

Л.Ф. Трацевская

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Учебно - методическое пособие
для студентов специальностей дневной и заочной
форм обучения*

Репозиторий ВГУ

УДК 330 (075.8)
ББК 65. 01 я 73
Т 65

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова» **Л.Ф. Трацевская**

Рецензент: заведующий кафедрой экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова», кандидат экономических наук, доцент **С.В. Шахнович**

В данном учебно-методическом пособии в краткой и доступной форме рассматриваются основные концепции и понятия экономической теории, характеризуются формы общественного хозяйства, рыночная система, микро-, макро- и мировая экономика. Особое внимание уделяется методам и направлениям государственного регулирования в условиях переходной экономики и построения социально ориентированной экономической модели в Республике Беларусь.

Пособие рекомендуется студентам специальностей ВГУ им. П.М. Машерова как опорный материал для подготовки к семинарским занятиям, сдаче зачета и экзамена, а также может быть полезно всем, кто интересуется проблемами современной экономики.

УДК 330 (075.8)
ББК 65. 01 я 73

© Трацевская Л.Ф.
© УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005

Изучение экономической теории должно привить молодым людям ощущение ответственности за судьбу своей страны

Н. Грегори Мэнкью

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современных социально-экономических условиях и в период перехода Республики Беларусь к социально ориентированной рыночной экономике особую актуальность приобретают проблемы формирования рыночного мышления и адекватных навыков поведения личности, получения глубоких знаний об экономической жизни общества, о методологии и инструментарии ее изучения. В связи с этим возрастает значение подготовки высококвалифицированных кадров, способных понимать реальные процессы, происходящие в национальном и мировом хозяйстве.

Все это вызывает необходимость глубокого изучения экономической теории, которая помогает познавать закономерности экономического развития, расширяет кругозор, формирует экономическое мышление, столь необходимое современному человеку для достижения делового успеха в различных сферах деятельности. Решению обозначенных задач призвано помочь данное учебно-методическое пособие, представляющее собой изложение основ современной экономической теории и преследующее две цели.

Во-первых, раскрыть сущность экономической теории, рассмотреть ее возникновение, эволюцию, основные функции, предмет и методологию, охарактеризовать основные процессы на разных уровнях экономического развития (в микроэкономике, макроэкономике и в мировом хозяйстве), выявить специфику современных экономических отношений в Республике Беларусь и определить ее место в системе мирохозяйственных связей в контексте глобализации.

Во-вторых, помочь студентам, изучающим предмет «Экономическая теория», получить и усвоить необходимые знания, а также подготовиться к сдаче зачета и экзамена по данной дисциплине.

Каждая тема курса имеет структуру, адекватную целям пособия, и представлена соответствующими блоками.

1. Программная аннотация, в которой очерчиваются общие границы темы и логическая последовательность изложения

учебного материала. Главной задачей программной аннотации является ориентация студентов в рамках предмета изучения.

2. Учебно-лекционный материал, раскрывающий содержание каждой из тем курса. Подача информации в данном блоке осуществляется таким образом, чтобы использовать все возможности визуального и психологического воздействия на обучающихся в процессе получения ими знаний. Соответствующее сочетание и расположение текста, схем и таблиц позволит оптимальным образом выделить и подчеркнуть главные положения и логические связи темы.
3. В ключевых понятиях отражается категориальный аппарат изученной темы. Этот блок позволяет на основе изучения приводимого учебно-лекционного материала, рекомендуемой литературы и самостоятельной работы студентов сконцентрироваться на повторении и закреплении важнейших определений и терминов, раскрывающих суть основных положений каждой из излагаемых тем.
4. Вопросы для повторения и самоконтроля предлагаются студентам для самопроверки и оценки своей подготовленности к дальнейшей работе по освоению курса экономической теории.
5. Тесты и контрольные задания являются неотъемлемой частью пособия и направлены на освоение и развитие умений и навыков, связанных с логикой мышления, практикой и технологией расчета экономических показателей, анализа экономической информации.
6. В конце каждой темы приводятся ответы на тесты и контрольные задания, которые позволят студентам оперативно проверить правильность своих знаний.

После проработки перечисленных блоков студенты должны иметь необходимые знания, навыки и умения для их применения при ответах на семинарских занятиях, а также во время сдачи зачета и экзамена. Все разделы пособия снабжены иллюстрациями, поясняющими суть тех или иных экономических понятий или явлений. Список литературы подобран с учетом трудоемкости курса, исходя из реальных возможностей и бюджета времени студентов.

Таким образом, основной идеей построения данного пособия является комплексность методического обеспечения разделов изучаемой учебной дисциплины. Это позволит сориентировать студентов в использовании предложенного материала во время

аудиторной, индивидуальной, самостоятельной работы и в других формах организации учебного процесса.

Пособие подготовлено согласно требованиям образовательного стандарта Министерства образования Республики Беларусь по курсу экономической теории для студентов неэкономических специальностей, основными положениями новой типовой Программы по экономической теории для вузов и в соответствии с рабочей программой изучения данной учебной дисциплины.

Публикуемый курс экономической теории, прошедший апробацию в аудиториях ВГУ им. П.М. Машерова, поможет, как надеется автор, студентам всех его специальностей, а также тем, кто проявляет интерес к проблемам экономики, лучше представить себе основные тенденции современного экономического развития.

Автор выражает сердечную благодарность сотрудникам кафедры экономической теории ВГУ им. П.М. Машерова кандидату философских наук А.Б. Козловой и С.Н. Мазука за помощь в подготовке данного учебного пособия к изданию.

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Цель раздела – ознакомить с основными вехами развития экономической науки, ключевыми понятиями, которыми оперирует экономическая теория – категориями и законами, отражающими реальные процессы, происходящие в хозяйственной деятельности людей, что позволит лучше разбираться в важнейших для понимания всего курса вопросах.

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ

Цель темы – выяснить, как развивалась экономическая теория, какое место она занимает в системе научного экономического знания, что является предметом ее изучения, какие при этом используются общенаучные и специальные методы исследования, какова структура экономической теории и ее значение.

План темы

- 1.1. Зарождение и эволюция экономической теории.
- 1.2. Предмет и методы экономической теории.
- 1.3. Экономические категории, законы, функции экономической теории. Место экономической теории в системе экономических наук и ее значение.

1.1. Зарождение и эволюция экономической теории

Экономическая теория прошла длительный исторический путь становления и развития и по праву считается древнейшей из наук. Еще в литературных памятниках древней культуры приводятся различные экономические наблюдения и обобщения.

Один из древнейших литературных источников, содержащих сведения экономического характера – свод законов правителя Древней Вавилонии царя Хаммурапи, создан около 1760 г. до н. э. Он уделяет особое внимание отношениям между рабовладельцами и рабами, частной собственности, дает возможность сделать вывод о весьма значительном развитии товарно-денежных отношений в вавилонском царстве.

Важнейшими источниками сведений об общественных отношениях и хозяйственной деятельности в Древней Индии являются трактат «Артхашастра» и свод законов Ману. Автором трактата «Артхашастра» (буквально – «наука о пользе, о

практической жизни») считается великий древнеиндийский мыслитель и государственный деятель Каутилья (IV в. до н. э.). Этот трактат представляет собой собрание наставлений по вопросам управления государством, в том числе рекомендации по регулированию торгового обмена. Особое значение имеет то, что Каутилья попытался проанализировать цену товара. Древнеиндийские законы Ману (IV – III вв. до н. э.) отмечали существование общественного разделения труда, отношений господства и подчинения.

В трудах древнекитайского мыслителя Конфуция (551 – 479 гг. до н.э.) отмечалось деление труда на умственный и физический, описывалось их различие. Кроме того, в IV – III вв. до н. э. в Китае был распространен трактат «Гуань – цзы», в котором повествовалось о торговле, налогах, рыночных отношениях, занятии земледелием и ремеслом, денежном обращении и финансах.

Свое дальнейшее развитие экономическая мысль получила в трудах выдающихся мыслителей Древней Греции Ксенофонта, Платона и Аристотеля.

Ксенофонт (430 – 354 гг. до н. э.) написал работу, посвященную экономическим вопросам – трактат «Экономия». Именно благодаря этому труду Ксенофонта слово «экономия», что в переводе означает «правила управления домашним хозяйством», «домоводство», вошло в научный терминологический оборот. В своем трактате Ксенофонт выступает как сторонник рационального ведения хозяйства. Кроме того, он отмечает, что разделение труда на умственный и физический, а людей на свободных и рабов, является естественным в силу их происхождения. Этот великий мыслитель считал, что любой товар обладает полезными свойствами и способностью обмениваться на другой товар. В его исследованиях хозяйственное устройство общества предполагало деление на отрасли с выделением сельского хозяйства, ремесла и торговли.

Великий древнегреческий философ Платон (428 – 347 гг. до н. э.) в своем труде «Государство» пришел к выводу о соизмеримости товаров при обмене, развил мысль о разделении и специализации труда, о занятости отдельными профессиями. Он рассматривал торговлю как способ удовлетворения потребностей, анализировал сущность денег.

Крупнейшим представителем экономической мысли античности является Аристотель (384 – 322 гг. до н. э.), написавший трактаты «Никомахова этика» и «Политика», где были рассмотрены две стороны товара – потребительская (свойство товара использоваться по назначению, для удовлетворения определенных потребностей) и меновая (свойство использоваться для обмена на

другие товары, то есть не по назначению). Следовательно, одну и ту же вещь, как отмечал Аристотель, можно использовать двояко, по-разному. Кроме того, в своих трудах он проанализировал процесс обмена и высказал соображения о происхождении и функциях денег.

Таким образом, научная мысль древности знаменовала собой начальные этапы становления экономического знания, поскольку возможности этой эпохи были ограничены. В это время знания об экономических отношениях носили разрозненный характер, не имели самостоятельного значения, представляя собой практические рекомендации по методам организации и ведения хозяйства, и составляли побочный продукт философских, исторических, политических изысканий. В этой связи данный этап следует рассматривать как предысторию экономической науки.

Действительная история экономической теории как науки началась с того момента, когда из отдельных представлений об экономических явлениях стало складываться системное знание о них. Это произошло в период становления капитализма (конец XV – начало XVIII вв.). В это время наиболее развитой сферой экономической деятельности была сфера обращения, основу которой составляла торговля и операции с деньгами, выступавшими олицетворением богатства. Поэтому первым экономическим учением стал *меркантилизм* (от итал. *merkante* – торговец, купец), выражавший интересы купечества.

Сущность меркантилизма заключается в том, что богатство – это, прежде всего, золото, на которое можно все купить. Его приносит торговля, главным образом, внешняя. Значит, золото следует ввозить, не допуская вывоза, а потому исследовать надо только сферу обращения, сферу торговли.

Еще в конце XIV в. английский король Ричард II обратился к лондонским купцам с вопросами о том, что нужно сделать для спасения Англии от финансовой гибели. Купцы ему ответили: «Мы должны стараться покупать у иностранцев меньше, чем продавать». Позже этот принцип сделался основным для теоретиков и последователей меркантилизма. Исходя из данного принципа, меркантилисты ставили целью любыми средствами осуществлять накопление денег в стране, развивать ремесла и мануфактурное производство, больше вывозить товаров, чем ввозить.

Развитие меркантилизма прошло два исторических этапа. Ранний период (XV – начало XVI вв.) был связан с первоначальным накоплением капитала, когда выяснилось, что исходным пунктом всякого предпринимательства являются деньги, на которые нанимаются работники и покупаются необходимые для бизнеса товары. Поэтому в это время основная идея меркантилистов

заклучалась в привлечении в страну денег (драгоценных металлов) и их носителей – заморских купцов, так называемых «гостей», для которых строились специальные торговые и складские помещения, или «гостиные дворы», до сих пор украшающие многие города мира. В это время господствовала идея «денежного баланса», в соответствии с которой рекомендовалось запрещение вывоза денег из страны.

На втором этапе (XVII – XVIII вв.) возобладала мысль о том, что самый надежный способ привлечения денег в страну состоит в производстве экспортных товаров. В это время стала развиваться промышленность, основу которой составили мануфактуры, и возобладала теория «торгового баланса».

На данном этапе развития меркантилизма его сторонники не отрицали вывоза денег из страны, рекомендовали увеличивать экспорт промышленных товаров, облагать иностранные товары высокими пошлинами, советовали правителям своих стран покровительствовать национальной экономике. С этой целью они предлагали осуществлять **политику протекционизма** (от лат. protectio – покровительство, защита), которая предполагала систему ограничений для зарубежных торговцев и льготные условия и преимущества для своих собственных. Таким образом, меркантилистами экономика рассматривалась как объект государственного регулирования.

Среди наиболее ярких представителей меркантилизма можно выделить англичан Т. Мэна и У. Стаффорда, французов А. Монкретьена и Ж.- Б. Кольбера. Особого внимания заслуживает А. Монкретьен (1575 – 1622 гг.), живший во Франции во времена короля Людовика XIII. Познакомившись в Англии с учением меркантилистов и став свидетелем бурного развития английского промышленного производства, торговли и ремесел, Монкретьен сделался активным сторонником развития во Франции национальной промышленности и создания государственного хозяйства, ратовал за расширение торговли, защищал получение торговцами больших прибылей, считал необходимым ограничивать деятельность иностранного купечества, выкачивавшего, по его мнению, богатство из Франции.

С этой целью в 1615 г. он написал главную книгу своей жизни «Трактат политической экономии для короля и королевы», посвятив ее молодому Людовику XIII и королеве-матери, где пытался убедить их в важности идей меркантилизма. А. Монкретьен ввел в научный терминологический оборот понятие «политическая экономия», происходящий от греческих слов «политейя» (общественное устройство, государство) и «экономия» (законы ведения хозяйства).

Этим термином он явно хотел подчеркнуть важность для Франции создания национального хозяйства, национальной экономики.

Заслуга А. Монкретьена не только в том, что он дал своей книге такое удачное название. Главное в другом: это было одно из первых в Европе сочинений, специально посвященных экономическим проблемам. В нем выделялся особый предмет исследования, отличный от предмета других общественных наук. Политическая экономия объявлялась наукой о законах развития общественного хозяйства. С выходом в свет книги Монкретьена экономическая теория более 300 лет развивалась как политическая экономия.

Меркантилизм для своего времени был в развитии экономической науки значительным шагом вперед, но его научная ограниченность состояла в том, что представители этого учения, занимаясь только процессом обращения, не исследовали процесс производства.

В конце XVIII – начале XIX вв. возникает экономическое течение, которое главной сферой своих научных изысканий сделало процесс производства и получило название *классической политической экономии*. Его представители доказывали, что источником богатства является производство, а не торговля, в которой лишь обмениваются созданные блага. Истинным богатством, по их мнению, являются не деньги, а товары.

Европа того времени была еще аграрной, поэтому многие экономисты отождествляли производство с сельским хозяйством. Особенно сильны эти идеи оказались во Франции, где возникло учение, получившее название *«физиократия»* (в переводе с греческого – «власть природы»). Его представители выражали интересы крупного фермерства и подвергали критике меркантилизм, считая, что главным является не развитие торговли и накопление денег, а создание изобилия «произведений земли», в чем, по их мнению, и заключается подлинное благоденствие нации.

Основателем этого течения экономической мысли был придворный врач французского короля Людовика XV Ф. Кенэ (1694 – 1774 гг.). Он написал книгу под названием «Экономическая таблица», в которой показал, как продукт, создаваемый в сельском хозяйстве в течение года, распределяется между тремя классами: производительным (лица, занятые в сельском хозяйстве, - фермеры и сельские наемные рабочие), бесплодным (лица, занятые в промышленности и торговле) и собственниками (лица, получающие земельную ренту, - землевладельцы и король). Кенэ и его единомышленники считали, что экономическая жизнь общества подчиняется действию естественных законов и единственно

производительной деятельностью является только занятие сельским хозяйством. Промышленность и торговля, по их мнению, – сферы бесплодные, ничего не производящие, так как в первой только изменяется форма продукта, а вторая служит лишь обмену товарами.

Ограниченный, отраслевой, подход к исследованию экономических процессов, присущий физиократии, был преодолен представителями *английской ветви классической политической экономии*, которые были выразителями интересов предпринимательства. Наиболее яркими фигурами, занимавшимися научными изысканиями в рамках данного направления экономической мысли, были А. Смит и Д. Рикардо. Их главной заслугой является то, что в центр своих исследований они поставили труд как источник богатства общества.

Основной работой А. Смита (1723 – 1790 гг.) является книга «Исследование о природе и причинах богатства народов». Ее главная идея состояла в обосновании теории трудовой стоимости, в доказательстве того, что богатство нации создается трудом во всех сферах общественного производства, а не только в сельском хозяйстве, как полагали физиократы. Он считал, что именно благодаря затратам труда образуется стоимость, а затем - и цена товара. Смит впервые высказал мысль о том, что экономика развивается по своим естественным законам, действие которых позволяет обществу извлекать из хозяйственной деятельности наибольшую пользу. Он полностью исключал возможность регулирования экономики со стороны государства, объясняя это тем, что все решения принимаются участниками экономических процессов в результате их взаимодействия и исключительно в своих собственных интересах, что не требует государственного вмешательства. При этом А. Смит утверждал, что такой «экономический эгоизм» будет заставлять предпринимателей выпускать продукцию, необходимую покупателям, и делать это с минимальными затратами на производство.

В то же время отдельные предприниматели, преследуя свои интересы, направляются «невидимой рукой» (взаимодействием спроса и предложения) для реализации интересов других людей и общества в целом. Государство, по мнению Смита, не должно вмешиваться в экономику, а лишь создавать условия для развития предпринимательства и поддерживать конкуренцию. Основная задача при этом состоит не в приобретении золота, как считали меркантилисты, а в развитии производства за счет разделения труда и его кооперации. Производители должны быть экономически свободными. Погоня за прибылью и свободная торговля оценивались Смитом как деятельность, выгодная всему обществу.

Самой заметной личностью классической школы после А. Смита является Д. Рикардо (1772 – 1823 гг.). Ему принадлежит авторство в разработке теории сравнительных преимуществ, которая в экономической литературе получила название рикардианской модели. В соответствии с этой теорией Рикардо сделал вывод о том, что одна страна будет специализироваться на производстве определенных товаров и экспортировать их в другую, если производство данных товаров будет стоить ей относительно меньших затрат, чем стране-импортеру. Он был сторонником политики свободной торговли и противником политики протекционизма.

Таким образом, заслуги классической школы экономической мысли состоят в том, что ее представители:

1. Главным объектом изучения сделали сферу производства, а не обращения.
2. Раскрыли значение труда как основы и меры ценности всех товаров, как источника богатства нации.
3. Доказали, что экономика должна регулироваться рыночными отношениями и имеет свои законы, которые объективны, то есть не зависят от вмешательства государства.

Как логическое продолжение учения классической политической экономии в середине XIX в. появился **марксизм**, основателем которого является великий немецкий ученый К. Маркс (1818 – 1883 гг.). Марксизм – направление экономической науки, которое выражало интересы рабочего класса. Экономическое учение К. Маркса явилось вершиной классической политэкономии. Оно было основано на немецкой классической философии, английской классической политической экономии и французском утопическом социализме. Во всех своих трудах, главным из которых является «Капитал», предметом исследования Маркс считал капитализм и соответствующие ему отношения производства и обмена. Впервые в истории экономической науки капитализм был исследован не фрагментарно, а как единая система законов и категорий, что позволило:

- выявить двойственный характер труда (конкретный и абстрактный);
- вскрыть противоречия товара (между меновой и потребительной его стоимостью). По мнению К. Маркса, с одной стороны, товар обладает потребительной стоимостью, то есть способностью удовлетворять потребности, а с другой – меновой стоимостью, или способностью обмениваться на другой товар;

- развить учение о прибавочной стоимости, согласно которому ее получение достигается путем эксплуатации пролетариата (ибо прибавочная стоимость – это неоплаченный труд рабочих), а ее присвоение капиталистами является постоянным источником увеличения их богатства;
- раскрыть сущность наемного труда и капиталистической эксплуатации;
- разработать теорию воспроизводства и экономических кризисов, а также теорию заработной платы, согласно которой она является ценой рабочей силы и эквивалентна количеству товаров, необходимых для поддержания жизни рабочего и его семьи;
- дать оригинальный анализ эволюции собственности.

Не все идеи К. Маркса подтвердились, но его анализ капитализма и в современных условиях сохраняет высокую научную ценность.

Продолжением теории марксизма применительно к более поздней исторической эпохе является **ленинская теория империализма**. В.И. Ленин (1870 – 1924 гг.) показал, что экономическую основу империализма составляют монополии, которыми охвачены все стороны экономической жизни: промышленное производство, банковское дело, международные отношения. Он открыл закон неравномерного экономического и политического развития в эпоху империализма, на основании которого раскрыл причины войн, возникающих в его условиях.

После К. Маркса политическая экономия стала развиваться в рамках трех основных направлений: неоклассического, кейнсианского и институционально-социологического. **Неоклассическое направление** возникло во второй половине XIX в., когда в среде экономистов усилилось стремление внедрить в экономическую теорию математические методы исследования. Это объяснялось желанием, во-первых, превратить ее в точную науку, свободную от неопределенных суждений, которые были свойственны политической экономии со времен А. Смита, а во-вторых, сделать ее, в отличие от марксизма, социально нейтральной.

Представители этого направления пытались преодолеть односторонность теории трудовой стоимости, не дававшей анализа роли потребителя (покупателя) в процессе формирования рыночной стоимости и цены товара. Такой поворот от господствовавшей до этого времени в классической и марксистской научных школах «производственной версии» ценообразования был столь значительным, что он получил в экономической литературе

название маржиналистской революции, или *маржинализма* (от франц. marginal – предельный).

Сторонники данного течения экономической мысли, или маржиналисты (У.С. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, А. Маршалл, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер), для исследования экономических процессов стали использовать особый инструментарий - изучение так называемых предельных величин: предельной полезности, предельной производительности, предельного дохода, предельного продукта и т.д.

Маржиналисты задачу политической экономии видели в поиске наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования. Чтобы подчеркнуть социальную нейтральность своих исследований, они даже отказались от самого термина «политическая экономия» в пользу термина «экономикс».

Опираясь исключительно предельными величинами, маржиналисты считали, что стоимость товара не зависит от количества затраченного на его производство труда, а определяется полезностью последней имеющейся единицы данного товара (предельной полезностью). На основе теории предельной полезности была создана теория поведения потребителя, исходящая из следующих предпосылок.

Во-первых, потребитель всегда ведет себя рационально и стремится извлечь максимум полезности для себя. Во-вторых, доходы всех потребителей ограничены. Каждый потребитель полезность товара оценивает по-разному, на основании чего формируются потребительские предпочтения. При этом каждая дополнительная единица однотипного товара будет приносить все меньшую пользу потребителю. На основании этого явления маржиналистами был сформулирован закон убывающей предельной полезности.

С маржиналистской революции начался пересмотр предмета экономической теории. Если в центре классической теории стояла задача изучения роста общественного богатства, то в центре неоклассической оказалось изучение поведения отдельных предприятий или фирм, максимизирующих свою прибыль, и отдельного потребителя, который в своем экономическом поведении руководствуется только личным интересом: максимизировать доход и минимизировать затраты. Такой подход к экономическим исследованиям получил название микроэкономического.

В рамках неоклассического направления появилось и развивается множество различного рода теорий, особое место среди которых занимают неолиберализм и монетаризм. *Неолиберализм* –

это экономическая доктрина, утверждающая, что лучшей экономической системой является та, которая основана на частной собственности на средства производства и гарантирует свободу личной инициативы экономических субъектов. Главными теоретиками современного нелиберализма являются Л. Мизес (1881 – 1973 гг.) и Ф. Хайек (1899 – 1992 гг.). Неолибералы оставляют государству только те функции, которые рынок не может осуществлять (охрана общественного порядка, национальная оборона и др.), а также функции, необходимые для создания благоприятных условий для эффективного предпринимательства (законодательство, антимонопольная политика).

Монетаризм – это экономическая теория, в соответствии с которой денежная масса, находящаяся в обращении, играет определяющую роль в стабилизации и развитии рыночной экономики. Его основоположник – американский ученый М. Фридмен, лауреат Нобелевской премии по экономике за 1976 г. Для устойчивого экономического развития, по мнению монетаристов, необходимо поддерживать увеличение денежной массы в обращении на уровне 3-5%. В противном случае нарушается механизм частного предпринимательства, наступает кризис и разворачивается инфляция. Монетаристы допускают вмешательство государства в экономику, но роль его сводят только к контролю над денежной массой.

Оценивая маржинализм в целом, в качестве его достоинств можно отметить то, что он не чуждался новых идей, которые оформлялись в соответствующие концепции. Маржиналисты заложили базу для более поздних теорий, которые ныне составляют современную неоклассическую школу, «новый классический экономикс», положенный в основу курса, преподаваемого во всех университетах мира, под названием мейнстрим (от англ. mainstream – основное течение).

В то же время маржиналистский подход неоклассиков имеет существенное негативное качество: он излишне математизирован, переполнен абстрактными рассуждениями, перегружен графиками и формулами. А главное – он не социален, так как отвергнув марксистский, классовый, подход к изучению экономических процессов, неоклассики стремились исследовать «чистую экономику», отвлекаясь от характера общественных отношений, в рамках которых она организована.

Как реакция на неспособность маржинализма решить социальные проблемы, в конце XIX – первой половине XX вв. возникает **институционально-социологическое направление** (от лат. institutum – учреждение). Его представители (Т. Веблен, У.

Гамильтон, У. Митчелл, Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль, В. Зомбарт) считали, что характер экономического развития определяет не рынок сам по себе, а вся система экономических институтов, где рынок – только часть их. К институтам они относили комплекс формальных и неформальных правил. Неформальные включают обычаи, традиции и навыки. В число формальных входят, с одной стороны, система учреждений (рынки, фирмы и предприятия, профсоюзы, государство) а с другой – система правовых норм (законы, указы, постановления и т.д.). Представители данного направления экономической мысли считали, что экономическое развитие находится под большим влиянием социальных, правовых и этических процессов. Они выработали идеал общества «социального благоденствия», в котором должны присутствовать: социальные программы, индикативное планирование, участие трудящихся в собственности и управлении производством.

Интерес к неоклассической теории, отстаивающей свободу предпринимательства и ограничивающей вмешательство государства в экономику, испытывал волнообразное движение: усиливался в периоды поступательного развития экономики и затухал в периоды экономических неурядиц.

Первые сомнения в состоятельности неоклассических идей возникли в период мирового экономического кризиса 1929 – 1933 гг. Именно в это время как реакция на неспособность неоклассического направления ответить на вопросы о причинах кризиса и путях стабилизации экономики возникло **кейнсианство**. В основу формирования этого направления экономической мысли легли идеи английского ученого Дж. М. Кейнса (1883 – 1946 гг.), который наряду с А. Смитом и К. Марксом является одним из величайших экономистов мира.

В своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) он обосновал свое мнение о необходимости государственного регулирования экономики как во время выхода из экономического кризиса, так и на длительную перспективу. В отличие от своих предшественников Кейнс предмет своего анализа сделал экономику в целом, став основоположником макроэкономического метода исследования. Циклическое развитие экономики (спад, оживление, подъем) он объяснял не объективными законами, а психологией людей, их стремлением по мере роста дохода больше сберегать, чем потреблять. Результатом такого поведения становится, по его мнению, уменьшение «эффективного спроса», которое приводит к замедлению темпов роста производства и сокращению занятости. В качестве инструментов формирования эффективного спроса кейнсианская теория рассматривает финансы,

кредит и денежное обращение, являющиеся атрибутами государственного регулирования. По мнению Кейнса, государственному регулированию подлежит не только совокупный спрос, но и такие макроэкономические показатели, как национальный доход, совокупное предложение, уровень занятости, величина сбережений и объем инвестиций.

В первой половине 50-х гг. XX в. отдельные положения учения Кейнса были пересмотрены и развиты в работах таких представителей *неокейнсианского направления*, как Р. Харрод, Э. Хансен, Е. Домар, Дж. Робинсон. Основное внимание они уделяют экономической динамике, исходят из необходимости систематического прямого государственного регулирования экономики, а не косвенного, как у Кейнса. Неокейнсианцы разрабатывают модели экономического роста, предусматривающие инвестиции в научные исследования, новую технику и современную инфраструктуру, что требует, по их мнению, государственной поддержки в виде финансирования.

В последние годы экономисты все больше приходят к выводу о необходимости сочетания механизмов государственного регулирования экономики и свободного рынка. Только так, по их мнению, можно обеспечить устойчивость и безукоризненное развитие экономики. В связи с этим американским экономистом П. Самуэльсоном была выдвинута *концепция неоклассического синтеза*, которая считается основной в современной экономической науке. Согласно этому научному направлению сочетание государственного производства и частного предпринимательства представляет собой смешанную экономику, являющуюся наиболее эффективной в современных экономических условиях.

1.2. Предмет и методы экономической теории

Предыдущий экскурс в генезис экономической науки позволяет вплотную подойти к определению предмета современной экономической теории, при изучении которого с целью более четкого его осмысления целесообразно выделить такие понятия, как:

- *сфера исследования*, представляющая собой экономическую жизнь или среду, в которой осуществляется хозяйственная деятельность;
- *объект исследования* - то, на что направлено внимание данной науки (экономические явления в обществе);
- *субъект исследования* - человек, группы людей, предприятия (фирмы), государство;

- **предмет исследования** - та сторона объекта, которую будут изучать (жизнедеятельность «экономического человека», групп людей, предприятий (фирм) и государства, их экономическое поведение в рамках той хозяйственной среды, в которой они находятся).

Кроме того, следует отметить, что во всех воззрениях экономистов – от древних мыслителей до современных ученых – просматривается одна общая черта: предметом их интереса всегда остается исследование путей рационального (от лат. *rationalis* – разумный, целесообразный) хозяйствования, которые должны привести к росту богатства общества и благосостояния нации.

Таким образом, **экономическая теория** – это общественная наука, которая изучает экономические отношения, складывающиеся при взаимодействии людей и отдельных социальных групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ с целью удовлетворения неограниченных потребностей при ограниченных ресурсах на различных уровнях экономики. Следовательно, предмет экономической теории достаточно обширен.

В связи с этим выделяют следующие разделы экономической теории как науки (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Составляющие экономической теории

Первый из них – **общая экономическая теория** – изучает общие принципы функционирования экономики, раскрывает общую теорию экономических систем и их структуры, дает характеристику основных типов, видов и моделей экономических систем, определяет общие факторы, условия, элементы, сферы экономики, их особенности и эффективность функционирования, а также общие тенденции развития.

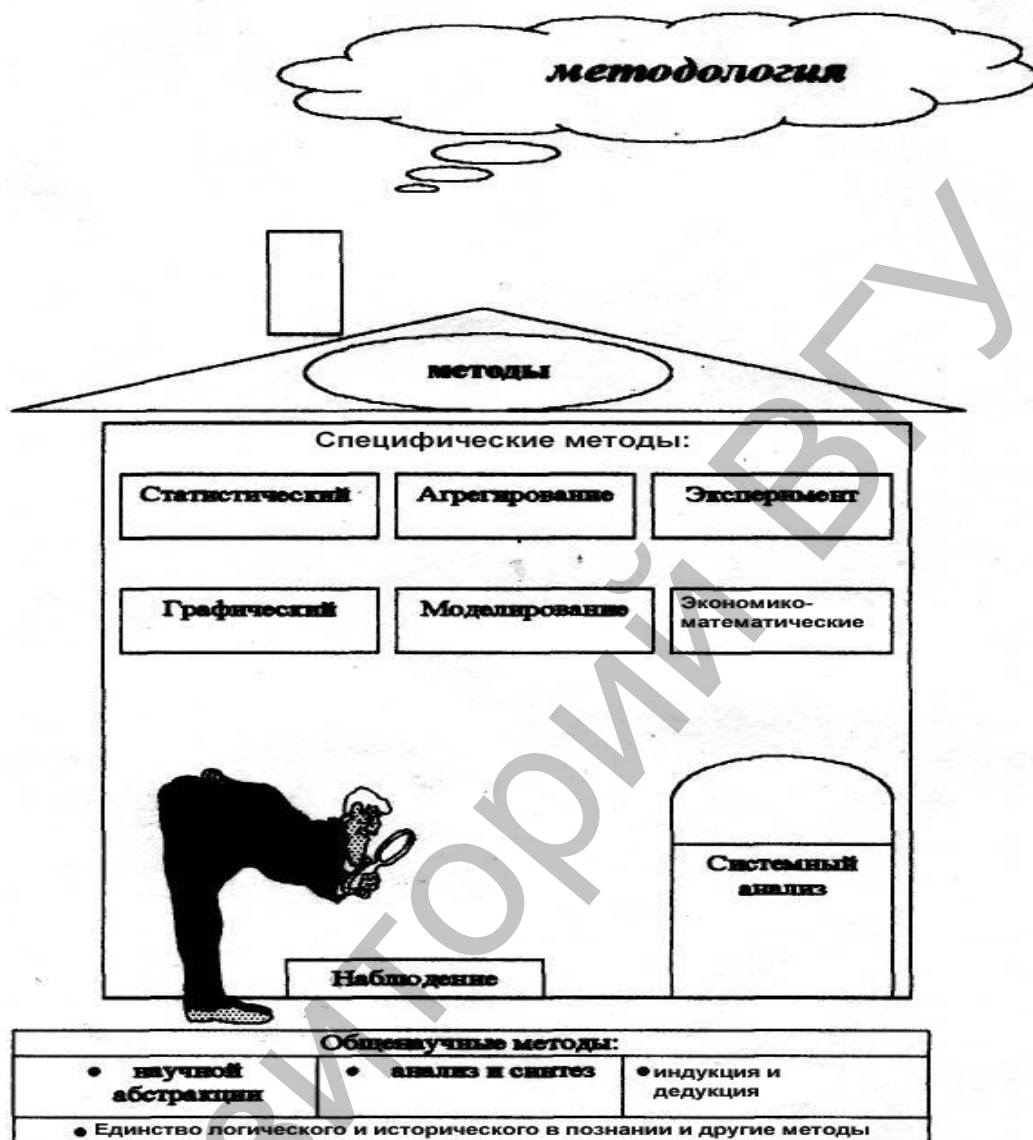
Микроэкономика – часть экономической теории, изучающая отдельные обособленные экономические единицы: предприятия, фирмы, отдельные рынки и законы их функционирования.

Макроэкономика – часть экономической теории, которая изучает совокупность и взаимосвязанность всех экономических процессов, осуществляемых всеми экономическими субъектами на уровне национальной экономики.

Мировая экономика изучает экономические взаимосвязи между странами, регионами мира, международными союзами и объединениями государств.

Отличительной чертой любой науки, в том числе и экономической теории, является, наряду с особым предметом изучения, применение определенных методов исследования.

Метод - это инструмент научного познания, который включает совокупность приемов, способов и форм сбора, обработки и изучения информации. В экономической теории используются как общенаучные, так и специфические (частные) методы (рис. 1.2).



1.2. Основные методы экономической теории

В основе любой теории лежит накопление фактов, которое позволяет в дальнейшем анализировать, сопоставлять, делать выводы. Эту роль выполняет *наблюдение*.

Статистический метод позволяет отобрать необходимые факты, полученные в ходе наблюдения и накопить количественные показатели, которые характеризуют те или иные экономические явления. Статистические данные являются основой теоретического исследования, а также позволяют проверить правильность теоретических выводов.

Научная абстракция - это отвлечение внимания от второстепенных явлений и сосредоточение на главном. В результате

такого анализа выводятся экономические категории, законы, строятся экономические модели.

Сочетание логического и исторического анализа. В соответствии с ним сначала собираются и изучаются факты реальной действительности и выделяются наиболее часто повторяющиеся. Факты собираются в их исторической последовательности, освобождаются от случайных явлений и формируется логика происходящего.

Индукция - это получение общих выводов на основе анализа отдельных фактов. **Дедукция** - применение общих положений к анализу отдельных фактов и явлений.

Анализ и синтез - это мысленное расчленение целого на отдельные части, изучение каждой из них (анализ), а затем - движение от отдельного к целостной характеристике предмета (синтез).

Проверить правильность теоретических выводов и посылок позволяет эксперимент. **Эксперимент** - воспроизведение теоретических выкладок в реально управляемых и контролируемых условиях.

Однако не все реальные явления можно воспроизвести. В первую очередь, в силу масштабности рассматриваемых явлений. В таких случаях на помощь приходит **моделирование**. **Модель** - это обобщения и предположения, оформленные в графическом или математическом варианте.

Одной из разновидностей моделирования является **графический метод**. Его достоинство в том, что он обращает внимание на самые существенные стороны экономических явлений. С его помощью можно наглядно изобразить зависимость между ними.

Одним из специфических методов экономической теории является **агрегирование**, представляющее собой соединение отдельных единиц или данных в единый показатель, агрегат. Например, в макроанализе все экономические субъекты, производящие товары и услуги и покупающие производственные ресурсы, объединяются в один агрегированный субъект – предприятия (фирмы). Помимо них в качестве макроэкономических агрегированных субъектов выделяют также домашние хозяйства и государство.

Системный анализ предполагает целостный, комплексный подход к рассмотрению явления, учитывающий проявление его различных свойств.

Общим мировоззренческим методом, которым наряду с другими науками пользуется и экономическая теория, является

метод материалистической диалектики. Суть его заключается в том, что все экономические явления рассматриваются во взаимосвязи и движении (возникновении, развитии и исчезновении). Развитие идет от простого к сложному, от низшего к высшему. Движущей силой развития является единство и борьба противоположностей, внутренние противоречивые явления.

Учение о способах научного познания конкретных явлений действительности называется **методологией**.

Следует отметить, что экономическая теория как наука развивалась в поисках ответа на вопросы, поставленные хозяйственной практикой. В ходе изучения экономических процессов и моделирования на его основе новых положений экономической теории исследователи **пользуются позитивными и нормативными методами**. С помощью позитивных характеризуется, что было, что есть, что может быть. С помощью нормативных – что должно быть.

На основе экономической теории определяется экономическая политика. Ее задача – найти варианты и механизмы решений экономических проблем. В ходе реализации экономической политики совершенствуется вся экономика, что, в свою очередь, на новую ступень поднимает экономическую теорию.

1.3. Экономические категории, законы, функции экономической теории. Место экономической теории в системе социально-гуманитарных наук

Методы познания нужны экономической теории для того, чтобы понять экономические категории, раскрыть экономические законы. **Экономические категории** – это теоретические, научные понятия, которые отражают наиболее существенные свойства экономических явлений и соотношения между ними. Примерами таких категорий являются товар, деньги, меновая стоимость, цена и т.п.

В свою очередь, **экономические законы** представляют собой существенные, устойчивые, повторяющиеся, причинно-следственные связи между экономическими явлениями. Экономические законы, как и другие законы природы, объективны, то есть они не зависят от сознания того, знаем мы об их существовании или не знаем. Так, законы рынка – закон спроса, закон предложения, закон конкуренции – существуют независимо от того, известно о них участникам рыночных отношений или нет.

В то же время экономическим законам присущи и свои особенности, своя специфика. Можно выделить две такие особенности:

1. **Субъективная форма проявления**, которая состоит в том, что действие этих законов осуществляется через поступки людей, их деятельность. На основе сочетания объективности и субъективности в поступках людей могут возникнуть два уклона: фатализм и волюнтаризм. Первый ведет к слепому, безоговорочному следованию экономическим законам, второй – к пренебрежению их объективностью и волевому решению проблем без учета законов экономического развития.
2. **Динамичность**, проявляющаяся в том, что экономические законы более подвержены развитию и изменению, чем законы природы, следовательно, они историчны. С этой точки зрения различают всеобщие экономические законы, действующие на протяжении всего времени существования и развития экономической системы (например, закон повышения экономической эффективности), и специфические экономические законы, свойственные конкретному этапу развития экономики (например, закон спроса применительно к Беларуси в современный период ее экономического развития).

Экономические законы в своей совокупности образуют систему экономических законов, или **закономерности экономического развития общества**.

Исследуя экономические явления и процессы, законы и закономерности их протекания, механизм хозяйствования, экономическая теория выполняет ряд функций, основными из которых являются следующие.

- **научно-познавательная (теоретическая)**, которая проявляется в описании фактов, изучении и объяснении сложных явлений экономической жизни, раскрытии законов, управляющих общественным производством;
- **методологическая**, заключающаяся в том, что экономическая теория служит фундаментом для конкретных прикладных экономических наук, дает теоретическое обоснование необходимости и методику осуществления того или иного экономического мероприятия;
- **практическая (прагматическая)**, состоящая в том, что экономическая теория не только объясняет экономические явления, но и раскрывает пути и варианты их

совершенствования, уточняет экономическую политику государства;

- **прогностическая**, предполагающая разработку научных прогнозов и выявление перспектив общественного развития;
- **критическая**, которая выражается в выработке критического подхода к рассматриваемым явлениям, выделении их преимуществ и недостатков, а также в определении целесообразности использования полученных результатов.

Экономическая жизнь общества сложна и противоречива, она представляет собой многогранную и многоуровневую структуру, которую можно познать лишь с помощью соответствующего комплекса экономических наук (рис. 1.3).

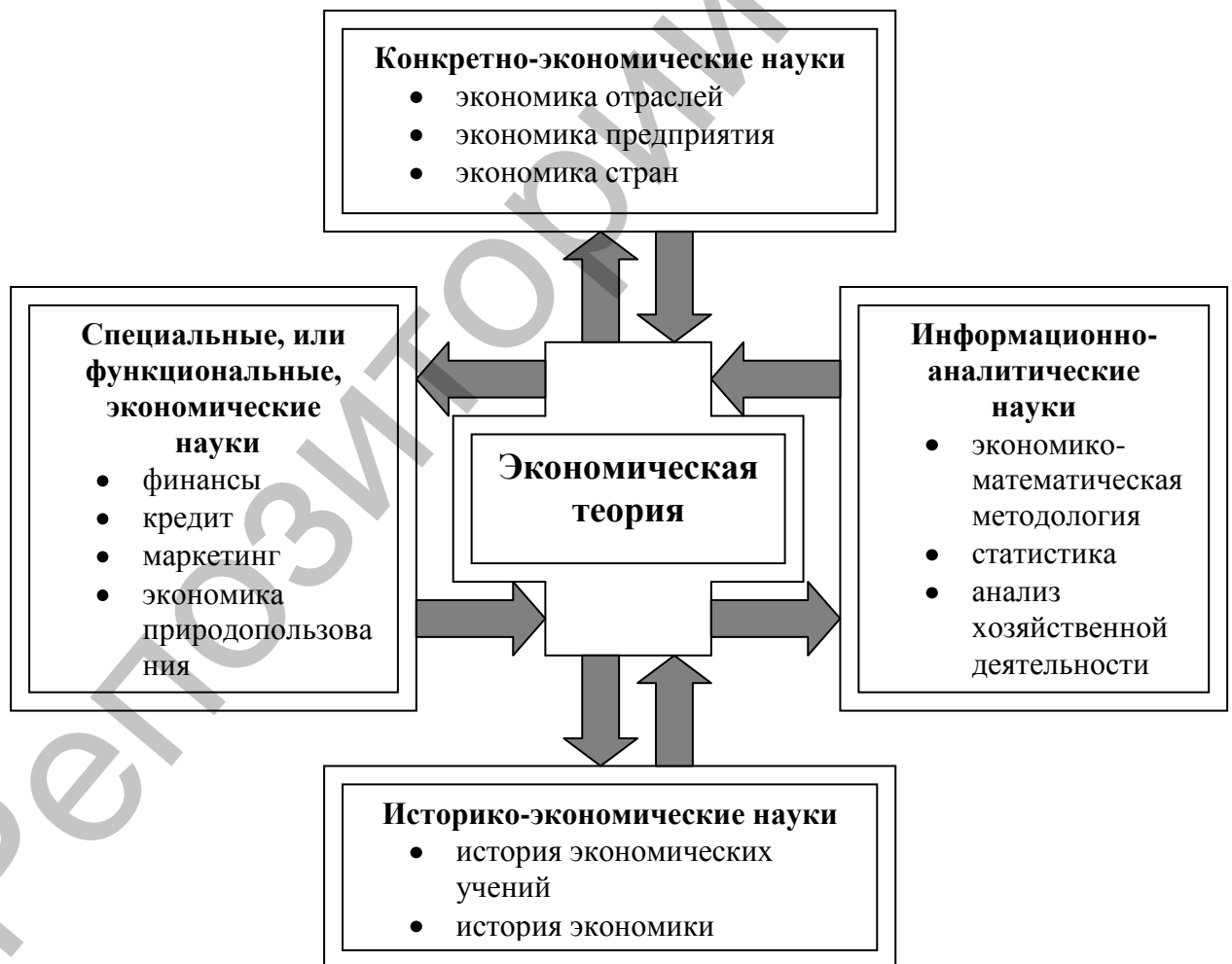


Рис. 1.3. Место экономической теории в системе экономических знаний

В этот комплекс входят следующие четыре блока экономических наук, дополняющие и обогащающие экономическую теорию:

- **историко-экономические науки** (история экономики, история экономических учений);
- **специальные, или функциональные, экономические науки** (финансы, кредит, ценообразование и др.);
- **конкретно-экономические науки**, изучающие или отдельные сферы хозяйственной деятельности (экономика отраслей), или отдельные хозяйствующие субъекты (экономика предприятия, регионов, отдельных стран и т.д.);
- **информационно-аналитические науки**, изучение которых позволяет овладеть наиболее эффективными способами и методами исследования экономических процессов и явлений.

Экономическая теория стоит в центре этого комплекса, выступая одновременно и как самостоятельная наука, и как введение во всю сложную систему экономического знания. Вот почему ее должны изучать и основательно усвоить все специалисты. Известный американский ученый П. Самуэльсон не зря назвал экономическую теорию королевой общественных наук.

Экономическая теория помогает нам понимать окружающую хозяйственную жизнь, оценивать пользу одних экономических явлений и вред других; учит новым способам познания экономических явлений. Она, наконец, позволяет предвидеть некоторые последствия наших практических действий, а предвидение способствует разумному действию, дает ключ к решению многих социально-экономических и политических проблем. И в этом – ее непреходящее значение.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Меркантилизм – течение экономической мысли, основу которого составляла идея о том, что богатство страны измеряется владением ценностями, обычно в виде золота, а государство должно больше экспортировать, а не импортировать.

Политика протекционизма – комплекс государственных мер, направленных на увеличение экспорта промышленных товаров, обложение импортных товаров высокими пошлинами и покровительство национальной экономике.

Политическая экономия – экономическая наука, призванная решать проблемы: а) государственного хозяйства (меркантилистская

версия); б) свободного частного предпринимательства (версия классической политической экономии).

Физиократия – концепция экономической теории, главной идеей которой считалось, что сельскохозяйственное производство служит основной хозяйственной сферой для всего населения, способствует расцвету торговли, приводит в движение промышленность, обеспечивает процветание науки.

Английская классическая политическая экономия – направление экономической мысли, которое базировалось на идее о том, что экономика способна к саморегулированию, а производство существует для того, чтобы увеличивать потребление.

Марксизм – научная система взглядов, в которой особое внимание уделялось производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ и услуг, а также общественной стороне производства (производственным отношениям и законам их развития).

Маржинализм – учение, в основе которого лежит теория предельной полезности, стремящаяся объяснить закономерности поведения потребителей на рынке.

Институционально-социологическое направление – течение экономической мысли, которое в качестве движущей силы экономики, кроме материальных факторов, выдвигает моральные, духовные, правовые и другие факторы (институты), рассматриваемые в историческом плане.

Кейнсианство – экономическое учение о необходимости и значимости государственного регулирования развития экономики.

Либерализм – теория, отвергающая необходимость вмешательства государства в экономическую жизнь общества и проповедующая свободу личной инициативы экономических субъектов. Исходной основой либерализма выступают три постулата: частная собственность, свободное предпринимательство и свободная конкуренция.

Монетаризм – экономическое учение, утверждающее определяющую роль денежной массы, находящейся в обращении, в стабилизации и развитии рыночной экономики.

Экономическая теория – общественная наука, которая изучает экономические отношения, складывающиеся при взаимодействии людей и отдельных социальных групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ с целью удовлетворения неограниченных потребностей при ограниченных ресурсах на разных уровнях экономики.

Экономические категории – наиболее общие понятия явлений и процессов экономической жизни, отражающие их существенные стороны.

Экономические законы – устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов.

Общая экономическая теория – раздел экономической теории, изучающий сущность экономических процессов в обществе в целом с помощью системы экономических категорий, законов, принципов и методов хозяйствования.

Микроэкономика – раздел экономической теории, изучающий отдельные экономические единицы, какой-либо экономический объект или явление, протекающее в рамках этого объекта.

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее крупнейшие составляющие.

Мировая экономика – раздел экономической теории, в котором изучаются экономические процессы, протекающие на уровне мирового хозяйства.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Когда и как возникла экономическая теория как наука?
2. Каковы основные этапы развития экономической мысли?
3. В чем суть основных экономических учений до XX века?
4. Какие направления экономической науки характеризуют экономическую мысль XX века?
5. Что изучает экономическая теория?
6. В чем заключается основная проблема экономической теории?
7. Что составляет предмет экономической теории?
8. Каковы функции и методы экономической теории и в чем их суть?
9. Каково место экономической теории в системе экономических знаний?
10. Каковы структурные составляющие экономической теории?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Кто из выдающихся экономистов является проповедником экономики свободного рынка:

- а) Карл Маркс;
- б) Томас Мальтус;
- в) Адам Смит;
- г) Джон Кейнс?

