

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

*Шмуляцева Н.А. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)
 Науч. рук. – Королькова Л.В., преподаватель*

В 1950 году американский социолог Дэвид Райзмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провел Дик Хэблдж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности. Француз Мишель Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур. Виктор Дольник в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы» [1].

В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово «неформалы» [1]. Для обозначения субкультурного сообщества иногда используется жаргонное слово «тусовка».

Субкультуры могут в своей основе содержать различные интересы: от музыкальных стилей и направлений искусства до политических убеждений и сексуальных предпочтений. Чаще всего субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции от массовой культуры. Это вызвано как происхождением субкультур (замкнутые сообщества по интересам), так и стремлением отделиться от основной культуры, противопоставить ее субкультуре. Входя в конфликт с основной культурой, субкультуры могут носить агрессивный и иногда даже экстремистский характер. Такие движения, вступающие в конфликт с ценностями традиционной культуры, называют контркультурой. В молодёжных субкультурах характерен как протест, так и эскапизм (бегство от реальности), что является одной из фаз самоопределения.

Развиваясь, субкультуры вырабатывают единый стиль одежды (имидж), язык (жаргон, сленг), атрибутику (символику), также общее мировоззрение для своих членов. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других базах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Другим известным примером являются молодёжные субкультуры.

В основе готического движения лежит готическая музыка, выросшая из пост-панка. Поэтому готы принято все-таки считать музыкальным направлением. Внешний вид готов - черные наряды, летучие мыши, вампирские зубы и прочая символика - все, что имеет хоть какое-то отношение к эстетике смерти. Впоследствии стали добавлять мистические символы, причем без каких-либо попыток связать их между собой и осмыслить.

Готы воспринимают свое движение как протест против массового сознания, безвкусицы и пестроты. Однако смысл жизни готов – это сама готика – как угол восприятия жизни, а вовсе не культ смерти. Готика – явление эстетическое, а мрачные образы - не более чем эпатаж. Глупо искать смысл жизни в смерти – его там нет. Смерть - это напоминание, повод стремиться к жизни.

Существует много разновидностей готов. Например, Гот-Вампы: Самая современная и модная разновидность готов. Это обычно очень замкнутые персонажи, обидевшиеся на весь мир. Самое приятное времяпровождение - рассказать товарищу о новоизобретенном методе самоубийства или поразмышлять о своих болячках.

Что же касается стиля готов-ветеранов – это ирокезы, английские булавки, рваные джинсы, кожаные куртки. Практически стопроцентные панки.

У «Беспольх» готов весь макияж направлен на то, чтобы скрыть половую принадлежность персонажа. Корсеты, бандажи, юбки, латексная и виниловая одежда, высокие каблуки, ошейники.

Существует также такая разновидность, как Хиппи-гот. Стиль характерен для язычников, оккультистов или пожилых готов. Мешковатая одежда, капюшоны, плащи. Волосы естественного цвета, свободно ниспадающие, с вплетенными лентами. Амулеты, но не металлические, а деревянные или каменные, с изображением рун и других магических знаков.

Но есть, как не удивительно, и корпоративные готы – это готы, работающие в крупных компаниях и вынужденные одеваться в соответствии с корпоративным стилем. Офисная одежда, приближенная к готичности, насколько это возможно. Никакого макияжа, минимум украшений, все строгое и черное.

Минусами этой субкультуры является существование опасных подтечений, бунт которых направлен против церковно – традиционалистской системы (часто – действия разрушительного характера). Но существуют и плюсы: готы – это творческие люди.

Субкультура, схожая с субкультурой готов – это сатанисты. Субкультура сатанистов носит

нигилистический характер. Еще в конце 80 гг. в США от субкультуры хэви-металлистов отделилась группа «черных металлистов», сблизившаяся с приверженцами Церкви сатаны Шандора Лавэя. Их идеология – идеология эпатажа и бунт против церковно-традиционалистской системы. Сатанисты являются опасными для общества, так как их религия поддерживает жертвоприношения и насилие над другими людьми. Внешне с сатанистами часто путают готы, но готы гораздо миролюбивее, если можно так выразиться. Еще одной немного пугающей и не миролюбивой субкультурой являются Панки. Они носят вызывающие прически (петушиный гребень, чуб), одежда (на голом теле кожаный пиджак, холщовая ткань на тонкой рубашке с жабо), серьги на лице и в ушах. Культ нечистоплотности во всем. Грубый жаргон, близкий к жаргону «зоны». Поведение непристойное. Многие из них употребляют наркотики, спиртные напитки, токсические вещества. Там, где появляются панки, – драки, грабежи, насилие с целью надругательства над личностью.

