профессиональный (т.е. в области профессиональных качеств).

Следует отметить, что имидж профессии обуславливается потребностями, интересами и социально–психологическими установками людей, а также существующей системой ценностей общества.

Таким образом, создание имиджа профессии – это универсальный процесс, осуществляемый каждым человеком, поскольку ему приходится входить в те или иные социальные группы, вступать в общение с другими людьми [2, с. 22].

Целью нашего исследования являлось рассмотрение имиджа профессии «социальная работа» в обществе. Для достижения поставленной цели нами использовались следующие методы: анализа научной литературы и анкетирование. Разработанная анкета, включала в себя 22 вопроса, структурно разбитых на 3 блока. Первый блок вопросов анкеты касался значимости профессии «социальная работа» в обществе. Второй блок включал вопросы, направленные на выявление престижа профессии и её перспективы. Вопросы, относящиеся к третьему блоку, касались осведомлённости респондентов в отношении профессии «социальная работа» и деятельности учреждений системы социального обслуживания.

Анализ результатов исследования показал, что 43% от общего числа опрошенных основной причиной появления профессии «социальная работа» считают рост числа граждан, оказавшихся в сложной жизненной ситуации; 36% – необходимость в поддержке различных категорий нуждающихся; 22% – люди чаще стали сталкиваться с проблемами, которые не могут решить ни они сами, ни члены их семей, ни друзья; 19% – социальное неблагополучие (и в обществе и в семье).

Большинство респондентов (76%) указали на важность профессии «социальная работа» для общества, 3% так не считают и 21% затруднились ответить.

Главное назначение профессии «социальная работа» по мнению респондентов заключается в том, чтобы: помогать людям; решать социальные проблемы; помогать социально незащищённым