2. Что изучает экономическая теория: *

- а) законы экономического развития;
- б) бухгалтерский учет;
- в) механизм функционирования экономических систем;
- г) принципы делового общения;
- д) экономическую политику государства;
- е) функционирование отраслей хозяйства;
- ж) экономику бизнеса;
- з) экономическую статистику?

3. Предметом экономической теории является: *

- а) выяснение законов экономического развития;
- б) анализ механизма функционирования экономических систем;

* Возможно несколько ответов

- в) разработка принципов экономической политики;
- г) изучение поведения индивидуумов при реализации их экономических интересов.

4. В каком из перечисленных направлений экономическая наука имеет прикладное значение: *

- а) каждый человек вынужден использовать свои знания и опыт для того, чтобы зарабатывать деньги и рационально их тратить. Теоретическая экономика учит людей «умению жить»;
- б) каждый человек сталкивается с политическими проблемами, в которых невозможно разобраться без знания экономической теории;
- в) знакомство с экономической наукой позволяет успешнее осуществлять предпринимательскую деятельность;
- г) каждый человек находится во власти экономических процессов и стихийно воздействует на них.

5. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ: *

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;

- в) позитивный;
- г) нормативный.

6. Микроэкономика изучает...

- а) производство в масштабе государства;
- б) совокупное потребление;
- в) ценообразование на предприятии;
- г) уровень инфляции.

7. Уровень цен и количество безработных в стране изучает....

- а) микроэкономика;
- б) макроэкономика;
- в) экономика рынка;
- г) мировая экономика.

8. Ниже указаны воззрения экономистов разных научных направлений на предмет экономической науки. Укажите, какое направление какой концепции придерживается:

- а) деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну;

* Возможно несколько ответов

- б) изучение сферы производства, в которой создается богатство;
- в) капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
- г) поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

9. Выделите характерные признаки экономических законов и законов природы:

- а) носят объективный характер;
- б) не зависят от воли людей;
- в) имеют значительную продолжительность существования;
- г) имеют ограниченное время существования;
- д) исчезают по мере изменения естественных и социальных условий существования человеческого общества.

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 1

1. - в); 2. - а), в), д), ж). Указанные направления экономической теории, как правило, входят в международно признанную науку «экономика»; 3.- а), в), г); б) - к предмету

экономической теории не относится, т.к. не содержит почвы для экономического анализа; 4. - а), б), в); г) - неверно, так как здесь человек не нуждается в знаниях экономической теории и в связи с этим действует не лучшим образом; 5. - б), в), г) - это анализ макроэкономический, он может быть как позитивный, так и нормативный, но не может быть микроэкономическим, поскольку такой анализ не охватывает экономику как целостную систему; 6. - в); 7. - б); 8. - а) меркантилизм, б) классическая политическая экономия, в) марксизм, г) маржинализм; 9. – экономические законы: а), б), г), д); законы природы: а), б), в).

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОИЗВОДСТВО. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Цель темы – выяснить, чем обусловлены экономические действия людей, почему возникло производство и по какой причине общество вынуждено решать проблему экономического выбора.

План темы

- 2.1. Потребности и интересы. Производство.
- 2.2. Ресурсы и факторы производства. Блага.
- 2.3. Эффективность производства, ее показатели и факторы повышения.
- 2.4. Проблема экономического выбора.

2.1. Потребности и интересы. Производство

Жизнь человека, где бы он ни обитал и чем бы ни занимался, прежде всего определяется необходимостью удовлетворять свои потребности.

Потребность – это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития. Можно дать и такое определение потребности: **потребность** – это состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить.

Потребности личности и общества многообразны, безграничны, полностью неутолимы. Это свойство потребностей находит свое отражение в **законе возвышения потребностей**. Суть его в том, что с возникновением новых потребностей появляются и новые объекты их удовлетворения, возбуждающие у личности

интерес и любопытство. Современные условия действия данного закона позволяют судить о возникновении необходимости удовлетворения последних не столько с точки зрения количественного роста, сколько в качественном аспекте.

Поскольку потребности разнообразны, их можно классифицировать. Так, с точки зрения уровня развития выделяют **элементарные (физические) и высшие (социальные) потребности**. В зависимости от социальной структуры общества различают **потребности общества в целом, потребности отдельных социальных групп, потребности отдельных людей**.

В современной экономической литературе чаще всего встречается классификация потребностей на **первичные (необходимые) и вторичные (избыточные)**. Первичные – это потребности в еде, питье, одежде и т. п. Это самые насущные потребности человека. Вторичные потребности связаны, главным образом, с духовной, интеллектуальной деятельностью человека. Это потребности в образовании, искусстве, развлечениях и т. п. Они удовлетворяются после первичных.

Потребности также подразделяются на **эластичные и неэластичные**. Первичные потребности неэластичны, они более жесткие. Вторичные потребности близки к эластичным. Кроме того, различают **потребности рациональные** (потребности в образовании, укреплении здоровья) и **нерациональные** (потребности в курении, употреблении наркотиков или алкоголя).

Определенный интерес представляет структура потребностей человека, предложенная известным американским социологом и психологом А. Маслоу (рис. 2.1).

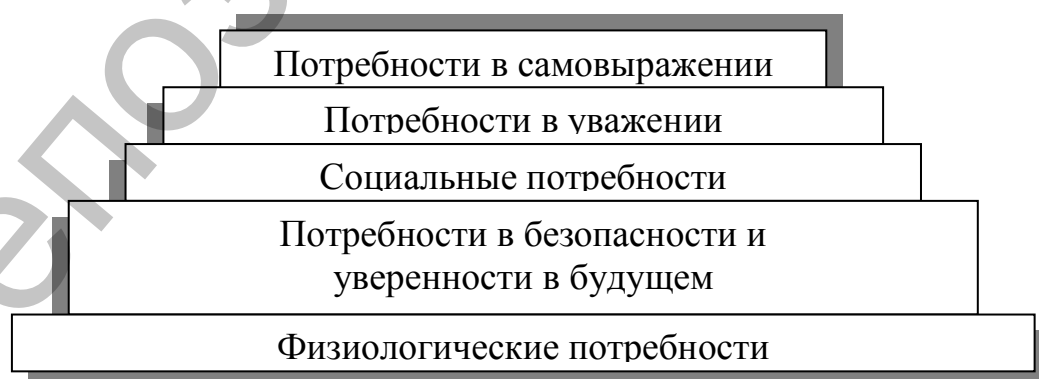


Рис. 2.1. Классификация потребностей по А. Маслоу, или «пирамида Маслоу»

А. Маслоу полагал, что человеческие потребности можно подразделить на пять категорий и расположил их в своей

«пирамиде» в соответствии с их развитием от низшего к высшему следующим образом. **Физиологические потребности** необходимы для выживания. Это потребности в еде, воде, убежище, отдыхе, сексуальные потребности.

Потребности в безопасности и уверенности в будущем включают потребности в защите от физических и психических опасностей со стороны окружающего мира (необходимость страхования от несчастного случая, потребность в поиске надежной работы). **Социальные потребности**, иногда называемые потребностями в причастности, включают необходимость чувствовать свою принадлежность к чему или кому-либо, чувствовать, что тебя понимают и принимают другие, ощущать социальное взаимодействие, привязанность и поддержку.

Потребности в уважении включают потребности в уважении со стороны окружающих, признании. **Потребности в самовыражении** – это потребности в реализации своих потенциальных возможностей, в личных достижениях, в компетентности и росте как личности.

Формой проявления потребностей в реальной жизни выступают интересы. Интерес представляет собой то, что побуждает человека действовать, мотив его деятельности. Следовательно, **интересы** – это осознанные потребности, которые человек стремится реализовать в своих действиях.

Как многообразны потребности, так различны и интересы, среди которых различают **интересы реальные** (которые люди могут реализовать) и **идеальные** (для реализации которых в настоящее время нет возможностей). Интересы могут быть **материальные** (реализуемые с помощью удовлетворения материальных потребностей) и **духовные** (которые реализуются по мере удовлетворения духовных потребностей).

Наиболее распространенной классификацией является деление интересов на **личные, коллективные и общественные**. Личные интересы связаны с удовлетворением материальных, духовных и социальных потребностей отдельного человека; коллективные – с необходимостью удовлетворения потребностей различных социальных групп; общественные – с необходимостью удовлетворения потребностей общества.

Поскольку природа не предоставляет человеку всего нужного для удовлетворения его разнообразных потребностей, для того, чтобы существовать, жить и развиваться, он должен заниматься производством.

Производство – это целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит

удовлетворению их материальных и духовных потребностей. Производство осуществляется благодаря взаимодействию трех основных элементов: труда человека, предмета труда и средств труда. **Труд** – это целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения его потребностей. **Предмет труда** – это то, на что воздействует человек в процессе труда (например, зерно, которое в результате человеческого труда превращается в муку). **Средства труда** – это то, с помощью чего человек воздействует на предмет труда (например, молоток или станок). Совокупность предметов и средств труда называется **средствами производства**.

Целенаправленное использование в процессе производства различных предметов и средств труда требует от человека определенных способностей, профессиональных навыков, знаний, физических и интеллектуальных качеств. Такая совокупность физических и умственных способностей человека называется **рабочей силой**.

Поскольку с помощью производства удовлетворяются как материальные, так и духовные потребности, то различают два взаимосвязанных и взаимодополняющих типа производства – **материальное и нематериальное**. Кроме того, различают два уровня производства: индивидуальный и общественный.

Индивидуальным производством называют производственную деятельность в рамках отдельного индивидуального производителя (предприятия или фирмы). Однако производить в одиночку, да к тому же все необходимое отдельный производитель не может. Эти проблемы решает **общественное производство**, которое представляет собой комплекс предприятий, взаимосвязанных между собой, и производственной инфраструктуры. **Производственная инфраструктура** включает транспорт, связь, складское хозяйство и служит обеспечению нормального функционирования предприятий.

Производство невозможно прекратить, поскольку нельзя прекратить удовлетворения потребностей, которое оно обеспечивает. Следовательно, производство необходимо снова и снова возобновлять. Непрерывно возобновляемый процесс производства называется **воспроизводством**.

Воспроизводство может осуществляться в различном масштабе, поэтому различают три его вида:

- **простое воспроизводство**, когда производство возобновляется в прежнем объеме;

- **расширенное воспроизводство**, когда производство возобновляясь, растет не только количественно, но и качественно;
- **убывающее воспроизводство**, когда в последующем периоде объемы производства оказываются меньше предыдущих.

Процесс воспроизводства включает четыре основные фазы:

- **производство** – начальная фаза воспроизводства, представляющая процесс создания того, что необходимо для удовлетворения потребностей;
- **распределение** – фаза воспроизводства, на которой совершается разделение изготовленного продукта между участниками производственного процесса в определенных пропорциях (по мере их участия в этом процессе);
- **обмен** – это взаимобратный процесс, состоящий в передаче одним субъектом другому всего необходимого для удовлетворения потребностей;
- **потребление** – заключительная фаза воспроизводства, процесс удовлетворения потребностей.

2.2. Ресурсы и факторы производства. Блага

Для осуществления процесса производства необходимы **ресурсы**, то есть все то, что может быть использовано для производства. Все ресурсы подразделяются на следующие большие группы:

1. **Природные ресурсы** – естественные, имеющиеся в природе компоненты (земля, вода, воздух, леса, ископаемые и т. д.).
2. **Материальные ресурсы** – все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства и имеют материально-вещественную форму.
3. **Трудовые ресурсы** – экономически активное, трудоспособное население.
4. **Финансовые ресурсы** – все денежные средства, которые выделяются обществом на организацию и ведение производства.
5. **Информационные ресурсы** – данные, которые используются для функционирования производства и управления им на основе компьютерных технологий.

По мере развития производства люди выяснили, что ресурсы обладают особенностью быть ограниченными. Различают **абсолютную ограниченность ресурсов**, когда существует

абсолютный недостаток или дефицит определенных ресурсов для удовлетворения всех имеющихся потребностей, и **относительную ограниченность ресурсов**, при которой определенное сужение потребностей делает ресурсы достаточными.

Наряду с понятием «ресурсы» в экономической теории используется понятие «факторы производства». **Факторы производства** – это уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. Причем, ресурсы могут быть разрозненными, а факторы производства всегда существуют во взаимодействии.

Экономической теорией выделяются **три основных фактора производства: земля, капитал и труд**. **Земля** рассматривается как используемые в производстве естественные, природные ресурсы. **Капитал** как фактор производства выступает в виде совокупности средств, используемых для производства. Это необходимые в производстве финансовые и материальные ресурсы (деньги, оборудование, производственные помещения, транспорт, средства связи т. д.). **Труд** как фактор производства представляет собой процесс расходования рабочей силы человека.

В современных условиях в качестве факторов производства также выделяют предпринимательство и информацию. **Предпринимательство** представляет собой инициативную новаторскую деятельность, заключающуюся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства. Что же касается **информации**, то она представляет собой комплекс сведений, необходимых для осуществления процесса производства и управления им.

Соотношение между факторами производства определяется **технологией** – способом обработки предметов труда с использованием различных средств труда. То, что создается в процессе взаимодействия факторов производства, является **результатом производства**, служит удовлетворению потребностей и в экономической теории называется благом. **Благо** – это продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям и устремлениям людей. Блага делят на две большие группы в зависимости от их происхождения (рис. 2.2).

Экономические блага подразделяются на потребительские (продукты питания, одежда, обувь и т. д.) и производственные (станки, инструмент и т. д.). В свою очередь, потребительские блага делятся на материальные, имеющие конкретную вещественную форму, и нематериальные (услуги), ощущаемые через оказываемое ими полезное действие.

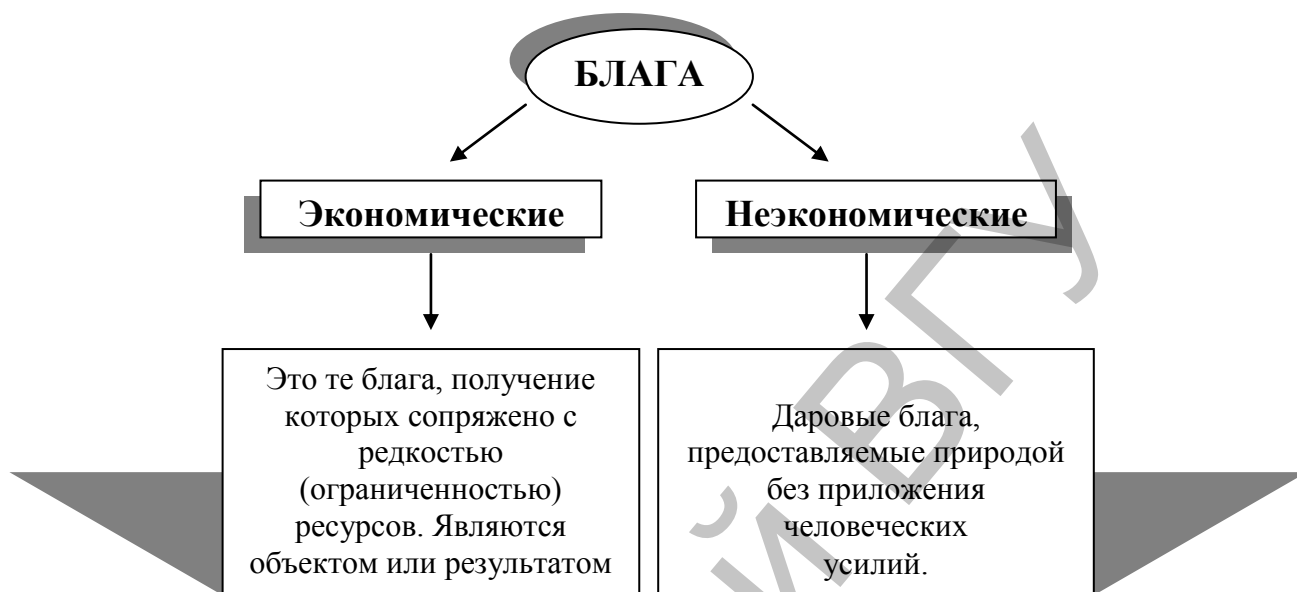


Рис. 2.2. Основные типы благ

Неэкономические блага включают безграничные, существующие в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, солнечная энергия, земля), и ограниченные (полезные ископаемые, нефть, газ) блага.

2.3. Эффективность производства, ее показатели и факторы повышения

На всех этапах социально-экономического развития общество интересовал вопрос: «Ценой каких затрат и ресурсов достигается конечный производственный результат?» Иначе говоря, должно иметь место обязательное соизмерение, соотнесение производственных результатов и понесенных в процессе производства затрат. При этом **экономически целесообразным, эффективным** считается производство, в котором максимум результата обеспечивается минимумом затрат производственных ресурсов. Следовательно, чем меньше в отношении «результат / затраты» знаменатель, тем больше результативность производства, тем оно эффективнее. При этом под **экономическим результатом производства** имеется в виду продукт, произведенный в соответствии с определенными потребностями. Следовательно, идеально эффективным производство можно считать только тогда,

когда обеспечивается оптимальное сочетание трех величин: затрат, результата и потребности.

Различают экономическую (производственно-экономическую) и социальную (социально-экономическую) эффективность. **Производственно-экономическая эффективность** характеризует результативность использования производственных ресурсов. К показателям производственно-экономической эффективности относятся:

- производительность труда – отношение величины продукта к затратам труда;
- трудоемкость – затраты труда на единицу продукции;
- материалоемкость – отношение количества используемых материалов к величине продукта;
- материалотдача – отношение величины продукта к количеству используемых материалов;
- фондоемкость – отношение величины используемых основных средств к величине продукта;
- фондоотдача – отношение величины продукта к величине используемых основных средств;
- рентабельность производства – отношение величины прибыли к полным затратам на производство.

Наиболее важными из перечисленных показателей производственно-экономической эффективности являются производительность труда, материалоемкость, фондоотдача и рентабельность производства.

Социально-экономическая эффективность характеризует уровень удовлетворения социальных потребностей. При характеристике социально-экономической эффективности используется понятие «парето-эффективности». Итальянский экономист и социолог Вильфредо Парето (1848-1923 гг.) определил социально-экономическую эффективность национальной экономики как состояние, при котором эффективность повышается, если изменения в производстве улучшают благосостояние хотя бы одного члена общества, не ухудшая при этом положение других членов общества. Оптимум парето-эффективности достигается тогда, когда изменения в производстве не вызывают ухудшения положения хотя бы одного члена общества, но улучшают положение всех членов общества. Показателями социальной эффективности являются потребление продукции на душу населения, обеспеченность населения услугами образования, здравоохранения, культуры и др.

Экономическая и социальная эффективность взаимодействуют и обуславливают друг друга, характеризуя экономический и

социальный прогресс общества. Повышению эффективности производства способствуют следующие факторы:

- **научно-технические** – ускорение научно-технического прогресса, автоматизация, применение ресурсосберегающих и высоких технологий;
- **организационно-экономические** – рациональное размещение в производстве производительных сил, совершенствование системы организации и управления хозяйственной деятельностью;
- **социально-психологические** – образовательный и профессиональный уровень подготовки кадров, формирование определенного стиля экономического мышления, создание благоприятного морально-психологического климата на предприятиях;
- **внешнеэкономические** – развитие внешней торговли, взаимосвязь и сотрудничество стран.

Таким образом, проблема эффективности – основная проблема экономической теории, которая исследует пути наилучшего использования или применения ограниченных ресурсов с тем, чтобы достичь максимально возможного удовлетворения безграничных потребностей общества, что является целью производства.

2.4. Проблема экономического выбора

Любое общество заинтересовано в эффективном использовании ресурсов и получении при этом наибольшего количества экономических продуктов. Для этого оно стремится полностью занять свои ресурсы и добиться полного объема производства. Под **полной занятостью ресурсов** понимается использование всех пригодных для производства ресурсов: рабочей силы, пахотных земель, производственных зданий, оборудования и т. п. **Полный объем производства** означает, что ресурсы надо распределять эффективно, чтобы обеспечить наибольший выпуск продукции, следующим образом:

- 1) их надо использовать там, где они принесут наибольшую пользу (не стоит, например, труд пианиста использовать при уборке картофеля);
- 2) необходимо применять наилучшие из имеющихся технологий (не стоит, к примеру, в современных условиях убирать пшеницу косой, а автомобили изготавливать так, как это делалось в прошлом веке).

Поскольку ресурсы редки и ограничены, то даже при полной их занятости и полном объеме производства невозможно обеспечить

неограниченный выпуск всей необходимой продукции, что, в свою очередь, свидетельствует об ограниченности производственных возможностей общества. Таким образом, в каждый данный момент можно производить лишь определенное количество той или иной продукции и не более. Отсюда возникает необходимость решения следующей проблемы: какую продукцию следует производить, а от какой отказаться.

В экономической науке такая проблема носит название **проблемы выбора**, решая которую, общество стремится дать ответы на три фундаментальных вопроса:

- 1) **ЧТО** нужно производить и в каком количестве?
- 2) **КАК И КТО** должен производить, из каких ресурсов, с помощью каких технологий?
- 3) **ДЛЯ КОГО** производится продукция, кем она будет потребляться?

Проиллюстрировать экономический выбор можно с помощью **кривой производственных возможностей**, которая строится на основе шкалы производственных возможностей (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Возможности производства продуктов А и Б при полном использовании ресурсов

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Продукт А	0	1	2	3	4
Продукт Б	10	9	7	4	0

Предположим, что экономика производит не бесчисленное количество продукции, а лишь два продукта – А и Б. Из данных таблицы видно, что одновременно экономика может производить 1 ед. продукта А и 9 ед. продукта Б. Но если экономика будет производить 2 ед. продукта А, то производство продукта Б составит 7 ед. Таким образом, экономика должна жертвовать количеством одного продукта, чтобы производить больше другого продукта. Один продукт как бы трансформируется (превращается) в другой. Поэтому кривая производственных возможностей АД называется также **кривой трансформации** (рис. 2.3)

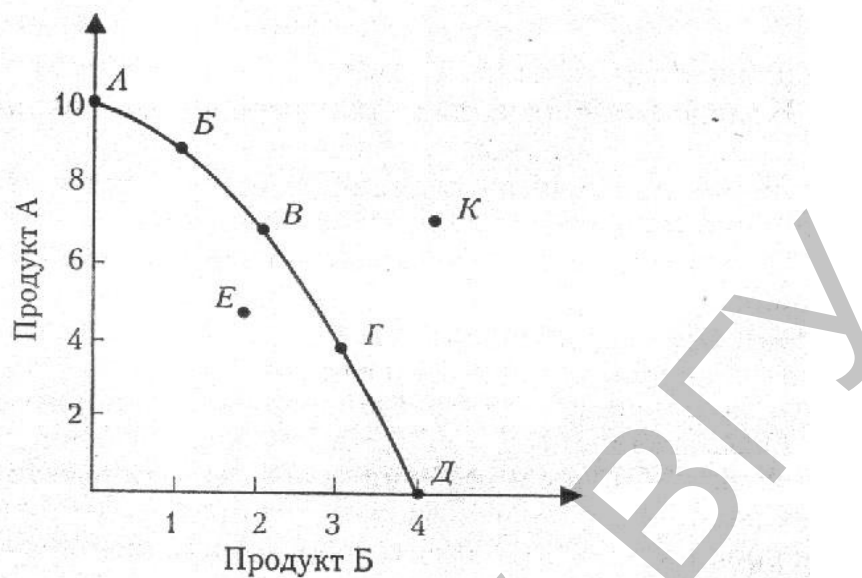


Рис. 2.3. Кривая производственных возможностей

Из рисунка видно, что каждая точка на кривой производственных возможностей представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. При этом предполагается, что все ресурсы экономики использовались полностью, а она функционировала на грани своих производственных возможностей и была эффективна.

В случае, когда ресурсы используются неудачно, экономика будет находиться не на кривой трансформации, а под кривой – в точке Е. Это свидетельствует о неэффективности ее функционирования. Производство в точке К вообще неосуществимо, так как эта точка лежит за границей производственных возможностей, у общества нет необходимых для этого ресурсов. Таким образом, экономика работает эффективно, когда она находится на границе производственных возможностей, а не под ней или за ее пределами.

Производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой сокращение производства другого продукта. Из-за ограниченности ресурсов экономика должна жертвовать выпуском одних продуктов, чтобы добиться увеличения производства других. Те издержки, или расходы ресурсов, на производство одного продукта, от которых следует отказаться ради производства другого, называют **вменными (альтернативными) издержками**. Переключение ресурсов из одной сферы в другую обуславливает действие **закона возрастающих вменных издержек**, графическим изображением которого и является кривая производственных возможностей. Суть этого закона в следующем:

производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование возрастающим количеством другого продукта.

Те жизненные блага, которых мы лишаемся, когда выбираем иной вариант своих экономических действий, нежели тот, который мог принести нам эти блага, называются **альтернативной стоимостью**. В нашем примере количество недопроизведенного продукта Б, производством которого пришлось пожертвовать для получения дополнительной единицы продукта А, и есть альтернативная стоимость этой единицы: при увеличении производства продукта А с 1 до 2 ед. производство продукта Б сократилось на 2 ед. (с 9 до 7 ед.), что и составляет величину альтернативной стоимости. Это «цена» экономического выбора.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Потребности – нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.

Экономические интересы – осознанные потребности, которые человек стремится реализовать в своих действиях.

Производство – целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей.

Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения его потребностей.

Предмет труда – то, на что воздействует человек в процессе труда.

Средства труда – то, с помощью чего человек воздействует на предмет труда.

Средства производства – совокупность предметов и средств труда.

Рабочая сила – способность человека к труду; совокупность физических и интеллектуальных качеств человека.

Производительные силы – совокупность средств производства и рабочей силы.

Производственные отношения – отношения, складывающиеся между людьми в процессе организации и осуществления производства.

Индивидуальное производство – производственная деятельность в рамках отдельного индивидуального производителя (предприятия или фирмы).

Общественное производство – совокупность взаимосвязанных между собой предприятий, фирм и производственной инфраструктуры.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся процесс производства.

Простое воспроизводство – постоянное возобновление производства в неизменных масштабах.

Расширенное воспроизводство – возобновление производства в увеличивающихся масштабах.

Убывающее воспроизводство – возобновление производства в объемах, меньших, чем в предыдущем периоде.

Распределение – фаза воспроизводства, на которой совершается разделение изготовленного продукта между участниками производственного процесса в определенных пропорциях, в соответствии с их участием в этом процессе.

Обмен – взаимобратный процесс, состоящий в передаче одним субъектом другому всего необходимого для удовлетворения потребностей.

Потребление – процесс удовлетворения потребностей.

Ресурсы – все, что может использоваться для производства.

Факторы производства – реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.

Благо – продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность; все, что нужно человеку и приносит ему пользу.

Эффективность производства – соотношение величины конечного результата производства с величиной ресурсов, затраченных на его изготовление.

Вмененные, или альтернативные, издержки – расходы ресурсов на производство одного продукта, от которых следует отказаться ради производства другого.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое потребности и какова их структура?
2. Что из себя представляют интересы и какая связь существует между категориями «интересы» и «потребности»?
3. Какими свойствами обладают потребности и ресурсы?
4. Какие три главных вопроса решает экономика?
5. Что такое вмененные издержки?
6. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей?
7. Что такое экономическая эффективность?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Рабочая сила представляет собой:
 - а) трудовую деятельность;
 - б) средство производства благ;
 - в) состояние духа человека;
 - г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.

2. Предметом труда является:
 - а) средство, с помощью которого производится продукт;
 - б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
 - в) совокупность материальных ресурсов;
 - г) продукт процесса производства.

3. К средствам труда относится все то:
 - а) из чего получается продукт труда;
 - б) на что направлен человеческий труд;
 - в) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
 - г) чем обладает человек.

4. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:
 - а) минимальный объем выпуска продуктов;
 - б) максимальный объем выпуска продуктов;
 - в) лучшие комбинации выпуска продуктов;
 - г) альтернативные комбинации продуктов при заданном количестве ресурсов.

5. Какой элемент первичен:
 - а) интересы;
 - б) производство;
 - в) потребности.

6. Предположим, что все ресурсы в экономике используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого. Экономисты назовут такую ситуацию:
 - а) эффективной;
 - б) неэффективной;
 - в) административно-командной экономикой;
 - г) экономическим кризисом.

7. Альтернативная стоимость строительства детского сада – это ...

- а) расходы на оплату труда персонала детского сада;
- б) затраты на строительство детского сада в текущих ценах;
- в) другие товары и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства детского сада.

8. С проблемой какого выбора сталкивается общество:

- а) превышения доходов над расходами;
- б) сбалансирования экспорта и импорта;
- в) экономии средств для того, чтобы сократить государственный долг;
- г) наиболее рационального распоряжения ограниченными ресурсами.

Задание 1. Вам предложили в выходной день распространять газеты и журналы за 5 долларов. Вместо этого вы зашли в кафе и потратили 3 доллара. Каковы альтернативные издержки выходного дня?

Задание 2. Профессор Сидоров – самый известный и наиболее оплачиваемый преподаватель в университете. Оплата его труда в 2 раза выше. Чем у коллег. Кроме того. Он быстро набирает тексты своих статей на компьютере, печатая со скоростью 300 знаков в минуту. Стоит ли ему нанимать секретаря, если лучший секретарь, которого он может нанять, печатает не более 200 знаков в минуту? Почему?

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 2

1.– г); 2.– б); 3.– в); 4.– г); 5.– в); 6.– а); 7.– в); 8.– г).

Задание 1. Вы отказались от 5 долларов, которые могли бы заработать и дополнительно потратили в кафе еще 3 доллара. Таким образом, $5+3 = 8$ долларов. Следовательно, альтернативные издержки выходного дня составили 8 долларов.

Задание 2. Профессор Сидоров наймет секретаря, чтобы высвободить больше времени для своей основной работы, где его экономическое преимущество над конкурентами наиболее велико (в 2 раза), в то время как в роли секретаря его эффективность больше только в 1,5 раза ($300 \text{ знаков/мин.} : 200 \text{ знаков/мин.}$).

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Цель темы – выяснить, что такое экономическая система, какую роль в экономической системе играют отношения собственности, ознакомиться с типологией экономических систем и важнейшими формами общественного хозяйства.

План темы

- 3.1. Сущность, структура и функции экономической системы.
- 3.2. Собственность в экономической системе: сущность, типы, формы и виды.
- 3.3. Типы экономических систем.
- 3.4. Натуральное и товарное хозяйство. Деньги.

3.1. Сущность, структура и функции экономической системы

Мировой опыт свидетельствует о том, что на благосостояние различных стран влияют многочисленные факторы, причем в меньшей степени оно зависит от природных богатств страны, но в большей – от типа экономической системы и ее качественных характеристик.

Экономическая система – это сложная, упорядоченная совокупность элементов, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества. Экономическая система обладает следующими характерными чертами:

1. Взаимодействием факторов производства (труд, земля, капитал, предпринимательство и информация).
2. Единством фаз воспроизводства: производства, распределения, обмена и потребления.
3. Ведущей ролью отношений собственности.

Экономическая система обладает рядом отличительных признаков, или свойств, среди которых можно выделить следующие:

- **целостность**, то есть по отношению к определенной среде экономическая система выступает как единство;
- **информационность**, то есть способность иметь определенные каналы связи между элементами системы и по ним передавать необходимые для взаимодействия сигналы;
- **интегративность**, которая состоит в объединении всех компонентов экономической системы с помощью различных взаимосвязей;
- **целесообразность**, то есть направленность экономической системы к определенной цели;

- **иерархичность**, то есть такая организация экономической системы, когда нижние уровни входят в более высокие;
- **самовоспроизведение**, то есть способность экономической системы сохраняться и самовозобновляться;
- **внутренняя упорядоченность**, проявляющаяся как устойчивое соотношение составляющих ее элементов.

Из каких же частей состоит экономическая система, какова ее структура (лат. *structura* – строение)? Поскольку основные части экономической системы сами являются сложными, их называют **подсистемами**.

Основной подсистемой экономической системы являются **производительные силы** как совокупность личностных и вещественных факторов производства. В состав производительных сил входят:

- **работники, люди с присущей им рабочей силой** (физическими и интеллектуальными способностями, квалификацией);
- **средства производства**, включающие предметы труда и средства труда;
- **наука и все знания**, которые воплощаются в технике, технологии и организации производства.

Создавая в сфере производства различные блага на основе тех или иных производительных сил, люди не могут не взаимодействовать между собой. Совокупность отношений между людьми по поводу использования имеющихся ресурсов для эффективного воспроизводства материальных условий жизни общества называется **экономическими отношениями**.

Будучи подсистемой, экономические отношения, в свою очередь, делятся на три составные части:

- **производственные отношения** – отношения между людьми непосредственно по поводу производства и присвоения создаваемых ими благ;
- **организационно-экономические отношения** – отношения, связывающие и организующие экономику в единое целое через управление;
- **техничко-экономические отношения** – отношения между людьми по поводу более рационального и эффективного использования имеющихся технико-экономических ресурсов.

Главным определяющим элементом экономических отношений являются производственные отношения, которые, в свою

очередь, также состоят из нескольких видов отношений, среди которых можно выделить следующие:

- **потребностные**, представляющие собой отношения между людьми по поводу формирования, способов выражения и реализации их экономических потребностей. При этом к экономическим потребностям относятся потребности в экономических благах, то есть в тех благах, которые создаются трудом людей в сфере экономики;
- **трудовые**, под которыми понимаются отношения между людьми по поводу формирования рабочей силы и принципов ее использования в сфере трудовой деятельности;
- **отношения присвоения**, представляющие собой такие отношения между людьми, которые существуют по поводу способов присвоения и использования благ, полученных в результате производства, в жизнедеятельности отдельных субъектов или их групп.

Движущими силами экономической системы являются потребности, интересы и состязательность (соперничество).

Все подсистемы экономической системы должны действовать согласованно. Этому служит **механизм координации**, то есть механизм согласования звеньев и функций экономической системы на основе определенных форм, способов и методов регулирования и корректирующего воздействия. Это еще одна подсистема экономической системы (рис. 3.1).

Структура экономической системы играет важную роль: ее устойчивость является условием целостности системы. Пока сохраняется данная структура, существует и сама экономическая система. Изменение этой структуры, потеря ею устойчивости означает начавшиеся в экономической системе изменения, ее упадок и замену другой.

Для чего же нужна экономическая система? Какие функции она должна выполнять? Под **функцией экономической системы** понимают направление и способ ее активности. Экономическая система как сложное образование многофункциональна, поэтому среди ее многих функций одна становится главной, а другие дополняют ее.

Главная функция экономической системы, не зависящая от конкретных характеристик и особенностей данной системы, состоит в создании экономических условий, необходимых для обеспечения жизнеспособности общества и его членов. Эта функция логично дополняется рядом других функций, среди которых можно выделить:

- создание и развитие сферы производства материальных благ, обеспечивающих жизнеспособность общества;
- обеспечение более полной занятости населения;

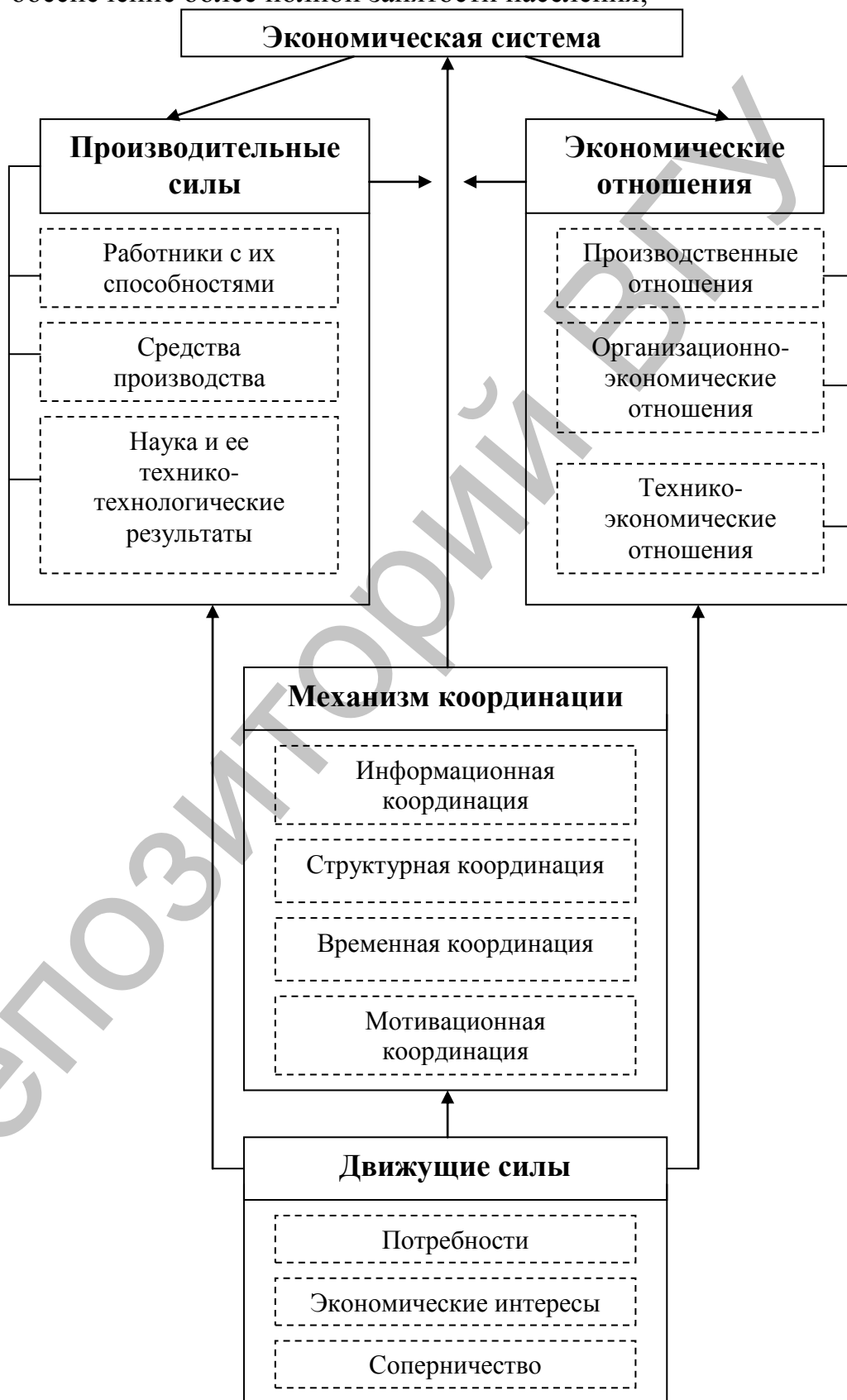
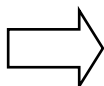


Рис. 3.1. Структура экономической системы

- повышение уровня жизни людей;
- обеспечение роста эффективности экономической деятельности;
- обеспечение условий для развития социальной сферы и социального прогресса.

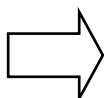
Главными задачами экономической системы являются:

ЧТО?



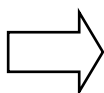
Какие из возможных экономических продуктов должны быть произведены в экономике в данное время?

КАК?



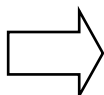
При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные экономические продукты?

**ДЛЯ
КОГО?**



Для кого будут производиться выбранные экономические продукты, кем они будут потребляться?

КТО?



Кто будет производить экономические продукты? В условиях эффективной экономики это должен делать работник всесторонне и высоко образованный, профессионально компетентный и деловой, самостоятельно и творчески мыслящий, активно и ответственно действующий.

3.2. Собственность в экономической системе: сущность, типы, формы и виды

В экономической системе существует фактор, который предопределяет содержание ее функционирования, устанавливает все правила игры во всякой хозяйственной деятельности. Этот фактор – **собственность**, представляющая собой исторически сложившиеся отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства.

Условиями производства считаются средства производства, информация, научно-технические разработки, денежные средства и др. **Результатами производства** являются произведенные блага.

Отношения собственности играют в экономической системе важную роль, так как они:

- влияют на отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления;

- придают экономической системе целостность;
- определяют экономические интересы субъектов хозяйствования;
- определяют главные цели производства;
- обеспечивают экономическую власть, которая дает возможность распоряжаться созданным продуктом;
- побуждают человека к действиям, направленным на сохранение и рациональное использование объектов собственности.

Объектом собственности является все то, по поводу чего складываются отношения собственности. Это элементы условий и результатов деятельности людей, которые присваиваются субъектами собственности (земля, природные ресурсы, средства производства, деньги, ценные бумаги, предметы потребления и услуги, информация и др.). Под **субъектом собственности** понимают тех, кто имеет возможность и право на обладание объектом собственности (физические и юридические лица, государство). Таким образом, отношения собственности включают в себя отношения людей к вещам (субъектно-объектные отношения) и отношения между людьми по поводу вещей (субъектно-субъектные отношения), то есть экономическим содержанием собственности является отношение присвоения (рис. 3.2):



Рис. 3.2. Экономическое содержание собственности

Современной наукой собственность трактуется как экономическая и юридическая категория. **Как экономическая категория собственность** – это общественное отношение между людьми по поводу присвоения (отчуждения) материальных условий производства и результатов производства. **Как юридическая категория собственность** – это отношение между человеком (группой людей) как субъектом и вещью (объектом), которое выражается в отчуждении (присвоении) этой вещи.

Отношения собственности включают в себя пользование, владение и распоряжение объектами собственности (рис. 3.3):

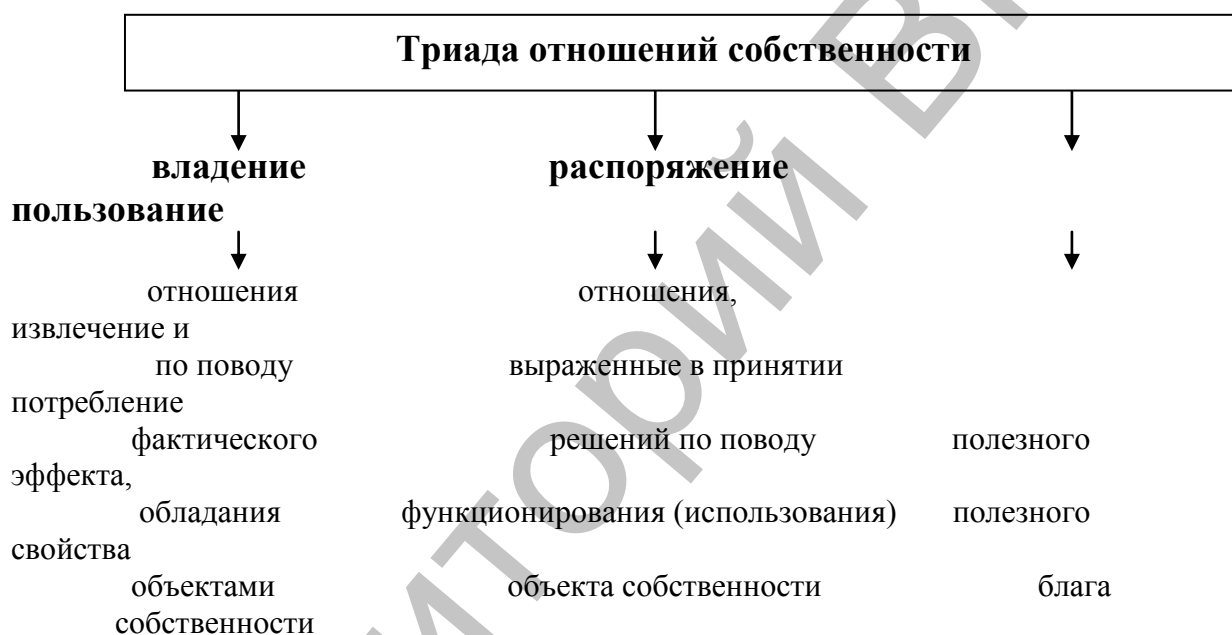


Рис. 3.3. Структура отношений собственности

Существует два типа собственности: частная и общественная. **Частная собственность** – это такой тип собственности, при котором правом владения, распоряжения и пользования объектом собственности обладает частное лицо. Она создается и приумножается за счет предпринимательской деятельности, от ведения собственного хозяйства, доходов от средств, вложенных в ценные бумаги или кредитные учреждения. Таким образом, к объектам частной собственности относятся: жилые дома и квартиры, денежные средства, акции, предприятия, другое имущество.

Выделяют две формы частной собственности: трудовую и нетрудовую. **Трудовая собственность** – это собственность, источником которой является труд конкретного лица, а **нетрудовая** – собственность, источник которой не связан с трудовой деятельностью (наследство, дарение, дивиденды от акций и т.д.).

Общественная собственность – это тип собственности, характеризующийся совместным присвоением средств и результатов производства. Она включает два вида собственности: коллективную и государственную. **Коллективная собственность** – такой вид собственности, при котором права собственника на имущество осуществляет коллектив людей, совместно владеющий им. Формами коллективной собственности в Республике Беларусь являются:

- **арендная собственность** – форма собственности, возникающая в результате аренды трудовым коллективом имущества государственного предприятия на условиях возмездного владения и пользования им в течение определенного срока;
- **кооперативная собственность** – общее достояние всех членов кооператива, объединивших свои средства и труд для осуществления совместной деятельности;
- **акционерная собственность** – собственность, которая образуется в результате деления стоимости имущества акционерного общества на равные части, выпуска акций на эти части и их продажи или членам-учредителям этого общества, или всем желающим;
- **собственность общественных объединений и религиозных организаций** – собственность, которая создается или за счет собственных средств, пожертвований граждан и организаций, или путем передачи государством своего имущества.

Государственная собственность является достоянием всех членов общества. Управление и распоряжение объектами собственности в этом случае осуществляется органами государственной власти. В Республике Беларусь существует две формы государственной собственности:

- **республиканская**, представляющая собой достояние всех граждан Республики Беларусь. К ней относятся: земля и ее недра, средства государственного бюджета, предприятия, учебные заведения, банки и другое имущество;
- **коммунальная (муниципальная) собственность** – достояние граждан, живущих в областях, районах и других административно-территориальных образованиях. Права собственности здесь осуществляют местные органы власти. К ней относятся: средства местного бюджета, жилищный фонд, предприятия торговли и бытового обслуживания, транспорт, учреждения народного образования и культуры и т. д.

В последнее время все большее значение приобретает **интеллектуальная собственность**, представляющая собой экономические отношения по поводу создания и присвоения информации, изобретений, научных открытий, произведений литературы и искусства, других объектов интеллектуальной деятельности. Развитие, динамизм современной экономической жизни предопределяют многообразие форм собственности и их изменений. Так, например, все чаще образуются смешанные формы собственности, при которых на базе одной формы и в ее рамках формируются другие формы (в государственном вузе функционирует платное отделение, где студенты обучаются на коммерческой основе).

Кроме того, различают следующие виды собственности:

- **реальную**, когда субъект имеет действительную возможность реализовать отношения владения, пользования, распоряжения;
- **номинальную**, когда субъект не располагает такими возможностями;
- **временную**, когда субъект может владеть, распоряжаться, пользоваться объектом определенное время (аренда, кредит);
- **постоянную**, когда субъект имеет возможность постоянно извлекать пользу от собственности;
- **полную**, когда субъект реализует отношения владения, распоряжения и пользования;
- **частичную**, когда возможность субъекта ограничена одной, двумя функциями.

Развитие различных форм собственности осуществляется, прежде всего, через разгосударствление и приватизацию. **Разгосударствление** - передача от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью (в том числе посредством приватизации) функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами. **Приватизация** - приобретение физическими и юридическими лицами права частной собственности на объекты, принадлежащие государству. В Республике Беларусь субъектами и объектами приватизации выступают (рис. 3.4):



Рис. 3.4. Субъекты и объекты приватизации в Республике Беларусь

Разгосударствление и приватизация могут осуществляться различными способами (рис.3.5):



Рис. 3.5. Способы разгосударствления и приватизации

Выбор способа разгосударствления и приватизации зависит от: численности работников приватизируемых предприятий; объема производства на данном предприятии; наличия средств у покупателей; уровня убыточности или доходности предприятия и т.д. Среди основных целей разгосударствления и приватизации можно выделить следующие: поддержание нерентабельных с точки зрения бизнеса, но необходимых с точки зрения общественных интересов, предприятий; погашение государственной задолженности с помощью вырученных от приватизации средств; создание условий для свободы предпринимательства; развитие разнообразных форм собственности; расширение рыночных отношений; создание условий для конкуренции.

3.3. Типы экономических систем

Современный мир характеризуется наличием разных экономических систем, каждая из которых сформировалась в

процессе длительного исторического развития. Их можно сгруппировать, то есть классифицировать, взяв за основу какой-либо критерий. Поскольку понимание исторического процесса развития общества у разных экономистов различно, то и избранные ими критерии не однозначны. В качестве таких критериев используются следующие:

- по формам хозяйствования выделяют две экономические системы: **натуральное хозяйство и товарное (рыночное) хозяйство**;
- по степени государственного вмешательства различают следующие типы экономических систем: **свободный (либеральный), командно-административный, государственно-регулируемый**;
- по степени развитости различают: **формирующиеся, зрелые (развитые) и деградирующие экономические системы**;
- по степени включения в мирохозяйственные связи и отношения выделяются такие экономические системы, как **закрытая и открытая**.