Из англо-русского словаря: *punk* – неопытный юнец, простофиля, никчемный человек, плохой. Панки появились в Великобритании, точнее в Уэльсе, в первой половине 30-х годов. Так называли себя люди, проживавшие и бедных районах городов, как правило, дети угольщиков [2].

В основе идеологии – анархия и полное отрицание государства и социума. Панки всегда были против власти, режима, порядка, а потому никогда сами не пропагандировали какие-либо идеи кроме анархии.

Однако, нас окружают не только негативные субкультуры. Существуют и такие, которые не приносят вреда обществу. Возьмём, например, ролевиков.

Ролевики – это неоднозначная субкультура любителей ролевых игр. Все ролевики – разные люди и объединяет их только одно: ребята очень уважают определенную эпоху (иногда – историческую, но чаще – выдуманную, описанную в бесконечных книгах фэнтэзи). Внешне ролевики выглядят абсолютно нормально, живут как все остальные люди, ничем особо от них не отличаясь. Если не считать страсти к чтению фэнтэзи. Они развитые в интеллектуальном плане, образованы, начитаны, интеллигентны и миролюбивы. Минусом является только опасность не выйти из роли. При таких ситуациях человек просто выбивается из общества.

Еще одной миролюбивой субкультурой являются Растаманы (растафари). Субкультура, возникшая в 20-е гг. XX в. на Ямайке и уходящая корнями в синкретические культы стран Африки и Карибского бассейна. Во внешнем облике, помимо маек с листом каннабиса, беретов, вязаных балахонов и шапок (самодельных) расцвеченных красно-желто-зеленым (цвета флага Эфиопии), у растафари имеются и другие знаки отличия. Например, расточки. Это несколько длинных волосков с вплетенными в них нитками, камушками, шариками или еще чем-нибудь и, конечно же, дреды-длинные локоны, заплетенные в косички, натертые воском для волос и скрученные в плотные тяжи. С их точки зрения, можно: любить людей, курить траву, бездельничать, постигать смысл жизни, рассказывать другим о растафари, философствовать, играть на барабанах, бороться с Вавилоном, носить дреды и слушать регги; нельзя: есть свинину, моллюсков, соль, уксус, рыб без чешуи, коровье молоко, курить табак, пить ром и вино, носить вещи с чужого плеча, есть приготовленную другими пищу, играть в азартные игры, касаться мертвых, проповедовать недостойным.

Отрицательным моментом является, с точки зрения социологов, - это безделье [3].

Довольно интересную субкультуру представляют собой Граффитеры.

Слово граффити – итальянское, и изначально значит «нацарапанный». Уличных художников называют райтеры, графферы или граффитеры. Граффити – это все-таки искусство. Некоторые исследователи официально считают его вполне состоявшимся направлением современного авангардизма. Впервые граффити появилось в Америке в конце 60-х, как часть уличной культуры. Все началось с простых тэгов (*tag* – дословно «отметка») в Нью-Йоркском метро, и оставляли эти тэги просто с целью обозначить свое присутствие. Райтеры развивали свое мастерство, объединялись в группировки. Как у любого искусства у графферов есть свои стили «письма».

Еще одной молодёжной субкультурой являются Рейверы. «Рейв» (от англ. *rave* - бредить, бред, бессвязная речь, также: неистовствовать, реветь, выть, бушевать, говорить с энтузиазмом) трактуется в «Словаре современного сленга» Т. Торна как «дикая вечеринка (*a wild party*), танцы или ситуация отчаянного поведения»[3]. Источником жизненных ориентиров рейверов стал музыкальный стиль, а если точнее - образцы стиля жизни их кумиров, музыкантов. Рейверы в основном берут модель поведения завсегдаев ночных клубов. Их внешность и поведение пропагандируют отход человека от природы. Рэйв - не только музыка, но и яркие синтетические одежды, крашенные волосы (часто экзотически окрашенные в квадраты, круги), особые серьги, феньки, танец. Их жизнь - сплошное развлечение. Развлечение – не только дискотеки, наркотики и прочие удовольствия, но и кинематограф, живопись, режиссура – театр. Идеология рэйверов базируется на развлечении и невмешательстве. Они не считают, что деньги им должны обязательно давать родители. Согласны подработать, но там, где не нужно много трудиться, добывая себе на пропитание. В солидной, престижной фирме: за большие деньги - пожалуйста. Это тоже один из дорогих стилей жизни.