В современной экономической литературе чаще всего выделяют четыре основных типа экономических систем:

- **традиционная экономика**, которая существовала в истории человечества длительное время и частично сохранилась в отдельных странах, например, в Индии. Производство в условиях данной экономической системы базируется на традициях и обычаях, отсталой технологии, широком применении ручного труда. Для традиционной экономики характерна высокая степень консерватизма;
- **административно-командная экономика, или централизованная экономическая система**, в которой господствует общественная собственность и деятельность хозяйствующих субъектов осуществляется на основе государственных директив. Все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе принимает государство (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Характеристика командной экономики, или централизованной экономической системы

Централизованная экономическая система		
Характерные черты	Основные "плюсы"	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • государственная собственность на средства производства; • государственное планирование всей экономики; • административные методы управления экономикой; • отсутствие экономических стимулов к эффективной работе. 	<ul style="list-style-type: none"> • более устойчивая экономика; • больше уверенности в будущем; • меньше неравенства в обществе; • минимум жизнеобеспечения гарантирован всем; • нет проблемы трудоустройства. 	<ul style="list-style-type: none"> • формирует безинициативных и безответственных работников, не заинтересованных в результатах труда; • отличается неэффективностью экономики; • диктат производителей над потребителями; • низкий уровень жизни.

- **рыночная экономика**, которая основана на принципах свободного предпринимательства, характеризуется многообразием форм собственности на средства производства, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. Все решения субъекты рынка принимают самостоятельно, на свой страх и риск, руководствуясь стремлением получения наибольшей выгоды. Их деятельность направляется конкуренцией (табл. 3.2).

Таблица 3.2



Характеристика рыночной экономики

Рыночная экономика		
Характерные черты	Основные «плюсы»	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • частная собственность на средства производства; • свобода предпринимательства; • свобода выбора экономических партнеров; • личная выгода участников экономических связей; • саморегулирование экономики рыночными факторами; • минимум вмешательства государства в экономику. 	<ul style="list-style-type: none"> • стимулирует высокую предприимчивость и эффективность; • отторгает неэффективное и ненужное производство; • характеризуется, в основном, справедливым распределением доходов по труду; • больше прав и возможностей у потребителей; • не требует большого аппарата управленцев. 	<ul style="list-style-type: none"> • усиливает неравенство в обществе; • нестабильность в экономике; • не заботится о создании необходимых обществу, но бесприбыльных, благ; • безразлична к ущербу, который может наносить бизнес человеку и природе.

Сравнение командно-административной и рыночной экономических систем позволяет сделать вывод о большей эффективности и мотивации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики (табл. 3.3).

Таблица 3.3

Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем

Командная экономика	Признаки для сравнения	Рыночная экономика
 Государственная	Преобладающая форма собственности на средства производства	 Частная
Жесткая регламентация этой деятельности со стороны государства	Характер экономической деятельности	Свобода предпринимательства и выбора
Централизованное планирование	Способ согласования хозяйственной деятельности	Рыночное саморегулирование
Необходимость выполнять государственные планы	Главный мотив экономической активности	Личный экономический интерес

- **смешанная экономика**, для которой характерно устойчивое наличие элементов разных типов экономических систем. Вследствие этого главным отличием смешанного типа экономики является его гетерогенность (разносторонность). Основными чертами данного типа являются: сочетание частного и государственного секторов экономики; сочетание рыночного и государственного механизма регулирования; сочетание частнособственнической рыночной мотивации с мотивацией социальной устойчивости.
- **смешанная экономика**, для которой характерно устойчивое наличие элементов разных типов экономических систем. Вследствие этого главным отличием смешанного типа экономики является его гетерогенность (разносторонность). Основными чертами данного типа являются: сочетание частного и государственного секторов экономики; сочетание рыночного и государственного механизма регулирования; сочетание частнособственнической рыночной мотивации с мотивацией социальной устойчивости.

Экономические системы в реальной жизни развиваются и изменяются, обуславливая процесс общественного развития. Широко известным, в недавнем прошлом господствующим, подходом, объясняющим процесс развития общества, был так называемый **формационный подход**. Он опирался на учение К. Маркса, который выделил пять основных общественных формаций как ступеней прогрессирующего развития общества. Первая из них –

первобытнообщинная, основой которой служат земледельческие общины с их самообеспеченностью всем необходимым для жизнедеятельности. Вторая, третья и четвертая формации, по К. Марксу, основаны на частной собственности (*рабовладение, феодализм и капитализм*). Пятой формацией является *коммунистическая*, для которой характерно отсутствие господства частной собственности.

Еще один подход получил название *стадийного*. Он связан с работами американского экономиста У. Ростоу, который на основе разного уровня развития производительных сил различает следующие типы экономических систем, последовательно сменяющие друг друга:

- *традиционное общество*, отличающееся низкой производительностью труда;
- *переходное общество*, в рамках которого с развитием ремесла, появлением науки идет переход к индустриальной экономике;
- *экономика типа «сдвиг»*, характеризующаяся значительным ростом производительности труда, развитием транспорта и связи;
- *тип «экономической зрелости»*, отличающийся быстрым развитием всех отраслей экономики и ростом ее эффективности;
- *экономика массового потребления*, при которой ведущее положение занимают маркетинг и отрасли, производящие продукцию потребительского назначения.

Еще один подход к классификации экономических систем называют *цивилизационным*. Он связан с понятием «цивилизация», означающим уровень развитости материальных и духовных достижений общества, и рассматривает общественное развитие с позиций общечеловеческих интересов и ценностей. Согласно этому подходу, в истории развития общества насчитывается семь таких уровней, или типов экономических систем: *неолитическая, восточно-рабовладельческая (бронзовый век), античная, раннефеодальная, преиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная*. Особое место в развитии человеческого общества занимает *переходная экономика* – экономика, которая находится в процессе изменения, перехода из одного состояния в другое, как в пределах одного типа экономической системы, так и от одного ее типа к другому.

3.4. Натуральное и товарное хозяйство. Деньги

Каждая экономическая система опирается на определенную *форму хозяйства*, которая представляет собой определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности людей. Исторически первой формой хозяйственной деятельности было натуральное хозяйство. Оно возникло в глубокой древности, в период становления первобытного строя. **Натуральное хозяйство** – это форма хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей на основании обычаев и традиций, не прибегая к обмену. Для натурального хозяйства характерны следующие признаки: замкнутость, ориентация производства на удовлетворение собственных потребностей производителя, медленный темп развития, ручной универсальный труд (без разделения его на виды), низкая производительность труда, повторение производства в прежних размерах (простое воспроизводство). Различают два вида натурального хозяйства (рис. 3.6).



Рис. 3.6. Виды натурального хозяйства

Управление натуральным хозяйством осуществляется на основе накапливаемого опыта, обычаев и складывающихся традиций. В связи с этим экономическую систему, в которой господствующей формой является натуральное хозяйство, обычно относят к традиционному типу экономических систем. Однако, к нашему времени этот тип исчерпал себя и практически уже не существует.

Главным недостатком натурального хозяйства является то, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда,

высокого уровня удовлетворения потребностей и обеспечивает лишь минимальные условия для выживания. Вследствие этого на смену данному типу экономических систем пришел другой – товарный, или товарно-рыночный, тип.

Главным экономическим *условием возникновения товарного хозяйства* стало *общественное разделение труда*, представляющее собой обособление различных видов деятельности в рамках общественного хозяйства, в истории развития которого выделяют три этапа. На первом этапе общественного разделения труда скотоводство отделилось от земледелия, что привело к необходимости обмена продуктами этих видов хозяйственной деятельности. Зарождение обмена – важная веха на пути к товарному хозяйству. На втором этапе от земледелия отделяется ремесло, которое начинает создавать продукты в основном для обмена. В результате обмен становится еще более широким и устойчивым явлением. На третьем этапе от производства отделяется торговля и появляется купечество, благодаря чему товарообменные операции расширяются и становятся регулярными.

Причиной возникновения товарного хозяйства послужила экономическая обособленность производителей экономических продуктов друг от друга. Она возникла по мере появления излишков продукции сверх того, что было необходимо для поддержания жизнедеятельности производителей, и формирования частной собственности. В итоге производители получили возможность свободно распоряжаться изготавливаемой продукцией, владеть ею и использовать по своему усмотрению. Так возник и стал развиваться новый тип экономических систем – товарно-рыночный тип. Таким образом, *товарное хозяйство* – это такое хозяйство, при котором продукты производятся для продажи и становятся в силу этого товарами, а связь между производителями и потребителями осуществляется с помощью обмена (торговли).

Две формы организации общественного производства – натуральное и товарное хозяйство – являются противоположными и несовместимыми по своим основным признакам (табл. 3.4).

Сопоставление характерных черт обеих форм общественного хозяйства позволяет отметить, что главным признаком, который по существу определяет границу между ними, является разделение труда. От данного признака зависят все остальные. Так, открытость товарного хозяйства объ-

Таблица 3.4

Сравнительный анализ натурального и товарного хозяйства

Показатели	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
1. Замкнутое или открытое хозяйство	1. Замкнутое: самостоятельно снабжается продуктами	1. Открытое: продукты создаются для других людей
2. Развито или не развито разделение труда	2. Не развито: работник сам выполняет все виды труда	2. Развито: труд работников разделен на виды
3. Прямая или косвенная связь производства с потреблением продуктов	3. Прямая связь производства продуктов с их потреблением	3. Косвенная (через рынок) связь производства с потреблением

ясняется именно тем, что оно в силу разделения труда создает не все необходимые для жизни продукты, а только один или несколько. В связи с этим создаваемые в данном хозяйстве продукты поступают другим людям косвенно – с помощью рыночного обмена одних необходимых для жизнедеятельности благ на другие.

Истории известны два вида товарного хозяйства: *простое и крупное, или капиталистическое* (табл. 3.5).

Таблица 3.5

Общие черты и различия простого товарного и товарно-капиталистического хозяйства

Простое товарное хозяйство (крестьян, ремесленников и др.)	Капиталистическое товарное хозяйство
Общие черты	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Частная собственность на средства производства. 2. Общественное разделение труда и экономическая обособленность частных производителей. 3. Удовлетворение общественных потребностей с помощью обмена товарами. 4. Стихийный характер развития производства. 	
Различия	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Непосредственное соединение производителя материальных благ со средствами производства. 2. Производство базируется на личном труде производителя и примитивных средствах труда. 3. Продукт труда принадлежит производителю. 4. Производство и обмен товаров осуществляется в целях удовлетворения личных потребностей производителей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соединение работников со средствами производства определяется капиталистом. 2. Производство базируется на применении наемного труда и на развитой машинной технике. 3. Значительную часть продукта труда наемных рабочих присваивает капиталист. 4. Производство и обмен товаров осуществляется в целях получения прибыли.

Как видно, между простым и капиталистическим товарным хозяйством имеются существенные различия. Вместе с тем между ними есть и общие черты. Эти два вида по сути своей однотипны – основаны на частной собственности на средства производства.

Ключевой категорией товарного производства является товар. **Товар** – это продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.

Товар обладает двумя свойствами:

1. **Потребительной стоимостью**, или способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Поскольку товар предназначается не для удовлетворения потребностей самого производителя, а для удовлетворения потребностей тех людей, которые его покупают, то есть общества, товар должен обладать не просто потребительной стоимостью, а общественной потребительной стоимостью. Потребительная стоимость создается конкретным трудом (трудом слесаря, крестьянина, булочника, обувщика).
2. **Меновой стоимостью** – способностью одного товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции в соответствии с количеством воплощенного в этих товарах абстрактного труда (затратами интеллектуальной, нервной, мускульной энергии производителя), что и делает товары соизмеримыми, сопоставимыми, то есть способными к обмену.

Существуют различные **концепции** (точки зрения) **стоимости товара**.

По мнению сторонников **трудовой теории стоимости** (классиков политической экономии и марксистов), обмениваемые товары имеют общую основу в виде трудовых затрат, которые и определяют их стоимость. Классики политической экономии (А. Смит и Д. Рикардо) определяли стоимость трудом, затраченным на производство товара. Марксисты разделяли данную точку зрения, но считали, что этот труд двойственен. С одной стороны, он представляет собой труд определенного вида (характеризуется применением определенных орудий труда, определенными профессиональными навыками работника и вполне определенным результатом – конкретным экономическим продуктом), поэтому называется конкретным трудом. Он создает потребительную стоимость. С другой стороны, труд – это затраты рабочей силы вообще (расходование на производство товара интеллектуальной, нервной, мускульной энергии производителя безотносительно к конкретной форме изготавливаемого продукта), или абстрактный труд. Именно он создает стоимость, так как является общим в труде различных специалистов, что позволяет приравнять разные потребительные стоимости друг к другу.

Сторонники данной теории по-разному представляли меру, с помощью которой можно определить величину стоимости товара. Так, А. Смит за меру стоимости принимал рабочее время. Д. Рикардо – рабочее время на изготовление товара в худших условиях производства. Марксисты определяли стоимость товара общественно-необходимым временем, которое идет на его производство при общественно-нормальных условиях, определяемых средними уровнями умелости и интенсивности труда работников.

Теория предельной полезности утверждает, что в основе обмена товарами лежит не величина затраченного на их изготовление времени, а их полезность для потребителя. Сторонники этой концепции определяют стоимость товара, исходя из субъективных психологических оценок покупателей. По их мнению, эти оценки зависят от двух факторов: от имеющегося запаса данного товара (его редкости) и от степени насыщения потребности в нем. Они утверждают, что стоимость определяется предельной, то есть наименьшей, полезностью товара для покупателя, а значит, – чем больше товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность, тем ниже их стоимость.

Наряду с товаром ключевой категорией товарного хозяйства являются **деньги**. Существуют **два подхода в исследовании происхождения денег**:

1. **Рационалистический**, согласно которому деньги возникли в результате соглашения об этом между людьми. Эта концепция впервые была изложена Аристотелем и существовала до конца XVIII в.
2. **Эволюционный**. По этой концепции деньги представляют собой результат развития товарно-денежных отношений, в процессе которых из массы товаров выделился один, за которые закрепились роль всеобщего эквивалента. Этой точки зрения на происхождение денег придерживаются современные экономисты. Они утверждают, что до появления денег существовал обмен одного товара на другой в различных формах, среди которых можно выделить:
 - **простую, или единичную, или случайную**, когда один продукт непосредственно обменивался на другой:
 - **полную, или развернутую**, когда один товар обменивается на множество других товаров:
 - **всеобщую**, когда множество товаров обменивается на один:
 - **денежную**, когда всем товарам противостоит всеобщий эквивалент, специфический товар, или денежный товар

(деньги). Следовательно, *деньги* – это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

В течение многих столетий у разных народов роль денег играли разнообразные товары. Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась за золотом, чему способствовали такие его свойства, как качественная однородность, количественная (произвольная) делимость, портативность (в небольшом количестве золота воплощается большое количество труда, а значит – и большая стоимость), сохраняемость, относительная редкость в природе, износостойкость.

В развитом товарном хозяйстве *деньги выполняют 5 функций*:

1. **Мера стоимости.** Суть данной функции в том, что с помощью денег выражается стоимость товара и образуется его цена, представляющая собой количество денежных знаков, выражающее экономическую ценность данного товара. Иначе говоря, *цена* – это денежное выражение стоимости товара.
2. **Средство обращения.** Деньги выполняют роль посредника в процессе товарного обмена, который называется товарным обращением: Т – Д – Т, где Т – Д – это продажа, а Д – Т – это купля.
3. **Средство образования сокровищ или средство накопления.** Если после продажи одного товара не происходит покупки другого, то деньги временно покидают сферу обращения, и происходит образование сокровищ. Такая ситуация имеет место только в случае с деньгами из благородных металлов. Бумажные деньги не могут быть сокровищем, так как не имеют собственной стоимости, поэтому они выступают как средство накопления.
4. **Средство платежа.** Выполняя эту функцию, деньги используются при продаже товаров в кредит, а также при уплате налогов, квартирной платы, при оплате труда.
5. **Мировые деньги.** С помощью данной функции деньги обслуживают международные торговые операции, выступая в качестве интернационального платежного средства – валюты.

Различают *несколько видов денег*:

- **наличные**, обслуживающие наличный денежный оборот. К ним относятся *металлические* (монеты) и *бумажные* деньги;
- **безналичные**, обслуживающие безналичный денежный оборот. К ним относят векселя и чеки. В последнее время

широкое распространение в связи с автоматизацией банковских операций получили пластиковые кредитные карточки, или так называемые «*электронные деньги*».

Существуют различные *теории денег*:

1. **Металлистическая**, согласно которой деньги отождествляются с благородными металлами. По мнению ее сторонников (ими были меркантилисты), золото и серебро являются деньгами по своей природе и в силу естественных свойств.
2. **Номиналистическая**. По данной теории деньги считаются знаками стоимости, условными счетными единицами, а товарная природа денег отрицается.
3. **Количественная**. По мнению сторонников данной концепции величина стоимости денег находится в обратной зависимости от их количества (чем больше денег в обращении, тем меньше их стоимость).
4. **Теория регулируемой валюты**, в соответствии с которой количество денег в обращении может определяться государством. Данная концепция представляет собой синтез номиналистической и количественной теорий денег. Ее основоположник, Дж. М. Кейнс, большое значение придавал бумажным деньгам, усматривая их преимущество в том, что государство может определять и регулировать величину обращающейся в экономике денежной массы, а это позволит нормализовать уровень цен, заработную плату и ликвидировать безработицу.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Экономическая система – сложная, упорядоченная совокупность элементов, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества.

Структура экономической системы – состав, строение экономической системы; совокупность составных частей экономической системы.

Производительные силы – совокупность средств производства и рабочей силы (вещественных и личностных факторов производства).

Экономические отношения – совокупность отношений между людьми по поводу использования имеющихся ресурсов для эффективного воспроизводства материальных условий жизни общества.

Собственность – исторически сложившиеся отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства.

Пользование – употребление, применение, использование вещей в соответствии с их назначением.

Владение – фактическое, реальное, документально подтвержденное обладание вещами или имуществом.

Распоряжение – управление имуществом, выраженное в принятии решений по поводу его использования.

Объект собственности – то, по поводу чего складываются отношения собственности.

Субъект собственности – тот, кто имеет возможность и право на обладание объектом собственности.

Частная собственность – такой тип собственности, при котором правом владения, распоряжения и пользования объектом собственности обладает частное лицо.

Общественная собственность – тип собственности, характеризующийся совместным присвоением средств и результатов производства.

Коллективная собственность – такой вид собственности, при котором права собственника на имущество осуществляет коллектив людей, совместно владеющий им.

Арендная собственность – форма собственности, возникающая в результате аренды трудовым коллективом имущества государственного предприятия на условиях возмездного владения и пользования им в течение определенного срока.

Кооперативная собственность – общее достояние всех членов кооператива, объединивших свои средства и труд для осуществления совместной деятельности.

Акционерная собственность – собственность, которая образуется в результате деления стоимости имущества акционерного общества на равные части, выпуска акций на эти части и их продажи или членам-учредителям этого общества, или всем желающим.

Собственность общественных объединений и религиозных организаций – собственность, которая создается или за счет собственных средств, пожертвований граждан и организаций, или путем передачи государством своего имущества.

Государственная собственность – собственность, представляющая собой достояние всех членов общества.

Республиканская собственность – собственность, представляющая собой достояние всех граждан Республики Беларусь.

Коммунальная (муниципальная) собственность – достояние граждан, живущих в областях, районах и других административно-территориальных образованиях.

Интеллектуальная собственность – собственность, представляющая собой экономические отношения по поводу создания и присвоения информации, изобретений, научных открытий, произведений литературы и искусства, других объектов интеллектуальной деятельности.

Разгосударствление – передача от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью (в том числе посредством приватизации) функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами.

Приватизация - приобретение физическими и юридическими лицами права частной собственности на объекты, принадлежащие государству.

Традиционная экономика – экономическая система, в которой все основные экономические проблемы решаются на основе традиций и обычаев.

Административно-командная экономика – система организации экономики, в которой главенствующую роль играет государство, решающее все вопросы производства и распределения экономических продуктов.

Рыночная экономика – экономическая система, которая основана на принципах свободного предпринимательства, характеризуется многообразием форм собственности на средства производства, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

Смешанная экономика – экономическая система, для которой характерно устойчивое наличие элементов разных типов экономических систем.

Переходная экономика – экономика, которая находится в процессе изменения, перехода из одного состояния в другое, как в пределах одного типа экономической системы, так и от одного ее типа к другому.

Натуральное хозяйство – экономика, которая находится в процессе изменения, перехода из одного состояния в другое, как в пределах одного типа экономической системы, так и от одного ее типа к другому.

Товарное хозяйство – это такое хозяйство, при котором продукты производятся для продажи и становятся в силу этого товарами, а связь между производителями и потребителями осуществляется с помощью обмена (торговли).

Товар – это продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.

Потребительная стоимость – способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Меновая стоимость – способность одного товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции в соответствии с количеством воплощенного в этих товарах абстрактного труда (затратами интеллектуальной, нервной, мускульной энергии производителя).

Деньги - это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что понимается под экономической системой?
2. Что представляет собой командно-административная экономическая система? Назовите ее «плюсы» и «минусы».
3. Каковы основные черты рыночной экономики? В чем ее достоинства и недостатки?
4. Чем отличаются командно-административная и рыночная экономические системы?
5. В чем сущность смешанной экономики?
6. Каковы главные признаки классификации экономических систем?
7. Какая связь существует между собственностью и экономической системой общества?
8. Какие существуют типы и формы собственности?
9. Чем отличаются разгосударствление и приватизация?
10. В чем различия натурального и товарного хозяйства?
11. Какими свойствами обладает товар?
12. Какие теории денег Вы знаете?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Что является движущими силами любой экономической системы:
 - а) единство фаз воспроизводства (производства, распределения, обмена и потребления);
 - б) потребности;
 - в) интересы;
 - г) состязательность (соперничество).

2. Основной проблемой, с которой сталкиваются все экономические системы, является...

- а) возможности производства;
- б) факторы производства;
- в) ограниченные ресурсы;
- г) новые технологии.

3. Современный мир характеризуется наличием разных экономических систем, в основе классификации которых лежат разные подходы. Назовите их, исходя из следующих критериев:

- а) изучение развития общества как процесса смены пяти способов производства, выступающих в виде совокупности производительных сил и производственных отношений;
- б) изучение мировой истории с позиций общечеловеческих интересов и ценностей;
- в) изучение общественного развития как процесса смены пяти экономических систем, отличающихся разными уровнями развития производительных сил.

4. Для какой экономики характерно постоянное вмешательство государства:

- а) рыночной экономики;
- б) командно-административной экономики;
- в) смешанной экономики;
- г) традиционной экономики.

5. Когда рыночные проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, а частично на основе государственного вмешательства, то экономика...

- а) рыночная;
- б) командно-административная;
- в) смешанная;
- г) традиционная.

6. Под экономической категорией «собственность» понимается:

- а) обладание человеком материальными или духовными благами;
- б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
- в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;

г) собственность - это комплекс прав владельца благ.

7. Является ли частная собственность на средства производства неизменным атрибутом рыночного хозяйства:

а) рыночное хозяйство может существовать и без частной собственности;

б) частная собственность в наибольшей степени соответствует рыночным отношениям.

8. Какие из приведенных форм собственности более эффективны с точки зрения производительности труда:

а) государственная;

б) муниципальная;

в) частная.

9. Что из следующего относится к интеллектуальной собственности:

а) авторские права;

б) лицензия на оптовую торговлю;

в) контроль над единственным источником товара.

10. Чем являются частная и общественная собственности:

а) типами собственности;

б) формами собственности.

11. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

а) земля под виноградником;

б) ОАО «Знамя индустриализации»;

в) здание ВГУ им. П.М. Машерова;

г) фермер Константинов;

д) бриллиант «Черный принц»;

е) государственное страховое общество;

ж) частное страховое общество.

12. В рыночной экономике деньги служат...

а) средством обращения;

б) мерой стоимости;

в) средством накопления;

г) всем вышеперечисленным.

13. Деньги появились...

а) как результат гениального открытия человека;

б) в результате изданного государством закона;

- в) в результате договоренности между странами;
- г) в результате появления и развития обмена.

14. Какое из приведенных утверждений неправильно характеризует натуральное хозяйство:

- а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
- б) в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
- в) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя).

15. Какое из приведенных утверждений искажает суть товарного производства:

- а) товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- б) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
- в) товарное производство невозможно без обмена;
- г) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 3

1.– б); в); г); 2.– в); 3.– а) формационный; б) цивилизационный; в) стадийный; 4.– б); 5.– г); 6.– в); 7.– б); 8.– в); 9.– а); 10. – а); 11. – субъекты собственности: б), г), е), ж). Объекты собственности: а), в), е); 12. – г); 13. – г); 14. – в); 15. – б).

ТЕМА 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

Цель темы – дать общую характеристику природы рынка, его функций, структуры и инфраструктуры, раскрыть сущность конкуренции как объективной закономерности рыночной экономики, охарактеризовать модели и особенности современного рынка, выяснить суть переходной экономики.

- 4.1. Сущность, основные черты и функции рынка. Субъекты и объекты рынка.
- 4.2. Конкуренция как закономерность рыночной экономики.
- 4.3. Структура и инфраструктура рынка.
- 4.4. Позитивные и негативные стороны рынка. Рынок и государство.
- 4.5. Модели и особенности современного рынка.
- 4.6. Переходная экономика.

4.1. Сущность, основные черты и функции рынка. Субъекты и объекты рынка

Товарное хозяйство, развиваясь и совершенствуясь как способ организации хозяйственной деятельности, становясь все более всеобщим, перерастает в рынок. Таким образом, **рынок** – это особая, исторически сложившаяся, форма организации экономических взаимосвязей между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями) товаров по поводу обмена этими товарами путем купли-продажи.

Различают понятие рынка в узком и широком смысле. **В узком смысле** рынок – это отношения между покупателями и продавцами при купле-продаже товаров в определенное время и в конкретном месте. **В широком смысле** рынок – это система воспроизводства, осуществляемая под воздействием столкновения экономических интересов производителей и потребителей товаров.

Рынку присущи следующие основные черты:

1. Рынок предполагает наличие товарной массы, то есть огромного количества товаров. Нельзя говорить о рынке, не имея товара. Чем больше по ассортименту товарная масса количественно и качественно, тем более развит и рынок.
2. Рынку присуще наличие развитой и устойчивой денежной системы. Классический рынок – не бартер, не обмен по цепочке Т-Т, а товарно-денежное обращение по схеме Т – Д – Т - Д и так далее – до бесконечности.
3. Рынок предполагает самостоятельность хозяйствующих субъектов и, соответственно, свободу договоров и сделок. Но эта самостоятельность агентов рынка относительна, потому что все их действия обусловлены правилами рыночной игры.
4. При всей своей стихийности рынок подчиняется действию экономических законов, прежде всего таких, как законы конкуренции, стоимости, спроса и предложения.

5. В основе действий двух основных агентов рынка (продавцов-производителей и покупателей-потребителей) лежит личный экономический интерес.
6. Рынок предполагает полную материальную ответственность его участников за результаты их хозяйственной деятельности.
7. Рынок обладает развитой инфраструктурой, которая повышает эффективность его функционирования.
8. Рынку свойственна открытость экономики перед мировым хозяйством, положение, при котором региональный рынок выступает как часть национального, а национальный – как часть мирового.

Историческое развитие рынка привело к тому, что он стал выполнять ряд функций, важнейшими из которых являются следующие:

- **информационная.** Рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых его участникам. Данная функция позволяет учитывать меняющиеся условия рынка;
- **регулирующая.** Рынок регулирует общественное производство, так как показывает, что выгодно производить, как производить и для кого нужно производить (кто сможет купить);
- **стимулирующая.** Рынок побуждает к освоению достижений научно-технического прогресса, что ведет к снижению затрат на производство, повышению качества и расширению ассортимента производимой продукции;
- **посредническая.** Рынок дает возможность покупателю выбрать оптимального продавца, а продавцу – наиболее подходящего покупателя;
- **ценообразующая.** В результате взаимодействия товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции, рынок устанавливает цены на товары и услуги;
- **санитрующая (оздоровительная).** Рынок «очищает» общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных субъектов и поощряет развитие эффективных и перспективных;
- **дифференцирующая.** Рынок расслаивает, дифференцирует товаропроизводителей, то есть обогащает одних и разоряет других;
- **воспитательная.** Рыночная система формирует и воспитывает «экономического человека», для которого

характерны расчетливость и предприимчивость, инициативность и способность к творчеству, готовность идти на риск, нести личную ответственность за свои действия.

Рынок осуществляет свои функции благодаря деятельности его участников. Их еще называют экономическими агентами, или субъектами рынка. **Субъекты рынка** – это те, кто принимает экономические решения и осуществляет рыночные действия. Основными субъектами рынка являются продавцы (производители товаров и услуг) и покупатели (потребители товаров и услуг), в роли которых выступают домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство.

Домашнее хозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая:

- обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала (заботится о здоровье, воспитании и образовании своих членов);
- самостоятельно принимает решения;
- является собственником какого-либо фактора производства и может извлекать из этого пользу, получая доходы (за фактор «земля» - ренту, за фактор «капитал» - арендную плату или процент, за фактор «труд» - заработную плату);
- стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей.

В функционировании домашнего хозяйства велика роль рутины. **Рутинa** (от фр. routine) – это следование шаблону, устоявшимся правилам и навыкам. Основополагающая роль рутины в домашнем хозяйстве объясняется следующим:

- 1) человеку свойственна потребность в создании вокруг себя предсказуемой среды без радикальных изменений;
- 2) в условиях постоянно изменяющейся внешней среды у человека возникает потребность оставаться самим собой, в своей семье. Рутинa, созданная самим человеком под его потребности, ему в этом помогает.

Следующим субъектом рынка являются **предприятия (фирмы)**, представляющие собой экономические единицы, которые:

- используют факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи;
- стремятся к максимизации прибыли;
- самостоятельно принимают решения.

Еще один субъект рынка – государство. **Государство** – это особая организация, осуществляющая управление обществом,

охрану его экономической и социальной целостности, способствующая его развитию и выступающая при этом официальным представителем всего данного общества.

Государство представлено правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей. Основной экономической задачей государства является обеспечение взаимодействия между всеми участниками хозяйственной деятельности.

Домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство вступают в экономические отношения по поводу владения, использования, купли и продажи объектов рынка. **Объекты рынка** – это все то, на что направлены рыночные отношения и действия субъектов рынка. Объектами рынка являются экономические ресурсы, товары и услуги, деньги, ценные бумаги и т. п.

4.2. Конкуренция как закономерность рыночной экономики

Конкуренция – это соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров. Конкурентная борьба осуществляется с помощью различных методов, основными из которых являются ценовые и неценовые (рис. 4.1).

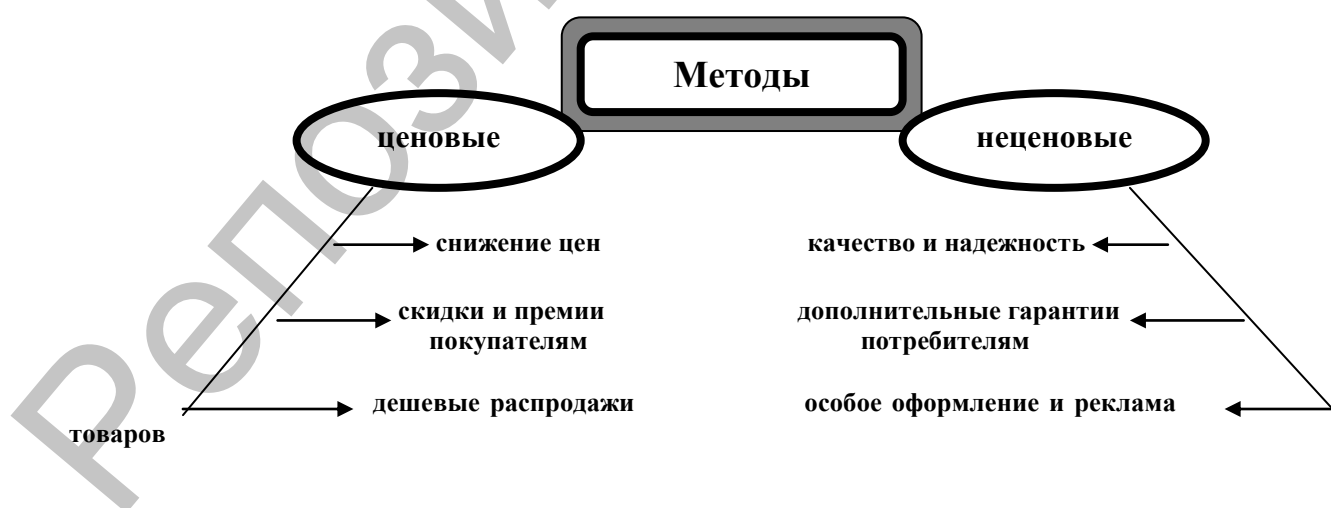


Рис. 4.1. Основные методы конкуренции

Ценовые методы предполагают повышение конкурентоспособности продукции за счет манипуляции с величиной цены, а **неценовые** направлены на повышение качества и

эксплуатационных характеристик производимых товаров, с помощью которых их привлекательность для потребителя возрастает.

Помимо данных методов, в конкурентной борьбе используются и методы «недобросовестной конкуренции», к которым относятся:

- распространение ложных сведений, порочащих конкурента;
- доведение до потребителя искаженной информации о характере, способе, месте изготовления конкурирующей продукции и ее качестве;
- незаконное использование товарного знака удачливого конкурента, его фирменного наименования или маркировки;
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов.

Различают несколько видов конкуренции. Так, с точки зрения сферы конкурентной борьбы выделяют конкуренцию внутриотраслевую и межотраслевую. **Внутриотраслевая конкуренция** – это борьба между производителями однородных товаров в рамках одной отрасли за лучшие условия их производства и реализации. **Межотраслевая конкуренция** – это соперничество между производителями, занятыми в различных отраслях производства, за сферы экономического влияния (источники экономических ресурсов, потребительский спрос, сферы приложения капитала).

С точки зрения характера конкурентной борьбы различают конкуренцию совершенную, или свободную, и несовершенную. **Совершенная конкуренция** – это соперничество участников рынка в условиях производства примерно одинаковых объемов идентичной продукции. Она характеризуется следующими признаками:

- на рынке множество покупателей и продавцов, и ни одна группа этих агентов рынка не может влиять на положение другой и на изменение рыночной ситуации;
- для продажи предлагаются одинаковые, однородные товары;
- ни один из участников рынка не знает о рыночной ситуации больше, чем остальные. Все покупатели и продавцы имеют о рынке одинаковую и полную информацию;
- покупатели и продавцы при осуществлении экономических действий не испытывают никаких затруднений.

Несовершенная конкуренция – это конкуренция, возникающая тогда, когда не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции. Ей свойственны следующие черты:

- количество фирм на рынке может сократиться вплоть до одной, и сами фирмы представляют собой уже не мелкие, а крупные предприятия;
- характер товаров может быть разнородным или даже уникальным;
- предприятия уже не имеют равного доступа к информации о рыночных процессах;
- для участия в рыночных отношениях и при их прекращении приходится преодолевать различные экономические препятствия и барьеры.

Выделяют три типа несовершенной конкуренции:

1. **Монополистическая конкуренция** (от греч. «торгую один»), при которой на рынке продолжает оставаться большое количество продавцов и покупателей, что было свойственно и совершенной конкуренции. В то же время возникает новое явление – **дифференциация продукта**, то есть появление у товара таких свойств, которые выгодно отличают его от конкурирующих товаров: высокое качество, красивая упаковка, высокий уровень сервиса, современный дизайн, удачное месторасположение магазина). Имея такие преимущества, владелец дифференцированного продукта в определенной степени становится единственным его производителем и продавцом (монополистом) и приобретает возможность влиять на цену.
2. **Олигополистическая конкуренция** (от греч. «торговля немногих») – это такая конкуренция, при которой на рынке доминирует несколько предприятий или фирм. Для нее характерно наличие либо однородной, либо дифференцированной продукции, а цены устанавливаются по принципу лидерства (большинство предприятий стремятся установить примерно такую же цену, как наиболее сильная на этом рынке фирма). Явлением, обратным олигополии, является **олигонсония**, когда на рынке действует не несколько продавцов, а несколько покупателей.
3. **Чистая монополия** – это конкуренция, существующая на рынке в том случае, если на нем действует только один продавец, у которого нет конкурентов. Ее особенность в том, что продавец может изменять цену в очень широких

пределах, а максимально высокая цена ограничивается только возможностями потребителей оплатить покупку. Если на рынке существует только один покупатель, такое явление называется *монопсонией* (от греч. «один покупаю»).

Обобщающая характеристика совершенной и несовершенной конкуренции приведена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Характерные черты совершенной и несовершенной конкуренции

Характеристика	Чистая (совершенная) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1	2	3	4	5
Число фирм	множество	много	несколько	одна
Тип продукта	стандартизированный	дифференцированный	стандартизированный или дифференцированный	уникальный, нет близких заменителей
Контроль над ценой	отсутствует	некоторый, но в довольно узких рамках	ограниченный взаимной зависимостью или существенный при тайном сговоре	значительный, сопровождаемый диктатом цен
Условия вступления в отрасль	очень легкие, препятствия отсутствуют	сравнительно легкие	трудные	проникновение в отрасль блокировано

Продолжение табл. 4.1

1	2	3	4	5
Неценовая конкуренция	отсутствует	присутствует и для нее характерны значительный упор на рекламу, торговые знаки и т. д.	очень типична, особенно при дифференциации продукта	имеет место и осуществляется, главным образом, через рекламу и связи фирмы с общественными организациями
Примеры	сельское хозяйство	рыночная торговля, производство одежды, обуви	производство автомобилей, бытовых электроприборов и т. д.	местные предприятия коммунального хозяйства, электроэнергетики

Различают следующие виды монополистических объединений (рис. 4.2).

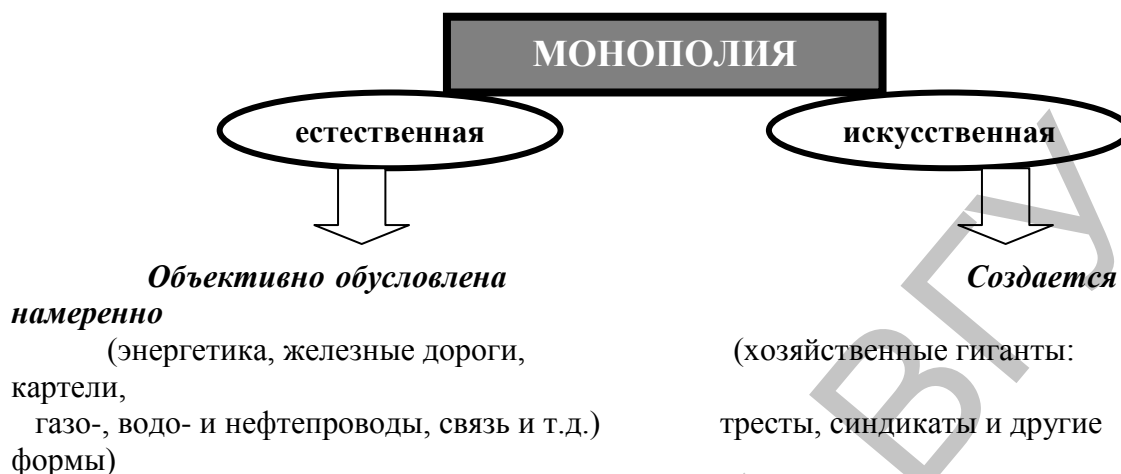


Рис. 4.2. Виды монополистических объединений

Естественная монополия возникает в отраслях, где в силу их особой организации производства (по сетевому принципу) затруднительно развивать конкуренцию. **Искусственная монополия** – это объединение, создаваемое ради получения монополистических выгод. Она преднамеренно изменяет структуру рынка в своих интересах: создает барьеры для появления на рынке новых соперников (захватывает источники сырья и энергоносителей, через зависимые банки ограничивает или препятствует выдаче конкурентам кредитов), формирует очень высокий по сравнению с конкурентами уровень технологии производства, теснит конкурентов хорошо организованной рекламой.

Искусственная монополия выступает в следующих формах (табл. 4.2).

Таблица 4.2

Основные формы монополистических союзов

Формы союзов	Происхождение их названия	Главные пункты соглашений
Картель	от итал. carta - документ	<ul style="list-style-type: none"> • о разделе рынков; • о квотах (долях) производства; • об уровнях цен. <p>Не исключает конкуренции между участниками соглашения.</p>
Синдикат	от греч. syndikos - действующий сообща	<ul style="list-style-type: none"> • о совместном сбыте продукции и закупках сырья; • о квотах (долях) производства и ценах.

		Не исключает конкуренции между участниками соглашения.
Трест	от англ. trust - доверие	<ul style="list-style-type: none"> • полное объединение предприятий. Участники соглашения теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность, конкуренция между ними невозможна.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

Рынок представляет собой экономическую систему, включающую различные виды рынков, неразрывно связанных между собой. Следовательно, он имеет свою структуру. Для характеристики структуры рыночной экономики используются различные критерии:

1. По объектам купли-продажи (по тому, что является товаром) выделяют **товарный рынок, финансовый рынок и рынок труда**. Объектом рыночных отношений на товарном рынке являются различные вещественные блага и услуги. На финансовом рынке продаются и покупаются деньги и ценные бумаги. На рынке труда объектом купли-продажи служит рабочая сила, выступающая как товар. В свою очередь каждый из этих видов рынков является комплексным, то есть также имеет свою внутреннюю структуру, состоит из более мелких специализированных рынков.
2. По степени зрелости рыночных отношений различают **развитый и формирующийся рынки**.
3. По транспортно-географическому признаку выделяют локальный, региональный, национальный и мировой рынки. **Локальный рынок** – это рынок местного масштаба. **Региональный** охватывает определенную территорию внутри страны. **Национальный** представляет собой совокупность всех рынков страны. Взаимодействующие между собой национальные рынки образуют **мировой рынок**.
4. По отношению к действующему законодательству различают **легальный (официальный) и нелегальный (черный, теневой) рынки**.
5. По уровню насыщенности товарами выделяют **равновесный, дефицитный и избыточный рынки**. На равновесном рынке спрос примерно равен предложению, на

дефицитном – спрос превышает предложение, на избыточном – предложение превышает спрос.

Современный рынок невозможен без развитой **инфраструктуры**, которая представляет собой комплекс специализированных учреждений и организаций, обеспечивающих нормальное, успешное функционирование рынка. Каждый рынок имеет свою инфраструктуру.

Инфраструктура товарного рынка представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами и ярмарками. **Розничная торговля** – это процесс реализации через сеть торговых предприятий (магазинов и супермаркетов), непосредственно продающих отдельные товары и услуги населению. **Оптовая торговля** – это торговля крупными партиями товаров, осуществляемая через сеть снабженческо-сбытовых и оптово-посреднических баз и фирм. **Товарные биржи** – это учреждения, в которых заключаются оптовые сделки по купле-продаже товаров по образцам и стандартам на основе предварительной биржевой экспертизы. После осуществления сделок заключаются контракты на поставку товаров. Биржевые сделки бывают фьючерсные, форвардные и опционные. Фьючерсные предусматривают поставку товаров, которые будут произведены в будущем (фактически покупают не товар, а право на него). Форвардные сделки – это сделки с реальным товаром, когда продавец должен иметь его в наличии и поставить в срок, обозначенный в контракте. Опционные сделки предоставляют право (опцион) на приобретение товара по данной установленной цене в течение всего срока действия заключенного контракта. В отличие от товарных бирж, которые функционируют постоянно, **ярмарки** проводятся периодически, в определенное время, в определенном месте. Их целью является посредничество при реализации многоассортиментной продукции. На **аукционах** товары продаются с публичных торгов, и покупателем становится тот, кто предлагает за товар наибольшую цену.

Инфраструктура финансового рынка включает банковскую и финансовую системы, страховые компании, фондовые и валютные биржи, лизинговые компании. **Банковская система** включает центральный (в Беларуси - Национальный) банк, а также совокупность коммерческих банков. Через **финансовую систему** государство формирует и использует фонды денежных средств, необходимые для выполнения своих функций. В финансовую систему входят финансовые службы предприятий, государственные финансовые органы и налоговые инспекции. **Система государственного и коммерческого страхования** включает

общества Госстраха и частные страховые компании, которые за определенную плату (страховой взнос) оказывают услуги по возмещению ущерба от потерь, связанных с непредвиденными неблагоприятными обстоятельствами для их жизнедеятельности или бизнеса, предприятиям и населению. Существенную роль в инфраструктуре финансового рынка играют **фондовые и валютные биржи**. Фондовые биржи – это организации, создаваемые для купли-продажи ценных бумаг на аукционной основе. На валютной бирже осуществляется торговля крупными партиями конвертируемой валюты. **Лизинговые компании** – это коммерческие организации, предоставляющие за плату в долгосрочную аренду различные технические средства. Они входят в финансовую инфраструктуру, потому что представляют собой новый способ финансирования инвестиций, альтернативный традиционному банковскому кредитованию.

Инфраструктура рынка труда в разных странах специфична. В Республике Беларусь она представлена кадровыми службами предприятий, занимающихся наймом рабочей силы, профсоюзными организациями, защищающими интересы и права трудящихся, а также государственными и коммерческими службами занятости. Государственная служба занятости имеет сеть региональных центров занятости, которые являются по своей сути биржами труда, представляют собой учреждения, аккумулирующие и предоставляющие информацию о движении трудовых ресурсов и наличии рабочих мест, и бесплатно оказывают населению услуги по обеспечению занятости.

В последнее время в инфраструктуре рынка все большее развитие получают информационные и рекламные организации, аудиторские компании, консалтинговые (консультативные) фирмы. Их деятельностью пользуются разные рынки, поэтому такого рода организации входят в общерыночную инфраструктуру, к которой также относятся таможенные и транспортно-складские системы, центры делового общения, системы высшего и среднеспециального экономического образования.

4.3. Позитивные и негативные стороны рынка. Рынок и государство

Длительный исторический путь развития рыночного типа экономической системы выявил как определенные его преимущества, так и целый ряд недостатков (табл. 4.3).

Негативные черты (фиаско) рынка свидетельствуют о возникновении условий, когда ему как сложной экономической

системе становится недостаточно саморегулирования и он не может обойтись без регулирования или управления извне, со стороны государства.

Таблица 4.3

Преимущества и недостатки рыночной экономики

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • способствует более эффективному использованию ресурсов при производстве необходимых обществу товаров и услуг; • вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства; • создает условия для оптимального использования научно-технических достижений в области создания новых видов товаров, внедрения новой техники и технологии, разработке более совершенных методов организации и управления производством; • обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей; • нацеливает производителей на удовлетворение разнообразных потребностей и на повышение качества товаров и услуг; • формирует и воспитывает «экономического человека», для которого характерны расчетливость, предприимчивость, инициативность, умение рисковать и нести ответственность за свои действия. 	<ul style="list-style-type: none"> • не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов (полезных ископаемых, диких животных, запасов морей и океанов и т.д.); • отрицательно сказывается на защите окружающей среды; • не обеспечивает развитие производства товаров и услуг общественного пользования (коммуникации, общественный транспорт, здравоохранение, национальная безопасность, охрана общественного порядка и т.д.); • не в состоянии самостоятельно реализовывать стратегические идеи в области науки и техники; • не гарантирует прав на труд, на доход, на отдых; • содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости и расслоению общества на богатых и бедных; • рынку, предоставленному самому себе, присущи анархия и стихийность, приводящие к значительным экономическим потерям и снижению эффективности хозяйствования.

Рынок предполагает использование механизма государственного регулирования для решения различных проблем, касающихся прав производителей и потребителей; принятия законов, обеспечивающих право собственности; оказания противодействия неограниченной власти монополий с помощью разработки антимонопольного законодательства; принятия санкций против продажи некачественных товаров, ложной информации о

деятельности предприятий и фирм; улучшения функционирования рынка путем создания стабильной обстановки в стране.

Регулирующая роль государства проявляется в следующих его основных функциях (рис. 4.3).



Рис. 4.3. Основные экономические функции государства

Среди экономических функций государства особое место принадлежит таким, как производство общественных благ и регулирование «внешних эффектов».

Общественные блага обладают следующими свойствами:

- это блага, для производства которых ни один предприниматель не имеет экономических стимулов;
- эти блага неделимы;
- это блага, доступ к потреблению которых нельзя ограничить.

К такого рода благам относятся: национальная оборона, охрана общественного порядка, освещение улиц, строительство и содержание коммуникаций и т. п.

К «внешним эффектам» относятся воздействия, которые возникают между товаропроизводителями и потребителями. «Внешние эффекты» могут быть благоприятными (положительными) и неблагоприятными (отрицательными). К отрицательным относится загрязнение окружающей среды, а к

положительным – услуги образования, науки, здравоохранения и т. п. «Внешние эффекты» приводят к издержкам и выгодам перелива ресурсов.

Выгоды перелива ресурсов – это не требующие компенсации (бесплатные) блага, достигающиеся третьей стороне в результате производства и потребления какого-либо товара или услуги (выгоды предпринимателя от повышения образовательного уровня в стране). **Издержки перелива ресурсов** – это некомпенсируемые потери третьей стороны, которые возникают в ходе производства или потребления какого-либо товара (загрязнение городского воздуха автомобильными выхлопами).

Рынок безразличен к производству общественных благ и не в полной мере учитывает влияние положительных «внешних эффектов», так как признает только их индивидуальный коммерческий аспект (насколько это выгодно самим участникам рынка), не придает значения их социальному воздействию, недооценивая их полезность для всего общества. Что же касается отрицательных «внешних эффектов», то поскольку экономический ущерб ничего не стоит предпринимателям и не включается ими в производственные затраты, а на строительство очистных сооружений им пришлось бы потратиться, то они и не хотят нести затраты по восстановлению сил природы и экологического равновесия. Все это вызывает необходимость корректировки рыночного механизма со стороны государства.

Для реализации своих экономических функций государство разрабатывает и осуществляет экономическую политику.

Экономическая политика – это совокупность регулирующих мер, реализуемых государством в процессе управления экономикой. Основными ее целями являются следующие (рис. 4.4).

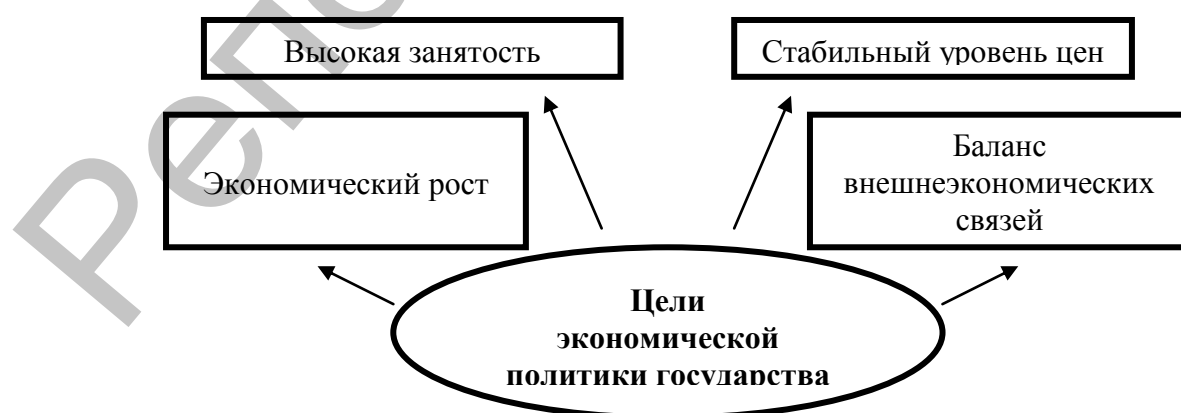


Рис. 4.4. Цели экономической политики государства

В зависимости от сфер применения регулирующих мер экономическая политика государства выступает в нескольких видах, оперируя самыми разнообразными инструментами (табл. 4.4).

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства представляет собой совокупность мероприятий, направленных на управление государственным бюджетом, государственными расходами и налогообложением.

Таблица 4.4
Основные виды и инструменты государственного регулирования экономики

Виды политики	Регулирующие инструменты
Фискальная (бюджетно-налоговая)	<ul style="list-style-type: none"> • налогообложение; • дотации; • субсидии; • льготы; • санкции.
Монетарная (денежно-кредитная)	<ul style="list-style-type: none"> • купля-продажа государственных ценных бумаг; • изменение резервной нормы коммерческих банков; • изменение учетной ставки (ставки рефинансирования).
Внешнеэкономическая	<ul style="list-style-type: none"> • управление обменным курсом; • система внешнеторговых тарифов и льгот; • лицензирование внешней торговли.
Социальная	<ul style="list-style-type: none"> • адресная система социальной защиты; • трансфертные платежи; • компенсация и индексация текущих расходов; • система социальных гарантий.

Монетарная (денежно-кредитная) политика – это совокупность мероприятий, которые предпринимаются в денежно-кредитной сфере с целью упорядочения спроса на деньги и предложения денег для достижения стабильного экономического развития.

Социальная политика – это политика, направленная на реализацию Программ занятости, оказание помощи малоимущим слоям населения и многодетным семьям, на обеспечение снабжения населения всеми необходимыми товарами и услугами, развитие сферы

образования, медицинского обслуживания, социального страхования и культуры.

Внешнеэкономическая политика государства представляет собой комплекс мер по регулированию экспортно-импортных операций.

Для воздействия на социально-экономические процессы государство использует две основные группы методов: прямые и косвенные. **Методы прямого воздействия** вынуждают тех, кто действует в рыночной экономике, принимать решения, основанные не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства. Прямое государственное регулирование осуществляется посредством законодательных актов и основанных на них действий исполнительной власти. Прямое вмешательство государства в экономику выражается в том, что оно как обладатель значительных средств является крупнейшим инвестором и собственником.

Косвенные методы предполагают формирование общих условий хозяйствования, а также соответствующей экономической заинтересованности хозяйствующих субъектов в осуществлении определенных действий. При этом, право принимать те или иные решения остается за самими хозяйствующими субъектами. Косвенное вмешательство государства в рыночную экономику осуществляется по таким направлениям, как:

- стимулирование инвестиций;
- обеспечение полной занятости;
- стимулирование экспортно-импортных операций;
- воздействие на общий уровень цен в целях его стабилизации и, в особенности, на уровень цен на социально значимые товары и услуги;
- поддержание устойчивого экономического роста;
- перераспределение доходов.

Для проведения косвенного вмешательства государство прибегает, главным образом, к фискальной и монетарной политике.

Субъектами государственного регулирования выступают участники рыночной экономики (учреждения, предприятия и фирмы, население), с помощью которых осуществляются регулирующие меры.

Объектами государственного регулирования являются сферы, отрасли экономики, регионы страны, а также ситуации и явления социально-экономической жизни, где возникли или могут возникнуть трудности и проблемы, решение которых

требует государственного вмешательства. Среди основных объектов государственного регулирования можно выделить следующие:

- экономический рост;
- занятость населения;
- денежное обращение;
- цены;
- научные исследования и их внедрение;
- условия конкуренции;
- подготовка и переподготовка кадров;
- социальное страхование;
- окружающая среда;
- внешнеэкономические связи.

4.5. Модели и особенности современного рынка

Правительство любой страны строит свою экономическую политику на определенном сочетании рыночных и государственных рычагов регулирования экономики. Данное сочетание зависит от конкретных экономических условий и национальных особенностей.

В связи с этим выделяют две основные модели современной регулируемой рыночной экономики: либеральную и социально ориентированную. *Для либеральной* характерны, прежде всего, господство частной собственности, прямое и косвенное поощрение частного предпринимательства. Экономические функции государства в этой модели предельно ограничены и реализуются на уровне всей национальной экономики. Среди методов регулирования широко используются инструменты монетарной политики. При этом следует отметить, что экономики стран, функционирующих в рамках данной модели, являются высоко монополизированными, а крупные национальные компании, как правило, выступают в роли международных монополий или транснациональных корпораций. Для либеральной модели рыночной экономики характерна максимальная реализация принципа свободной рыночной игры, в ее рамках активно поощряется предпринимательство. Приемлемый жизненный уровень малообеспеченных слоев населения достигается за счет устойчивого экономического роста. Социальная политика в данной модели строится на том, что каждый трудоспособный член общества должен сам зарабатывать на себя, на свою семью и на свою старость. Яркими примерами либерального типа рыночной экономики являются модели национальных экономик США и Японии.

Американская модель основывается на свободном частном предпринимательстве и жесткой конкуренции, сильном экономическом потенциале, а также на господствующем стремлении к личной выгоде и богатству. Для нее характерны высокая производительность труда и резкое неравенство в доходах.

Японскую модель характеризуют, кроме сильного рыночного начала, такие главные особенности, как опора на национальные приоритеты, преобладание общенациональных интересов над личными, высокий уровень профессионализма, дисциплинированности и экономической ответственности, активное государственное программирование.

Социально ориентированную модель рыночной экономики отличает разнообразие форм собственности и значительное присутствие государственного сектора. Государство здесь играет активную роль в обеспечении экономического роста и повышении эффективности экономики, регулировании доходов населения и занятости. Данной экономической модели присуща высокая степень социальной защищенности населения от негативных последствий рынка. Ее типичными примерами могут служить модели национальных экономик Германии и Швеции.

Германская модель - это модель социально-рыночного хозяйства, отличающаяся активной экономической деятельностью государства, направленной, в первую очередь, на решение социальных проблем. В этой модели государство не устанавливает экономической цели, а создает надежные социально-правовые рамочные условия для реализации экономической инициативы. При этом важнейшей задачей государства является обеспечение баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Шведская модель (модель «скандинавского социализма») отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Естественно, это возможно только в условиях высокой нормы налогообложения. Такая модель получила также название «функциональная социализация», при которой функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование и социальное страхование) – на государство.

В рамках социально ориентированной модели рынка стремятся развивать свои национальные экономики и страны СНГ, в том числе Республика Беларусь, где программа перехода к данной рыночной модели принята в 1996 г.

В процессе формирования социально ориентированной экономики в Беларуси предусматривается:

- создать правовое обеспечение всего комплекса рыночных преобразований, личных прав и свобод граждан;
- преобразовать систему распределительных отношений, обеспечить приоритетное стремление человека к приумножению личного благосостояния своим трудом;
- осуществить единый и равный подход ко всем формам собственности;
- создать конкурентную среду и не допускать недобросовестной деятельности субъектов хозяйствования на рынке;
- содействовать рациональному международному разделению труда, обеспечивающему наиболее эффективное продвижение белорусских товаров на мировой рынок;
- сформировать сильные финансовую и кредитно-денежную системы, способные обеспечить социально-экономическую эффективность функционирования и развития национальной экономики.

При этом, основное направление в осуществлении экономических преобразований в Беларуси состоит в том, чтобы на новой экономической основе возродить в обществе социальную справедливость, взаимопомощь и заботу об Отечестве. В связи с этим следует отметить, что для Республики Беларусь в процессе перехода к новой экономической системе особую значимость приобретают проблемы социальной защиты населения и социальных прав человека. Социальная защита будет строиться на базе социальных нормативов, представляющих собой научно обоснованные показатели уровня потребления важнейших благ и услуг, размера денежных доходов и других условий жизнедеятельности человека. А чем больше мера социальной ориентации, тем выше роль государственного регулирования. Следовательно, Беларусь идет по пути формирования социально ориентированной модели смешанной экономики.

В то же время модель, осуществляемая в нашей стране, вбирая в себя основополагающие черты типичного социального рыночного хозяйства, имеет и свои особенности. Так, в ней в связи с остро переживаемыми последствиями черныбыльской катастрофы и с учетом глобальной экологической проблемы будет учитываться еще одна

составляющая – экологическая ответственность. Вследствие этого **формула белорусской национальной экономической модели выглядит следующим образом: социально ориентированная и экологически ответственная смешанная экономика.**

Источником благосостояния нации в белорусской модели является честный созидательный труд как в государственном, так и в частном секторе экономики, а не нетрудовые доходы. Это наиболее верный путь, основанный на историческом опыте белорусского народа и его менталитете.

Таким образом, **современному рынку**, каким он предстает в большинстве экономических моделей различных стран мира, **свойственны следующие особенности и специфические черты:**

1. Это рынок, в котором правила игры во многом определяются не только внутренними закономерностями самого рынка, но и экономической политикой государства.
2. Это рынок несовершенной конкуренции, в котором своеобразно сочетаются элементы конкуренции с рыночными несовершенствами, например, с монополизмом в той или иной форме.
3. На этом рынке имеет место комбинация смешанных форм собственности и организации экономики, в которой чисто рыночные механизмы сочетаются с нерыночными.
4. На данном рынке сформировался и действует новый состав хозяйствующих субъектов, среди которых господствуют корпорации (предприятия с долевым участием капиталов), дающие в современных условиях более 80% торгового оборота.
5. Это рынок новых видов товаров: технологий, информации, ценных бумаг и т.п.
6. Этот рынок имеет маркетинговую форму организации и функционирования, которая способствует оптимальному решению четырех классических вопросов: **что** производить и что продавать, **как** продавать, **где** продавать и **кому** продавать.
7. Современный рынок имеет развитую инфраструктуру, представляющую собой комплекс организаций и учреждений, повышающих эффективность его функционирования.

8. Во многих странах со смешанной экономикой этому рынку присуща социальная ориентированность на все слои населения.
9. Это открытый рынок, в котором национальные рынки представляют собой часть единого мирового рынка, где правила игры определяются и контролируются международными финансово-экономическими организациями (такими, как Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Всемирная торговая организация и др.).

4.6. Переходная экономика

Поступательное социально-экономическое развитие предполагает продвижение от достигнутого уровня к более высокому, от одной экономической системы к другой, качественно новой. Для стран СНГ и Беларуси, в частности, экономический прогресс связан с формированием социально ориентированной модели рыночной экономики, для чего им необходимо вырваться из рамок командно-административной экономики, в условиях которой они существовали прежде, пройти этап переходной экономики.

Переходная экономика характеризует «промежуточное» состояние общества, когда прежняя система социально-экономических отношений разрушается, а новая только формируется и развивается.

В современной экономической теории такие переходные процессы в экономике получили название постсоциалистической трансформации. Следовательно, переходную экономику можно определить как трансформационную экономику.

Переходная экономика базируется на разных типах и видах собственности, разнообразных формах хозяйствования, представляя собой своеобразную смесь отношений и элементов административно-командной и современной рыночной систем. Специфика переходной экономики как «смешанной» связи прошлой и будущей систем обусловила такие особенности ее функционирования, как:

- **инерционность развития национальной экономики**, исключающую возможность быстрой замены существующих экономических форм и отношений другими, желательными;

- **неустойчивость, нестабильное развитие экономики** и связанную с этим неопределенность итогов развития, вариантность формирования новой системы;
- **интенсивное развитие всех новых экономических форм и отношений.**

Своеобразие сути переходной экономики предопределило специфику решения проблемы трансформации командно-административной экономики в рыночную. В процессе трансформации предстоит решить следующие основные задачи:

1. Преодоление кризисных явлений, усилившихся после вступления общества в переходную экономику.
2. Реформирование отношений собственности как основы экономической системы на базе разгосударствления и приватизации, обеспечение свободы действия всех форм собственности.
3. Создание условий экономической свободы для всех субъектов хозяйствования, развитие предпринимательства.
4. Формирование адекватных современным экономическим условиям рынков товаров и услуг, финансового рынка, рынка труда и соответствующей им рыночной инфраструктуры.
5. Социальная переориентация экономики в направлении опережающего производства потребительских товаров и услуг.
6. Либерализация цен, переход к формированию цен в соответствии со спросом и предложением.
7. Финансово-экономическая стабилизация, осуществляемая посредством проведения жесткой денежно-кредитной политики, направленной на ограничение объема денежной массы в обращении с целью снижения инфляции.
8. Создание развитой системы социальной защиты и социальных гарантий, ограждающих население от тяжелых последствий реформирования экономики.
9. Формирование нового, рыночного, экономического мышления.

К настоящему времени сложилось несколько способов, определяющих пути решения основных задач переходной экономики:

- **«шоковая терапия»**, применявшаяся в России и в большинстве стран Восточной Европы, а в классической форме - в Польше. Этот вариант трансформации предполагает радикальные преобразования экономики и

общества. Государство при этом прямо не вмешивается в хозяйственную деятельность экономических субъектов, а лишь создает условия для эффективного функционирования рыночной экономики. Основными направлениями преобразований выступают такие, как либерализация цен и переход к свободному рыночному ценообразованию, жесткое регулирование количества денег в экономике, государственных кредитов и субсидий, переход к конвертируемости национальной валюты, проведение реформы налогообложения, приватизация госсектора и создание условий для появления новых негосударственных структур.

- **постепенный переход к рыночным отношениям**, который предусматривает длительное, эволюционное формирование рыночной экономики с сохранением многих старых структур. Это необходимо для того, чтобы смягчить негативные последствия рыночных реформ, избежать массовой безработицы и резкого падения жизненного уровня населения. Сторонников данного варианта трансформации часто называют и градулистами (от англ. слова gradual – постепенный). Основную роль в рыночных преобразованиях градулисты отводят государству. Наиболее характерными признаками реализации данного способа трансформации являются Китай и Венгрия, а среди стран СНГ – Беларусь.

Характерной чертой переходной экономики является возрастающая роль государства, которое призвано активно способствовать формированию новой экономической системы. При этом все функции государства можно подразделить на две большие группы: функции по регулированию рыночной системы и функции по управлению собственно государственным сектором экономики.

Осуществляя данные функции, государство проводит либерализацию цен; формирует рыночную инфраструктуру; проводит антимонопольную политику; руководит процессом приватизации, определяя ее масштабы, сроки и формы проведения; обеспечивает правовую основу всех преобразований; проводит активную денежно-кредитную и фискальную политики; способствует преодолению спада производства, повышению заинтересованности в инвестициях; создает условия для эффективной работы рынка и формирования конкурентной среды как главной движущей силы рыночной системы.

Государственное регулирование в переходной экономике осуществляется посредством административных и экономических

методов. Первые остаются в переходной экономике в наследство от командно-административной системы, вторые адекватны природе рынка, они непосредственно воздействуют на рыночную конъюнктуру, а через нее – на производство и потребление товаров и услуг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Рынок - это особая, исторически сложившаяся, форма организации экономических взаимосвязей между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями) товаров по поводу обмена ими путем купли-продажи.

Конкуренция - это соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Инфраструктура рынка – это комплекс специализированных учреждений и организаций, обеспечивающих нормальное, успешное функционирование рынка.

Субъекты рынка - это те, кто принимает экономические решения и осуществляет рыночные действия.

Объекты рынка - это все то, на что направлены рыночные отношения и действия субъектов рынка.

Внутриотраслевая конкуренция - это борьба между производителями однородных товаров в рамках одной отрасли за лучшие условия их производства и реализации.

Межотраслевая конкуренция – это соперничество между производителями, занятыми в различных отраслях производства, за сферы экономического влияния (источники экономических ресурсов, потребительский спрос, сферы приложения капитала).

Совершенная конкуренция - это соперничество участников рынка в условиях производства примерно одинаковых объемов идентичной продукции.

Несовершенная конкуренция - это конкуренция, возникающая тогда, когда не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции.

Государство - это особая организация, осуществляющая управление обществом, охрану его экономической и социальной целостности, способствующая его развитию и выступающая при этом официальным представителем всего данного общества.

Фискальная (бюджетно-налоговая политика) - совокупность мероприятий, направленных на управление государственным бюджетом, государственными расходами и налогообложением

Экономическая политика государства - это совокупность регулирующих мер, реализуемых государством в процессе управления экономикой.

Монетарная (денежно-кредитная) политика - это совокупность мероприятий, которые предпринимаются в денежно-кредитной сфере с целью упорядочения спроса на деньги и предложения денег для достижения стабильного экономического развития.

Внешнеэкономическая политика - комплекс мер по регулированию экспортно-импортных операций.

Субъекты государственного регулирования - участники рыночной экономики (учреждения, предприятия и фирмы, население), с помощью которых осуществляются регулирующие меры.

Объекты государственного регулирования - сферы, отрасли экономики, регионы страны, а также ситуации и явления социально-экономической жизни, где возникли или могут возникнуть трудности и проблемы, решение которых требует государственного вмешательства.

Либеральная модель рыночной экономики – это модель, для которой характерны, прежде всего, господство частной собственности, прямое и косвенное поощрение частного предпринимательства. Экономические функции государства в этой модели предельно ограничены и реализуются на уровне всей национальной экономики. Среди методов регулирования широко используются инструменты монетарной политики.

Социально ориентированная модель рыночной экономики – это модель, которую отличает разнообразие форм собственности и значительное присутствие государственного сектора. Государство здесь играет активную роль в обеспечении экономического роста и повышении эффективности экономики, регулировании доходов населения и занятости. Данной экономической модели присуща высокая степень социальной защищенности населения от негативных последствий рынка.

Переходная экономика - экономика в состоянии движения от одной экономической системы к другой.

Смешанная экономика - экономическая система, сочетающая черты рыночной и командно-административной экономик.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое рынок?

2. Чем отличается структура рынка от инфраструктуры?
3. Каковы основные функции рынка?
4. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?
5. Что такое государство?
6. В чем состоят основные функции государства?
7. Что такое либеральная экономика?
8. Что такое социально ориентированная экономика?
9. В чем заключается сущность переходной экономики?
10. Какие черты характерны для переходной экономики?
11. Какие задачи решает переходная экономика?
12. Роль государства в переходной экономике возрастает или ослабевает? Почему?
13. Каковы особенности белорусской экономической модели?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Движущей силой рыночной экономики являются...
 - а) государственные законы;
 - б) конкуренция;
 - в) налоги;
 - г) производство.
2. Примером рынка служит...
 - а) дачный участок;
 - б) государственный университет;
 - в) заводской цех;
 - г) небольшой газетный киоск.
3. Больше всего влияет на количество производимых продуктов и их цену ...
 - а) государственное регулирование;
 - б) конкуренция между производителями;
 - в) стабильность цен;
 - г) общественная потребность в товарах.
4. В наибольшей степени препятствует конкуренции между производителями спортивных курток ...
 - а) увеличение количества предприятий, производящих куртки;
 - б) рост цен на спортивные принадлежности;
 - в) приближение зимних Олимпийских игр;
 - г) ухудшение сбыта курток.

5. Какое из определений рынка представляется Вам наиболее убедительным:*

а) рынок – это система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться;

б) рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношение спроса и предложения;

в) рынок – это территория, географическое пространство, в пределах которого происходит продажа и покупка определенного товара;

г) рынок – это система, организованная по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена.

6. Каковы объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства:*

а) общественное разделение труда;

б) экономическая обособленность субъектов экономики;

в) самостоятельность субъектов предпринимательства;

г) жесткая система управления производством и распределением.

*Возможно несколько ответов

7. Каковы позитивные последствия внутриотраслевой конкуренции:*

а) стимулирование снижения издержек путем роста производительности труда, использования достижения технического прогресса, улучшения организации производства;

б) стимулирование переливания капитала из отрасли в отрасль;

в) повышение качества продукции.

8. Каковы позитивные последствия межотраслевой конкуренции:*

а) снижение цен на производимую продукцию;

б) перелив капитала из отраслей с меньшей нормой прибыли в отрасли с большей нормой прибыли;

в) оптимизация отраслевой структуры экономики;

г) банкротство неэффективных предпринимательских структур.

9. Каковы средства ведения неценовой конкуренции:*

- а) лидерство в ценах;
- б) улучшение качества конкурентоспособной продукции;
- в) реклама;
- г) проведение ярмарок.

10. Какие действия относятся к недобросовестной конкуренции:*

- а) технический шпионаж;
- б) улучшение качества конкурирующей продукции;
- в) переманивание специалистов;
- г) подкуп работников конкурента;
- д) ложная реклама;
- е) организация выставок;
- ж) самовольное использование чужого товарного знака;
- з) копирование внешнего оформления товара другой фирмы.

11. Переходной экономике свойственны следующие черты:

- а) неустойчивость экономики;
- б) возрастание роли государства;
- в) “шоковая” терапия;
- г) верны ответы а) и б).

12. Принятие чрезвычайных мер по преодолению кризисной ситуации и стабилизации экономики является:

*Возможно несколько ответов

- а) задачей переходной экономики;
- б) чертой переходной экономики;
- в) особенностью формирования переходной экономики.

13. Выбор эволюционного или шокового пути развития зависит:

- а) от воли политического руководства страны;
- б) от политических, экономических, социальных, исторических факторов.

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 4

1.- б); 2. – г); 3.- б); 4.- г); 5.- Все определения являются правильными, однако наиболее глубоким и емким является определение д); 6. – а), б), в); г) - это антирыночный институт, тормозящий развитие рыночных отношений; 7.- а), в) – стремление к указанным результатам расширяет возможности реализации продукции фирмы; б) - не подходит, так как это выходит за рамки данного вида конкуренции; 8.- б), в), остальные варианты последствий связаны с другими видами конкуренции; 9.- б), в), г), д); а) - фиксирует одну из форм ценовой конкуренции; 10.- а), в), г), д), ж), з); остальные варианты ответов относятся к добросовестной конкуренции; 11.-г); 12.- а); 13. – б).

РАЗДЕЛ 11. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ

Цель раздела - раскрыть природу поведения основных участников рынка – потребителей и производителей, дать представление об экономических законах, которым подчиняется их хозяйственная деятельность, рассмотреть роль государства в защите экономических свобод и конкуренции как основ рыночной экономики.

ТЕМА 5. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНА И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Цель темы – охарактеризовать спрос, предложение и цену как главные элементы рыночной экономики, дать представление о том, от чего они зависят и как взаимодействуют между собой, раскрыть суть эластичности спроса и предложения, показать, какое значение она имеет для понимания событий на рынках.

План темы

- 5.1. Сущность, функции и виды цен.
- 5.2. Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса.
- 5.3. Рыночное предложение и его детерминанты. Закон предложения.
- 5.4. Эластичность спроса и предложения: понятие, измерение и виды.
- 5.5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиги.

5.1. Сущность, функции и виды цен

Цены в условиях рыночной системы хозяйствования являются основным ориентиром, которым руководствуются товаропроизводители и потребители в своем экономическом выборе и поведении. В цене, как в фокусе, концентрируются интересы всех субъектов хозяйственной жизни общества.

Существуют несколько точек зрения на сущность цены товара. Первая из них объясняет суть цен с позиции трудовой теории стоимости. Данная теория трактует цену как денежное выражение стоимости товара, которая представляет собой воплощение в товаре затрат общественно необходимого труда. Вторая точка зрения опирается на теорию предельной полезности, согласно которой в

основе цен лежит субъективная оценка покупателем полезности для него данного товара. С данной точки зрения цена – это определенное количество денег, которое покупатель оплачивает за товар, необходимый для удовлетворения его потребности.

В соответствии с современной точкой зрения **цена** – это количество денег, которое покупатель оплачивает, а продавец получает за данный товар. Таким образом, современная трактовка цены объединяет две точки зрения в одну: при установлении цены в современных условиях учитывают и величину затрат на производство товара, и востребованность его со стороны потребителя.

В рыночной экономике цена выполняет три главные функции:

- **ориентирующую**. Цена дает информацию для действий покупателей и продавцов;
- **стимулирующую**. Цена способствует наиболее экономичным способам производства и рационализирует спрос;
- **распределительную**. Цена перемещает ресурсы производства в более доходные отрасли и перераспределяет доходы между участниками рыночной экономики.

Цены многообразны и представляют в совокупности целую систему, состоящую из нескольких видов цен:

1. По отраслям народного хозяйства они делятся на **оптовые** (в промышленности), **закупочные** (в сельском хозяйстве), **тарифы** (в сфере обслуживания), **таксы** (на транспорте), **розничные** (в розничной торговле);

2. По способу формирования: **государственные и договорные**.

Государственные цены в рыночной экономике устанавливаются на:

- продукцию предприятий-монополистов;
- базовые (для экономики данной страны) ресурсы;
- социально-значимые товары.

Система государственных цен состоит из двух элементов:

- фиксированные цены, жестко устанавливаемые правительством;
- регулируемые цены, учитывающие изменения экономической конъюнктуры.

Государственное регулирование цены состоит в установлении ее предельного уровня или предела ее отклонения от фиксированных государственных цен.

Договорные цены – это цены, устанавливаемые соглашением покупателя и продавца.

3. По сфере действия – *мировые цены*. Мировые цены применяются в международной торговле, по ним совершаются наиболее крупные экспортно-импортные сделки. Они рассчитываются в свободно конвертируемой валюте.

5.2. Рыночный спрос и факторы, его определяющие

Спрос (англ. demand) – это желание и способность потребителей покупать товары и услуги. Различают рыночный и индивидуальный спрос, а также понятия «величина спроса» и «сам спрос» (рис. 5.1).

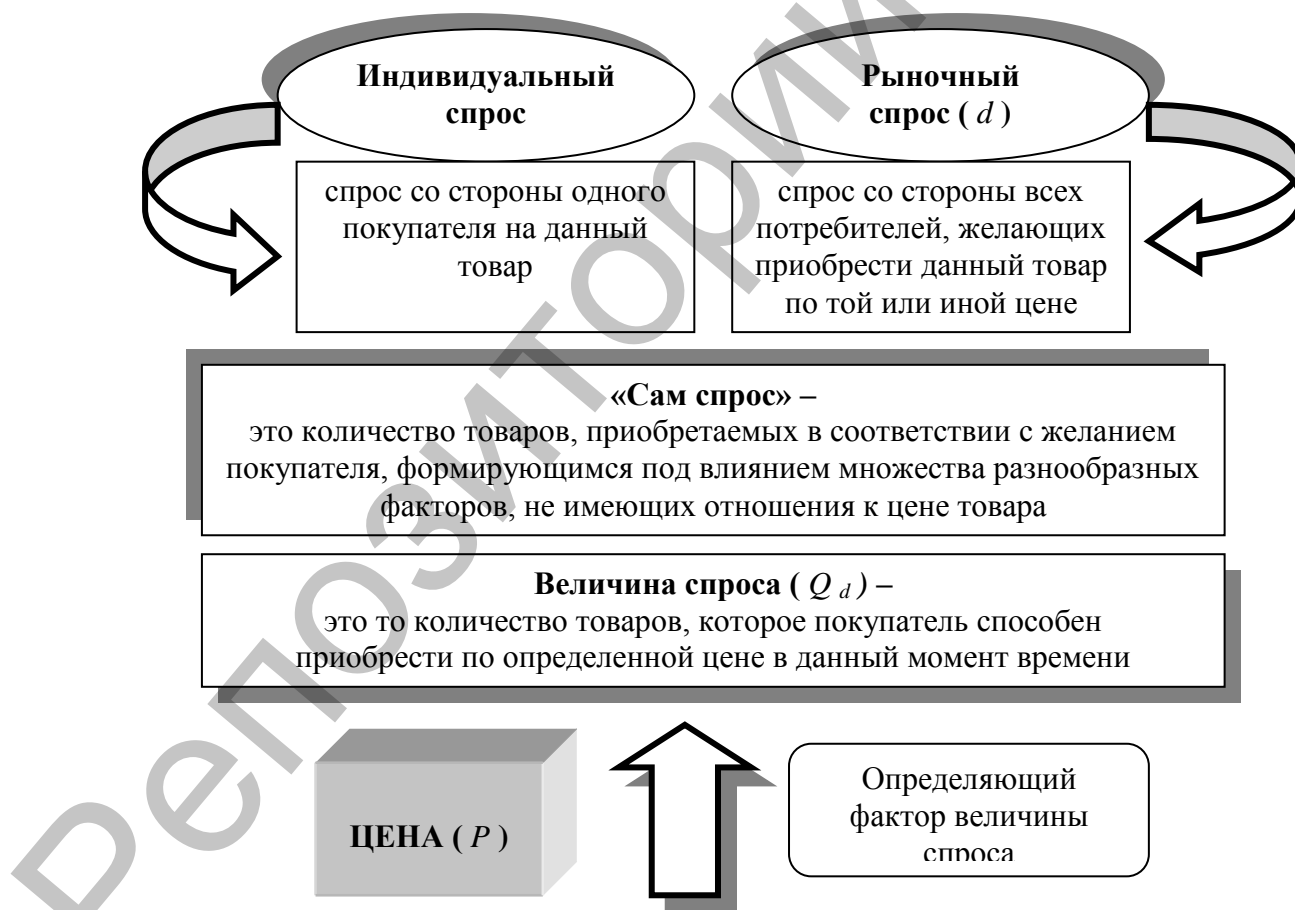


Рис. 5.1. Основные понятия, связанные с экономической категорией «спрос»

Определяющим фактором рыночного спроса является *цена товара*. Зависимость спроса от цены выражает *закон спроса*, суть

которого состоит в следующем: чем дороже товар, тем меньше спрос на него, и наоборот, чем товар дешевле, тем охотнее его покупают. Следовательно, зависимость между ценой товара и спросом на него обратно пропорциональная.

Графически взаимосвязь между величиной спроса, предъявляемого на товар (Q_d), и ценой этого товара (P) изображается с помощью **кривой спроса** (рис.5.2). Под воздействием ценового фактора происходит перемещение вдоль кривой спроса: вверх, если спрос уменьшается, или вниз, если спрос увеличивается.

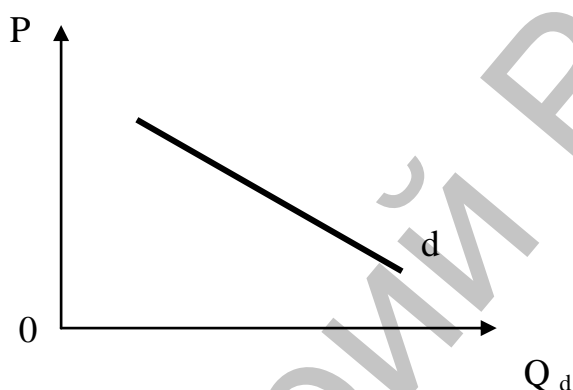


Рис. 5.2. Кривая спроса

На динамику спроса, кроме цены товара, влияют **неценовые факторы**, основными из которых являются:

1. Изменение цен на товары-заменители (товары-субституты). **Товары-заменители** – товары, близкие по своим потребительским качествам, способные удовлетворять схожие потребности. Для таких пар товаров рост цены одного товара приводит к росту спроса на другой (заменяющий) товар. Например, люди покупают больше маргарина, если дорожает сливочное масло.
2. Изменение цен на взаимодополняющие товары (товары-комплементы). **Взаимодополняющие товары** - товары, которые могут быть использованы только вместе. Для таких пар товаров рост цены одного товара сокращает спрос на другой товар. Например, рост цен на бензин сокращает спрос на автомобильные покрышки.
3. Изменение доходов покупателей. При повышении доходов спрос на большинство товаров растет.
4. Изменение ожиданий покупателей. Потребительские ожидания относительно возможности повышения цен на товары в будущем могут побудить покупателей к

приобретению большего их количества в настоящее время, сегодня. Ожидания больших доходов заставляют потребителей меньше экономить на деньгах, они не боятся больше тратить, и спрос на товары повышается. Ожидания роста цен и снижения доходов, наоборот, ведут к сокращению текущего спроса на товары.

5. Изменение вкусов и предпочтений покупателей. Благоприятное для данного товара изменение вкусов и предпочтений, вызванное рекламой или веяниями моды, вызовет рост спроса на этот товар, и наоборот – неблагоприятные перемены в предпочтениях потребителей ведут к уменьшению спроса.
6. Степень удовлетворения потребности в данном товаре. Чем выше этот показатель, тем ниже спрос, и наоборот.

Под воздействием неценовых факторов изменяется «сам спрос». Они сдвигают кривую спроса вправо, если действуют положительно и спрос растет, и влево, если действуют отрицательно и спрос уменьшается (рис. 5.3).

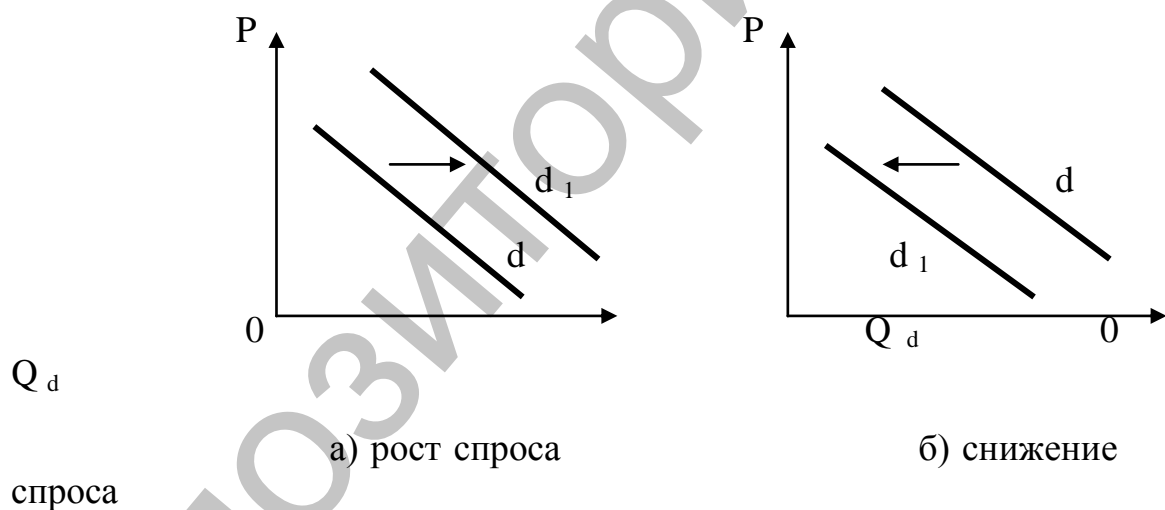


Рис. 5.3. Изменение «самого спроса»

Следует отметить, что закону спроса свойственны и нетипичные проявления, отклонения от него:

1. При повышении цен на товары первой необходимости, опасаясь их дальнейшего роста, потребители скупают подорожавшие товары, увеличивая спрос на них. Такое явление получило название парадокса Гиффена.
2. Повышение цен на предметы роскоши (автомобили, меха, драгоценности) не делает их менее привлекательными для

покупателей, так как они поддерживают высокий социальный статус и престиж тех, кто ими обладает. Такое явление в экономике называют эффектом Веблена.

3. При росте доходов населения спрос на товары низкого качества, а значит и более дешевые, понижается.

5.3. Рыночное предложение и его детерминанты. Закон предложения

Предложение (от англ. supply) – это желание и способность продавцов предоставлять товары для продажи на рынке. Различают рыночное и индивидуальное предложение, а также понятия «величина предложения» и «само предложение» (рис. 5.4).

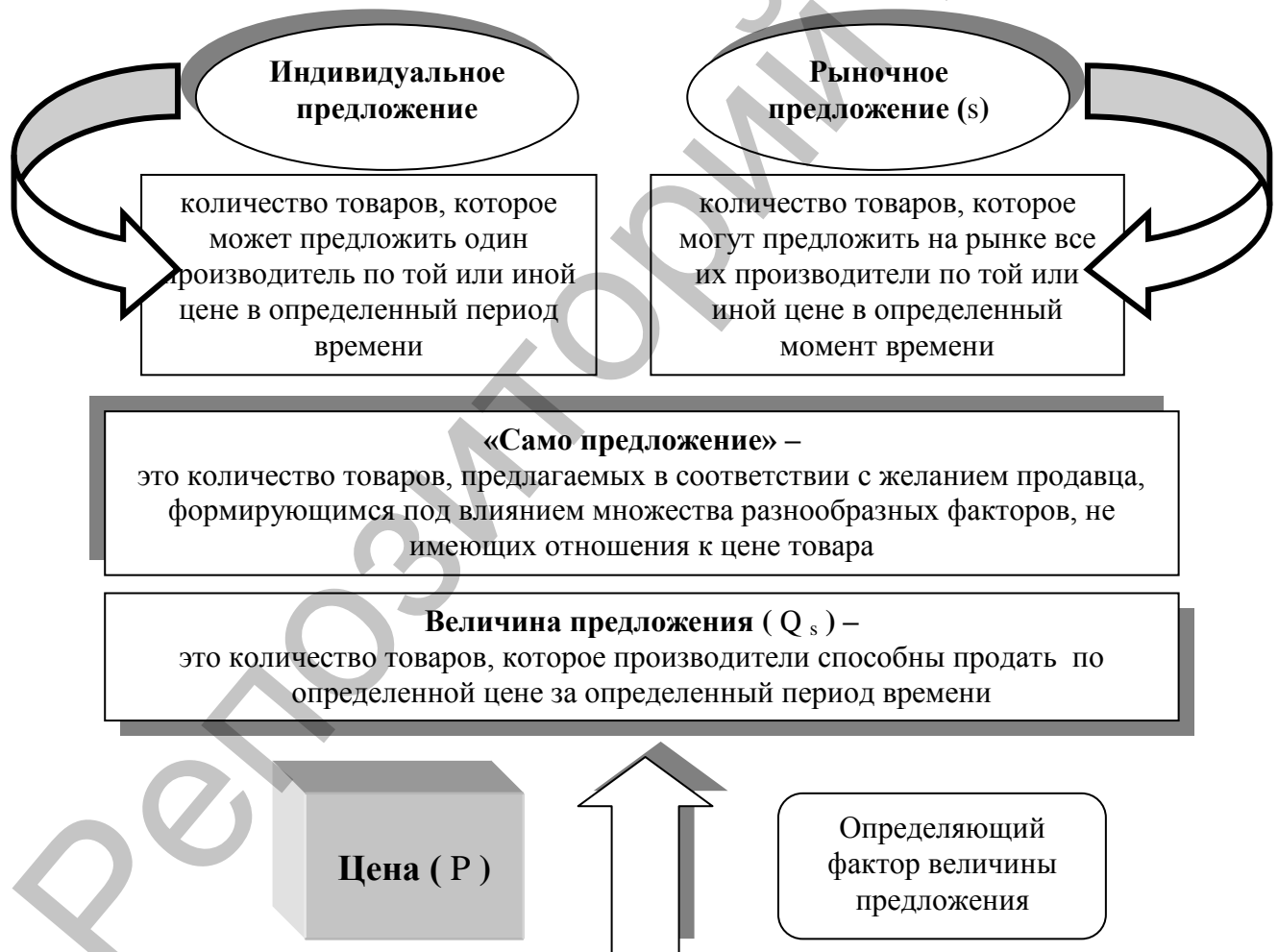


Рис. 5.4. Основные понятия, связанные с экономической категорией «предложение»

Цена товара - определяющий фактор рыночного предложения. Ее воздействие на предложение, в отличие от воздействия на спрос, является прямым, а не обратным. Зависимость предложения от цены выражает **закон предложения**, который гласит: чем выше цена, тем больше предложение, и наоборот, если цена товара снижается, предложение уменьшается.

Графически взаимосвязь между величиной предложения товара (Q_s), и ценой этого товара (P) изображается с помощью **кривой предложения** (рис.5.5). Под воздействием ценового фактора происходит перемещение вдоль кривой предложения: вверх, если предложение растет, или вниз, если предложение снижается.

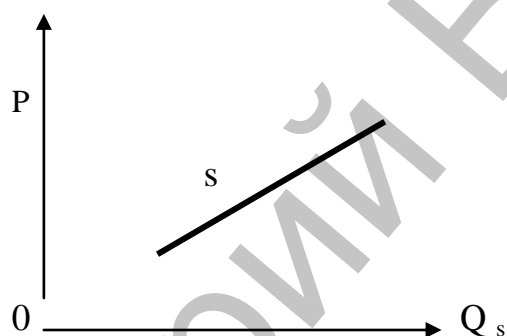


Рис. 5.5. Кривая предложения

Предложение, как и спрос, может изменяться под влиянием неценовых факторов, основными из которых являются:

- изменения в ценах на ресурсы, которые могут либо стимулировать наращивание предложения (если они снижаются), либо препятствуют этому (если они растут);
- изменения в технологии производства товара, приводящие к повышению производительности труда, росту выпуска продукции, а значит и к увеличению предложения;
- влияние налогообложения, которое обусловлено тем, что рост налогов увеличивает издержки производства и уменьшает предложение, а их снижение ведет к обратному.
- влияние государственных субсидий и дотаций, которые снижают издержки производства и способствуют росту предложения.

Под воздействием неценовых факторов изменяется «само предложение». Они сдвигают кривую предложения вправо, если действуют положительно и предложение растет, и влево, если действуют отрицательно и предложение уменьшается (рис. 5.6).

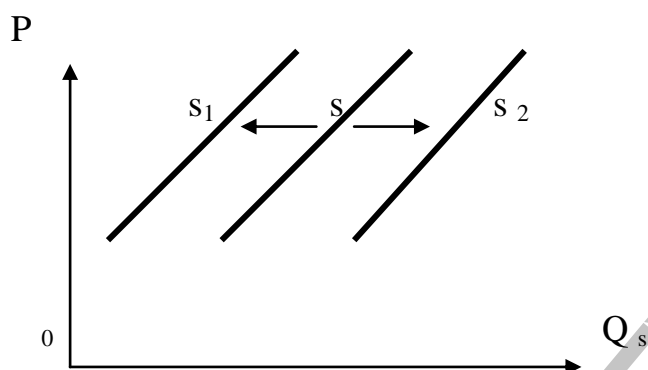


Рис. 5.6. Изменение «самого предложения»

5.4. Эластичность спроса и предложения: понятие, измерение и виды

Для того, чтобы определить, насколько велика зависимость величины спроса и предложения от цены, используется понятие эластичности (рис.5.7):

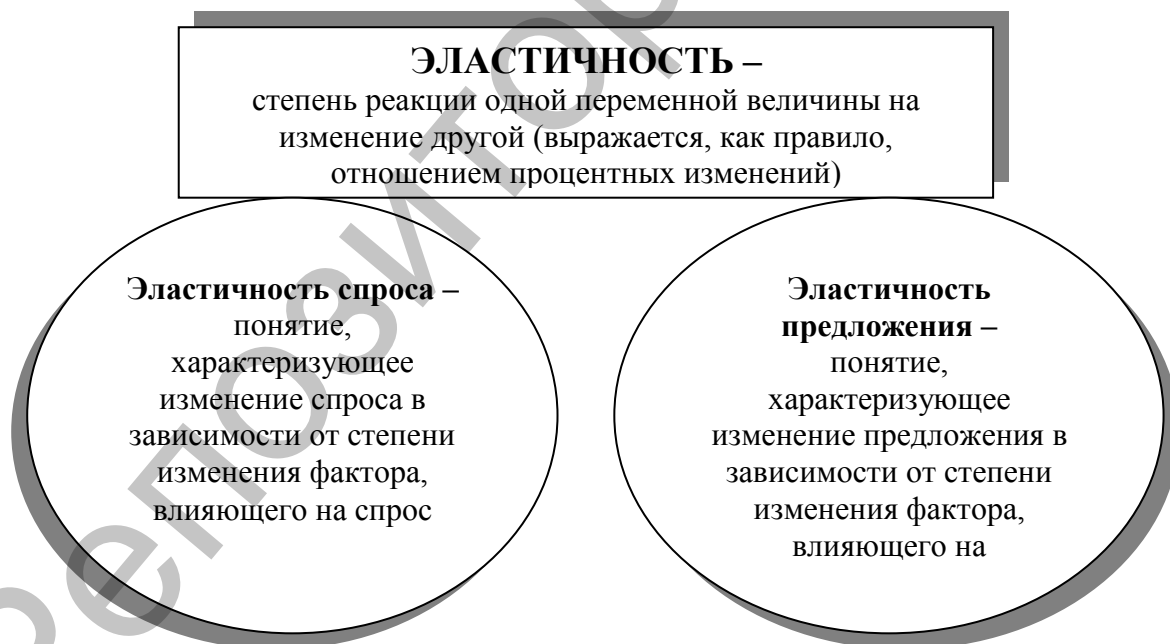


Рис. 5.7. Сущность понятия «эластичность»

Основными факторами *эластичности спроса* являются: цена товара, доходы потребителей и цены на другие товары. В соответствии с этим выделяют следующие виды эластичности спроса:

1. **Эластичность спроса по цене**, которая показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на данный товар, если его цена изменится на 1%. Измеряется ценовая эластичность спроса с помощью коэффициента эластичности ($k_{эц}$), который определяется отношением процентного изменения величины спроса на товар (ΔQ_d) к процентному изменению цены этого товара (ΔP):

$$k_{эц} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P}. \quad (5.1)$$

На ценовую эластичность спроса влияет, главным образом, следующее: наличие товаров-заменителей, значимость товара для потребителя (предметы первой необходимости или нет), фактор времени, доступность товара, степень интенсивности потребности, удовлетворяемой с помощью данного товара. Реакция потребителей на изменение цены товара может быть сильной, слабой или нейтральной. Каждая из них порождает соответствующий спрос: эластичный, неэластичный и спрос с единичной эластичностью. **Спрос эластичен**, когда при незначительном изменении цены его величина изменяется существенно (коэффициент ценовой эластичности в этом случае больше 1). Товарами с эластичным спросом обычно являются: предметы роскоши (автомобили, драгоценности, деликатесы); вещи, цена которых существенно ощутима для семейного бюджета (мебель, компьютер); легко заменяемые товары (отдельные виды мяса, фрукты). **Спрос неэластичен**, когда при весьма существенных изменениях цены его величина изменяется незначительно (коэффициент эластичности при этом меньше 1). К товарам с неэластичным спросом можно отнести: предметы первой необходимости (лекарства, продукты питания); вещи. Цена которых мало ощутима для семейного бюджета (зубная щетка, спички); трудно заменяемые товары (электрические лампочки, бензин). **Спрос имеет единичную эластичность**, когда изменение величины спроса и цены происходит одинаковыми темпами. Коэффициент эластичности в этом случае равен 1.

2. **Эластичность спроса по доходу**, которая показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении потребительских доходов на 1%. Мерой эластичности спроса по доходу является коэффициент эластичности ($k_{эд}$), определяемый следующим образом:

$$k_{\text{эд}} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta D}, \quad (5.2)$$

где ΔD – процентное изменение величины дохода.

Эластичность спроса по доходу во многом зависит от того, спрос на какие товары она отражает. В связи с этим товары делятся на так называемые **нормальные товары и товары пониженного потребительского качества**. Для нормальных товаров характерно то, что при увеличении доходов увеличивается и спрос на них. На товары пониженного качества при росте доходов спрос, наоборот, снижается.

3. **Перекрестная эластичность спроса**, которая показывает степень изменения спроса на товар А в зависимости от степени изменения цены на товар Б. В этом случае речь идет о взаимосвязанных товарах: товарах-заменителях и взаимодополняющих товарах. Коэффициент перекрестной эластичности ($k_{\text{эн}}$) определяется так:

$$k_{\text{эн}} = \frac{\Delta Q_{dA}}{\Delta P_B}, \quad (5.3)$$

где ΔQ_A – процентное изменение величины спроса на товар А;

ΔP_B – процентное изменение цены на товар Б.

Важнейшими факторами **эластичности предложения** выступают цена данного товара и цены других товаров, поэтому различают следующие ее виды:

1. Эластичность предложения по цене, которая характеризует степень изменения величины предложения (ΔQ_s) в зависимости от изменения цены (ΔP). Она измеряется с помощью коэффициента ценовой эластичности:

$$k_{\text{эц}} = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P}. \quad (5.4)$$

Различают эластичное предложение, неэластичное предложение и предложение с единичной эластичностью. **Предложение считается эластичным**, если незначительное

изменение цены товара вызывает значительное изменение его величины (коэффициент эластичности в этом случае больше 1). **Предложение неэластично**, если изменение цены не вызывает изменения его величины (коэффициент эластичности меньше 1). **При единичной эластичности предложения** имеет место одинаковое изменение цены и количества предлагаемых товаров (коэффициент эластичности равен 1).