ни. Он и сейчас очень распространен среди молодежи. Обычно рейверов по-простому называют «тусовщиками».

И наконец, Стиляги – зародившаяся давно и не менее интересная субкультура.

Стиляги (самоназвание – штатники) – молодежная субкультура в СССР, получившая широкое распространение в крупных советских городах с конца 1940-х по начало 1960-х годов, имевшая в качестве эталона западный (преимущественно, американский) образ жизни. Стиляги отличала нарочитая аполитичность, определённый цинизм в суждениях, отрицательное (или безразличное) отношение к некоторым нормам советской морали [4]. Стиляги выделялись яркой одеждой, определённой манерой разговора (особый сленг). Им был присущ повышенный интерес к западной музыке и танцам. Субкультура стиляг явилась своеобразным стихийным протестом против принятых в советском обществе стереотипов поведения, а также против единообразия в одежде, в музыке и в стиле жизни.

Таким образом, мы видим, что характерный имидж и манера поведения является маркером, отделяющим «своих» от посторонних людей. Субкультура отличается от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Мы отчётливо видим, что субкультуры – это замкнутые сообщества по интересам, которые стремятся отделиться от основной культуры.

Список литературы:

3. Понятие субкультуры [электрон. ресурсы]. – 2011. – режим доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – дата доступа: 04.02.2011
4. Субкультура [электрон. ресурсы]. – 2011. – режим доступа <http://www.subcult.ru/>. – дата доступа: 04.02.2011
5. Современные тенденции молодежной субкультуры [электрон. ресурсы]. – 2011. – режим доступа <http://orsknews.ru/php?topic=1265.0>. – дата доступа: 04.02.2011
6. История субкультуры [электрон. ресурсы]. – 2011. – режим доступа <http://mixgeneration.blogspot.com/>. – дата доступа: 04.02.2011

УДК 37.013.42:37.018.1

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА

*Шухров М.Ю. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)
Науч. рук. – Королькова Л.В., преподаватель*

Становление и развитие человека начинается в семье. Семья – это то первое социальное окружение, в котором человек усваивает основные нравственные ценности, получает первичные знания и обретает основные умения и навыки деятельности и общения, с которыми он потом входит в мир. Поэтому все, что будет недополучено в детстве, с большим трудом восполняется, а иногда и не восполняется совсем, в дальнейшей жизни. И потери эти во многом являются следствием того, что в семье отсутствовала совместная досуговая деятельность.

Игровая деятельность ребенка и досуговая деятельность младших школьников и подростков в большинстве семей не пересекается с досуговой деятельностью родителей. Часто родительское понимание воспитания не идет дальше того, что детей нужно увещевать и следить за тем, чтобы они не делали чего-нибудь недопустимого. Пока ребенок мал, с ним играют, забавляются. Недалеко говорят, что первый ребенок – это последняя кукла. Но вот он начинает проявлять самостоятельность и родители с радостью предоставляют его самому себе. Наступает такой момент, когда ему говорят, что он уже большой и должен играть сам. Но ребенок не может осваивать мир сам. Ему нужно отвечать на бесконечные «почему», принимать участие в его игре, сопереживать ей.

Януш Корчак писал о том, что нищий распоряжается милостыней как ему заблагорассудится, а у ребенка нет ничего своего, он должен отчитываться за каждый даром полученный предмет. Его нельзя переделать, сломать, запачкать, подарить, нельзя с пренебрежением отвергнуть. Может быть поэтому дети так ценят ничего не стоящие пустячки, которые вызывают у нас удивление и жалость: разный хлам — единственно по-настоящему собственность и богатство – шнурок, коробок, бусинки, но им приказывают выбросить «эту гадость». Втолковывают, что хорошие дети так не поступают, подменяя при этом понятие «хороший» понятием «удобный».

Современное воспитание в семье часто требует, чтобы ребенок был удобен. Шаг за шагом такое воспитание ведет к тому, чтобы ребенка нейтрализовать, задавить, уничтожить все, что есть воля и свобода, закалка его духа, сила его требований и стремлений. Удобный ребенок – это ребенок, который играет сам, не портит игрушек, не строит из подушек пещеру, не превращает стулья