2. **Перекрестная эластичность предложения**, которая характеризует степень изменения предложения товара А в зависимости от степени изменения цены на товар Б. Ее измеряют с помощью коэффициента перекрестной эластичности ($k_{пер}$) следующим образом:

$$k_{пер} = \frac{\Delta Q_{sA}}{\Delta P_B}, \quad (5.5)$$

где ΔQ_A – процентное изменение величины предложения товара А;

ΔP_B – процентное изменение цены на товар Б.

На эластичность предложения влияют следующие основные факторы: отсутствие товаров-заменителей, уровень товарных запасов, резервы производственных мощностей, уровень конкуренции, фактор времени. Особо существенным из них является фактор времени, в соответствии с которым выделяют три периода: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. **В краткосрочном периоде** у производителя нет времени, чтобы изменить предложение: оно будет неэластичным. **В среднесрочный период** производитель имеет возможность использовать резервы производства и увеличить предложение: его эластичность возрастает. **В долгосрочный период** производитель имеет возможность расширить производство и увеличить выпуск продукции. Эластичность предложения в этот период становится максимальной.

5.5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиги

Рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, реализующих свои экономические интересы. Экономический интерес покупателей состоит в том, чтобы купить

товары подешевле и удовлетворить свою потребность, поэтому они предлагают за них цены, называемые ценами спроса. Под **ценой спроса** понимается та предельно максимальная цена, при которой покупатель еще согласен приобретать товары.

Продавцы заинтересованы в продаже товара подороже и поэтому предъявляют **цены предложения**, представляющие собой предельно минимальные цены, по которым они еще готовы продавать свои товары.

Пересечение экономических интересов покупателей и продавцов, взаимодействие спроса и предложения можно представить путем совмещения графика их кривых (рис. 5.8.).

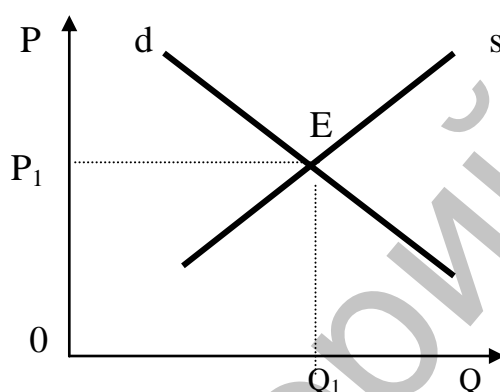


Рис. 5.8. Рыночное равновесие

Когда интересы производителей и потребителей совпадают, возникает рыночное равновесие, отражающее равенство желаний и возможностей продавцов и покупателей. Точка E, в которой пересекаются кривые спроса и предложения и совпадают их интересы, называется **точкой рыночного равновесия**, а соответствующая ей цена P_1 – **равновесной ценой**.

В результате установления равновесной цены продавцы, реализуя свои товары и услуги, получают возможность возместить затраты на их производство и получить прибыль, а покупатели в состоянии приобрести их в соответствии со своей платежеспособностью. Таким образом, **равновесная цена** – это цена, по которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на которое предъявлен спрос.

Когда рыночная цена устанавливается выше равновесной ($P_2 > P_1$), то предложение превышает спрос, так как рост цены по закону предложения будет стимулировать увеличение производства, а по закону спроса – снижать желание приобретать товары. В результате

возникает **избыток товара** (от А до В), что приведет к затовариванию рынка (рис. 5.9.).

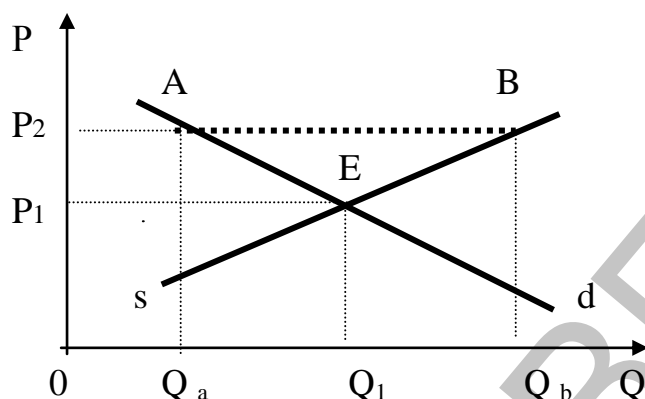


Рис. 5.9. Ситуация затоваривания рынка

В этом случае между потребителями данного вида товара начинается конкуренция, которая будет способствовать снижению цены и приближению ее к точке равновесия Е. Ниже этой точки рыночная цена опуститься не может, потому что тогда производство и реализация становятся невыгодными для товаропроизводителя. Он не возместит затраты на изготовление и сбыт своей продукции и рискует обанкротиться.

Если рыночная цена устанавливается ниже равновесной ($P_2 < P_1$), то это в соответствии с законом спроса побуждает покупателя наращивать объем покупок, но по закону предложения приводит к снижению деловой активности производителя. В итоге спрос превысит предложение (от С до D), то есть возникнет **дефицит товара** (рис. 5.10.).

При этом обостряется конкуренция между покупателями, что ведет к повышению цены, расширению производства и возвращению цены к ее равновесному значению. Выше равновесной рыночная цена подняться не может, потому что у покупателя просто не хватит денег на приобретение товара.

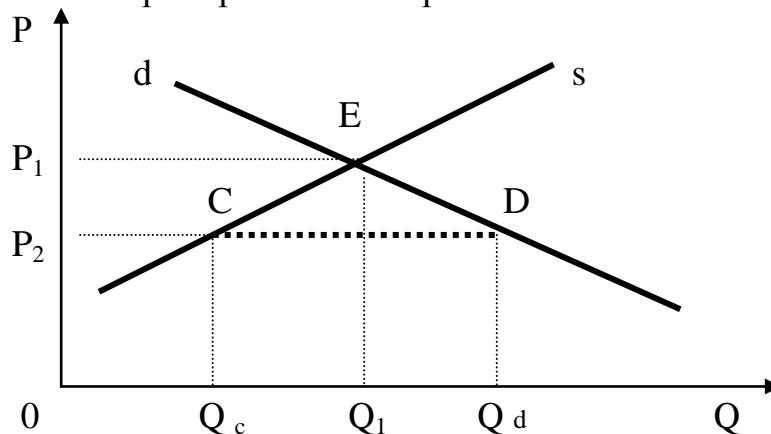


Рис.5.10. Ситуация рыночного дефицита

Так, благодаря проявлению законов спроса, предложения и конкуренции рыночное равновесие восстанавливается. Различают стабильное (устойчивое) и нестабильное (неустойчивое) рыночное равновесие. **Стабильное** имеет место тогда, когда нарушенное равновесное состояние быстро восстанавливается вновь, а **нестабильное** – когда нарушенное рыночное равновесие сохраняется на протяжении длительного периода времени.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Спрос - это желание и способность потребителей покупать товары и услуги.

Предложение - это желание и способность продавцов предоставлять товары для продажи на рынке.

Закон спроса - чем дороже товар, тем меньше спрос на него, и наоборот, чем товар дешевле, тем охотнее его покупают. Следовательно, зависимость между ценой товара и спросом на него обратно пропорциональная.

Закон предложения - чем выше цена, тем больше предложение, и наоборот, если цена товара снижается, предложение уменьшается. Таким образом, зависимость между ценой товара и его предложением прямо пропорциональная.

Эластичность спроса - понятие, характеризующее изменение спроса в зависимости от степени изменения фактора, влияющего на спрос.

Эластичность предложения - понятие, характеризующее изменение предложения в зависимости от степени изменения фактора, влияющего на предложение

Цена спроса - та предельно максимальная цена, при которой покупатель еще согласен приобретать товары.

Цена предложения – та предельно минимальная цена, по которой продавцы еще готовы продавать свои товары.

Рыночное равновесие – это состояние рынка, при котором величина спроса совпадает с величиной предложения.

Равновесная цена – это цена, при которой наступает рыночное равновесие.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем суть закона спроса? Каковы факторы, определяющие спрос?

2. Что такое эластичность спроса и какие ее виды Вы можете назвать?
3. Что гласит закон предложения?
4. Каковы неценовые факторы предложения?
5. Что такое эластичность предложения и как ее измерить?
6. В чем смысл понятий «цена спроса» и «цена предложения»?
7. Что такое рыночное равновесие и равновесная цена?
8. Что характерно для ситуации рыночного дефицита и рыночного избытка?
9. Что понимается под стабильным и нестабильным равновесием?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 - а) появляются избытки товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.
3. Если увеличатся доходы населения, то кривая спроса на молоко:
 - а) сдвинется вправо;
 - б) сдвинется влево;
 - в) положение кривой не изменится.
4. Если повысится цена на сливочное масло, то кривая спроса на маргарин:
 - а) сдвинется вправо;
 - б) сдвинется влево;
 - в) положение кривой не изменится.

5. Если два товара являются взаимодополняющими (комплементарными), то падение цены на первый вызовет:

- а) рост спроса на второй;
- б) падение спроса на второй;
- в) рост объема (величины) спроса на второй;
- г) падение объема спроса на второй.

6. Какое изменение следующих факторов не вызовет сдвига кривой рыночного предложения:

- а) изменение цены на данный товар;
- б) изменение цены на ресурсы для производства данного товара;
- в) увеличение налогов на прибыль фирмы, выпускающей данную продукцию;
- г) изменение спроса на данный товар.

7. Когда два товара предназначены для удовлетворения одной и той же потребности, они называются...

- а) взаимодополняющими товарами;
- б) взаимоисключающими товарами;
- в) товарами-заменителями;
- г) конкурентоспособными товарами.

8. Кроссовки стали носить не только как спортивную, но и как повседневную обувь, поэтому производители кроссовок скорее всего...

- а) снизят цены на кроссовки;
- б) увеличат цены на кроссовки;
- в) увеличат производство и предложение кроссовок;
- г) сократят производство и предложение кроссовок.

9. Какой термин отражает желание и способность людей платить за что-то:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

10. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вправо;
- б) кривую предложения вправо;
- в) кривую спроса влево;
- г) кривую предложения влево.

Вопросы, требующие односложного ответа (да, нет):

1. Рыночный механизм использует цены, регулирующие рыночное распределение.
2. Закон спроса устанавливает прямую зависимость между уровнем цен и объемом спроса.
3. Закон предложения гласит, если цены повышаются, то это ведет к росту предложения.
4. Если цена на товары и услуги поднимается выше равновесного уровня, возникает дефицит.

Задание 1.

1. Постройте кривую рыночного спроса на товар по данным таблицы:

Цена	Объем спроса Сидорова	Объем спроса Иванова	Объем спроса Петрова
1	6	7	8
2	4	5	7
3	3	4	6
4	1	3	4
5	0	1	3

2. Кривая спроса на товар задается выражением:

$$Q_d = 3400 - 300 P, \text{ а кривая предложения - } Q_s = 1900 + 200 P.$$

- а) постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену и равновесный объем спроса и предложения, который ей соответствует;
- б) опишите ситуацию, которая возникнет, если введена фиксированная цена на товар, равная 2,5 денежных единиц.

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 5

Тесты: 1. - г); 2. - б); 3. - в); 4. - а); 5. - б); 6. - а); 7. - в); 8. - в); 9. - б); 10. - б).

Вопросы, требующие односложного ответа: 1. - да; 2. - нет; 3. - да; 4. - нет.

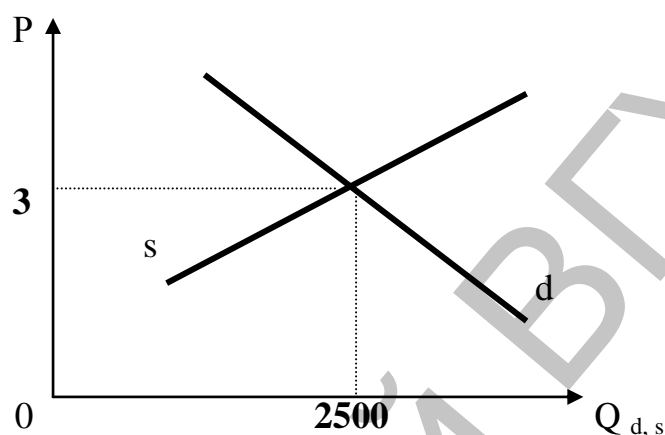
Задание 1. а) уравнивая спрос и предложение, находим равновесную цену товара:

$$3400 - 300 P = 1900 + 200 P; 1500 = 500 P; P_{\text{равн.}} = 3.$$

Подставляя значение равновесной цены в выражения для кривых спроса (или предложения), получаем значение равновесного объема спроса (или предложения): $Q_{\text{равн.}} = 3400 - 300 \times 3 = 2500.$

Таким образом, равновесная цена составляет 3 денежные единицы, а равновесный объем спроса и предложения – 2500 товарных единиц.

Теперь строим графики спроса и предложения:



б) в случае, если будет введена фиксированная цена, равная 2,5 денежных единицы, величина спроса при этой цене составит:

$Q_d = 3400 - 300 \times 2,5 = 2650$ (товарных единиц);
 величина предложения - $Q_s = 1900 + 200 \times 2,5 = 2400$ (товарных единиц).

Поскольку величина спроса при цене 2,5 денежных единицы превышает величину предложения, возникает нехватка (дефицит) товара. Величина этой нехватки (дефицита) равна:

$$2650 - 2400 = 250 \text{ (товарных единиц).}$$

Таким образом, при введении фиксированной цены на товар, равной 2,5 денежных единиц, возникает нехватка (дефицит) товара, величина которой составляет 250 товарных единиц.

ТЕМА 6. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель темы - разъяснить мотивы потребительского поведения, дать представление об основных производителях товаров и услуг – предприятиях (фирмах) и важнейших функциях, выполняемых ими, раскрыть суть издержек и доходов предприятий (фирм), охарактеризовать механизм микроэкономического регулирования.

План темы

6.1. Поведение потребителя и его основные мотивы. Полезность. Общая и предельная полезность. Понятие рационального потребителя.

6.2. Предпочтения и возможности потребителя. Кривые безразличия и бюджетная линия. Понятие равновесия потребителя.

6.3. Предприятия (фирмы) и экономические условия их деятельности. Понятие рационального производителя.

6.4. Издержки и доходы предприятий (фирм).

6.5. Механизм микроэкономического регулирования.

6.1. Поведение потребителя и его основные мотивы. Полезность. Общая и предельная полезность. Понятие рационального потребителя

Приобретая различные товары, люди тем самым удовлетворяют свои потребности. При этом они стараются покупать такие вещи, которые, по их мнению, могут приносить им пользу, имеют определенную для них полезность. *Полезность* – это удовлетворение, которое получает покупатель, используя купленную вещь.

Оценка полезности вещей всегда субъективна (у каждого человека – своя, с его точки зрения). Поэтому одна и та же вещь обладает разной полезностью для разных людей (любители кофе оценивают этот напиток очень высоко, а любители чая – наоборот). Потребители, оценивая полезность товара, учитывают его редкость и значимость для удовлетворения потребности. Например, потребность в теплой шапке можно удовлетворить с помощью шапки из искусственного меха и шапки из норки. Понятно, что полезность обеих шапок зимой очень высока. В то же время полезность норковой шапки, обладающей большей редкостью, оценивается покупателем выше, чем искусственной.

Полезность товара для потребителя также зависит от степени остроты ощущения потребности и уровня ее удовлетворения в данный момент времени. Причем полезность товара уменьшается по мере того, как увеличивается объем потребления (количество потребляемых товаров).

Существуют понятия предельной и общей полезности. Предположим, что на десерт у потребителя есть 5 яблок. Первое

яблоко доставляет ему наибольшую полезность, так как он еще не насытился данным продуктом. Второе яблоко уже имеет несколько меньшую полезность, третье – еще меньшую, четвертое яблоко может оказаться уже ненужным, а от пятого можно получить уже не пользу, а вред.

Полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы товара, называется **предельной полезностью**.

Общая полезность определенного количества товара определяется как сумма предельной полезности каждого из них.

Постараемся разобраться в этих понятиях. Вернемся к примеру с яблоками. За единицу полезности примем абстрактную единицу – «ютиль». Допустим, что потребитель оценивает первое яблоко в 10 ютилей, второе – в 6 ютилей, третье – в 2 ютиля. Четвертое яблоко является относительно излишним, его полезность равна 0. Пятое яблоко имеет уже отрицательную полезность, равную 5. Общая полезность первых двух яблок равна 16 (10+6) ютилей. Общая полезность трех яблок равна 18 ютилям (10+6+2). Четвертое яблоко ничего не добавит к общей полезности, а пятое уже уменьшит ее до 13 ютилей (10+6+2+0-5).

Таким образом, предельная полезность отдельных товаров снижается по мере увеличения их количества. Уменьшение предельной полезности товара с увеличением его потребляемого количества называется **законом убывающей предельной полезности**.

Общая полезность увеличивается до тех пор, пока предельная полезность имеет положительное значение. Темп увеличения общей полезности с добавлением нового товара замедляется.

Отсюда следует необходимость понижения цен для того, чтобы побудить потребителя к увеличению покупок такого продукта. Если этого нет, то потребитель предпочтет не покупать больше этого продукта, так как приобретая его, он фактически, отказывается от других. При ограниченном доходе покупатель стремится приобрести такой набор товаров и услуг, который принесет ему наибольшую полезность. Существует **правило максимизации полезности**: максимальная общая полезность при данном доходе достигается при условии, если последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность. Таким образом, представление об убывающей предельной полезности лежит в основе объяснения закона спроса и имеет большое значение в понимании того, каким образом потребителям следует распределять свой денежный доход между различными товарами и услугами,

которые они могут и желают купить. Спрос на товары связан с полезностью данных товаров для покупателя. В то же время деньги для покупателя тоже обладают полезностью. Поэтому он купит товар, если полезность этого товара и полезность затраченных на покупку денег будут оцениваться им одинаково. Цена, которую согласен заплатить потребитель за соответствующий товар, называется **ценой спроса** и определяет предельную полезность этого товара для покупателя. Таким образом, покупка товара имеет место потому, что этот товар обладает для потребителя большей привлекательностью, чем деньги. Это значит, что каждый покупатель, приобретая товар, получает определенный выигрыш. В тех случаях, когда цена спроса превышает рыночную цену, **выигрыш потребителя** определяется как разница между ними и называется **излишком потребителя**. Таким образом, **излишек потребителя** – это разница между максимальной суммой денег, которую надо отдать за данный товар, и той суммой денег, которая за него заплачена. Стремление к получению выигрыша от покупки лежит в основе экономического интереса покупателя на рынке.

6.2. Предпочтения и возможности потребителя.

Кривые безразличия и бюджетная линия.

Понятие равновесия потребителя

Приобретая на рынке товары для удовлетворения потребностей, покупатель руководствуется своими предпочтениями, желаниями купить ту или иную вещь.

Иллюстрацией предпочтений потребителя является кривая безразличия, представляющая собой совокупность точек, каждая из которых демонстрирует возможную комбинацию двух товаров, дающих потребителю одинаковое удовлетворение потребности, то есть имеющих для него одинаковую общую полезность (рис.6.1.).

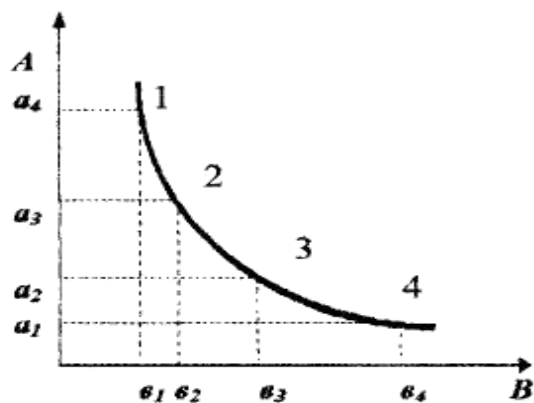


Рис. 6.1. Кривая безразличия

Допустим, потребитель желает приобрести товары А и В. Одинаковую полезность он может получить, используя различные их комбинации, то есть отказ от определенного количества одного товара компенсируется дополнительным количеством другого товара. К данным комбинациям потребитель в равной степени безразличен, поскольку в любом случае, при любом сочетании этих товаров он получит удовлетворение своей потребности. В зависимости от уровня удовлетворения потребностей кривая безразличия может занимать различные положения. Чем больше она удалена от начала координат, тем большую полезность имеют потребляемые товары, и наоборот.

Если нанести на график несколько кривых безразличия, то получится карта кривых безразличия (рис.6.2).

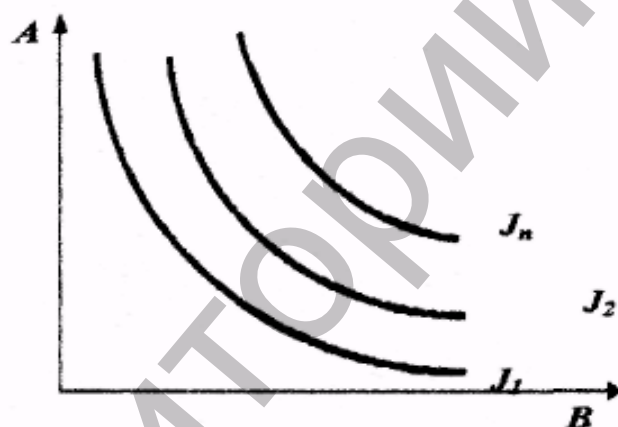


Рис.6.2. Карта кривых безразличия

Расположение кривых карты означает, что любая комбинация продуктов А и В, показанная точкой на кривой J_n , обладает большей полезностью, чем любая комбинация продуктов А и В, показанная точкой на кривых J_1 и J_2 .

На потребительский выбор, наряду с предпочтениями покупателя, влияют его доход и цены на товары. Когда выбор осуществляется из двух товаров А и В, потребитель может приобрести любой набор товаров, который удовлетворяет следующему условию:

$$P_A \times A + P_B \times B \leq J, \quad (6.1)$$

где P_A и P_B – цены товаров А и В;

А и В – количество товаров А и В;

J - доход потребителя.

Данное уравнение отражает бюджетные ограничения потребителя. **Бюджетные ограничения** – это денежный доход потребителя, в пределах которого им может быть предъявлен спрос на необходимые для него товары и услуги.

Графически бюджетные ограничения изображаются бюджетной линией. **Бюджетная линия** показывает различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при данном уровне дохода покупателя и данном уровне цен на эти товары. Таким образом, бюджетная линия дает ответ на вопрос: «Сколько товаров может приобрести потребитель?»

Например, имея денежный доход 10 единиц, при цене товара А (яблоки), составляющей 1 ед., товара В (апельсины) – 2 ед. можно приобрести либо 10 яблок, либо 5 апельсинов. Возможны следующие комбинации двух благ: 8А и 1В; 6А и 2В; 4А и 3В; 2А и 4В (рис.6.3).

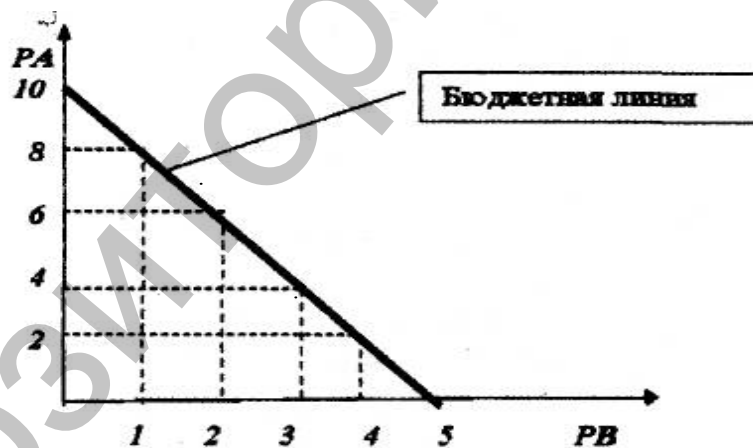


Рис. 6.3. Бюджетная линия

Если каждая точка на бюджетной линии показывает определенный набор двух товаров, который потребитель в состоянии приобрести при существующем уровне дохода и цен, то находящиеся под ней означают возможный для покупателя набор товаров, но при этом часть дохода покупателя остается неиспользованной. И наоборот, потребление в любой другой точке за пределами бюджетной линии, невозможно при данной величине дохода покупателя. Чем дальше от начала координат находится бюджетная линия, тем больший доход покупателя она означает и, следовательно, при тех же ценах на товары у покупателя имеются большие возможности для приобретения этих товаров.

На поведение потребителя и количество покупаемых товаров в значительной мере влияет изменение цены этих товаров. Это влияние проявляется двумя эффектами:

1. *Эффект дохода*, суть которого в том, что снижение цены позволяет, не изменяя сумму расходов на данный товар, приобретать его в большем количестве. Это равнозначно увеличению денежного дохода покупателя по отношению к данному товару, что повышает возможности потребления этого товара.

2. *Эффект замещения*, состоящий в том, что, если упала цена на определенный товар, то по сравнению с ним остальные выглядят более дорогими, хотя их собственные цены могут и не изменяться. Следовательно, покупатель чисто психологически стремится «заменить» другие товары подешевевшими, увеличивая их потребление, так как это обеспечивает ему дополнительный эффект дохода, расширяет его покупательские возможности.

Изменение цен продуктов тоже приводит к перемещению бюджетной линии. Снижение цен обоих продуктов равноценно увеличению дохода потребителя и перемещает бюджетную линию вправо. И наоборот, рост цен на оба продукта приводит к ее перемещению влево. Изменение цены одного из продуктов вызывает перемещение соответствующего конца бюджетной линии в ту или иную сторону (вверх или вниз у продукта А, вправо или влево у продукта В).

Поскольку поведение потребителя определяется и его бюджетными возможностями, и его предпочтениями, то попробуем это изобразить графически. Для этого совместим на графике карту кривых безразличия и бюджетную линию (рис.6.4).

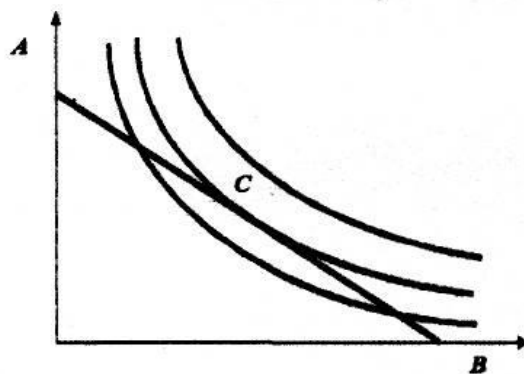


Рис. 6.4. Равновесие потребителя

На рисунке бюджетная линия пересекает одну кривую безразличия и касается второй. Точки пересечения и касания соответствуют трем вариантам набора товаров. Какой же именно набор товаров принесет покупателю максимально возможное удовлетворение его потребностей в двух товарах? Этому условию удовлетворяет точка С. Именно в ней потребитель достигает наибольшей полезности от потребления товаров, возможной при его уровне дохода, а если это так, то он не стремится к дальнейшему поиску другого соотношения двух товаров. В этом случае говорят, что *он находится в состоянии равновесия*.

Таким образом, потребитель ведет себя на рынке рационально, а это значит, что:

- потребитель стремится максимально удовлетворить свои потребности (чем больше товаров, тем лучше);
- потребитель приходит на рынок с уже сложившимися предпочтениями;
- потребительские предпочтения транзитивны (спрос может перемещаться: если набор товаров А лучше набора товаров В, а набор товаров В лучше набора товаров С, то набор товаров А предпочтительнее набора товаров С);
- потребитель старается так распределить свои денежные средства при данных ценах и доходе, чтобы получить максимум полезности.

6.3. Предприятия (фирмы) и экономические условия их деятельности. Понятие рационального производителя

Основной формой хозяйствования на микроуровне является предприятие. *Предприятие* – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги. Каждое предприятие как юридическое лицо имеет свой устав, бухгалтерский баланс, свой расчетный счет в банке.

В условиях рыночной экономики предприятия самостоятельно организуют свою хозяйственную деятельность, разрабатывают планы ее развития, изучают конъюнктуру рынка, распоряжаются своими производственными ресурсами. Оно вступает в договорные отношения с экономическими партнерами, осуществляет внешнеэкономическую и совместную предпринимательскую деятельность. Предприятие в условиях рынка само определяет

организационные формы управления, источники своего финансирования и обеспечения, отвечает за выполнение взятых на себя договорных обязательств.

Характерными чертами предприятия являются:

- **организационное единство**, означающее, что хозяйственная деятельность предприятия осуществляется коллективом работников, которые связаны разделением и кооперацией труда, общими экономическим интересами;

- **техничко-производственное единство**, состоящее в том, что предприятие свою хозяйственную деятельность осуществляет на основе использования комплекса средств производства, функционирующего по единой технологии (технология – это практическое использование техники, материалов, физических и интеллектуальных возможностей работников предприятия в определенных пропорциях и в определенной последовательности);

- **экономическая обособленность** и **экономическая самостоятельность**, которые проявляются в возможности для предприятия самому определять, что, как и для кого производить.

Основной **целью предприятия** выступает максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей.

Выделяют различные **виды предприятий**:

1. В зависимости от формы собственности предприятия подразделяются на **частные и государственные**.
2. От того, в какой отрасли экономики они функционируют, - на **промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, торговли, связи и т.д.**
3. Исходя из организационных форм хозяйственной деятельности, различают **акционерные общества и хозяйственные товарищества, совместные предприятия**. Акционерные общества образуются на основе объединения взносов пайщиков, разделенных на определенное количество акций – ценных бумаг, дающих право их держателям на получение части прибыли в виде дивиденда. В товариществах их участники несут ответственность в пределах сумм внесенных вкладов. Совместные предприятия организуются с участием иностранного капитала.
4. По целям деятельности предприятия делятся на **коммерческие и некоммерческие (бюджетные)**. Целью коммерческих является максимизация прибыли. Некоммерческие создаются для обеспечения занятости

населения и производства социально важных товаров и услуг.

5. По размерам предприятия подразделяются на **крупные, средние и мелкие (малые)**.

Предприятия выполняют следующие функции:

- удовлетворение потребности в определенных видах продукции и услуг (это основная функция предприятий);
- максимизация прибыли;
- обновление производства, его технической базы и ассортимента выпускаемой продукции;
- рациональное использование ресурсов;
- своевременное реагирование на изменение спроса и в связи с этим увеличение или сокращение объема производства, улучшение качества изготавливаемой продукции, уменьшение издержек производства.

Основным функциональным звеном рыночной экономики является **фирма** – организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли. Фирма может быть **именной**, т.е. иметь определенное название («Форд», «Филипс», «Сони» и т.д.), или **предметной** (в зависимости от продукта, который производится) – нефтяная, сталелитейная и т.д. Совокупность фирм, производящих однородную, однотипную продукцию, называется **отраслью**.

В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность предприятий и фирм приобретает характер предпринимательской деятельности или бизнеса. **Предпринимательская деятельность** – это инициативная, самостоятельная деятельность, связанная с ответственностью за принимаемые решения и риском, направленная на поиск и практическую реализацию вариантов наиболее эффективного использования производственных ресурсов с целью получения максимальной прибыли.

Предпринимательская деятельность связана с выполнением трех основных функций:

- **факторной**, состоящей в мобилизации денежных ресурсов, средств производства, рабочей силы и других производственных факторов, необходимых для ее осуществления;
- **организаторской**, состоящей в соединении и комбинировании факторов производства для достижения поставленной цели;

- *творческой*, связанной с новаторством, инициативой, предприимчивостью и риском, роль которых в условиях научно-технического прогресса и усиления конкуренции возрастает.

Основными *социально-экономическими формами организации предпринимательской деятельности* являются: единоличное владение, основанное на собственности одного лица или его семьи; партнерство, базирующееся на собственности нескольких человек или семей; корпорация (акционерное общество), представляющее собой объединение собственности нескольких хозяйствующих субъектов.

Данные формы имеют как преимущества, так и недостатки (табл. 6.1).

Таблица 6.1
Преимущества и недостатки основных форм предпринимательской деятельности

Форма предпринимательской деятельности	Преимущества	Недостатки
Единоличное владение	легко учредить, значительная свобода действий, существенные стимулы эффективной деятельности	ограниченность финансовых средств, трудности совмещения функций контроля и управления, полная финансовая ответственность
Партнерство	легко учредить, более высокая, чем при единоличном владении, специализация в управлении и более широкие финансовые возможности	возможность возникновения несовместимых интересов в управлении, несогласованности действий, риск распада фирмы при выходе одного из владельцев, неограниченная финансовая ответственность
Корпорация	широкие возможности привлечения капитала, ограниченная ответственность, преимущества объединения капиталов	организационные и финансовые сложности учреждения, расхождение в функциях контроля и присвоения

С переходом к экономике рыночного типа в Республике Беларусь усиливается роль малого и среднего бизнеса. Это связано с тем, что малые и средние предприятия оперативно приспосабливаются к рыночным условиям, быстро реагируют на изменение спроса и обновляют ассортимент продукции, используют научно-технические новинки, обеспечивают рабочие места для значительной части населения и способствуют наиболее полному удовлетворению его потребностей. Эти предприятия укрепляют рыночную среду, вовлекают средства населения в хозяйственный оборот, снижают социальную напряженность. Учитывая их огромное значение для становления рыночных отношений, в

Республике Беларусь разработана и осуществляется специальная Программа поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

В то же время нельзя умалять роли и значения крупных предприятий, которые заключаются в следующем:

1. Они явно выигрывают от экономии на масштабе производства (затраты на производство и реализацию единицы продукции здесь ниже, чем на мелких и средних, вследствие большего объема производства).
2. Крупные предприятия имеют больше шансов получить банковский кредит для модернизации или расширения своей производственной базы.
3. Крупные предприятия расширяют возможности и масштабы государственного регулирования, что имеет особое значение в условиях современной смешанной экономики.

Для осуществления производства предприятию (фирме) необходимы производственные ресурсы, или факторы производства (труд, капитал, природные ресурсы). Поскольку в процессе производства имеющиеся у предприятия ресурсы расходуются с целью получения какого-то объема (количества) продукции, то между объемом производства и количеством потребляемых производственных ресурсов существует определенная зависимость. Она выражается с помощью *производственной функции*. Если все производственные ресурсы представить как затраты труда, капитала и материалов, то производственная функция будет иметь следующий вид:

$$Q = f(L, K, M), \quad (6.2)$$

где Q – максимальный объем продукции, производимой при данной технологии и данном соотношении труда (L), капитала (K) и материалов (M).

Производственная функция, выражая взаимосвязь между факторами производства, дает возможность определить долю участия каждого фактора в создании необходимого количества продукции. По ней также можно проследить, как изменяется объем производства при увеличении или уменьшении использования тех или иных факторов, и, таким образом, найти такое их сочетание, при котором объем производства будет максимальным. *Максимальным объемом производства* считается такой, при котором предприятие (фирма) может использовать каждое из возможных сочетаний факторов производства с наибольшей результативностью, не

допуская расточительной и неэффективной работы. Никогда не применяются комбинации факторов, которые снижают выпуск продукции. Максимизируя прибыль, предприятия (фирмы) не могут допускать потерь ресурсов. Если они ведут свою хозяйственную деятельность подобным образом, то считаются **рациональными производителями**.

Наиболее выгодное сочетание факторов производства не есть нечто неизменное: в разных социально-экономических условиях предприятия (фирмы) варьируют величину своих производственных ресурсов в соответствии с конкретными обстоятельствами. В зависимости от того, сможет ли предприятие (фирма) изменить величину всех своих ресурсов или только некоторых из них, в его деятельности различают долгосрочный и краткосрочный периоды.

Краткосрочный период – это отрезок времени, в течение которого предприятие (фирма) не в состоянии изменить количество всех своих производственных ресурсов, а только некоторых из них. Факторы, затраты которых предприятие (фирма) не может изменять по своему желанию в краткосрочном периоде, называются **постоянными**.

Долгосрочный период – это отрезок времени, в течение которого предприятие (фирма) способно изменить все факторы производства. Такие факторы называются **переменными**.

В то же время производитель заинтересован не только в том, как использовать имеющиеся у него факторы производства, но и в том, каким будет выпуск продукции, если в процесс производства вовлечь их дополнительное количество. Результативность применения в производстве дополнительно привлекаемых производственных ресурсов оценивается с помощью показателей общего, среднего и предельного продуктов.

Общий продукт (TP) – это общее количество произведенной продукции в натуральном выражении, которое возрастает по мере увеличения использования одного переменного ресурса при неизменном использовании других.

Средний продукт (AP) – это частное от деления общего продукта на количество использованного в производстве переменного фактора (труда L или капитала K):

$$AP_K = \frac{TP}{K}; \quad AP_L = \frac{TP}{L}. \quad (6.3)$$

Он показывает объем выпуска продукции, приходящейся на единицу используемого переменного фактора. Он может расти,

уменьшаться или оставаться неизменным при увеличении переменного фактора.

Предельный продукт (MP) – это дополнительный выпуск продукции, который достигнут за счет увеличения использования переменного ресурса при неизменном количестве остальных ресурсов:

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta K} \quad \text{или} \quad MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L}. \quad (6.4)$$

Предположим, что на предприятии (фирме) производство осуществляется с одним переменным фактором: изменяется только количество рабочих, а применяемый капитал (производственное оборудование) остается неизменным. Связь между переменным фактором производства и изменением выпуска продукции, а также изменением общего, среднего и предельного продуктов можно проследить по данным табл. 6.2.

Таблица 6.2

Динамика объема производства в связи с изменением количества рабочих

Ежедневный выпуск, ед.	0	1	3	7	10	12	13	13
Количество рабочих,	0	2	3	4	5	6	7	8
Средний продукт	0	0,5	1,0	1,6	2,0	2,0	1,8	1,6
Предельный продукт		1	2	4	3	2	1	0

Как видно из таблицы, отсутствие рабочих означает отсутствие выпуска продукции, но и один рабочий на данном предприятии (фирме) ничего не может произвести, так как используемая здесь технология требует для производства продукции как минимум двух человек. Двое рабочих в состоянии осуществлять производственный процесс, но он будет занимать много времени, потому что эти работники будут выполнять все виды необходимых работ. Для ускорения производства продукции к ним присоединяют третьего рабочего, в результате чего выпуск возрастет до 3 единиц в день.

Вовлечение в производство последующего числа рабочих и доведение их количества до 7 человек позволяет постепенно увеличивать выпуск продукции и достичь изготовления 13 единиц продукции в день. Начиная с этого момента, увеличение количества рабочих приводит к ухудшению результата, так как все необходимое для производственного процесса оборудование оказалось занято,

расширение производственной базы не предусматривалось и дополнительные рабочие вынуждены простаивать.

Нетрудно заметить, что с изменением количества рабочих выпуск продукции изменяется неодинаково: при увеличении числа рабочих с одного до двух предельный продукт составляет 1 единицу продукции, при увеличении числа рабочих от 2 до 3 человек он растет до 2 единиц. Рост числа рабочих от 3 до 4 дает максимальный выпуск (предельный продукт повышается до 4 единиц), после чего с привлечением каждого дополнительного рабочего он снижается, падая до 0, когда их численность достигает 8 человек.

Таким образом, при определенном уровне технологии производства увеличение использования одного вида производственных ресурсов при неизменном количестве других ведет к убывающей отдаче от этого ресурса, снижению его предельного продукта. Данная закономерность в экономической теории получила название **закона убывающей производительности (отдачи) факторов производства**. Следовательно, эффективное расширение производства за счет увеличения использования только одного производственного фактора невозможно. Для этого необходимо изменение всех используемых на предприятии (фирме) факторов.

6.4. Издержки и доходы предприятия (фирмы)

Любое производство связано с издержками на него.

Издержки производства – затраты на приобретение ресурсов, необходимых для организации производства товаров и услуг. Существует сложная классификация издержек. Все издержки разделяются на явные и неявные.

Явные издержки – это те затраты предприятия (фирмы), которые оно осуществляет при покупке необходимых для производства ресурсов. Так как они являются покупными, то есть приобретаются у поставщиков, то их еще называют **внешними издержками**. Поскольку все они обязательно отражаются в бухгалтерских документах предприятия (фирмы), то носят еще название **бухгалтерских**. К ним относятся расходы на приобретение сырья, электроэнергии, топлива, расходы на заработную плату наемным работникам и т.д. Бухгалтерские издержки подразделяются на **издержки производства** (расходы, связанные непосредственно с производством товаров и услуг) и **издержки обращения** (расходы на реализацию произведенной продукции).

В совокупности бухгалтерские издержки предприятия (фирмы) составляют его **себестоимость**.

Неявные издержки – это затраты на факторы производства, которые используются в производственном процессе, но не являются покупными. Их еще называют **внутренними**, так как они не оплачиваются и не отражаются в бухгалтерской отчетности. Неявные издержки равны тем денежным доходам, которые могли бы быть получены предпринимателем от альтернативного использования его собственных ресурсов (земли, капитала, предпринимательских и управленческих способностей и т.д.). Например, альтернативная стоимость рабочего времени, которое затрачивает предприниматель, управляя предприятием, - это заработная плата, от которой он отказался, не продав свой труд другому предприятию. Если у данного предпринимателя была возможность устроиться на работу на разные предприятия и с разным уровнем оплаты труда, тогда неявные издержки его руководства собственным предприятием будут равны самой высокой заработной плате, от которой он отказался.

Сумма явных и неявных издержек производства составляет **экономические издержки**.

Для изменения объема производства предприятию (фирме) необходимо изменять и структуру своих затрат. Количество одних из них можно изменить довольно быстро. Количество других – лишь в течение более длительного периода времени. Соответственно выделяют краткосрочный и долгосрочный периоды.

В краткосрочном периоде, то есть периоде времени, когда производители не могут изменить размер своего производства (масштабы производства), а увеличивают объем производства только за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов или привлечения дополнительной рабочей силы, издержки делятся на постоянные и переменные.

Постоянные издержки (FC) - это те затраты предприятия (фирмы), которые не зависят от объема выпуска продукции (например, амортизационные отчисления, заработная плата управленческого персонала, арендная плата, страховые платежи).

Переменные издержки (VC) – это те затраты, которые напрямую зависят от объема выпуска продукции (например, зарплата производственного персонала, затраты на сырье и материалы, затраты на рекламу, оплата транспортных услуг). Они равны нулю, когда продукция не выпускается, и по мере роста производства продукции возрастают.

Долгосрочный период – это временной интервал, достаточный для изменения всех производственных факторов. Значит, издержки в долгосрочном периоде могут быть только переменными.

Сумма постоянных и переменных издержек образует **валовые, или общие издержки (ТС)**.

Для того, чтобы оценить прибыльно или убыточно производство и, следовательно, для решения вопроса о том, производить ли данную продукцию вообще, предприятию (фирме) важно также знать **средние издержки (АТС)**, которые рассчитываются как частное от деления общих издержек (ТС) на количество произведенного продукта (Q):

$$ATC = \frac{TC}{Q}. \quad (6.5)$$

Если цена товара равна средним издержкам, то предприятие (фирма) имеет нулевой эффект от своей хозяйственной деятельности, то есть прибыль отсутствует. Если цена меньше средних издержек, то предприятие (фирма) несет убытки и может обанкротиться. Если цена больше средних издержек, то фирма имеет прибыль в размере этой разницы.

Для того, чтобы определить, какой объем (количество) продукции предпринимателю выгодно (эффективно) производить, рассчитывают **предельные издержки (МС)** – дополнительные затраты на производство каждой последующей единицы продукции сверх уже имеющегося объема (издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции). Поскольку постоянные издержки неизменны, то предельные издержки зависят от переменных издержек:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}. \quad (6.6)$$

В то же время, поскольку **предельные издержки** – это издержки, связанные с выпуском дополнительной продукции, их можно определить как разницу между общими издержками на производство увеличенного объема продукции (TC_n) и общими издержками на прежний объем производства (TC_{n-1}):

$$MC = TC_n - TC_{n-1}. \quad (6.7)$$

Положение фирмы в современной рыночной среде связано с **транзакционными издержками**. Это затраты фирмы по защите своих выгод и прав в условиях рыночного хозяйства (затраты на поиск информации о ценах, контрагентах, рынках сбыта, на ведение

переговоров, заключение контрактов, разработку стандартов, охрану фирменных знаков и торговых марок, затраты на юридическое обслуживание по защите своих прав и интересов).

Итогом хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) является доход. **Доход предприятия (фирмы)** – это денежные средства, получаемые им в результате хозяйственной деятельности за определенный период времени.

В соответствии с видами издержек различают **общий (валовой), средний и предельный доходы**.

Общий (валовой) доход – это доход, включающий выручку от реализации продукции и внереализационные доходы. **Выручка** – это суммы, поступающие предприятию от продажи определенного количества товара. Она равна цене товара (P), умноженной на количество единиц проданного товара (Q).

$$TR = P \times Q. \quad (6.8)$$

Внереализационные доходы – это денежные средства, получение которых не связано с непосредственной производственной деятельностью предприятия (фирмы): проценты по вкладам, дивиденды, полученные штрафы и пени, доходы от сдачи помещений в аренду и т.д.

Средний доход представляет собой доход, получаемый предприятием (фирмой) от продажи единицы продукции и определяется делением общего дохода на количество единиц реализованного товара:

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P, \quad (6.9)$$

то есть средний доход равен цене единицы продукции.

Предельный доход – это приращение общего дохода за счет выпуска и продажи дополнительной единицы продукции:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}. \quad (6.10)$$

Разница между валовым доходом от продажи товаров и издержками производства представляет собой **прибыль**. В зависимости от состава издержек различают бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Бухгалтерская прибыль – это разница между валовым доходом и бухгалтерскими издержками производства.

Экономическая, или чистая прибыль - это разница между валовым доходом и экономическими издержками.

Если валовой доход предприятия (фирмы) равен ее издержкам, то экономическая прибыль оказывается нулевой, или нормальной. Считается, что **нормальная прибыль** – это доход предприятия (фирмы) настолько высокий, чтобы оно продолжало заниматься данной хозяйственной деятельностью.

В современном хозяйственном механизме прибыль выполняет три функции:

1. **Стимулирующую.** Ее суть в том, что прибыль побуждает предприятие (фирму) увеличивать объем реализации продукции, подсчитывать издержки, повышать производительность труда и т.д.

2. **Распределительную.** Она проявляется в том, что прибыль является не только источником накопления денежных средств предприятия (фирмы), но и способствует развитию производства, финансированию строительства объектов непромышленного назначения (жилья, детсадов, поликлиник, баз отдыха) для его работников, служит источником их дополнительного материального поощрения;

3. **Учетную.** Суть данной функции в том, что прибыль является формой оценки эффективности всей предпринимательской деятельности предприятия (фирмы). Эффективность предпринимательской деятельности предприятия оценивается с помощью таких показателей, как абсолютная величина прибыли и рентабельность.

Абсолютная величина прибыли характеризует эффективность деятельности предприятия с точки зрения динамики (больше или меньше), но не позволяет оценивать деятельность двух разных хозяйствующих субъектов, поскольку у них имеются различные стартовые возможности.

В таких случаях используется показатель **рентабельности** (p), который рассчитывают как отношение величины прибыли (Π) к полным издержкам (Z) в процентном выражении:

$$p = \frac{\Pi}{Z} \times 100. \quad (6.11)$$

Одним из вариантов этого показателя является **рентабельность продукции** ($p_{\text{прод}}$), которая показывает степень выгодности производства того или иного товара и рассчитывается соотношением прибыли по данному виду продукции (Π) к затратам на его производство и реализацию ($C_{\text{б}}$):

$$P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{C_6} \times 100. \quad (6.12)$$

6.5. Механизм микроэкономического регулирования

Механизм микроэкономического регулирования представляет собой совокупность форм и методов, с помощью которых осуществляются организация и управление производством на предприятии (фирме). Он включает *внутрихозяйственный механизм регулирования деятельности предприятия (фирм)* и *механизм их государственного регулирования*.

В условиях рыночной экономики внутрихозяйственное регулирование деятельности предприятий (фирм) выступает в виде *менеджмента*.

Менеджмент – это совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством на предприятии (фирме). Цель менеджмента – достижение наивысшей эффективности деятельности предприятия (фирмы), повышение качества продукции при постоянном расширении и обновлении ее ассортимента, увеличения прибыли.

Сущность менеджмента раскрывается в его функциях:

1. *Постановка цели*, представляющая собой выработку стратегических и текущих целей функционирования и развития производства.

2. *Планирование*, заключающееся в выработке направлений, путей и средств реализации целей деятельности предприятия (фирмы). При планировании используются следующие принципы:

- объективность, то есть учет имеющихся возможностей;
- системность, комплексность, предполагающие, что все показатели планирования должны быть взаимосвязаны;
- оптимальность, в соответствии с которой планирование должно быть ориентировано на наилучший результат хозяйственной деятельности данного предприятия (фирмы) для получения максимальной прибыли;
- единство интересов предприятия (фирмы), ее персонала и потребителей;
- сбалансированность, согласно которой конечные показатели хозяйственной деятельности должны быть увязаны с имеющимися на предприятии (фирме) материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами;

- обоснованность, предполагающая, что планирование должно осуществляться на основе точных расчетов.

3. **Организация**, представляющая собой деятельность управленческого персонала, направленную на рациональное сочетание во времени и пространстве всех элементов производства: работников, орудий и предметов труда. Основными принципами организации являются:

- разделение труда;
- власть;
- дисциплина;
- единство руководства;
- централизация;
- иерархия;
- подчинение частных интересов работников интересам фирмы;
- постоянство состава персонала;
- инициатива;
- справедливость.

4. **Координирование**, заключающееся в согласованности функций всех элементов системы управления предприятием.

5. **Регулирование**, представляющее собой выполнение текущих мероприятий по устранению отклонений от заданного режима функционирования системы управления.

6. **Стимулирование**, состоящее в разработке и использовании различных стимулов (как материальных, так и моральных), побуждающих персонал предприятия (фирмы) к высоко результативному труду.

7. **Контроль за деятельностью предприятия (фирмы)**, предполагающий наблюдение за ходом производства, сравнение реальных показателей с заданной программой и выявление отклонений. Принципами контроля являются: своевременность, непрерывность, гласность, всесторонность, эффективность.

8. **Учет деятельности предприятия (фирмы)**, состоящий в получении точной и полной информации о деятельности предприятия (фирмы).

9. **Анализ деятельности фирмы**, заключающийся в комплексном изучении деятельности предприятия (фирмы) для объективной оценки его функционирования и определения путей улучшения сложившегося положения.

Особое место в системе менеджмента занимает маркетинг. **Маркетинг** – это комплексная система организации производства и сбыта продукции предприятия (фирмы), основанная на

предварительном изучении состояния и перспектив рыночного спроса, на подчинении хозяйственной деятельности задачам успешной реализации товаров и услуг. Поэтому **основным принципом маркетинга является: производить то, что продается, а не продавать то, что производится.** Таким образом, основной задачей маркетинга является успешный сбыт товаров и услуг.

Маркетинг на предприятии (фирме) начинается с изучения потребностей и заканчивается доведением товара до потребителя. На этом пути **маркетинг выполняет 3 основные функции:**

- исследование качества товара, его эксплуатационных характеристик и их соответствия требованиям рынка;
- определение емкости товарного рынка;
- изучение форм и методов сбыта товаров.

В зависимости от состояния товарного спроса на рынке различают следующие виды маркетинга:

1. **Конверсионный маркетинг**, цель которого состоит в том, чтобы переломить негативное отношение покупателя к производимому товару.
2. **Стимулирующий маркетинг**, направленный на возбуждение активного спроса на товары, к которым покупатель относится равнодушно. Стимулирование спроса при этом заключается в предложении выгодных условий поставки, раскрытии выгодных областей применения производимых товаров.
3. **Развивающийся маркетинг**, задача которого состоит в том, чтобы организовать производство и предложить покупателям ожидаемые ими или новые виды продукции.
4. **Ремаркетинг**, в основе которого лежат разнообразные действия по улучшению качества продукции, совершенствованию продажи в интересах покупателей, а также переход к производству новых видов продукции. Он применяется, если наблюдается снижение спроса на производимую продукцию.
5. **Синхромаркетинг**, состоящий в разработке мер, обеспечивающих уменьшение колебания спроса относительно имеющегося товарного предложения.
6. **Поддерживающий маркетинг**, задачей которого является недопущение нежелательных колебаний или снижения спроса.
7. **Демаркетинг**, направленный на сокращение чрезмерного спроса на отдельные виды продукции предприятия (фирмы), уменьшение их дефицита.

8. **Противодействующий маркетинг**, который применяется в случае производства продукции, не отвечающей требованиям научно-технического прогресса или охраны окружающей среды.

Механизм государственного регулирования деятельности предприятий (фирм) представляет собой совокупность методов целенаправленного воздействия на процесс их функционирования с целью обеспечения реализации государственных интересов.

Среди этих методов можно выделить прямые и косвенные. **К прямым** относятся методы непосредственного вмешательства в производственную деятельность предприятий (фирм), которое осуществляется с помощью финансирования новых прогрессивных производств, системы государственных заказов, заключения с предприятиями (фирмами) контрактов, механизма субсидий и дотаций, установления фиксированных цен.

Государственный заказ представляет собой обязательное для выполнения задание по поставкам продукции для государственных нужд. Через государственные заказы и заключение контрактов обеспечивается регулирование удовлетворения потребностей на те или иные виды товаров на внутреннем рынке страны.

Контракт представляет собой соглашение между государством и предприятием (фирмой), в котором они на основе взаимных обязательств предусматривают производство и реализацию определенного объема различных видов товаров или услуг.

Наиболее распространенным финансовым рычагом воздействия государства на экономическое поведение товаропроизводителей являются дотации и субсидии. **Дотация** (лат. dotatio- дар) – это безвозмездная финансовая помощь государства предприятиям (фирмам) с целью стимулирования производства отдельных видов товаров, снижения уровня безработицы, обеспечения независимости страны от поставок некоторых товаров из-за границы и т.д. **Субсидия** (лат. sub – под что-то) – финансовая поддержка из государственного бюджета под производство определенного вида товара.

Вмешательство государства в процесс ценообразования носит, преимущественно, социальную направленность. Оно проявляется в установлении фиксированных цен на сырье, так как именно с него начинает формироваться вся цепочка цен на

готовую продукцию. Кроме того, государство может устанавливать предельный уровень цен на товары первой необходимости с целью сдерживания снижения жизненного уровня людей в условиях монополизма и дефицита продукции.

К основным методам *косвенного воздействия* государства на функционирование предприятий (фирм) относится налогообложение. Изменяя налоговые ставки, государство может активно влиять на спрос и предложение. Высокое налогообложение приводит к уменьшению инвестиций в производство, льготное – позволяет товаропроизводителям возмещать издержки при низких рыночных ценах. Поэтому при необходимости сдерживания спроса и предложения государство увеличивает налоговые ставки, а при необходимости их расширения – проводит льготную налоговую политику.

Неотъемлемой частью государственного регулирования на микроуровне является *антимонопольная политика*, которая представляет собой комплекс мер, предусматривающих ограничение монополизации рынка с помощью противодействия слиянию конкурирующих компаний, запрет соглашений и сговоров предприятий и фирм по поводу цен и условий торговли, пресечение недобросовестной конкуренции (нарушений патентов, подделки продукции конкурентов, копирования товарных и фирменных знаков, обмана потребителя), защиту интересов и содействие развитию среднего и малого бизнеса. В Республике Беларусь положение товаропроизводителей считается доминирующим, если их доля на рынке составляет 70% и более.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Полезность – это удовлетворение, которое получает покупатель, используя купленную вещь.

Предельная полезность - полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы товара

Общая полезность - сумма предельных полезностей каждого из товаров.

Закон убывающей предельной полезности - предельная полезность товара уменьшается с увеличением потребляемого его количества.

Предпочтение потребителя - желание потребителя из множества товаров и услуг выбрать их оптимальный набор.

Бюджетные ограничения потребителя - ограничение возможностей потребителя в удовлетворении потребностей в товарах и услугах его денежным доходом и ценами на эти товары и услуги.

Рациональный потребитель - потребитель, который ведет себя так, чтобы максимизировать полезность при ограниченном доходе. Это потребитель, расходующий свои деньги наиболее эффективно.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги. Каждое предприятие как юридическое лицо имеет свой устав, бухгалтерский баланс, свой расчетный счет в банке.

Фирма – организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли.

Предпринимательская деятельность - это инициативная, самостоятельная деятельность, связанная с ответственностью за принимаемые решения и риском, направленная на поиск и практическую реализацию вариантов наиболее эффективного использования производственных ресурсов с целью получения максимальной прибыли.

Общий продукт - это общее количество произведенной продукции в натуральном выражении, которое возрастает по мере увеличения использования одного переменного ресурса при неизменном использовании других.

Средний продукт - это частное от деления общего продукта на количество использованного в производстве переменного фактора.

Предельный продукт – это дополнительный выпуск продукции, который достигнут за счет увеличения использования переменного ресурса при неизменном количестве остальных ресурсов.

Издержки производства – затраты на приобретение ресурсов, необходимых для организации производства товаров и услуг.

Явные издержки - это те затраты предприятия (фирмы), которые оно осуществляет при покупке необходимых для производства ресурсов.

Неявные издержки – это затраты на ресурсы, которые используются в производственном процессе, но не являются покупными. Их еще называют внутренними издержками, так как они не оплачиваются и не отражаются в бухгалтерской отчетности.

Экономические издержки - это сумма явных и неявных издержек производства.

Постоянные издержки - это те затраты предприятия (фирмы), которые не зависят от объема выпуска продукции.

Переменные издержки – это те затраты, которые напрямую зависят от объема выпуска продукции.

Предельные издержки – дополнительные затраты на производство каждой последующей единицы продукции сверх уже имеющегося объема.

Транзакционные издержки - это затраты фирмы по защите своих выгод и прав в условиях рыночного хозяйства.

Рациональный производитель - это предприятие (фирма), которое максимизирует прибыль, не допуская при этом расточительного или неэффективного использования ресурсов.

Доход предприятия (фирмы) – это денежные средства, получаемые им в результате хозяйственной деятельности за определенный период времени.

Общий доход – это доход, включающий выручку от реализации продукции и внереализационные доходы.

Средний доход - это доход, получаемый предприятием от продажи единицы продукции.

Предельный доход – это приращение общего дохода за счет выпуска и продажи дополнительной единицы продукции.

Прибыль - это разница между валовым доходом от продажи товаров и издержками производства.

Бухгалтерская прибыль – это разница между валовым доходом и бухгалтерскими издержками производства.

Нормальная прибыль - это доход предприятия (фирмы), достаточный для поддержания ее деятельности в выбранном направлении.

Экономическая прибыль - это разница между валовым доходом и экономическими издержками.

Микроэкономическое регулирование - это совокупность форм и методов, с помощью которых осуществляются организация и управление производством на предприятии (фирме).

Менеджмент – это совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством на предприятии (фирме).

Маркетинг – это комплексная система организации производства и сбыта продукции предприятия (фирмы), основанная на предварительном изучении состояния и перспектив рыночного спроса, на подчинении хозяйственной деятельности задачам успешной реализации товаров и услуг.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что понимается под общей и предельной полезностью?
2. Каким образом бюджетные возможности влияют на выбор потребителя?
3. Каковы свойства бюджетной линии?
4. В чем заключается равновесие потребителя?
5. Какова главная задача предпринимательской деятельности?
6. В чем заключаются основные особенности:
 - единоличного владения;
 - товарищества;
 - корпорации?
7. Что такое нормальная прибыль?
8. Что такое явные и неявные издержки производства?
9. В чем суть и значение постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек производства?
10. Что собой представляет механизм микроэкономического регулирования?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
 - а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) общую полезность;
 - в) среднюю полезность;
 - г) каждую из перечисленных величин.
2. Цена на бобы снизилась, в то время как цена на фасоль осталась без изменения. Что произойдет с линией бюджетного ограничения:
 - а) произойдет параллельный сдвиг от начала координат;
 - б) конец бюджетной линии сдвигается влево по оси бобов;
 - в) конец бюджетной линии сдвигается влево по оси фасоли;
 - г) конец бюджетной линии сдвигается вправо по оси фасоли;
 - д) конец бюджетной линии сдвигается вправо по оси бобов.
3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
 - а) отношения предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения доходов потребителей;

д) все ответы неверны.

4. Две кривые безразличия пересекаются:

а) в точке, где потребитель максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении;

б) в точке, где предельные полезности покупаемых товаров равны между собой;

в) по крайней мере в двух точках;

г) только, если потребитель демонстрирует нелогичное и нерациональное поведение;

д) все ответы неверны.

5. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) является величиной отрицательной;

г) увеличивается в быстром темпе;

д) является величиной положительной.

6. Постоянные издержки фирмы включают:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если ее продукция не производится;

г) неявные издержки;

д) все ответы неверны.

7. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки) включают:

а) явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

б) явные издержки;

в) неявные издержки;

г) не включают ни явные, ни неявные издержки;

д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

8. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

9. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

10. К какому виду (постоянным или переменным) относятся следующие затраты:

- а) затраты на рекламу продукции;
- б) расходы на приобретение топлива;
- в) оплата процентов по выпущенным фирмой займам;
- г) плата за перевозку морским путем;
- д) затраты на сырье;
- е) выплата налога на недвижимость;
- ж) жалование управленческому персоналу;
- з) страховые взносы;
- и) расходы на заработную плату рабочих;
- к) амортизационные отчисления;
- л) налог с продаж;
- м) плата за арендуемое фирмой конторское оборудование.

Задание 1. Рассчитайте величину валовых и предельных издержек на основе следующих данных:

Объем выпуска Q	Постоянные издержки FC	Переменные издержки VC	Валовые издержки TC	Предельные издержки MC
0	100	0		
10	100	50		
20	100	100		
30	100	150		

40	100	200		
----	-----	-----	--	--

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 6

1.- б); 2.- д); 3.- б); 4.- г); 5.- д); 6.- в); 7.- а); 8.- в); 9.- а); 10.- к постоянным затратам следует отнести в), е), ж), з), к), м); остальные виды затрат должны быть отнесены к переменным.

Задание 1.

Объем выпуска Q	Постоянные издержки FC	Переменные издержки VC	Валовые издержки $TC = FC + VC$	Предельные издержки $MC = TC_n - TC_{n-1}$
1	2	3	4	5
0	100	0	$100 + 0 = 100$	-

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
10	100	50	$100 + 50 = 150$	$150 - 100 = 50$
20	100	100	$100 + 100 = 200$	$200 - 150 = 50$
30	100	150	$100 + 150 = 250$	$250 - 200 = 50$
40	100	200	$100 + 200 = 300$	$300 - 250 = 50$

РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Цель раздела – охарактеризовать макроэкономическую систему, ее структуру и показатели развития, раскрыть взаимосвязь между основными субъектами макроэкономики, дать представление о макроэкономической динамике, ознакомить с участием государства в важнейших современных макроэкономических процессах.

ТЕМА 7. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Цель темы – раскрыть сущность и структуру национальной экономики, охарактеризовать систему национального счетоводства и основные макроэкономические показатели, определяемые на ее основе, рассмотреть механизм использования национального дохода на потребление, сбережения и инвестиции, дать представление о национальном богатстве и экономическом росте.

План темы

- 7.1. Национальная экономика и ее общая характеристика.
- 7.2. Система национальных счетов и важнейшие макроэкономические показатели.
- 7.3. Потребление, сбережения и инвестиции.
- 7.4. Национальное богатство, его состав и пути увеличения.
- 7.5. Экономический рост и его типы. Факторы современного экономического роста.

7.1. Национальная экономика и ее общая характеристика

Центральное место в изучении макроэкономики принадлежит понятию «национальная экономика». *Национальная экономика* – это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства. Национальная экономика отражает черты данного типа экономической системы, специфические черты данного государства. Эти особенности обусловлены географическим положением страны, ее участием в международном разделении труда, культурными, историческими традициями, национальным менталитетом и др.

Национальная экономика ставит перед собой определенные цели. Среди этих приоритетных макроэкономических целей можно выделить следующие:

- экономический рост – обеспечение роста национального производства товаров и услуг при повышении их качества;
- занятость – создание возможности иметь подходящее занятие всем тем, кто желает и способен работать;
- равновесие во взаимодействии с природной средой ради улучшения экологии и поддержания должного качества жизни населения страны;
- уровень цен – обеспечение ситуации, исключающей значительное повышение или снижение общего уровня цен;
- равновесный внешнеторговый баланс – относительное равновесие между импортом и экспортом при сохранении открытого характера национальной экономики и поддержании стабильного обменного курса национальной валюты.

Характер и способ достижения каждой цели зависят от типа экономической системы, к которому относится национальная экономика, от ее специфики.

Поскольку национальная экономика представляет собой совокупность различных видов хозяйственной деятельности, то как всякое сложное образование, она имеет свою **структуру**. Различают воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную структуры и инфраструктуру национальной экономики.

Воспроизводственная структура характеризует деление национальной экономики на основные виды экономических субъектов. Такими субъектами выступают домашние хозяйства (население страны), предприятия (фирмы) и государство.

Домашние хозяйства являются поставщиками факторов производства, потребителями товаров и услуг, производимых предприятиями и фирмами, и налогоплательщиками.

Предприятия (фирмы) приобретают и используют производственные факторы для производства товаров и услуг, которые затем реализуют для удовлетворения существующих общественных и личных потребностей, а также выплачивают налоги. Государство осуществляет закупки товаров и услуг, производит трансфертные платежи, взимает налоги и т.д.

Социальная структура предполагает деление национальной экономики на секторы в соответствии с определенными формами собственности: государственный, частный, коллективный, смешанный.

Отраслевая структура связана с делением национальной экономики на **отрасли**, которые представляют собой качественно однородные группы предприятий (фирм), выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции.

В отраслевом разрезе в структуре национальной экономики выделяют такие крупные отрасли как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство, связь, а в некоторых из них – свои подотрасли. Отрасли национальной экономики неразрывно связаны между собой.

Территориальная структура определяется делением национальной экономики на экономические районы, характеризующиеся определенной спецификой (запасами природных ресурсов, климатом, уровнем развития отдельных отраслей и т.д.)

Помимо структуры, национальная экономика обладает инфраструктурой. **Инфраструктура** – это комплекс взаимосвязанных производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих общие условия общественного воспроизводства и жизнедеятельности населения страны. Различают производственную и социальную инфраструктуры. **К производственной** относятся отрасли, непосредственно обслуживающие материальное производство: энергоснабжение, транспорт, связь, материально-техническое обеспечение.

Социальная инфраструктура включает в себя отрасли, обеспечивающие нормальную жизнедеятельность населения страны: жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, бытовое обслуживание и т.д.

Одной из основных характеристик национальной экономики является ее стабильность, которая зависит от поддержания пропорциональности и сбалансированности ее отдельных составляющих.

Пропорциональность предполагает наличие определенных количественных соотношений между различными структурными частями национальной экономики (макроэкономических пропорций). Макроэкономические пропорции образуют систему, в которой можно выделить следующие виды пропорций:

- **общеэкономические** – между наиболее крупными сферами национальной экономики (производством и потреблением, материальным и нематериальным производством и др.);
- **межотраслевые** – между различными отраслями (промышленностью и сельским хозяйством и т.д.);
- **внутриотраслевые** – между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли (между выпуском чугуна и стали в металлургии, между животноводством и растениеводством в сельском хозяйстве и т.д.);

- **территориальные** – общеэкономические, межотраслевые и внутриотраслевые, рассматриваемые в границах определенной территории;
- **межгосударственные** – между отдельными государствами на основе международного разделения труда.

Каждая национальная экономика стремится к установлению оптимальных пропорций, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение общественных потребностей при наименьших затратах имеющихся в обществе ресурсов. **Оптимальные пропорции** означают качественное и количественное соответствие между структурой производства и структурой потребностей и являются основой сбалансированности национальной экономики.

Сбалансированность и пропорциональность обычно неустойчивы и постоянно нарушаются, так как экономический рост ведет к установлению новых пропорций и новой сбалансированности. Это вызывает необходимость поддержания сбалансированности путем корректировки имеющихся пропорций. Таким образом, наряду со стабильностью, национальная экономика обладает **мобильностью**, то есть способностью к изменениям в соответствии с новыми общественными потребностями и техническими возможностями, ограничениями в ресурсной базе и др.

Изменения выражаются в появлении в национальной экономике новых элементов и новых связей, в установлении новых пропорций и разрушении старых. Такие изменения называются **структурными сдвигами**. Если экономика недостаточно мобильна, то структурные сдвиги замедляются по сравнению с экономической необходимостью и наступает **структурный кризис**, то есть такое состояние экономики, когда произведенные товары, технологии и ресурсы остаются невостребованными, прежние пропорции нарушаются, а новые еще не сложились.

Как правило, из такого состояния национальная экономика выходит благодаря структурной перестройке, осуществляемой с помощью государства. Структурная перестройка предполагает: ликвидацию убыточных производств, создание новых высокоэффективных рабочих мест, переориентацию производства на выпуск экспортной конкурентоспособной продукции, увеличение инвестиций (в том числе иностранных).

7.2. Система национальных счетов и важнейшие макроэкономические показатели

Результатом функционирования национальной экономики являются все товары и услуги, созданные в данной стране за

определенный период времени (обычно за год), то есть **национальный продукт (НП)**.

В странах с рыночной и переходной экономикой размеры национального продукта определяются по **системе национальных счетов (СНС)**, которая является способом упорядочения информации о хозяйственной деятельности, совершаемой субъектами национальной экономики.

Основная цель национального счетоводства – дать количественную информацию о возникновении, распределении и использовании национального продукта. Для этого в соответствии с рекомендациями ООН составляется система счетов. Различные виды экономической деятельности (производство и продажа товаров и услуг, получение и использование дохода, манипуляции с имуществом, получение и предоставление кредита) отражаются на следующих счетах: счете производства, счете доходов, счете имущественного состояния, кредитном счете, финансовом счете. Каждый хозяйственный субъект в национальной экономике – будь то домашнее хозяйство, предприятие или государство – ведет при помощи этих счетов учет своих сделок.

СНС представляет собой сводные таблицы, разрабатываемые по балансовому принципу: в них, с одной стороны, отражаются имеющиеся ресурсы, а с другой – направления их использования. Каждый ресурс имеет своего продавца и покупателя, поэтому операция записывается два раза: один раз как актив продавца, а второй – как актив покупателя. Таким образом, СНС – это своеобразный «бухгалтерский учет страны», поскольку в ней используются такие принципы бухучета, как двойная запись, балансы, корреспонденция счетов. Это позволяет исключить повторный счет, дает возможность получить информацию, позволяющую судить о степени достижения целей национальной экономики, выработать или уточнить экономическую политику, провести сравнительный анализ состояния экономики разных стран.

Основным макроэкономическим показателем в соответствии с международным стандартом СНС-93 является валовой внутренний продукт (ВВП).

ВВП – это совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течение года всеми предприятиями (фирмами), расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности. При расчете ВВП все товары и услуги, произведенные за год, учитываются только один раз, то есть учитывается только конечная продукция без промежуточных продуктов. **Конечная продукция** – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования.

Промежуточная продукция – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и полностью используются в процессе производства.

При суммировании стоимости товаров и услуг, произведенных в стране во всех отраслях экономики, неизбежен многократный повторный счет, существенно искажающий реальный объем произведенного валового продукта. Например, зерно, выращенное в сельском хозяйстве, прежде, чем превратиться в конечный продукт – хлеб, проходит четыре стадии обработки: сбор, обмолот и сортировка зерна в сельском хозяйстве; очистка, сушка и хранение на элеваторах; размол зерна на мельницах; выпечка хлеба на хлебозаводах. Если предположить, что цена зерна, произведенного в сельском хозяйстве, составляет n единиц, то при его обработке и переработке на трех последующих стадиях она еще трижды включается в издержки производства на элеваторе, мельнице и хлебозаводе и, в конечном итоге, четырежды суммируется при расчете объема продукции по всем отраслям. Однако реальная стоимость, создаваемая на каждой стадии обработки зерна и охватывающая стоимость производства и получаемый в его результате доход, предстает лишь в виде заработной платы, амортизации и прибыли этого конкретного предприятия. Следовательно, для исключения повторного счета, ВВП должен выступать как стоимость конечных товаров и услуг и включать в себя только стоимость, дополнительно создаваемую на каждой промежуточной стадии обработки, или добавленную стоимость.

Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства и охватывающая его реальный вклад в создание конкретного товара, то есть заработную плату, прибыль и амортизацию. Стоимость потребленных сырья и материалов, которые приобретались у поставщиков и в создании которых предприятие не принимало участия, в добавленную стоимость не включается. В состав добавленной стоимости включаются: амортизация, заработная плата, прибыли корпораций и некорпорированных предприятий, рента, процент на ссудный капитал, а также косвенные налоги на бизнес (акцизы, таможенные пошлины и налог на добавленную стоимость). Величины добавленной стоимости при суммировании их по всем отраслям дают итоговый показатель ВВП. Метод определения ВВП суммированием добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики называется **производственным методом**.

Кроме этого метода, величина ВВП может быть определена еще двумя методами: по расходам и по доходам. ВВП, рассчитанный **по расходам**, включает:

1. Потребительские расходы на приобретение товаров повседневного спроса, предметов потребления длительного пользования, расходы на услуги и др.
2. Государственные расходы на покупку продукции предприятий и фирм, покупку ресурсов для нужд государства и содержания социальной сферы.
3. Инвестиции предприятий и фирм в приобретение производственных ресурсов; прирост (уменьшение) запасов материальных оборотных средств, то есть изменение запасов сырья, материалов, топлива и готовой продукции.
4. Чистый экспорт, то есть разницу между экспортом и импортом.

При расчете ВВП *по доходам*, суммируются следующие виды доходов:

- заработная плата наемных работников;
- прибыль фирм и корпораций;
- доходы некорпорированных предприятий, находящихся в индивидуальной и семейной собственности, и доходы самостоятельных работников (художников, писателей, адвокатов и других граждан), работающих не по найму;
- рентные платежи, то есть доходы, получаемые владельцами собственности (земли и другого недвижимого имущества);
- процент на ссудный капитал, то есть выплаты поставщикам денежного (ссудного) капитала, использованного при производстве ВВП;
- амортизационные отчисления. Это отчисления на «потребление капитала», то есть на создание денежного фонда, возмещающего износ основных средств, участвующих в создании ВВП.

В практике рыночного хозяйства в состав ВВП, подсчитанного по доходам, включаются также косвенные налоги: налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины и др. ВВП, подсчитанный как по доходам, так и по расходам, должен составлять одинаковую величину, поскольку то, что расходуется на приобретение товаров и услуг, одновременно является доходами тех, кто их производит.

В то же время, несмотря на то, что ВВП рассчитывается с охватом обеих сфер – материального и нематериального производства, в этот показатель не попадают многие операции и услуги, которые трудно или невозможно учесть: работа домохозяек; работа ученых «на себя», не воплощенная

в виде готовой продукции: книг, образцов и т.д.; бартерный обмен; доходы теневого бизнеса; оплата в виде чаевых и т.п.

При всех методах подсчета ВВП в него не включаются так называемые непроизводственные сделки, в частности трансфертные платежи. Объем этих платежей, как правило, достаточно велик, но они представляют собой просто перераспределение созданного ВВП. К трансфертным платежам относятся: пособия по безработице, стипендии, пенсии и т.п. Не включаются в состав ВВП и чисто финансовые операции (например, купля-продажа ценных бумаг), так как они не увеличивают текущее производство.

Стоимость ВВП зависит не только от количества произведенного продукта, но и от цен. В связи с этим различают номинальный и реальный ВВП. **Номинальный ВВП ($ВВП_n$)** отражает объем производства, выраженный в текущих ценах. **Реальный ВВП ($ВВП_p$)** измеряется в неизменных, базовых ценах. Это ВВП, скорректированный с учетом цен.

Отношение номинального ВВП к реальному представляет собой **дефлятор ВВП, или индекс цен**:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{ВВП_n}{ВВП_p} \times 100. \quad (7.1)$$

Он показывает изменение общего уровня цен за определенный период времени и дает представление о поведении цен в среднем по стране. В условиях инфляции значение дефлятора всегда больше единицы (цены растут).

Наряду с ВВП существуют и другие показатели СНС, среди которых можно выделить следующие:

- **чистый внутренний продукт (ЧВП)** – это ВВП за минусом амортизационных отчислений;
- **внутренний доход (ВД)** – это совокупный доход, полученный владельцами факторов производства (заработная плата, прибыль, рента, процент). Рассчитывается как разность между ЧВП и косвенными налогами;
- **национальный доход (НД)**, который представляет собой реальный доход нации и характеризует, что прибавило производство данного года к благосостоянию общества. Рассчитывается сложением ЧВП и чистого дохода из-за границы, который представляет собой разницу между

доходами предприятий и фирм данной страны, полученными из-за рубежа, и доходами иностранных предприятий (фирм) в данной стране;

- **личный доход (ЛД)**, представляет собой весь доход, полученный гражданами и их семьями до уплаты налогов и включает в себя полученные населением доходы плюс трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия по безработице и т.д.);
- **располагаемый личный доход (РЛД)** – это личный доход за вычетом налогов с граждан;
- **валовой национальный доход (ВНД)**. Данный показатель характеризует получение доходов от участия в производстве не только национальных, но и иностранных факторов производства, и представляет собой сумму ВВП и чистого дохода из-за границы.

7.3. Потребление, сбережения и инвестиции

Полученный обществом национальный доход используется на потребление, сбережения и инвестиции.

Люди не могут существовать не удовлетворяя свои потребности, не потребляя. Чем выше уровень развития общества, тем большее количество товаров и услуг поступает в потребление населения страны, повышая уровень его благосостояния. Статистика свидетельствует, что потребление составляет $2/3$ национального дохода.

Потребление – это количество товаров и услуг, которые приобретены и потреблены в течение определенного периода времени.

В стоимостной форме потребление выступает как сумма денег, которая тратится населением на приобретение необходимых благ и услуг, и характеризует реальный платежеспособный спрос. На потребительские расходы приходится от $2/3$ до $3/4$ ВВП.

Объем потребления зависит от двух групп факторов:

- **объективные факторы** (уровень дохода, уровень цен, норма процента и т.д.);
- **субъективные факторы** (психологическая склонность людей к потреблению).

Основным объективным фактором, определяющим уровень потребления, является доход. Субъективная склонность людей к потреблению может быть средней и предельной. **Средняя склонность к потреблению** выражается отношением

потребляемой части национального дохода ко всему национальному доходу:

$$(7.1) \quad \text{Средняя склонность к потреблению} = \frac{\text{Потребление}}{\text{Национальный доход}} \times 100 .$$

Средняя склонность к потреблению дает представление о том, какая часть национального дохода была использована на потребление.

Предельная склонность к потреблению выражается отношением изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$(7.2) \quad \text{Предельная склонность к потреблению} = \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в доходе}} .$$

Предельная склонность к потреблению показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на увеличение потребления.

Человек не только потребляет, но и сберегает. **Сбережения** – это та часть дохода, которая не потребляется:

$$\text{Сбережения} = \text{Доход} - \text{Потребление}.$$

Сбережения делаются как предприятиями и фирмами, так и населением страны. Предприятия (фирмы) сберегают для расширения производства и увеличения прибыли, население – для обеспечения старости, передачи состояния детям, для накопления средств на покупку недвижимости и предметов длительного пользования. Сбережения выступают с следующих форм: накопление наличных денег, вклады в банки, приобретение ценных бумаг, страховых полисов.

Как и потребление, сбережения зависят от двух групп факторов: объективных и субъективных. Основным объективным фактором является доход, который представляет собой сумму потребления и сбережений. Следовательно, чем больше доход, тем больше возможности для сбережений. Основным субъективным фактором выступает склонность данного человека к сбережениям, то есть желание сберегать.

Склонность к сбережениям бывает средней и предельной. **Средняя склонность к сбережениям** выражается отношением сберегаемой части национального дохода ко всему национальному доходу:

$$(7.4) \quad \text{Средняя склонность к сбережениям} = \frac{\text{Сбережения}}{\text{Национальный доход}} \times 100 .$$

Предельная склонность к сбережениям выражается отношением любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$(7.5) \quad \text{Предельная склонность к сбережениям} = \frac{\text{Изменение в сбережениях}}{\text{Изменение в доходе}} .$$

Если совокупный доход распадается на потребление и сбережения, то прирост потребления плюс прирост сбережений всегда равны приросту дохода. В этих условиях сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережениям равна 1 :

$$(7.6) \quad \begin{aligned} MPC + MPS &= 1; \\ MPC &= 1 - MPS; \\ MPS &= 1 - MPC, \end{aligned}$$

где MPC – предельная склонность к потреблению;
MPS – предельная склонность к сбережениям .

Значение сбережений заключается в том, что если они есть, то можно потреблять, не влезая в долги. Такую ситуацию называют **эффектом сбережений**.

По мере роста дохода предельная склонность к потреблению имеет тенденцию к снижению, а предельная склонность к сбережениям – к росту.

Помимо дохода, на потребление и сбережения могут влиять следующие факторы :

1. **Богатство**. Чем больше в семье накопленного богатства (недвижимости, имущества и ценных бумаг), тем больше величина потребления и меньше величина сбережений.

2. **Уровень цен**. Возрастание уровня цен уменьшает потребление, снижение уровня цен его увеличивает.

3. **Ожидания.** Если ожидается повышение цен и дефицит товаров, то потребление растёт, а сбережения падают, так как люди «покупают впрок» во избежание более высоких будущих цен и пустых полок.

4. **Налогообложение.** Налоги выплачиваются частично за счет потребления и частично за счет сбережений. Поэтому рост налогов снизит как потребление, так и сбережения. Снижение налогов их поднимет.

Сбережения составляют основу инвестиций. **Инвестиции** – это вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за ее пределами, с целью получения прибыли.

Различают следующие виды инвестиций:

- по форме собственности – **частные и государственные**;

- по объектам вложения – **финансовые** (вложения в ценные бумаги) и **реальные** (вложения в создание новых факторов производства – на приобретение необходимого сырья, машин и оборудования и в человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал – это финансирование оздоровления, образования и профессиональной подготовки населения за счет частных лиц или государства);

- по срокам – **краткосрочные** (на срок от 1 до 5 лет) и **долгосрочные** (на срок свыше 5 лет);

- по составу – **валовые и чистые инвестиции**. Валовые инвестиции – это затраты на замещение старого оборудования (амортизацию) плюс прирост инвестиций на расширение производства. Чистые инвестиции – это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

Если чистые инвестиции составляют положительную величину, то экономика развивается

Если чистые инвестиции составляют нулевую величину (валовые издержки и амортизация равны), то экономика находится в состоянии статики.

Если чистые инвестиции составляют отрицательную величину (валовые издержки меньше амортизации), то это свидетельствует о снижении деловой активности.

К факторам, определяющим инвестиции, относятся:

- ожидание нормы прибыли;

- ставка банковского процента.

Зависимость здесь следующая: если ожидаемая норма прибыли высока, то инвестиции будут расти. **Ставка процента** – это цена, которую фирма должна заплатить, чтобы занять денежный капитал. Если ожидаемая норма прибыли (например, 10%) превышает ставку процента (скажем, 7%), то инвестирование будет прибыльным, и наоборот.

Инвестиции оказывают непосредственное влияние на объем национального производства. При дополнительных инвестициях увеличение ВВП происходит в гораздо большем размере, чем при первоначальных. Этот множительный, нарастающий эффект в размере ВВП называют **мультипликационным эффектом**.

Мультипликатор (лат. *multiplico* – умножаю) – это числовой коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций.

Предположим, прирост инвестиций составляет 10 млрд. руб., что привело к росту ВВП на 20 млрд. руб. Следовательно, мультипликатор равняется 2.

$$(7.7) \quad \text{Мультипликатор } MP = \frac{\text{Приращенный ВВП}}{\text{Приращенные инвестиции}} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta \text{инвестиций}} .$$

Рост ВВП вызывает увеличение национального дохода, а это, в свою очередь, расширяет возможности увеличения инвестиций. Чтобы выразить воздействие прироста национального дохода на прирост инвестиций, применяется акселератор. **Акселератор** (лат. *accelero* – ускоритель) – это коэффициент, показывающий зависимость прироста инвестиций данного года от прироста национального дохода прошлого года.

$$(7.8) \quad \text{Акселератор } A = \frac{\text{Прирост инвестиций данного года}}{\text{Прирост национального дохода прошлого года}} .$$

7.4. Национальное богатство, его состав и пути увеличения

Итоговым, обобщающим макроэкономическим показателем развития экономики страны является национальное богатство.

Национальное богатство – это все материальные и духовные ценности, которыми располагает страна на определенную дату,

созданные за весь предшествующий период ее развития. Национальное богатство представляет собой совокупный ресурсный потенциал общества, от эффективной реализации которого зависит экономический рост и благосостояние нации. Исходя из этого, национальное богатство включает:

- **природно-ресурсный потенциал**, в состав которого входят: разведанные природные ресурсы, которые могут быть вовлечены в хозяйственный оборот (природные запасы) и природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот;
- **производственный потенциал**: основные и оборотные средства предприятий и производственная инфраструктура;
- **интеллектуальный потенциал**: используемые технологии, научно-технические изобретения и открытия; авторские права на научные изобретения и открытия; уровень образования и квалификации населения и т.д.;
- **социально-культурный потенциал**: исторические памятники, произведения искусства, санатории, дома отдыха, жилье, школы, театры, музеи, библиотеки; домашнее имущество длительного пользования (машины, телевизоры, компьютерная техника) и т.д.;
- **информационный потенциал в разнообразных формах** – программное обеспечение, систематизированная информация и информационные технологии;
- **финансовый потенциал** – золото, наличные деньги и депозиты, ценные бумаги, валюта.

По мере развития общества национальное богатство растет. Факторами его роста являются:

- развитие общественного производства и увеличение его объемов;
- все более широкое и разностороннее вовлечение природных ресурсов в хозяйственное использование;
- использование научно-технических знаний и производственного опыта;
- все большее овладение силами природы.

Характеризуя национальное богатство, следует отметить, что: оно не только растет, но и постоянно обновляется; увеличение его объема – необходимое условие повышения уровня жизни населения страны; рост национального богатства является предпосылкой и результатом экономического прогресса; оно является существенным фактором общественного воспроизводства и важнейшим показателем экономической мощи страны.

7.5. Экономический рост и его типы. Факторы современного экономического роста

Заинтересованность общества в увеличении своего национального богатства побуждает его к производству все большего количества товаров и услуг. В то же время это отвечает необходимости удовлетворять постоянно растущие потребности в условиях ограниченности ресурсов и повышать уровень благосостояния населения страны. Возможность решения этих проблем связана с **экономическим ростом**, представляющим собой процесс увеличения объема материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей.

Различают три типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный и смешанный (реальный). **Экстенсивный рост** – это увеличение производства национального продукта за счет привлечения дополнительных факторов производства. **Интенсивный рост** – это увеличение производства национального продукта за счет лучшего, более производительного использования уже имеющихся ресурсов на основе совершенствования техники и технологии. В реальной жизни не существует либо того, либо другого типа роста. Они переплетены и представлены смешанным типом. **Смешанный (реальный) рост** – это увеличение национального производства как в результате дополнительного привлечения производственных факторов, так и за счет совершенствования техники и технологии.

Экономический рост измеряется годовыми темпами роста и прироста в процентах.

$$(7.9) \quad \text{Темп роста ВВП} = \frac{ВВП_1}{ВВП_0} \times 100,$$

$$(7.10) \quad \text{Темп прироста ВВП} = \text{Темп роста} - 100\% ,$$

где $ВВП_1$ – национальный продукт отчетного года;
 $ВВП_0$ – национальный продукт базисного года.

Выстраивая показатели, характеризующие темп роста ВВП за ряд лет, можно выявить тенденцию экономического развития. В сочетании с другими макроэкономическими показателями такая информация может служить основой для экономического анализа, необходимого для выработки и принятия решений на

государственном уровне, а также для проверки и контроля эффективности экономической политики государства.

Экономический рост определяется множеством факторов. *Под факторами экономического роста* принято понимать явления, обстоятельства и процессы, способные определять темп и масштабы долгосрочного увеличения объема национального производства. Они подразделяются на *прямые и косвенные* (рис.7.1.).

Прямыми называются такие факторы, которые делают экономический рост физически возможным. Это так называемые *факторы предложения*, представляющие собой основные производственные факторы. *Косвенные факторы, или факторы спроса* – это особые условия, которые позволяют использовать имеющиеся у общества возможности экономического роста. Данные факторы способствуют повышению спроса участия -

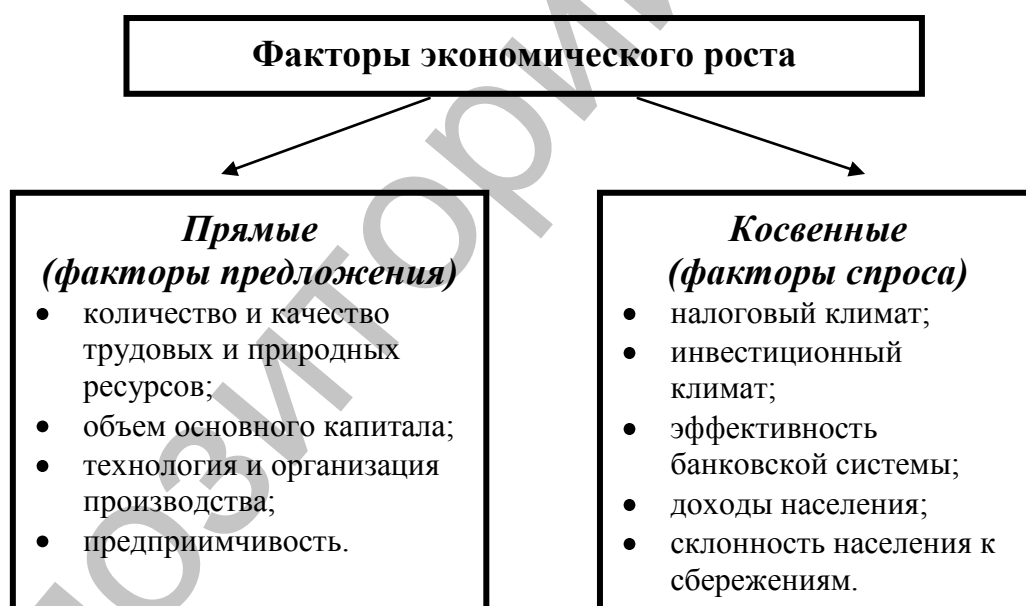


Рис. 7.1. Прямые и косвенные факторы экономического роста национальной экономики на производимую продукцию и этим стимулируют ее рост.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Национальная экономика - это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства.

Национальный продукт - все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени (обычно за год).

Система национальных счетов – способ упорядочения информации о хозяйственной деятельности, совершаемой субъектами национальной экономики.

Валовой внутренний продукт - совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течение года всеми предприятиями (фирмами), расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности.

Номинальный ВВП – это ВВП, отражающий объем производства, выраженный в текущих ценах.

Реальный ВВП - это ВВП, скорректированный с учетом цен.

Интенсивный тип экономического роста - это увеличение производства национального продукта за счет лучшего, более производительного использования уже имеющихся ресурсов на основе совершенствования техники и технологии.

Дефлятор ВВП – показатель, отражающий изменение общего уровня цен за определенный период времени и дающий представление о поведении цен в среднем по стране.

Экстенсивный тип экономического роста - это увеличение производства национального продукта за счет привлечения дополнительных факторов производства.

Национальное богатство – это все материальные и духовные ценности, которыми располагает страна на определенную дату, созданные за весь предшествующий период ее развития.

Экономический рост – это процесс увеличения объема материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей.

Добавленная стоимость - стоимость, созданная в процессе производства и охватывающая его реальный вклад в создание конкретного товара, то есть заработную плату, прибыль и амортизацию.

Конечный продукт– это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования.

Потребление - это количество товаров и услуг, которые приобретены и потреблены в течение определенного периода времени.

Сбережение - это та часть дохода, которая не потребляется.

Промежуточный продукт – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и полностью используются в процессе производства.

Инвестиции - это вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за ее пределами с целью получения прибыли.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое национальная экономика?
2. Что является результатом функционирования национальной экономики?
3. Что собой представляет Система национальных счетов?
4. Какова суть понятий «конечная продукция», «промежуточная продукция», «добавленная стоимость»?
5. С помощью каких способов можно измерить валовой внутренний продукт?
6. Что не включается в состав ВВП?
7. В чем отличие личного дохода от располагаемого личного дохода?
8. Каким образом измеряется уровень цен?
9. Что понимается под номинальным и реальным ВВП?
10. Что понимается под воспроизводственной структурой национальной экономики?
11. В чем суть территориальной структуры национальной экономики?
12. Что такое национальное богатство?
13. Из чего состоит национальное богатство?
14. Какая связь существует между доходом, потреблением и сбережениями?
15. Чему равняется MPS : 0 или 1 и почему?
16. Что такое экономический рост?
17. Какие факторы экономического роста Вы знаете?
18. С помощью каких показателей можно представить экономический рост?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Уровень жизни нации возрастает, если...
 - а) ВВП и население увеличатся в равной мере;
 - б) ВВП растет быстрее, чем население;
 - в) население увеличивается быстрее, чем ВВП;
 - г) производство и потребление уменьшатся.
2. Что понимается по валовым внутренним продуктом?
 - а) сумма всех конечных товаров и услуг;

- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумма всех готовых товаров и услуг;
- д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.

3. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального дохода (ВНД) тем, что:

а) в ВВП включаются только конечные товары и услуги, произведенные своими национальными предприятиями, расположенными на своей национальной территории;

б) ВНД больше (или меньше), чем ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом;

в) ВНД отличается от ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными предприятиями данной страны за рубежом, и прибылями и доходами, полученными иностранными предприятиями на территории данной страны.

4. Добавленная стоимость товара – это:

а) валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за минусом текущих материальных издержек;

б) валовая продукция предприятия за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию;

в) сумма выплаченной на предприятии заработной платы на произведенную в течение в течение года продукцию и годовых отчислений на амортизацию.

5. Дефлятор ВВП равен отношению:

а) реального ВВП к номинальному ВВП;

б) номинального ВВП к реальному ВВП;

в) номинального ВВП к номинальному ВВП.

6. Личный доход – это:

а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;

б) доход, полученный населением страны в течение данного года;

в) весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов;

г) ВВП минус амортизация.

7. Располагаемый доход – это:

а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;

б) сумма, включающая зарплату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал;

в) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

г) все, перечисленное в предыдущих пунктах.

8. Национальный доход – это:

а) трансфертные платежи + косвенные налоги;

б) инвестиции - сбережения;

в) личный доход + индивидуальные налоги - чистые субсидии государственным предприятиям;

г) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

Задание 1. По данным таблицы рассчитайте:

а) номинальные ВВП в 1975 и 1990 гг.;

б) реальные ВВП в 1975 и 1990 гг. при базовом 1975 г.;

в) реальные ВВП в 1975 и 1990 гг. при базовом 1990 г.;

г) индекс цен в 1990 г. при базовом 1975 г.

Год	Число проданных компьютеров, шт.	Цена компьютера, долл.	Число проданных автомобилей, шт.	Цена автомобиля, долл.
1975	200 000	10 000	1 000 000	6 000
1990	1 500 000	2 000	1 500 000	10 000

Задание 2.

Рассчитайте для каждого года реальный ВВП по данным таблицы, показывающей номинальный ВВП и дефляторы ВВП за ряд лет.

Год	Номинальный ВВП, млн. руб.	Дефлятор ВВП, % (1982 = 100%)
1973	1359,3	49,5
1978	2249,7	72,2
1983	3405,7	103,9

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 7

Тесты: 1.- б); 2.- д); 3.- в); 4.- б); 5.- б); 7.- а); 8.- г).

Задание 1. а) 8 млрд. долл., 18 млрд. долл.; б) 8 млрд., 24 млрд. долл.; в) 10,4 млрд. долл., 18 млрд. долл.; г) 0,75.

Задание 2. 1973 г. - 2746,1 млн. руб.; 1978 г. - 3115,9 млн. руб.; 1983 г. - 3277,9 млн. руб.

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Цель темы – охарактеризовать совокупный спрос и совокупное предложение, ознакомить с механизмом макроэкономического равновесия, дать понятие экономического цикла, раскрыть принципы и суть безработицы и инфляции как основных форм проявления нестабильности экономического развития, уделить особое внимание проблемам макроэкономического регулирования.

План темы

8.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

8.2. Циклический характер экономического развития. Современные циклы и кризисы.

8.3. Безработица и инфляция как проявления макроэкономической нестабильности и их социально-экономические последствия.

8.4. Механизм макроэкономического регулирования.

8.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономика, в отличие от микроэкономики, изучает не отдельные объекты и процессы, а их совокупности, которые называются агрегатами; она исследует не отдельные цены, а совокупную цену, которая называется уровнем цен; целью ее анализа является нахождение условий при которых наступает общее экономическое равновесие в национальной экономике.

Для раскрытия макроэкономического равновесия необходимо рассмотреть категории совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупный спрос (англ. - aggregate demand, AD) – это реальный объем национального производства, который потребители,

предприятия (фирмы) и государство готовы купить при различных уровнях цен.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке:

$$AD = c + i + g + x, \quad (8.1)$$

где c – совокупный спрос населения;

i – спрос на производственные ресурсы со стороны предприятий и фирм;

g - спрос на товары и услуги со стороны государства;

x - чистый экспорт как разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной. Чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, а также государство и предприятия (фирмы).

Как и в случае со спросом на отдельный товар, поведение кривой совокупного спроса может изменяться под влиянием ряда факторов. К ним относятся следующие:

1. **Эффект процентной ставки.** Дело в том, что рост уровня цен заставляет и потребителей, и производителей брать деньги в долг. Это обстоятельство повышает процентную ставку, поэтому покупатели вынуждены отказываться от покупок, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается.

2. **Эффект богатства.** При росте цен в стране происходит обесценивание денег (инфляция). В этом случае сбережения населения и предприятий (фирм) теряют свою покупательную способность, что снижает совокупный спрос. При падении цен, наоборот, реальная стоимость сбережений растет, что ведет к увеличению совокупного спроса.

3. **Эффект импортных товаров.** При росте цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные – растет.

Все эти эффекты, связанные с изменением уровня цен, графически изображаются движением по кривой совокупного спроса (рис. 8.1).

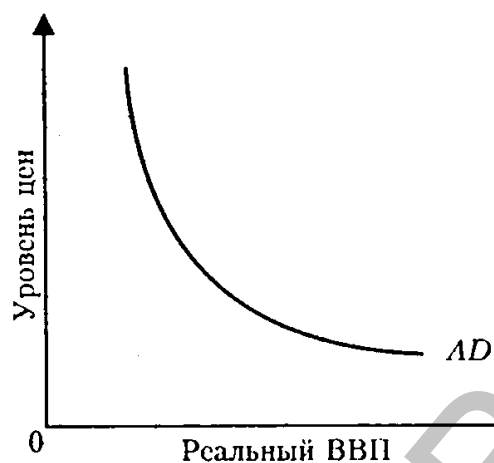


Рис 8.1. Кривая совокупного спроса

На совокупный спрос также влияют неценовые факторы. К ним относятся:

- изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителей;
- изменения в инвестиционных расходах, то есть расходах предприятий и фирм на покупку необходимых факторов производства;
- изменения в государственных расходах;
- изменения в расходах на чистый экспорт.

Неценовые факторы смещают саму кривую совокупного спроса либо вправо, когда спрос увеличивается, либо влево, когда спрос уменьшается.

Совокупное предложение (англ. – aggregate supply, AS) – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на национальный рынок при разных уровнях цен.

Существует прямая связь между уровнем цен и совокупным предложением, которая заключается в том, что более высокий уровень цен стимулирует производство товаров и услуг в национальной экономике и ведет к увеличению их предложения, и наоборот, снижение уровня цен приводит к сокращению производства и совокупного предложения.

Эта зависимость графически изображается помощью кривой совокупного предложения (рис. 8.2).



Рис. 8.2. Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков. Первый носит название *горизонтального, или кейнсианского* и отражает состояние спада, депрессии в экономике. Здесь имеются избыточные мощности и ресурсы, предприятия полностью не загружены. Поэтому рост национального производства происходит в результате загрузки простаивающих производственных мощностей при сохранении существующего уровня цен.

Второй отрезок — *промежуточный, или восходящий*, - соответствует периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса. Здесь увеличение объема производства национального продукта связано с ростом цен.

Третий отрезок — *вертикальный, или классический*, - отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей и полной занятости. В такой ситуации никакое изменение уровня цен не может изменить объем национального производства и предложения национального продукта.

Кроме уровня цен, на совокупное предложение влияют неценовые факторы, которые сдвигают кривую совокупного предложения вправо при положительном влиянии и влево, если их влияние негативно.

К основным неценовым факторам совокупного предложения относятся:

- *цены на производственные ресурсы.* Их повышение увеличивает издержки производства, поэтому понижает совокупное предложение и его кривая смещается влево. Снижение цен вызывает обратную ситуацию;

- **рост производительности труда** увеличивает объем производства и, тем самым, совокупное предложение. Кривая AS сместится вправо;
- **влияние налогообложения**: если налоги вырастут, то издержки увеличатся, совокупное предложение сократится, его кривая сместится влево. Снижению налогов вызывает обратную ситуацию и кривая совокупного предложения смещается вправо.

Равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (рис.8.3).

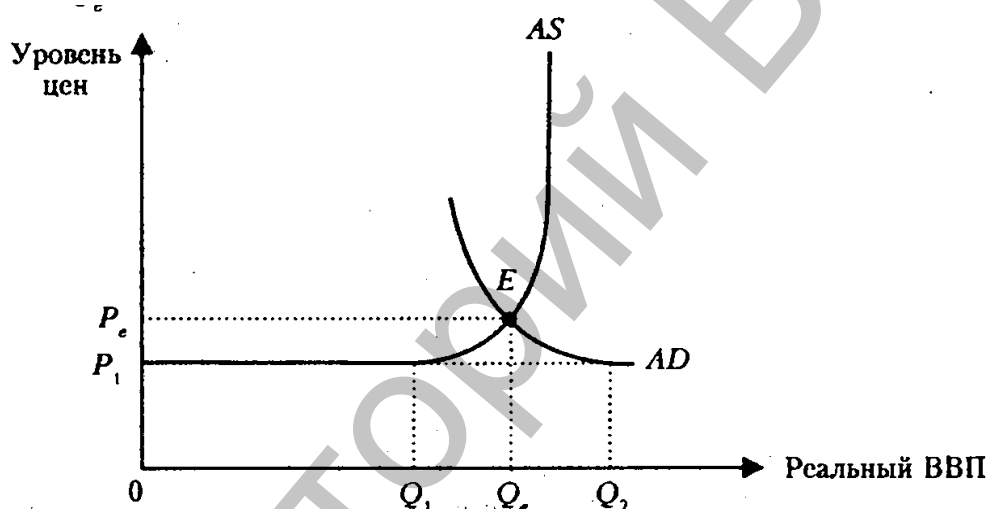


Рис. 8.3. Макроэкономическое равновесие

Предположим, что уровень цен равен P_1 . При таком уровне предложение составит Q_1 , а спрос — Q_2 . Поскольку спрос превышает предложение, между покупателями начнется конкуренция и она поднимет цену до уровня P_e . Повышение цен будет стимулировать производство национального продукта, и его предложение повысится до уровня Q_e . В свою очередь, потребители снизят спрос до величины Q_e . Наступит **макроэкономическое равновесие**, которому соответствует точка E. Пересечение совокупного спроса и совокупного предложения в точке E определяет равновесный уровень цен в национальной экономике (P_e) и равновесный объем национального производства (Q_e).

8.2. Циклический характер экономического развития. Современные циклы и кризисы

Развитие национальной экономики не является равномерным, абсолютно сбалансированным. Оно подвержено нарушениям

макроэкономического равновесия – **макроэкономической нестабильности**, которая зависит от конкретной социально-экономической обстановки в той или иной стране и в мировом сообществе. Макроэкономическая нестабильность проявляется в появлении спадов производства и снижении его эффективности, скачках цен, уменьшении трудовых доходов и сбережений, в торможении научно-технического прогресса. Было замечено, что такое состояние экономики подвержено определенной цикличности, для которой характерны следующие признаки: наличие колебаний уровня производства, периодичность, повторяемость этих колебаний, наличие в них повторяющегося момента – цикла.

Экономический цикл – это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики. Выделяются следующие **фазы цикла: спад, оживление, подъем и пик** (рис.8.4).

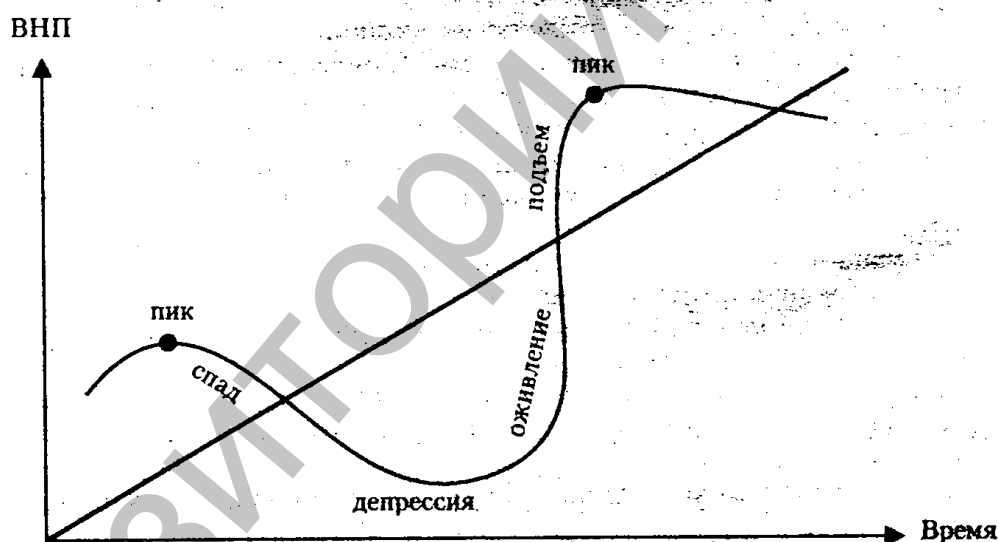


Рис. 8.4. Фазы экономического цикла

Первая фаза – пик цикла. Такому состоянию экономики соответствует наиболее высокая занятость, полная загрузка производственных мощностей, наивысший уровень деловой активности. Уровень цен, заработная плата и процентные ставки очень высокие.

Вторая фаза – спад. Ей соответствует сокращение производства и занятости, снижение динамики показателей экономического развития. Предложение превышает спрос, возникает инфляция и другие негативные явления в экономике. В фазе спада различают рецессию и депрессию. **Рецессия** – это спад объема национального производства, продолжающийся 6 месяцев и дольше.

Депрессия возникает вследствие длительного экономического спада и может продолжаться в течение нескольких лет. Для нее характерны максимальный спад и застой в производстве, низкий уровень цен и ссудного процента, массовая безработица, наличие свободного денежного капитала.

Третья фаза – оживление. В это время предприятия и фирмы стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства, что возможно только путем обновления их основного капитала. В результате растет спрос на высокопроизводительное и экономичное в эксплуатации производственное оборудование, что является стимулом для отраслей, выпускающих такие средства производства, а затем и для оживления всей национальной экономики.

Четвертая фаза – подъем. Здесь объем производства и занятость увеличиваются, растет инвестиционная активность, повышаются цены. На этой фазе отмечается положительная динамика доходов.

Такое состояние экономики продолжается вплоть до достижения его наивысших показателей, то есть вплоть до нового пика, где объем производства обычно превышает уровень, свойственный предыдущему пику. Затем фазы цикла повторяются вновь и вновь.

В настоящее время выделяют **три вида экономических циклов** в зависимости от причин возникновения и сроков длительности:

1. **Краткосрочные циклы** продолжительностью 3-4 года, получившие название циклов Китчина. Их причины связывают с колебаниями мировых запасов золота, а также закономерностями денежного обращения.

2. **Среднесрочные циклы** продолжительностью 10-20 лет. В качестве причин этих циклов выступают износ и периодичность обновления основного капитала и нарушение механизма функционирования кредитной сферы (циклы Жугляра), а также периодическое обновление производственных сооружений и жилья (так называемые строительные циклы Кузнеца).

3. **Долгосрочные циклы** (большие экономические циклы Кондратьева) продолжительностью 48-55 лет. Их причиной является цикличность развития научно-технического прогресса, динамика использования инноваций.

Современным экономическим циклам свойственны особенности, которые сводятся к следующему:

- благодаря регулирующей деятельности государства экономические циклы стали менее глубокими и менее

продолжительными: их продолжительность сократилась с 10 - 12 лет в конце XIX в. – первой половине XX в. до 5 - 7 лет в настоящее время;

- раньше фазы цикла в разных странах наступали в разное время. Сейчас цикл синхронизировался, и его фазы наступают в большинстве стран почти одновременно;
- благодаря антициклическому государственному регулированию границы между отдельными фазами цикла стали более размытыми, менее четкими, и фазы цикла плавно переходят одна в другую;
- с начала 70-х годов XX в. экономическому циклу присуща **стагфляция** – одновременный рост инфляции и безработицы на фоне **стагнации** (застойных явлений в производстве).

8.3. Безработица и инфляция как проявление макроэкономической нестабильности и их социально-экономические последствия

Циклические колебания в экономике время от времени приводят к снижению спроса на рабочую силу и появлению безработицы. Возникновение безработицы и появление ее различных видов обусловлены многими причинами. Так, поиск или ожидание лучшей работы в лучших условиях предполагает перемещение рабочей силы по отраслям, регионам, в связи с возрастом, переменой профессии. Безработица, возникающая по этим причинам, называется **фрикционной**. Технологические перемены в производстве вызывают структурные изменения в спросе на рабочую силу. Новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся структура рабочей силы, что вызывает вытеснение из производства части работников. В результате этого возникает **структурная безработица**. Смена фаз экономического цикла приводит к **циклической безработице**. Если работники теряют надежду найти работу или не ищут ее, такая безработица называется **застойной**. В случае, когда число работников превышает объективно необходимое и работники заняты частично (неполный рабочий день или неполную рабочую неделю), безработица называется **скрытой**.

Кроме этого, выделяют:

- **сезонную безработицу**, обусловленную изменением спроса на рабочую силу в отдельных отраслях в разные периоды времени (в сельском хозяйстве, строительстве);

- **региональную безработицу**, которая характерна для отдельных регионов;
- **добровольную безработицу**, когда люди не хотят работать из-за низких зарплаток или из-за удаленности места работы от места жительства, или по другим причинам, несмотря на наличие свободных рабочих мест;
- **вынужденную безработицу**, возникающую при избыточном предложении рабочей силы, когда невозможно устроиться на работу даже за низкую заработную плату.

Фрикционная и структурная виды безработицы составляют **естественную безработицу**, они неизбежны. Поэтому занятость населения при наличии в стране такой безработицы считается полной. Кроме этого, занятость считается полной при отсутствии циклической безработицы.

Количественную характеристику безработицы в любой стране отражает показатель уровня безработицы. **Уровень безработицы** рассчитывается как отношение общего числа безработных к общей численности занятых в процентах:

$$(8.2) \quad \text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных}}{\text{Численность занятых}} \times 100\% .$$

Уровень безработицы при полной занятости называется **естественным уровнем безработицы**. В различных странах он неодинаков и варьируется в пределах 4-6% от общей численности занятых в общественном производстве.

Безработица имеет серьезные социальные последствия, проявляющиеся в следующем:

1. Происходит отставание объема ВВП по сравнению с тем объемом, которое общество могло бы иметь при своих потенциальных возможностях. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется **законом Оукена**, который гласит: каждый 1% прироста безработицы сверх ее естественного уровня приводит к отставанию объема ВВП на 2,5%:

$$(8.3) \quad \Delta \text{ВВП} = \alpha \times \left(-u - \bar{u} \right) \times \text{ВВП},$$

где Δ ВВП – изменение объема ВВП;

\bar{u} – естественный уровень безработицы;
 u – фактический уровень безработицы;
 α – коэффициент Оукена, равный 2,5.

2. При длительной безработице работник теряет квалификацию, а получение другой и адаптация к новым условиям не всегда возможны и удачны.
3. Безработица ведет к прямому падению ранее достигнутого уровня жизни, так как пособие по безработице всегда меньше заработной платы и имеет временный характер.
4. Сам факт безработицы наносит человеку тяжелейшую психологическую травму.

В то же время безработица оказывает и некоторое положительное воздействие на экономику и общество. Так, фрикционная безработица способствует рациональной занятости вследствие нахождения работниками более адекватных их потребностям рабочих мест. Структурная безработица способствует повышению квалификационно-образовательного уровня трудящихся, оптимизирует профессиональную структуру рабочей силы.

Помимо безработицы, наиболее важным проявлением макроэкономической нестабильности является инфляция. **Инфляция** (лат. inflatio – вздутие) – это такое состояние национальной экономики, которое сопровождается обесцениванием денег вследствие их избытка в обращении и ростом цен на товары и услуги. Причины инфляции многообразны и могут быть подразделены на внутренние и внешние. **К внешним причинам** относятся:

- отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов, рост внешнего государственного долга побуждает правительство тратить валютные резервы на их покрытие, что способствует инфляции;
- падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран. В результате растут цены на импортируемые товары на внутреннем рынке страны, а обмен иностранной валюты на национальную требует дополнительной денежной эмиссии;
- интернационализация хозяйственных связей. Так, наличие инфляции в других странах через цены импортируемых товаров оказывает влияние на динамику цен на внутреннем рынке. Кроме того, центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у коммерческих банков,

выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.

Среди основных *внутренних причин инфляции* можно выделить следующие:

- дефицит государственного бюджета (покрытие его займами центрального банка резко увеличивает количество денег в обращении);
- рост государственных расходов, не приводящих к росту производства (расходы на военные цели: увеличивается бюджетный дефицит, что ведет к инфляции. Кроме того, работники военного сектора не создают потребительский продукт, а увеличивают платежеспособный спрос, выступая на потребительском рынке только как покупатели);
- расходы на социальные цели, не адекватные возможностям национальной экономики. При кризисе правительство пытается поддержать население через индексацию заработной платы, различные пособия, доплаты и т.п., что увеличивает количество денег в обращении и усиливает инфляцию;
- кредитная экспансия (банковские кредитования сверх потребностей страны), что вызывает эмиссию безналичных денег;
- чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики страны (например, в сельское хозяйство), не дающие должного экономического эффекта;
- структурные нарушения в экономике (между спросом и предложением, накоплением и потреблением, доходами и расходами государства).

Инфляция проявляется в различных видах и формах.

Основными формами ее проявления выступает *открытая и скрытая (подавленная) инфляция* (рис.8.5).

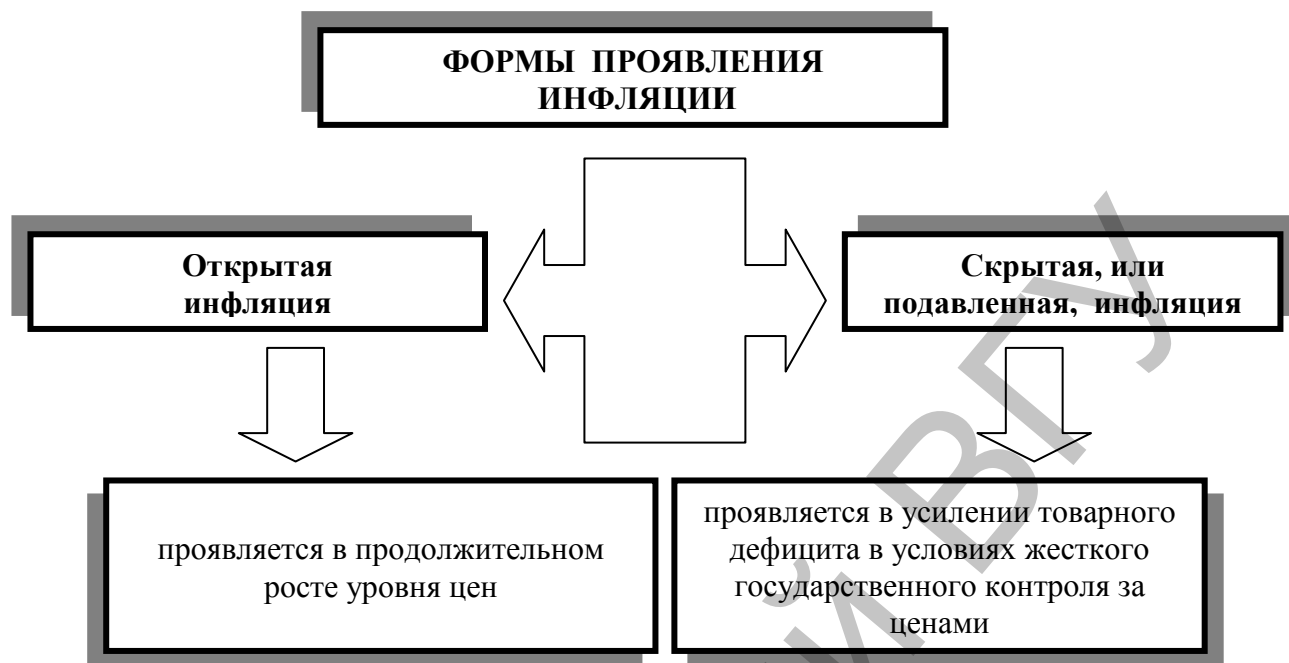


Рис. 8.5. Формы проявления инфляции

В зависимости от причин, вызывающих общий рост цен, выделяют следующие типы открытой инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения (рис.8.6). **Инфляция спроса** проявляется в превышении спроса над предложением при полной загрузке мощностей, а значит, и в невозможности отреагировать на это увеличением выпуска продукции. Среди ее причин – увеличение государственных заказов, рост заработной платы и увеличение покупательской способности населения (в результате возникает избыточный совокупный спрос, а в обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами). **Инфляция предложения, или издержек**, возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Ее причины кроются в увеличении цен на сырье и действиях профсоюзов по повышению заработной платы. Различают следующие виды инфляции:

- по темпам роста цен - **умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию** (рис. 8.7);
- по признаку ожидаемости - **ожидаемую** (прогнозируется правительством и населением на какой-либо период); **неожидаемую** (происходит внезапный скачок цен, и население, опасаясь обесценивания своих доходов, резко увеличивает затраты на приобретение товаров и услуг, что искажает реальную картину спроса и ведет к разбалансированию национальной экономики. Внезапный

скачок цен может спровоцировать дальнейшие инфляционные

В И Д Ы	Умеренная, или ползучая инфляция	цены возрастают не более, чем на 10% в год
	Галопирующая инфляция	характерен рост цен от 20% до 200% в год. Является признаком начинающегося и увеличивающегося кризиса денежной системы
	Гиперинфляция	Астрономический (более 200% в год) рост цен. Означает крах денежной системы и паралич всего рыночного механизма.

Рис. 8.7. Виды инфляции в соответствии с ее темпами

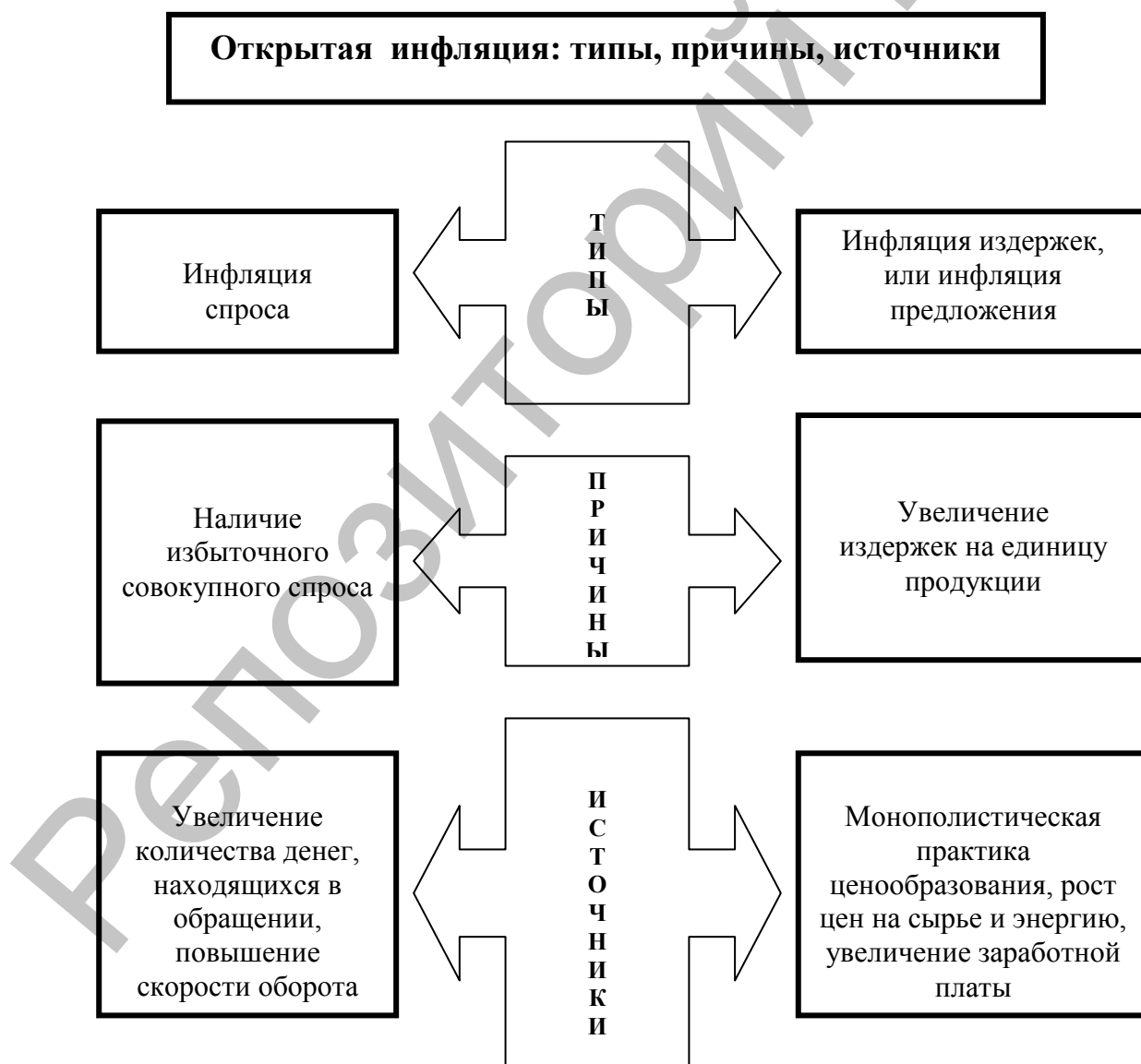


Рис. 8.6. Типы открытой инфляции

ожидания, которые будут подстегивать рост цен;

- по масштабу охвата - *локальную* (возникает в отдельных странах) и *мировую* (охватывает группы стран или целые регионы).

Для принятия эффективных антиинфляционных мер и прогнозирования развития экономики страны в условиях инфляции необходимо ее измерять. Инфляция измеряется с помощью исчисления ее темпов, которые определяются следующим образом: *из индекса цен данного года вычитается индекс цен прошлого года, а разница делится на индекс цен прошлого года*. Так, если индекс цен в 2001 г. составил 200%, а в 2000 г. - 180%, то темп инфляции будет равен: $\frac{200 - 180}{180} \times 100 = 11\%$.

Существует более упрощенный способ измерения темпов инфляции, который называется *«правило величины 70»*. *В соответствии с ним для определения количества лет, за которое средний уровень цен удвоится, необходимо число 70 разделить на ежегодный уровень инфляции*. Если темп инфляции равен 10%, то можно сказать, что через 7 лет ($\frac{70}{10}$) темп инфляции увеличится вдвое.

Социально-экономические последствия инфляции неоднозначны. Так, умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

В то же время проявления инфляции носят резко негативный характер в следствии того, предприятиям и фирмам из-за быстрого роста цен не хватает выручки за реализованную продукцию, чтобы рассчитаться со своими экономическими партнерами. Возникает так называемый кризис взаимных неплатежей, который приводит к работе предприятий «на склад», их затовариванию и банкротству. Рост цен на отечественные товары приводит к снижению их конкурентоспособности на внешнем рынке, в результате чего уменьшается экспорт и растет импорт, снижаются объемы национального производства и возникает безработица.

Кроме того, инфляция приводит к ухудшению жизни населения страны, так как рост цен превышает реальную заработную плату. В итоге падают стимулы к труду, ухудшается качество работы. В условиях инфляции особенно страдают наименее защищенные слои населения (пенсионеры, студенты, безработные), так как, несмотря на постоянную индексацию их доходов, их рост отстает от темпов инфляции. Обесцениваются сбережения

населения, накопление денежных средств утрачивает всякий смысл, что ведет к снижению инвестирования национальной экономики.

Часто меняющиеся цены дезориентируют как производителей (они не знают, какие цены устанавливать на свою продукцию), так и покупателей (они не могут сориентироваться, сколько необходимо заплатить). Деньги перестают выполнять свои функции, сворачивается производство, население нищает. Таким образом, в условиях инфляции нарушается стабильность экономических связей и социальных отношений в обществе.

Современные инфляционные процессы имеют некоторые особенности:

- если раньше инфляция охватывала экономику одной или нескольких стран, то теперь рост цен носит не локальный, а всеобщий, мировой характер;
- современная инфляция является не эпизодической, а непрерывной, хронической. Цены растут на всех фазах экономического цикла, не снижаясь даже в периоды экономического роста;
- инфляция в разных странах развивается разными темпами, неравномерно, скачкообразно. Это зависит от специфики национальной экономики, а также от степени государственного вмешательства в экономику;
- изменился характер инфляции: в настоящее время преобладает не ползучая, а галопирующая инфляция.

8.4. Механизм макроэкономического регулирования

Макроэкономическое регулирование обусловлено проведением антициклической, стабилизационной и антиинфляционной политик государства. *Антициклическая политика* представляет собой, совокупность мероприятий, направленных на достижение и поддержание экономической стабильности, на содействие экономическому росту, и включает следующие элементы:

- стабилизацию совокупного спроса, который должен расти со скоростью, соответствующей темпу роста объема национального производства. Если допустить слишком быстрый рост совокупного спроса, то усилятся инфляционные процессы. В то же время, если совокупный спрос растет слишком медленно, то национальная экономика перейдет в состояние спада;

- стабилизацию совокупного предложения путем сочетания налогово-бюджетной и монетарной (денежно-кредитной) политики. Так, во время спада экономики обычно увеличиваются государственные расходы и снижаются налоговые ставки, что увеличивает совокупный спрос, а в конечном итоге – производство и совокупное предложение. Когда экономика находится в состоянии подъема, государство использует мероприятия, направленные на снижение деловой активности. Для этого проводится ужесточение налогообложения, сокращаются государственные расходы. В результате покупательский спрос снижается, что ведет к сокращению национального производства и совокупного предложения.

Монетарная политика, проводимая с целью стабилизации совокупного предложения, предполагает жесткое или мягкое воздействие на него. Так, **монетарная политика считается жесткой**, если правительство и центральный банк своими мероприятиями ограничивают эмиссию (печатание) денег, а также сокращают денежную массу, устанавливая высокие процентные ставки на получение кредита. Данные мероприятия служат уменьшению притока инвестиций в экономику и сдерживают производство и предложение товаров и услуг. Такие меры применяются, когда национальная экономика находится в фазе подъема, чтобы не допустить ее «перегрева». **Мягкая монетарная политика**, наоборот, способствует получению дешевых кредитов, увеличению денежной массы, стимулирует инвестиции и, тем самым, рост производства и совокупного предложения. Она осуществляется во время спада национальной экономики для ее оживления.

Стабилизационная политика включает автоматическую и регулируемую стабилизацию. В первом случае действует автоматические (встроенные) стабилизаторы, ведущие национальную экономику, как автопилот, по заданному курсу. К ним относятся нормы, правила, законы, постановления, указы, позволяющие автоматически, без непосредственного государственного вмешательства, приводить национальную экономику в прежнее состояние при отклонении ее от устойчивого положения. Так, при спаде производства, когда большинство предприятий и фирм прекращают работу, падают доходы и растет безработица, автоматически (без специальных указаний правительства) снижается величина налоговых поступлений с доходов, растут выплаты пособий по безработице. Это способствует поддержанию спроса населения и замедляет экономический спад.

В период экономического роста под воздействием встроенных стабилизаторов загружаются производственные мощности, растут доходы предприятий и фирм, увеличивается занятость населения. Вследствие этого увеличиваются налоговые поступления в бюджет, сокращаются государственные расходы на выплату пособий по безработице.

Автоматическая стабилизация обычно дополняется регулируемой стабилизацией, для чего применяются такие инструменты, как изменение налоговых ставок, программы общественных работ и оказание материальной помощи. Так, в период экономического спада для улучшения положения предприятий и фирм снижаются налоговые ставки, вводятся налоговые послабления и льготы. Чтобы смягчить положение безработных, их привлекают к выполнению общественных работ, за что им выплачиваются деньги. С целью избежание резкого падения уровня жизни, наряду с автоматически действующими пособиями по безработице, используются разовые выплаты, дополнительные пособия, оказывается материальная помощь.

Антиинфляционная политика государства подразделяется на долгосрочную и краткосрочную.

Долгосрочная инфляционная политика, или антиинфляционная стратегия – это долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на устранение основных причин инфляции. Основными ее направлениями являются:

- долгосрочная политика ограничений денежной массы, осуществляемая через комплекс мероприятий центрального банка;
- снижение бюджетного дефицита путем изменения структуры расходов и доходов бюджета в соответствии с требованиями современной рыночной экономики;
- проведение эффективной внешнеторговой и валютной политики, направленной на защиту национальной экономики от внешних инфляционных воздействий, путем регулирования валютного курса и сальдо платежного баланса.

Антиинфляционная стратегия дополняется рядом мероприятий, способствующих увеличению совокупного предложения и приведению его в соответствие со спросом. К ним относятся: структурная перестройка национальной экономики, государственное стимулирование научно-технического прогресса, привлечение внутренних и внешних инвестиций для развития национального производства.

Краткосрочная антиинфляционная политика, или антиинфляционная тактика, - это комплекс краткосрочных мер по быстрому наращиванию предложения без адекватного повышения спроса или резкому снижению текущего спроса без соответствующего падения предложения.

В первом случае осуществляется льготное налогообложение предприятий и фирм, приватизация государственной собственности, увеличивающая доходную часть государственного бюджета. Кроме того, быстрому наращиванию совокупного предложения способствуют меры государства по увеличению импорта потребительских товаров и частичная реализация государственных товарных запасов.

Во втором случае государство повышает проценты по вкладам и депозитам, принимает меры по удержанию их в банковской системе (вводится временное замораживание вкладов «до востребования»). Кроме того, выпускаются государственные облигации и повышаются проценты по ним, вводятся новые виды страховых услуг, развиваются акционерные формы собственности. Все эти меры отвлекают денежные средства населения, предприятий и фирм и способствуют уменьшению совокупного спроса.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Совокупный спрос - это реальный объем национального производства, который потребители, предприятия (фирмы) и государство готовы купить при различных уровнях цен.

Совокупное предложение - это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на национальный рынок при разных уровнях цен.

Экономический цикл - это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики.

Инфляция - это такое состояние национальной экономики, которое сопровождается обесцениванием денег вследствие их избытка в обращении и ростом цен на товары и услуги.

Безработица – это социально-экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения не может найти работу, хотя может ее выполнять.

Фрикционная безработица – это вид безработицы, при которой поиск или ожидание лучшей работы в лучших условиях предполагает перемещение рабочей силы по отраслям, регионам, в связи с возрастом, переменной профессией.

Структурная безработица – это такая разновидность безработицы, при которой технологические перемены в

производстве вызывают структурные изменения в спросе на рабочую силу. Новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся структура рабочей силы, что вызывает вытеснение из производства части работников.

Естественная безработица – это совокупность фрикционной и структурной безработицы.

Антициклическая политика – это совокупность государственных мероприятий, направленных на достижение и поддержание экономической стабильности, на содействие экономическому росту.

Автоматическая стабилизация - это действие норм, правил, законов, постановлений, указов, позволяющих автоматически, без непосредственного государственного вмешательства, приводить национальную экономику в прежнее состояние при отклонении ее от устойчивого положения.

Антиинфляционная стратегия - это долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на устранение основных причин инфляции.

Антиинфляционная тактика - это комплекс краткосрочных мер по быстрому наращиванию предложения без адекватного повышения спроса или резкому снижению текущего спроса без соответствующего падения предложения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое совокупный спрос и какие факторы на него влияют?
2. Что такое совокупное предложение и каковы определяющие его факторы?
3. Что такое макроэкономическое равновесие?
4. В чем проявляется макроэкономическая нестабильность?
5. Каковы основные фазы экономического цикла?
6. Что такое инфляция и каковы ее основные причины?
7. Каковы основные виды и формы инфляции?
8. Каковы основные формы безработицы и ее причины?
9. К каким социально-экономическим последствиям приводят инфляция и безработица?
10. В чем суть антициклической политики?
11. Каковы основные направления стабилизационной политики государства?
12. Для чего осуществляется антиинфляционная политика и каковы ее основные направления?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. На рост совокупного предложения влияют:
 - а) рост цен на ресурсы;
 - б) рост налогов;
 - в) снижение издержек производства;
 - г) все ответы верны.

2. На совокупный спрос влияют следующие неценовые факторы:
 - а) изменения потребительских расходов;
 - б) изменения в производительности труда;
 - в) изменения правовых норм;
 - г) изменения в инвестиционных расходах;
 - д) изменения в государственных расходах.

3. Продолжительность цикла составляет 10 лет. С каким циклом мы имеем дело:
 - а) коротким;
 - б) средним;
 - в) длинным.

4. Сумма уровней фрикционной и структурной безработицы характеризует:
 - а) полную занятость;
 - б) рациональную занятость;
 - в) эффективную занятость.

5. Повышение совокупного спроса может стать следствием:
 - а) снижения уровня налогов;
 - б) трансфертных платежей;
 - в) дефицита государственного бюджета.

6. Ценовые факторы предложения показывают движение:
 - а) по кривой совокупного предложения
 - б) смещают эту кривую вправо;
 - в) смещают эту кривую влево.

7. Стагфляция характеризуется:
 - а) падением производства и снижением цен;
 - б) ростом производства и повышением цен;
 - в) спадом производства и ростом цен;
 - г) оживлением экономики и понижением цен.

8. Безработным считается любой человек:
- а) не имеющий работы;
 - б) желающий работать, но не имеющий возможности получить соответствующую своей подготовке работу;
 - в) не работающий, не получающий пособие по безработице;
 - г) утративший способность к труду.

9. Формой проявления вынужденной безработицы является:

- а) структурная безработица;
- б) региональная безработица;
- в) фрикционная безработица;
- г) циклическая безработица;
- д) все перечисленное.

10. Закон Оукена выражает :

- а) уровень отставания фактического объема ВВП от его потенциального объема из-за наличия безработицы;
- б) уровень превышения безработицы над ее естественным уровнем;
- в) разрыв между потенциальным и фактическим объемами ВВП, вызванный превышением фактической безработицей ее естественного уровня;
- г) достижение потенциального объема ВВП благодаря росту производительности труда.

Задание 1. Реальный ВВП составил 800 млрд. денежных единиц в прошлом году и 840 млрд. денежных единиц в текущем году. Рассчитайте: а) темп роста и б) темп прироста ВВП в текущем году по сравнению с прошлым годом в процентах.

Задание 2. Предположим, что в данном году естественный уровень безработицы составлял 5%, а фактический уровень – 9%. Пользуясь законом Оукена, определите: а) величину отставания объема ВВП в процентах; б) какой объем продукции был потерян из-за безработицы, если номинальный ВВП в том же году равнялся 500 млрд. долл.

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 8

Тесты: 1.- в); 2.- а), г) и д); 3.- б); 4.- а); 5.- а) и б); 6.- а); 7.- в); 8.-б); 9.- д); 10.- в).

Задание 1.

а) $\frac{840}{800} \times 100\% = 105\%$ - темп роста, то есть реальный ВВП в текущем году составил 105% от уровня прошлого года;

б) $\left(\frac{840 - 800}{800}\right) \times 100\% = 5\%$, или $105\% - 100\% = 5\%$ - темп прироста, то есть реальный ВВП в текущем году увеличился по сравнению с реальным ВВП прошлого года на 5%.

Задание 2.

а) закон Оукена гласит: каждый 1 % превышения фактического уровня безработицы над ее естественным уровнем приводит к потере ВВП в размере 2,5%. В соответствии с этим, процентное отставание объема ВВП составило: $(9\% - 5\%) \times 2,5 = 4\% \times 2,5 = 10\%$.

б) для решения необходимо воспользоваться формулой:

$$\Delta \text{ВВП} = \alpha \times (\bar{u} - u) \times \text{ВВП},$$

где Δ ВВП – изменение объема ВВП;

\bar{u} – естественный уровень безработицы;

u – фактический уровень безработицы;

α – коэффициент Оукена, равный 2,5.

Подставляя данные задачи в формулу, определяем, какой объем продукции был потерян из-за безработицы:

$$\Delta \text{ВВП} = 2,5 \times (9\% - 5\%) \times 500 = 10\% \times 500 = \frac{10 \times 500}{100} = 50, \text{ то есть}$$

в результате превышения фактическим уровнем безработицы естественного уровня на 4% национальная экономика недополучила ВВП в размере 50 млрд. долл.

ТЕМА 9. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Цель темы - раскрыть содержание финансов и выполняемых ими функций, охарактеризовать структуру и принципы построения финансового сектора национальной экономики, дать понятие государственного бюджета и государственного долга, выявить сущность и принципы налогообложения, ознакомить с основными видами налогов и показать роль фискальной политики государства в регулировании деятельности финансового сектора.

План темы

9.1. Финансы и их функции. Финансовый сектор национальной экономики, его структура и принципы построения.

9.2. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.

9.3. Сущность и принципы налогообложения. Виды и функции налогов.

9.4. Фискальная политика государства. Фискальная политика Республики Беларусь в условиях перехода к рынку.

9.1. Финансы и их функции. Финансовый сектор национальной экономики, его структура и принципы построения

Финансы - это экономические отношения по формированию и использованию денежных ресурсов, с помощью которых государство осуществляет прямое перераспределение национального дохода в целях стимулирования наиболее эффективного процесса хозяйствования. Финансы – это не деньги, а денежные отношения, возникающие при переходе части дохода от одного его владельца к другому. В качестве таких владельцев дохода или **субъектов финансовых отношений**, могут выступать государство, местные органы власти, предприятия и фирмы, население.

Объектом финансовых отношений являются финансовые (денежные) ресурсы, которые включают доходы участников национальной экономики, амортизационные отчисления, налоги и неналоговые платежи и др.

Финансовые отношения носят объективный характер и образуют систему, которая включает экономические связи, возникающие:

- между государством и предприятиями (фирмами) различных форм собственности и хозяйствования;
- непосредственно между различными предприятиями, фирмами;
- между предприятиями (фирмами) в целом и их структурными подразделениями;
- между органами власти различных уровней;
- между государством и общественными организациями;
- между государством и населением;
- между отдельными государствами.

Финансы выполняют ряд функций:

1. **Аккумулятивную**, которая состоит в концентрации денежных средств и создании материальной базы существования государства.
2. **Регулирующую**, которая заключается в стимулировании деятельности хозяйствующих субъектов.
3. **Распределительную**, состоящую в распределении денежных средств между материальной и нематериальной сферами производства, предприятиями (фирмами), учреждениями, бюджетами различных уровней власти, различными социальными слоями населения страны
4. **Контрольную**, заключающуюся в обеспечении правильности взимания налогов и их использования по назначению.

Финансы являются основой **финансового сектора страны**, который представляет собой важнейшую сферу национальной экономики, базирующуюся на системе финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих формирование, распределение и использование финансовых ресурсов в соответствии с нуждами национальной экономики. Финансовый сектор включает следующие звенья, составляющие его структуру:

- **децентрализованные финансы**, которые охватывают финансы предприятий (фирм), финансы учреждений и организаций, финансы населения и используются для регулирования экономических процессов на микроуровне;
- **централизованные (государственные) финансы**, которые являются главной частью финансового сектора и включают государственный и местный бюджеты, а также внебюджетные фонды (фонды социального, имущественного и личного страхования) и государственный кредит. Централизованные финансы используются для регулирования экономических процессов на макроуровне.

В основе организации финансового сектора лежат два принципа. Первый называется **демократическим централизмом** и характерен для периода, когда преобладают экстенсивный экономический рост и административно-командные методы управления. В соответствии с данным принципом нижестоящие финансовые учреждения обязаны выполнять директивные указания центральных финансовых органов. Второй принцип характерен для стран с развитой рыночной экономикой. Он носит название **фискального федерализма** и предполагает, что местные бюджеты не входят своими доходами и расходами в государственный бюджет.

Так, правительство вкладывает средства в оборону, фундаментальные научные исследования, финансирует внешнеэкономические отношения, а местные органы власти из своих бюджетов осуществляют расходы на охрану общественного порядка, поддерживают учреждения здравоохранения, образования и т.д. Таким образом, при руководствовании данным принципом осуществляется четкое распределение функций между различными уровнями финансового сектора.

9.2. Государственный бюджет.

Бюджетный дефицит и государственный долг

Главным звеном финансового сектора и важнейшим инструментом социально-экономического макрорегулирования является государственный бюджет. *Государственный бюджет* – это финансовая программа деятельности государства, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы). Государственный бюджет является, таким образом, самым крупным макроэкономическим денежным фондом, который использует правительство страны для финансирования своей деятельности.

Государственный бюджет выполняет следующие функции:

- *фискальную*, которая заключается в аккумуляции и централизации денежных средств, предназначенных для общенациональных нужд;
- *регулирующую*, суть которой состоит в том, что изменение доходов и расходов государства позволяет смягчить спад производства, снизить уровень безработицы и темп инфляции, то есть стабилизировать экономику;
- *социальную*, которая позволяет осуществлять социальную защиту населения и выравнивание уровня жизни;
- *контрольную*, благодаря которой движение бюджетных ресурсов сообщает о финансовом состоянии экономики и позволяет его контролировать.

Государственный бюджет состоит из двух взаимосвязанных частей: доходной и расходной. *Доходная часть* показывает, откуда поступают денежные средства для финансирования деятельности государства, какие слои общества отчисляют на содержание государства больше всего из своих доходов, а *расходная* – на какие цели направляются аккумулированные государством средства. *Основными источниками образования бюджетных доходов* являются налоги, займы и эмиссия денег. Соотношение между этими тремя инструментами формирования доходов в различных странах неодинаково. Однако главным из них являются налоги, доля

которых в большинстве государств мира составляет около 90% доходной части бюджета страны. Вторым по значению источником бюджетных доходов являются государственные займы, когда государство выпускает специальные ценные бумаги – облигации, которые свободно продаются и покупаются коммерческими банками и населением страны. При чрезвычайных обстоятельствах, когда возможности получения новых платежей и займов исчерпаны, государство обращается к эмиссии бумажных денег. Этот способ пополнения доходной части госбюджета самый неэффективный и непопулярный, так как усиливает инфляционные процессы и усугубляет сопутствующие им негативные социально-экономические последствия.

Второй составной частью государственного бюджета является его расходная часть. **Расходы бюджета** – это затраты, которые возникают у государства в связи с выполнением им своих экономических, социальных, политических и административных функций. Основными направлениями бюджетных расходов являются:

- финансирование национальной экономики;
- расходы на социальные цели (на образование, здравоохранение, культуру, социальное страхование и социальное обеспечение);
- финансирование науки;
- финансирование национальной обороны;
- содержание правоохранительных органов и органов государственной власти и управления;
- расходы по внешнеэкономической деятельности;
- расходы по обслуживанию государственного долга.

Различают **три состояния госбюджета: нормальное** (если расходная часть равна доходной), **дефицитное** (если расходы превышают доходы), **профицитное** (если доходы превышают расходы).

На практике расходная часть бюджета, как правило, превышает доходную, то есть имеет место бюджетный дефицит. В основе дефицита госбюджета лежит множество причин, среди которых можно выделить следующие:

- спад общественного производства;
- завышенные расходы на осуществление принятых социальных программ;
- возросшие затраты на оборону страны;
- рост теневого сектора экономики.

К методам борьбы с бюджетным дефицитом можно отнести:

- увеличение доходной части госбюджета за счет установления новых налогов или введения более высоких ставок уже действующих;
- использование приватизации экономики посредством продажи объектов государственной собственности;
- сокращение государственных расходов;
- осуществление внутренних и внешних займов;
- эмиссия денег.

Наращение бюджетного дефицита приводит к появлению и росту государственного долга. **Государственный долг** – это общая сумма задолженности государства по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и невыплаченным по ним процентам. Различают следующие виды государственного долга (рис 9.1).

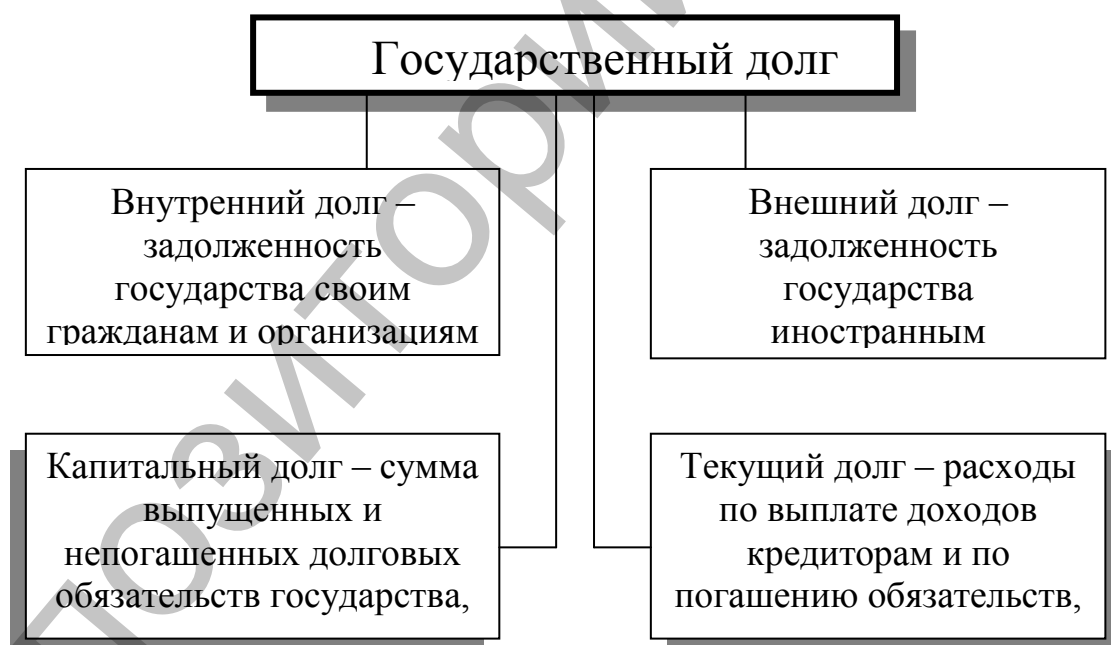


Рис. 9.1. Виды государственного долга

Наличие государственного долга имеет следующие реальные негативные последствия:

- погашение внутреннего долга путем выплаты процентов населению увеличивает неравенство в доходах разных социальных групп, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения. Следовательно,

те, кто обладает государственными ценными бумагами, при их погашении станут еще богаче;

- повышение налогов с целью выплаты процентов по государственному долгу может подорвать действие экономических стимулов развития национального производства;
- займы правительства в национальной банковской системе для уплаты процентов по государственному долгу приводят к сокращению инвестиций внутри страны;
- наличие государственного долга создает психологическое напряжение в стране, порождая неуверенность в деловой активности ее экономики.

9.3. Сущность и принципы налогообложения. Виды и функции налогов

Основным источником пополнения доходной части бюджетов разных уровней является **налогообложение**, которое представляет собой процесс изъятия и присвоения государством заранее определенной и установленной в законодательном порядке части доходов участников национальной экономики в виде налогов. Таким образом, **налоги** – это платежи, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства. В современной экономике налоги выполняют три основные функции (табл.9.1).

Таблица 9.1

Функции налогов

Фискальная	Регулирующая	Перераспределительная
налоги обеспечивают государство необходимыми финансовыми ресурсами	снижая или повышая налоги, стимулируют или сдерживают развитие определенных сфер экономики	собранные в бюджете налоги идут на финансирование нужных обществу программ

Налогообложение осуществляется в рамках **налоговой системы**, которая представляет собой совокупность налогов, принципов их построения и способов взимания. В основе современной налоговой системы лежат следующие принципы (рис 9.2).

На основе данных принципов сложились **две основные концепции налогообложения**. Согласно первой концепции налогоплательщики должны уплачивать налоги пропорционально

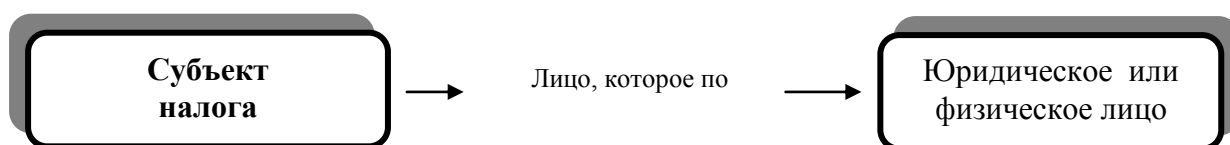
тем выгодам, которые они получают от государства (те, кто хочет пользоваться хорошими дорогами, должны оплачивать затраты на поддержание и ремонт этих дорог). В соответствии со второй концепцией налоги должны зависеть от размера получаемого дохода.

Налоговая система базируется на законодательных актах государства, устанавливающих элементы налога, к которым относятся (рис.9.3).

Важнейшим среди перечисленных элементов налогов является **налоговая ставка**, которая бывает нулевой, средней и предельной. **Предельная налоговая ставка** – это прирост выплачиваемых налогов, поделенный на прирост дохода. **Средняя налоговая ставка** – это общий налог, поделенный на величину налогооблагаемого дохода. **Нулевая налоговая ставка** соответствует полному освобождению от налогов отдельных физических



Рис. 9.2. Принципы построения налоговой системы



закону обязано платить налог

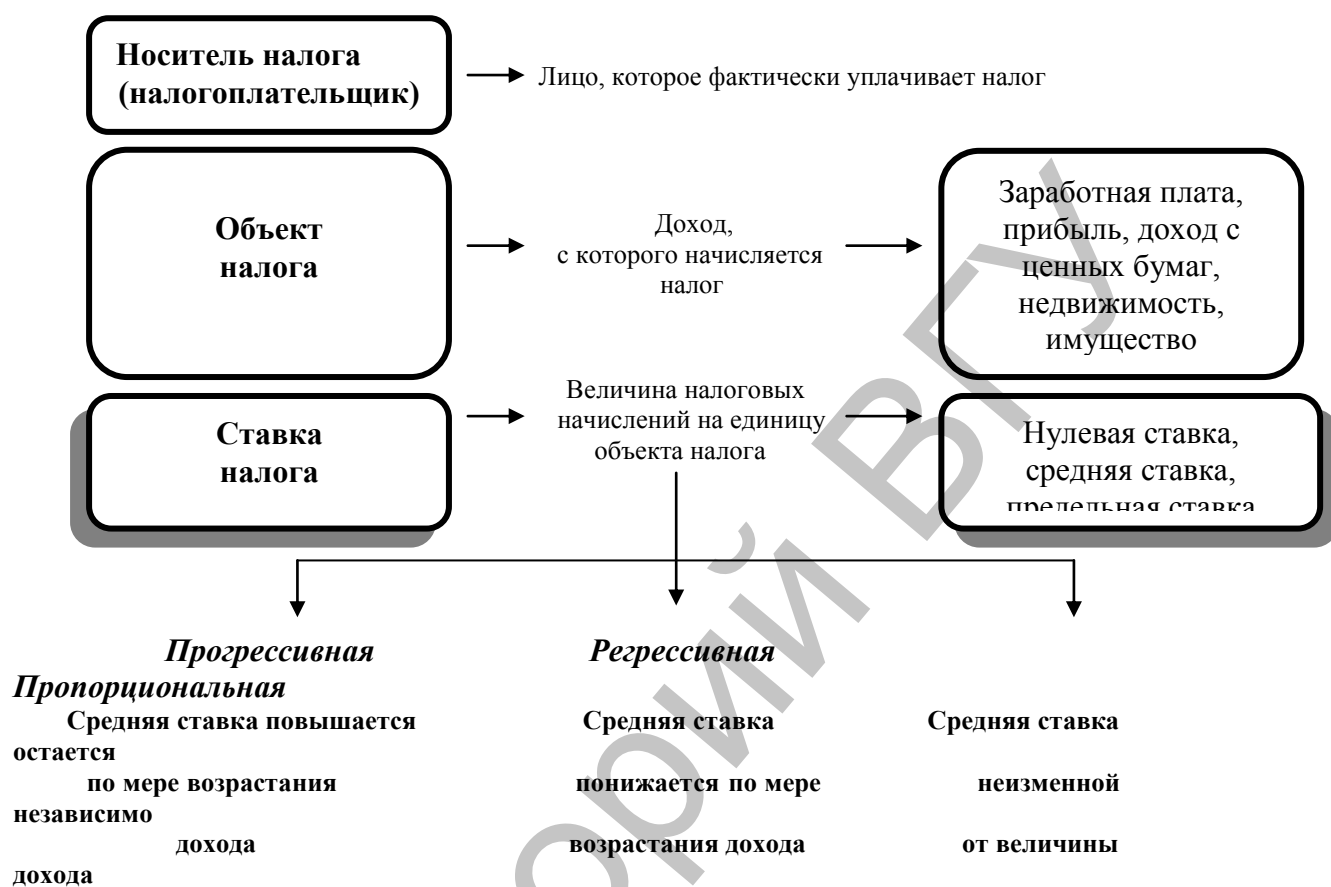


Рис.9.3. Основные элементы налога

или юридических лиц в зависимости от профиля производства, характера производимой продукции и других характеристик.

Налоговая система любой страны включает разные виды налогов, которые классифицируются следующим образом:

1. По объекту налогообложения налоги делятся на прямые и косвенные. **Прямые** – это налоги на доходы физических и юридических лиц и на имущество. К ним относится налог на прибыль, налог на имущество, подоходный налог. **Косвенные налоги** – это налоги, которые включаются в цену товара или услуги, увеличивая ее. Они перечисляются в налоговые органы предприятиями и фирмами, а фактически их оплачивает потребитель. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.
2. По характеру объекта налогообложения **налоги бывают на доходы, на прибыль, на имущество** и т.д.

3. По соотношению между ставкой налога и доходом налоги бывают:

- **прогрессивные**, при которых ставка повышается по мере возрастания дохода;
- **регрессивные**, при которых ставка понижается по мере возрастания дохода;
- **пропорциональные**, при которых ставка остается неизменной независимо от размеров дохода.

4. В зависимости от цели использования налоги делятся на общие и специальные. **Общие налоги** поступают в государственный бюджет и используются для общегосударственных нужд. **Специальные** имеют строго целевое назначение.

5. В соответствии с тем, кто является плательщиком налога, различают **налоги с физических и юридических лиц**.

Кроме того, различают налоги государственные и местные. **Государственные** формируют доходы госбюджета, а **местные** поступают в региональные и городские бюджеты.

Налоговые системы разных государств имеют различную структуру. Так, в странах с развитой рыночной экономикой в доходах госбюджета велика доля прямых налогов, в странах с развивающейся рыночной экономикой, наоборот, значителен удельный вес косвенных налогов.

В Беларуси новая, ориентированная на рынок, система налогообложения была введена в действие в соответствии с Законом «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет Республики Беларусь» в 1992 г. За прошедшее с тех пор время она неоднократно совершенствовалась: изменялись некоторые налоги, налоговые ставки, налоговые льготы и т.д. Однако основные виды налогов остались неизменными. Так, в настоящее время действуют следующие виды налогов: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на прибыль и доходы, налог на недвижимость, подоходный налог с граждан, экологический налог, земельный налог и др. В налоговых поступлениях в госбюджет преобладают косвенные налоги, а это свидетельствует о том, что налоговая система Республики Беларусь выполняет в большей мере фискальную, нежели стимулирующую функцию.

Между величиной налоговых поступлений в госбюджет и размером налоговых ставок существует зависимость, которая графически изображается в виде кривой, получившей имя американского экономиста А. Лаффера, анализировавшего эту зависимость (рис.9.4).

Согласно кривой Лаффера ставка налога r_0 , равная 50% (точка М) является оптимальной. При такой ставке налога достигается

максимальная сумма налоговых поступлений (R_0). При более высокой ставке налога t_1 (точка N) резко снижается деловая активность предприятий (фирм) и работников, доходы начинают перетекать в «теневую» экономику, а налоговые поступления в бюджет заметно сокращаются до R_1 . При ставке, равной 100%, государство ничего не получит, так как никто не будет заинтересован работать.

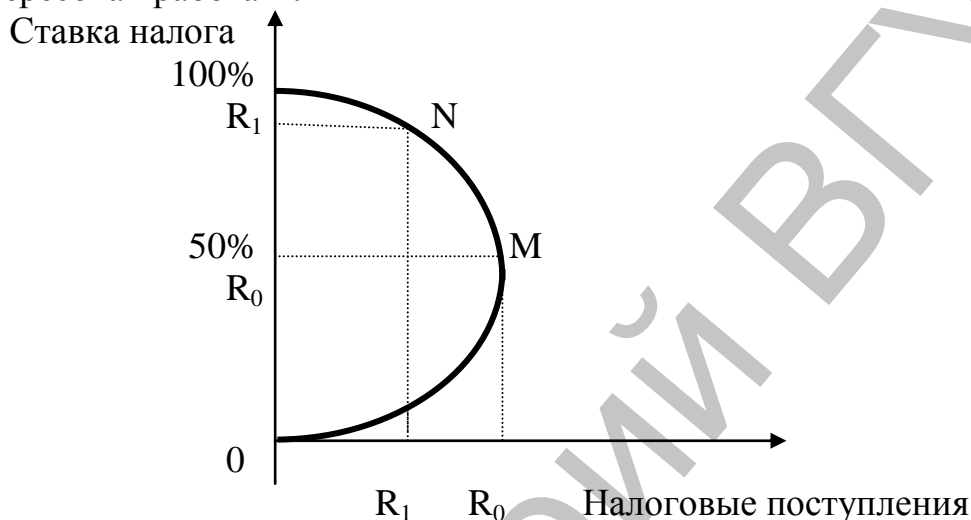


Рис. 9.4. Кривая Лаффера

9.4. Фискальная политика государства. Фискальная политика Республики Беларусь в условиях перехода к рынку

С целью ускорения экономического роста, контроля над занятостью и инфляцией, государство осуществляет фискальную, или бюджетно-налоговую политику.

Фискальная политика – это комплекс государственных мер по регулированию национальной экономики с помощью государственных расходов и налогов. По характеру воздействия на экономику различают стимулирующую и сдерживающую фискальную политику. **Стимулирующая фискальная политика** осуществляется в период спада производства для его оживления путем увеличения государственных расходов или снижения налогов. **Сдерживающая фискальная политика** проводится в условиях инфляции, для чего прибегают к сокращению правительственных расходов и увеличению налогов.

По степени участия правительства страны в решении макроэкономических проблем различают дискреционную фискальную политику и автоматическую фискальную политику, или политику встроенных стабилизаторов. В основе **автоматической**

фискальной политики лежит механизм **встроенных стабилизаторов**, под которыми понимаются меры, заставляющие экономику работать в режиме саморегулирования.

Встроенные стабилизаторы автоматически реагируют на изменения в экономике без необходимости принятия каких-либо мер со стороны правительства. К встроенным стабилизаторам относятся: автоматические изменения налоговых поступлений, изменение системы пособий по безработице и социальных выплат. Так, в период спада в экономике снижение налогов будет его тормозить, потому что происходит увеличение совокупного спроса. Во время экономического подъема увеличение налогов уменьшит совокупный спрос. Что касается пособий по безработице и различных социальных выплат, то они препятствуют резкому сокращению совокупного спроса даже в период экономического спада. В период подъема экономики и сокращения безработицы выплата различных пособий либо прекращается, либо уменьшается, что сдерживает совокупный спрос.

Однако встроенных стабилизаторов недостаточно для того, чтобы преодолеть циклические колебания в экономике. С этой целью государство проводит **дискреционную фискальную политику** – сознательные, целенаправленные изменения в области государственных расходов и налоговой системе. Основными инструментами дискреционной фискальной политики являются: уменьшение государственных расходов, изменение налоговых ставок. Увеличение государственных расходов ведет к расширению совокупного спроса, а их уменьшение – к его сокращению. В свою очередь, увеличение налоговых ставок ведет к снижению реальных доходов предприятий, фирм и населения и, следовательно, к сокращению их расходов и совокупного спроса. Снижение налоговых ставок расширяет совокупный спрос.

Фискальная политика в Республике Беларусь имеет ряд особенностей, среди которых можно выделить: проведение сдерживающей фискальной политики, что связано с инфляционными процессами в национальной экономике; попытку сократить расходы, с помощью совершенствования системы налогообложения увеличивая доходы; дефицит государственного бюджета, осложняющий проведение действенной фискальной политики.

На протяжении последних лет перед фискальной политикой в Республике Беларусь стояли следующие цели: плавное протекание переходного периода, стимулирование деловой активности. До настоящего момента приоритет отдавался первой цели, то есть бюджетно-налоговая политика носила «фискально-защитный»

характер, при котором государство стремилось обеспечить высокую степень социальной защиты населения, прямой поддержки предприятий (фирм) и ценового регулирования. Это требовало значительных расходов и соответственно – высоких налогов.

В результате возникло явление «усталости» национальной экономики от высоких налогов, что нашло свое выражение в снижении темпов производственно-инвестиционной деятельности, низкой собираемости налоговых платежей, ухудшении финансового положения хозяйствующих субъектов, стимулировании уклонения от уплаты налогов.

С целью устранения данных недостатков современная фискальная политика в Беларуси предполагает следующее:

- рациональное сочетание фискальной, регулирующей и стимулирующей функций налоговой системы;
- создание защиты от двойного налогообложения;
- достижение справедливости в налогообложении;
- принятие мер по повышению уровня собираемости налогов, в том числе адресная работа с крупными неплательщиками налогов;
- разграничение республиканских и местных налогов;
- сокращение неэффективных бюджетных расходов;
- использование практики бюджетного секвестрирования (ограничения), предусматривающего направление бюджетных средств на селективную социальную защиту малообеспеченных слоев населения, поддержку здравоохранения, образования и науки;
- использование прогрессивного мирового опыта с целью гармонизации (создания сопоставимых налоговых законодательств, позволяющих обеспечить равные конкурентные условия) и унификации (согласования ставок основных налогов и их видов) налоговых систем в рамках СНГ и ЕС.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Финансы - это экономические отношения по формированию и использованию денежных ресурсов, с помощью которых государство осуществляет прямое перераспределение национального дохода в целях стимулирования наиболее эффективного процесса хозяйствования.

Финансовый сектор - важнейшая сфера национальной экономики, базирующаяся на системе финансовых отношений и

соответствующих им финансовых учреждений, организующих формирование, распределение и использование финансовых ресурсов в соответствии с нуждами национальной экономики.

Государственный бюджет - это финансовая программа деятельности государства, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы). Государственный бюджет является, таким образом, самым крупным макроэкономическим денежным фондом, который использует правительство страны для финансирования своей деятельности.

Бюджетный дефицит – это состояние государственного бюджета, при котором его расходы превышают его доходы.

Бюджетный профицит - это состояние государственного бюджета, при котором его доходы превышают его расходы.

Государственный долг - это общая сумма задолженности государства по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и невыплаченным по ним процентам.

Налогообложение - процесс изъятия и присвоения государством заранее определенной и установленной в законодательном порядке части доходов участников национальной экономики в виде налогов.

Налог - это платеж, который подлежит обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства.

Фискальная политика - это комплекс государственных мер по регулированию национальной экономики с помощью государственных расходов и налогов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Каковы принципы построения и структура финансового сектора?
2. Что такое государственный бюджет, бюджетный дефицит и государственный долг?
3. Чем отличается автоматическая фискальная политика от дискреционной фискальной политики?
4. Каковы основные виды налогов?
5. Какие основные функции выполняют налоги?
6. Почему государство вынуждено прибегать к займам?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Если правительство предполагает повысить уровень реального ВВП, оно может:
 - а) снизить налоги;

- б) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- в) снизить уровень бюджетного дефицита;
- г) верны ответы а) и г).

2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумму активов государства превышают размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает доходы;
- в) расходы государства уменьшаются;
- г) обязательства государства превышают его активы.

3. Правительственная политика в области государственных расходов и налогообложения называется:

- а) политикой, основанной на количественной теории денег;
- б) монетарной политикой;
- в) деловым циклом;
- г) фискальной политикой;
- д) политикой распределения доходов.

4. Выделите в порядке значимости четыре основных источника доходов государственного бюджета развитых стран:

- а) доходы от государственной собственности;
- б) налог на наследство;
- в) чистые поступления от привлечения средств с рынка свободных капиталов;
- г) налог на добавленную стоимость;
- д) таможенные пошлины;
- е) налог на имущество;
- ж) социальные взносы;
- з) налог на операции с ценными бумагами;
- и) налог на прибыль компаний;
- к) налог на личные доходы.

5. Назовите в порядке значимости четыре главных статьи расходов государственного бюджета из перечисленных ниже:

- а) административно-управленческие расходы;
- б) выплаты по государственному долгу;
- в) займы и помощь иностранным государствам;
- г) расходы на социальные услуги: пенсии, пособия, здравоохранение, образование;
- д) оборона;
- е) затраты на хозяйственные нужды;

ж) расходы на охрану и улучшение окружающей среды.

6. Какие из перечисленных ниже налогов могут быть перенесены на конечного потребителя:

- а) акцизы;
- б) налоги на наследство и дарения;
- в) налог на прибыль компаний;
- г) налог на добавленную стоимость;
- д) налог на личные доходы;
- е) социальные взносы.

7. Финансовый план государства называется:

- а) государственным долгом;
- б) государственным бюджетом;
- в) государственным планированием;
- г) налогообложением.

8. Дефицит госбюджета может финансироваться путем:

- а) эмиссии денег;
- б) размещения государственных ценных бумаг;
- в) получения кредита из Международного валютного фонда;
- г) все перечисленное верно.

9. Кривая Лаффера показывает связь между:

- а) количеством семей (в процентном выражении) и частью дохода (в процентном выражении), получаемой этим количеством семей;
- б) размером дефицита госбюджета и темпом инфляции в стране;
- в) налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
- г) размерами теневой экономики и величиной бюджетного дефицита.

Задание 1. ВВП равен 10 млрд. долларов. Сумма налогов составляет 15 % от величины ВВП. Государственные расходы равны 2 млрд. долларов. Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или профицитом.

Задание 2. В газете сообщается, что богатый платит в качестве налогов большую долю своих доходов, чем это делает бедный. О каком виде налогов идет речь?

Задание 3. Рассчитайте на основе данных таблицы средние налоговые ставки:

Доход, ден. ед.	Налог, ден. ед.	Средняя налоговая ставка, %
0	0	
50	5	
100	15	
150	30	
200	50	
250	75	

Каким является данный налог?

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 9

Тесты: 1.- а); 2.- б); 3.- г); 4.- к), ж), г), и); 5.- д), е), ж), г); 6.- а), г); 7.- б); 8.- г); 9.- в).

Задание 1. Дефицит государственного бюджета составит 500 млн. долларов.

Задание 2. Речь идет о прогрессивном налоге.

Задание 3.

Доход, ден. ед.	Налог, ден.ед.	Средняя налоговая ставка, %
0	0	-
50	5	10
100	15	15
150	30	20
200	50	25
250	75	30

Данный налог является прогрессивным, потому что средняя ставка повышается по мере возрастания дохода.

ТЕМА 10. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

Цель темы – охарактеризовать механизм современного денежного обращения и функционирования денежного рынка, раскрыть суть денежно-кредитных отношений, выявить место и роль банковской системы в национальной экономике, показать регулирующее воздействие инструментов монетарной политики на развитие макроэкономических процессов.

План темы

- 10.1. Современное денежное обращение и денежный рынок.
- 10.2 Кредит и современная кредитная система государства.

10.3. Банковская система и ее структура. Основные функции и операции банков.

10.4. Монетарная (денежно-кредитная) политика и ее инструменты. Основные направления монетарной политики в Республике Беларусь.

10.1. Современное денежное обращение и денежный рынок

Денежное обращение – это непрерывное движение денег, способствующее обороту товаров и услуг. Современное денежное обращение осуществляется, преимущественно, в безналичной форме – путем перевода денег по счетам и зачета взаимных требований. В каждой стране существует исторически сложившаяся форма организации денежного обращения, которая называется *денежной системой*.

Основными элементами денежной системы являются:

- наименование денежной единицы;
- виды денежных знаков;
- порядок обеспечения денег, поддержание их устойчивости;
- порядок обращения денег, их выпуск, изъятие;
- методы планирования денежного обращения;
- организация безналичных расчетов;
- банк, регулирующий денежное обращение;
- валютный курс.

Основными характерными чертами денежного обращения в Республике Беларусь являются:

- централизованное управление и регулирование через единый эмиссионный центр;
- сужение сферы наличного денежного оборота и замена его безналичными расчетами;
- планирование и регулирование денежного обращения в территориальном разрезе по схеме «республика – область – район»;
- концентрация денежного оборота в банках.

Денежное обращение осуществляется в рамках денежного рынка. *Денежный рынок* – это рынок, на котором взаимодействуют предложение денег и спрос на них. *Ценой денег* на данном рынке является ставка ссудного процента.

Предложением денег называется количество имеющихся в стране денег. Для характеристики денежного предложения применяются *денежные агрегаты*, количество которых зависит от специфики национальной денежной системы. В Республике

Беларусь в структуре денежного предложения выделяют следующие агрегаты:

- **агрегат M0** (деньги для сделок) включает в себя монеты, бумажные деньги и представляет собой наличные деньги в обороте;
- **агрегат M1** включает в себя агрегат M) плюс депозиты до востребования в рублях;
- **агрегат M2** включает в себя агрегат M2 плюс срочные депозиты в рублях;
- **агрегат M3** равен сумме M2 и других депозитов в рублях. Он представляет собой рублевую денежную массу;
- **агрегат M4** включает M3 плюс депозиты в иностранной валюте и представляет собой совокупную денежную массу.

В экономической теории под собственно деньгами понимают агрегат M0, то есть деньги, обслуживающие наличный оборот.

Предложение денег контролируется государством в лице центрального банка как путем эмиссии (выпуска) денег, так и посредством управления денежно-кредитной системой страны. Центральный банк определяет необходимое количество денег исходя из состояния экономики.

Спрос на деньги формируется во всех секторах экономики. Он обусловлен двумя функциями денег: средство обращения и средство сохранения богатства. Соответственно совокупный спрос на деньги включает:

- спрос на деньги для сделок;
- спрос на деньги как средство сохранения богатства.

Спрос на деньги для сделок определяется тем, что деньги необходимы экономическим субъектам для покупок и платежей (торговых сделок). Чем больше в обществе производится товаров и услуг, тем больше покупок совершается и тем больше спрос на деньги для сделок. Следовательно, он зависит прежде всего от объема номинального ВВП, а также от скорости обращения денег: чем она выше, тем меньше нужно денег для сделок, и наоборот. Эта зависимость называется **законом денежного обращения**, согласно которому количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на скорость оборота денежных единиц. Современная формула этого закона предложена американским экономистом И. Фишером:

$$M \times V = P \times Q, \quad (10.1)$$

где M – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денег;

Q – количество проданных товаров;
P – средняя цена товаров и услуг.
Преобразуя уравнение, получим:

$$M = \frac{P \times Q}{V}, \quad (10.2)$$

где M – величина спроса на деньги.

Если предположить, что все сделки учитываются в ВВП, то $P \times Q$ равно номинальному ВВП.

Отсюда, $M \times V = ВВП$ и тогда $M = \frac{ВВП}{V}$. (10.3)

Спрос на деньги, как средство, необходимое для совершения сделок – это **транзакционный спрос**. Помимо транзакционного спроса, существует спрос, обусловленный использованием денег как средства сохранения богатства, то есть применения их для приобретения иных финансовых средств (облигаций, акций и т.д.). **Такой спрос называют спекулятивным**. Он связан с тем, что часть своего сберегаемого дохода население предпочитает держать в виде наличных денег. Этот спрос зависит от доходов на ценные бумаги. Сберегая часть своего дохода, население всегда решает вопрос: в какой форме лучше держать свои сбережения? Оно может распределить их между наличными деньгами и ценными бумагами. Наличные деньги не приносят своему владельцу дохода, но обладают абсолютной ликвидностью, то есть немедленно и без всяких затрат могут быть обращены в необходимые товары и услуги.

Ценные бумаги приносят своему владельцу устойчивый доход в виде процента, но они менее ликвидны. Поэтому выбор варианта размещения сбережений зависит от уровня процентной ставки: чем выше она будет, тем больше спрос на ценные бумаги (акции и облигации) и меньше на наличные деньги, и наоборот. Следовательно, в данном случае спрос на деньги как средство сохранения богатства находится в обратной зависимости от уровня процентной ставки.

Взаимодействие спроса и предложения денег на денежном рынке определяется равновесным уровнем процентной ставки, являющейся ценой денег на данном рынке.

Если количество денег в обращении уменьшится, равновесная процентная ставка увеличится, и наоборот, при увеличении денежного предложения процентная ставка уменьшится. Если

предложение денег в обращении уменьшится, временная нехватка денег вызовет у населения необходимость продажи ценных бумаг на денежном рынке. Увеличение предложения ценных бумаг собьет на них цену и поднимет процентную ставку. Последнее заинтересует людей в хранении денег в банке, результатом чего будет уменьшение количества денег на руках и увеличение их предложения. Произойдет восстановление равновесия на денежном рынке.

Если предложение денег в обращении увеличится, люди начнут избавляться от них, покупая ценные бумаги. В результате роста спроса на ценные бумаги цены на них возрастут, что приведет к снижению процентной ставки. Люди перестанут вкладывать деньги на банковские счета, предпочитая покупку ценных бумаг. Предложение денег уменьшится, и равновесие денежного рынка восстановится.

10.2. Кредит и современная кредитная система государства

Время от времени в национальной экономике возникает ситуация, когда у ее участников появляются временно свободные денежные или товарные средства, которые требуются другим ее участникам. Поэтому одни хозяйствующие субъекты могут предоставлять их в ссуду, а другие – брать их в заем.

Система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления ссуды в денежной или товарной (натуральной) форме одним юридическим или физическим лицом (кредитором) другому лицу (заемщику) на условиях возвратности, срочности и платности, называется **кредитом** (от лат. creditum – ссуда, долг или credo – доверяю, верю).

Кредит выполняет следующие функции:

1. **Перераспределительную** - денежные и материальные ресурсы перераспределяются на условиях последующего возврата между предприятиями, отраслями, регионами страны.
2. **Функцию ускорения развития производства, повышения его эффективности** – кредит в основном используется для расширения производства, внедрения новой техники, технологии, строительства предприятий и т.д., тем самым способствуя развитию национальной экономики. В то же время платность кредита способствует эффективному использованию заемных средств.

3. **Функцию экономии издержек обращения** вследствие замещения наличных кредитными деньгами и кредитными операциями (безналичными расчетами).

Кредитные отношения весьма разнообразны, поэтому они проявляются в следующих основных формах:

- **коммерческий кредит.** Он представляется хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме;
- **банковский кредит.** Предоставляется банками в денежной форме предпринимателям, предприятиям, государству, населению и является основной формой кредита;
- **государственный кредит.** Представляет собой совокупность взаимоотношений, при которых государство выступает заемщиком, а банки и население – кредитором. Заимствование денежных средств при этом осуществляется, в основном, путем выпуска облигаций государственного займа;
- **потребительский кредит.** Предоставляется населению для приобретения товаров длительного пользования;
- **международный кредит.** Представляет собой кредит, выдаваемый государствами, международными банками и финансовыми организациями, частными банками и фирмами в процессе международного экономического сотрудничества. Обычно он имеет денежную форму, но может предоставляться и в товарной форме.
- в зависимости от срока предоставления различают **краткосрочный** (сроком до 1 года), **среднесрочный** (на срок до 5 лет) и **долгосрочный** (на срок свыше 5 лет) кредит.

Кредитные отношения обслуживает **кредитная система** страны, представляющая собой совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих функции по аккумуляции и распределению денежных средств. Кредитная система охватывает два звена – банковские и парабанковские учреждения, формирующие, соответственно, банковскую и парабанковскую системы.

Банковская система представлена комплексом банков. **Банками** являются кредитно-денежные учреждения, созданные для привлечения денежных средств и размещения их в виде кредита, а также для осуществления иных операций в соответствии с банковским законодательством страны.

Парабанковская система – это совокупность специализированных кредитно-финансовых учреждений, к которым

относятся инвестиционные, финансовые и страховые компании, пенсионные фонды, ломбарды. Эти учреждения, формально не являясь банками, выполняют многие банковские операции и конкурируют с ними. Тем не менее, ядром кредитной системы остается банковская система.

10.3. Банковская система и ее структура. Основные функции и операции банков

Вся совокупность банков данной страны, выполняющих свойственные им функции и операции, образует ее *банковскую систему*. В настоящее время практически во всех странах существует двухуровневая банковская система (рис. 10.1):

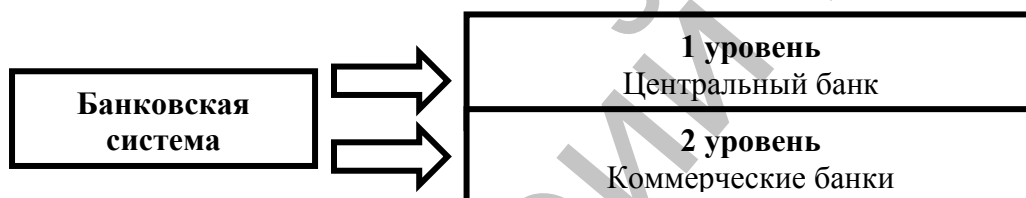


Рис. 10.1. Структура банковской системы

Особое место в банковской системе занимает центральный банк, регулирующий деятельность всей кредитной системы страны.

Основными функциями центрального банка являются:

- эмиссия (выпуск) или изъятие из обращения денег. Центральный банк обладает монопольным правом на осуществление данных операций;
- регистрация коммерческих банков и контроль за их деятельностью;
- кассовое исполнение государственного бюджета;
- хранение золотовалютных резервов страны и обязательных резервов коммерческих банков;
- ведение финансовых операций и кредитование правительства страны;
- валютное регулирование;
- денежно-кредитное регулирование национальной экономики.

В Республике Беларусь центральным является Национальный банк.

Огромную роль в развитии национальной экономики играют *коммерческие банки, которые бывают частными и*

государственными. Коммерческие банки осуществляют универсальные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий (фирм), главным образом за счет тех денежных средств, которые они получают в виде вкладов.

Различают несколько видов коммерческих банков (табл. 10.1).

Функции коммерческих банков состоит прежде всего в следующем:

1. Прием и хранение депозитов (вкладов) населения и предприятий.
2. Выдача кредитов.

Таблица 10.1

Виды коммерческих банков

По форме собственности	По сфере деятельности	По территории деятельности
<ul style="list-style-type: none"> • государственные • акционерные • кооперативные • частные • с участием иностранного капитала • иностранные 	<ul style="list-style-type: none"> • универсальные • специализированные • отраслевые 	<ul style="list-style-type: none"> • муниципальные • региональные • общегосударственные • международные

3. Выдача средств со счетов и выполнение перечислений.

4. Операции с ценными бумагами.

Коммерческие банки выполняют четыре вида операций (рис. 10.2).



Рис. 10.2. Основные операции коммерческих банков

При помощи **пассивных операций** банки привлекают денежные средства и аккумулируют их. По пассивным операциям банки выплачивают кредитовые проценты.

Активные операции представляют собой операции по размещению аккумулированных денежных средств. Они направлены на их использование с целью получения прибыли. По активным операциям банки получают дебетовые проценты. Они должны быть выше кредитовых, выплачиваемых по пассивным операциям. Разница между суммами, выплачиваемыми по дебетовым и кредитовым процентам, называется **маржа** и является одним из важнейших каналов получения банковских доходов.

Посреднические, или комиссионные, операции банки выполняют по поручению клиентов, за что с них взимается не процент, а особая плата – комиссия. В случае оказания клиентам услуг, связанных с управлением от их имени имуществом или ценными бумагами, коммерческие банки выполняют так называемые **трастовые (доверительные) операции**, которые тоже относятся к посредническим операциям.

Коммерческие банки полностью самостоятельны в осуществлении своей деятельности, но они не обладают правом денежной эмиссии и выдают кредиты только лишь в пределах реально привлеченных денежных ресурсов. Для расширения возможностей собственного кредитования они прибегают к кредитам со стороны центрального банка. Современные коммерческие банки оказывают своим клиентам более 200 специальных услуг. Среди новейших тенденций, прослеживающихся в деятельности коммерческих банков современного типа в Беларуси, можно выделить следующие:

- возрастание профессионализма и усиление специализации средних и мелких банков на выполнении конкретного перечня банковских операций;
- усиление универсализации крупных банков страны, заключающейся в расширении круга выполняемых ими операций;
- возрастание объема операций с ценными бумагами, повышение роли и значения доверительных операций с денежными средствами клиентов и ценными бумагами;
- нарастание инсайдерских отношений в банковской сфере, когда крупный учредитель одновременно выступает и как основной клиент банка.

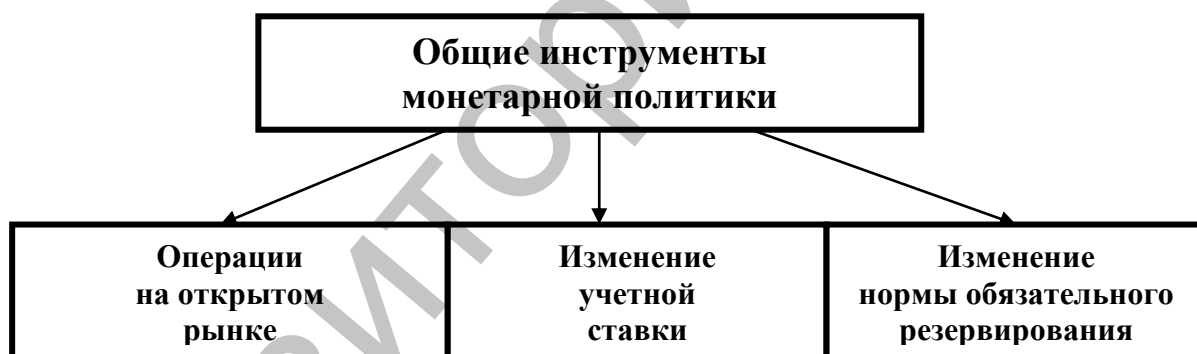
Особенностью банковской системы Республики Беларусь является высокий уровень концентрации банковского капитала: около 90% активных банковских операций приходится на 7 ведущих банков, к которым относятся: Беларусбанк, Белпромстройбанк, Приорбанк, Белвнешэкономбанк, Белбизнесбанк, Белорусский банк развития.

10.4. Монетарная (денежно-кредитная) политика и ее инструменты. Основные направления монетарной политики в Республике Беларусь

Важнейшей функцией государства, которую оно осуществляет через посредство центрального банка, является предложение денег и регулирование денежной массы в национальной экономике.

Совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике, называется **монетарной (денежно-кредитной) политикой**. Основной целью монетарной политики является достижение стабильного экономического развития.

Инструменты монетарной политики делятся на две группы: общие и селективные. **Общие** предназначены для регулирования состояния кредитной системы в целом и включают три вида инструментов (рис.10.3):



10.3. Общие инструменты монетарной политики

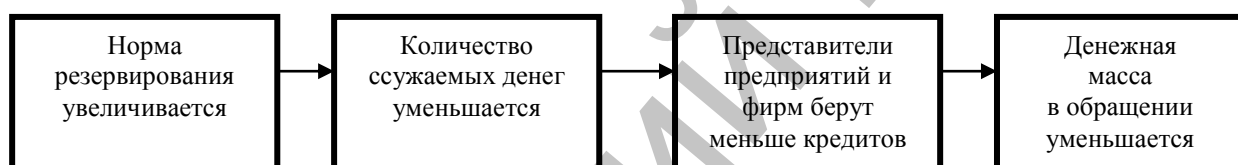
Операции на открытом рынке – наиболее важный оперативный инструмент, с помощью которого центральный банк может влиять на объем имеющихся у коммерческих банков свободных резервов, а значит – и на предложение денег. Сущность этих операций заключается в купле-продаже государственных ценных бумаг. Если центральный банк покупает ценные бумаги у коммерческих банков, то на соответствующую сумму он увеличивает обязательные резервы банков. В результате у них расширяются возможности для кредитования и предложение денег увеличивается.

Чтобы уменьшить количество денег в обращении, центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке. При покупке их коммерческими банками он

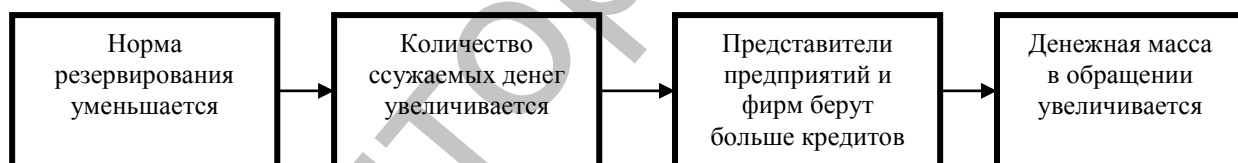
списывает соответствующую сумму с резервных счетов этих банков. Тем самым центральный банк уменьшает их резервы, а значит, и способность создания денег путем кредитования.

Изменение нормы обязательных резервов – самый мощный инструмент воздействия на предложение денег. Величина резервов, то есть часть активов коммерческого банка, которую он обязан хранить на счетах центрального банка, во многом определяет его кредитные возможности. Поэтому, повышая или снижая норму обязательного резервирования, центральный банк либо ограничивает, либо стимулирует кредитную активность коммерческих банков. Этот инструмент монетарной политики может использоваться в двух вариантах:

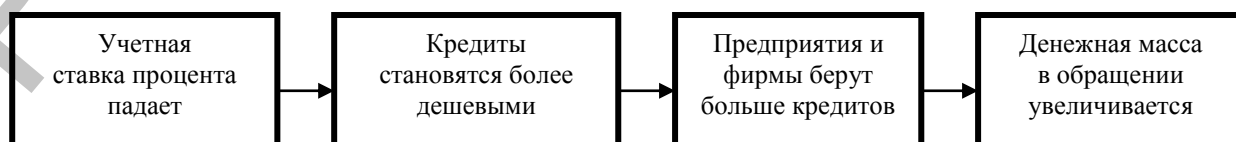
1 вариант



2 вариант

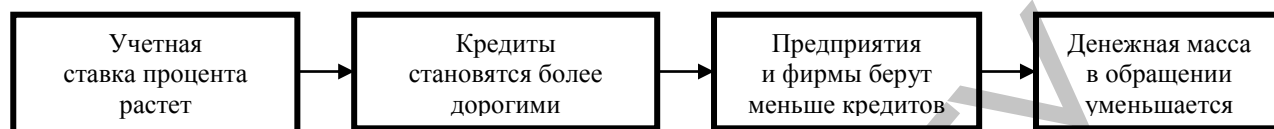


Изменение учетной ставки процента, или дисконтная политика, связано с предоставлением центральным банком ссуд коммерческим банкам. Ставка процента, по которой выдаются эти ссуды, называется **учетной ставкой процента, или ставкой рефинансирования**. Изменение центральным банком учетной ставки осуществляется путем ее увеличения или уменьшения. Понижение учетной ставки называется **политикой «дешевых» денег, или экспансионистской монетарной политикой**, и осуществляется по следующей схеме:



Политика «дешевых» денег проводится в том случае, если необходимо замедлить спад производства, поддержать предприятия, особенно в периоды структурных перестроек.

Повышение учетной ставки называется *политикой «дорогих» денег, или политикой кредитной рестрикции*. Она направлена на уменьшение денежной массы. Схема ее осуществления выглядит следующим образом:



Политика «дорогих» денег применяется в том случае, когда необходимо уменьшить инфляцию.

Селективные инструменты монетарной политики применяются выборочно и предназначены для регулирования условий предоставления конкретных видов кредита или кредитования отдельных отраслей, крупных предприятий и фирм, контроль за предоставлением отдельных видов кредита (например, потребительского) и т.д.

В условиях перехода к рыночной экономике монетарная политика в Республике Беларусь направлена на стимулирование хозяйственной предприимчивости участников национальной экономики, мобилизацию внутрихозяйственных денежных резервов, планирование и регулирование налично-денежного и безналичного оборотов, сдерживание инфляции, поддержание валютного курса национальной денежной единицы на оптимальном уровне.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Денежное обращение - непрерывное движение денег, способствующее обороту товаров и услуг.

Денежная система - исторически сложившаяся форма организации денежного обращения.

Закон денежного обращения - количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на скорость оборота денежных единиц.

Денежный рынок - рынок, на котором взаимодействуют предложение денег и спрос на них. Ценой денег на данном рынке является ставка ссудного процента.

Спрос на деньги - количество денег, необходимое участникам национальной экономики для осуществления торговых сделок и приобретения различных финансовых средств (облигаций, акций и т.д.).

Предложение денег - количество имеющихся в стране денег.

Кредит - предоставления ссуды в денежной или товарной (натуральной) форме одним юридическим или физическим лицом (кредитором) другому лицу (заемщику) на условиях возвратности, срочности и платности.

Кредитная система - совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих функции по аккумуляции и распределению денежных средств.

Банк - кредитно-денежное учреждение, созданное для привлечения денежных средств и размещения их в виде кредита, а также для осуществления иных операций в соответствии с банковским законодательством страны.

Банковская система - совокупность банков данной страны, выполняющих свойственные им функции и операции.

Монетарная (денежно-кредитная) политика - совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое банки и банковская система?
2. Каковы функции центрального банка?
3. Какие существуют виды банков?
4. Какие виды операций выполняют коммерческие банки?
5. Что такое монетарная политика?
6. Каковы общие инструменты монетарной политики?
7. В чем заключается политика «дорогих денег»?
8. В чем суть политики «дешевых денег»?
9. Что такое спрос и предложение денег?
10. В чем проявляется равновесие денежного рынка?
11. Что такое селективные инструменты монетарной политики и чем они отличаются от ее общих инструментов?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Термин «операции на открытом рынке» означает:
 - а) деятельность коммерческих банков по кредитованию предприятий (фирм) и населения;
 - б) деятельность центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;

в) деятельность центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг;

г) операции центрального банка, приводящие к изменению общей величины текущих счетов коммерческих банков.

2. Термин «учетная ставка» означает:

а) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;

б) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;

в) степень воздействия центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП;

г) все предыдущие ответы не верны.

3. Какая из перечисленных операций является эффективным методом противодействия массовому изъятию банковских депозитов:

а) распродажа банком ценных бумаг;

б) обращение за финансовой помощью в центральный банк;

в) создание межбанковских резервных фондов;

г) временное прекращение выплат наличными деньгами.

4. Увеличивают количество денег в обращении следующие операции Национального банка:

а) банк повышает учетную ставку процента;

б) банк повышает норму обязательных резервов;

в) банк продает государственные облигации населению и предприятиям (фирмам);

г) банк покупает государственные облигации на открытом рынке ценных бумаг.

5. Если национальный банк предполагает увеличить предложение денег, то он может:

а) выполнять операции по покупке ценных бумаг на открытом рынке;

б) снизить учетную ставку;

в) снизить норму обязательного резерва;

г) все выше перечисленное.

6. В данный момент рыночная цена обыкновенной акции составляет 200 руб., ожидаемый дивиденд - 100 руб. Ставка банковского процента – 50% годовых. Какой из объектов вложения

можно предложить инвестору, ориентирующемуся на краткосрочное безопасное вложение средств:

- а) хранение денег в банке;
- б) покупка акций.

7. Основная стратегическая задача, решаемая центральным банком страны :

- а) обеспечение устойчивости национальной денежной единицы;
- б) обеспечение устойчивого экономического роста;
- в) кредитование предприятий реального сектора экономики;
- г) нет верного ответа.

8. Выделите те позиции, которые относятся к функциям центрального банка страны:

- а) эмиссия денежных знаков;
- б) организация денежного обращения;
- в) организация расчетов и платежей;
- г) надзор за деятельностью коммерческих банков;
- д) функции агента правительства;
- е) кредитование реального сектора экономики.

9. Выделите основные функции коммерческих банков:

- а) привлечение свободных денежных средств;
- б) кредитование клиентов;
- в) ведение счетов и осуществление расчетов;
- г) консультирование.

10. Какие условия выдачи кредита существуют:

- а) срочность;
- б) возвратность;
- в) платность;
- г) безвозмездность;
- д) бессрочность.

Задание 1. Рассчитайте, сколько денег было выведено из обращения за полгода, если суммарная стоимость проданных за это время товаров составила 120 млн. руб., число оборотов денег равнялось 3, а в начале года в обращении находилось 60 млн. руб.

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 10

Тесты: 1.- в); 2.- б); 3.- г); 4.- г); 5.- г); 6.- а); 7.- а); 8.- а), б), в), г), д); 9.- а), б), в); 10.- а), б), в).

Задание 1. Введем обозначения:

M_o – количество денег в обращении в начале года;

M – денежная масса, необходимая для обращения при указанных условиях;

ΔM – количество денег, выведенное из обращения за полгода.

Для определения M воспользуемся преобразованной формулой Фишера: $M = \frac{P \times Q}{V}$. Отсюда $M = \frac{M_o}{V} = \frac{120}{3} = 40$ (млн. руб.).

$\Delta M = M_o - M = 60$ млн. руб. – 40 млн. руб. = 20 млн. руб.

Таким образом, из обращения выведено 20 млн. руб.

ТЕМА 11. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Цель темы – дать понятие доходов населения, охарактеризовать их основные формы и виды, ознакомить с сущностью и причинами дифференциации доходов, раскрыть суть социальной политики государства, выявить ее роль в регулировании условий жизни общества и отношений между социальными группами.

План темы

11.1. Доходы населения, их формы и виды. Уровень жизни.

11.2. Дифференциация доходов и факторы, ее определяющие. Роль рынка в дифференциации доходов.

11.3. Цели и задачи социальной политики современного государства. Меры социальной политики в Республике Беларусь.

11.1. Доходы населения, их формы и виды. Уровень жизни

Произведенный в национальной экономике ВВП подлежит использованию в двух направлениях: одна его часть идет на возмещение израсходованных в общественном производстве средств производства и на его дальнейшее развитие, а другая поступает в личное потребление населения страны, образуя его доходы.

Доходы населения – это сумма денежных средств и материальных благ, получаемых за определенный промежуток

времени и предназначенных для удовлетворения личных потребностей. Доходы поступают членам общества двумя путями.

В соответствии с первым они распределяются в зависимости от их участия в национальной экономике. Такое распределение называется **горизонтальным, или функциональным, распределением доходов**, когда часть национального дохода получают категории населения, активно участвующие в рыночной экономике. Свою долю дохода они получают в виде заработной платы (рабочие), прибыли (предприниматели), жалования (служащие), ренты (собственники земли и домовладельцы), процента (собственники денежного капитала).

По второму пути они поступают той части населения, которая по независящим от нее причинам не может участвовать в рыночной экономической деятельности. К таким категориям населения относятся пенсионеры, инвалиды, безработные, учащаяся молодежь. В этом направлении распределения доходов, называемым **вертикальным**, всегда участвует государство, регулируя этот процесс в соответствии с установленными социальными нормами. Данные категории населения обеспечиваются доходами в виде платежей из государственного бюджета, которые носят название **социальных трансфертов** и осуществляются в виде пенсий, различных пособий и стипендий.

Таким образом, **основными источниками доходов населения** являются: оплата труда, поступления от использования собственности и от результатов предпринимательской деятельности, социальные выплаты (трансфертные платежи).

Основными направлениями использования доходов являются: покупка товаров и оплата услуг, уплата налогов и разнообразных взносов, накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах, покупка валюты.

Доходы населения могут существовать в двух формах – денежной и натуральной. **В денежной форме** оплачивается труд работников, выплачиваются доходы от предпринимательской деятельности, пенсии, стипендии, различные пособия, доходы от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, доход от продажи ценных бумаг и т.д.

В натуральной форме доходы поступают населению в виде продукции дачных и приусадебных участков, даров природы, а также результатов выполнения всевозможных домашних работ (ремонт жилья, домашней мебели, изготовления предметов домашнего обихода).

Существует **несколько видов доходов**, основными из которых являются следующие:

- **трудовые доходы**, которые представляют собой доходы, получаемые по результатам трудовой деятельности в виде заработной платы и предпринимательской прибыли. **Заработная плата** – это сумма денежных средств, компенсирующая затраты труда работника и обеспечивающая определенный уровень удовлетворения его личных потребностей и потребностей членов его семьи. Существует номинальная и реальная заработная плата. **Номинальная заработная плата** – это сумма денег, полученная за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей. **Реальная заработная плата** представляет собой количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату при данном уровне цен;
- **нетрудовые доходы**, представляющие собой доходы, не связанные с трудовой деятельностью (проценты по банковским вкладам, дивиденды по ценным бумагам, выигрыши в лотерею, наследство, дарение и т.д.);
- **легальные доходы**, к которым относятся все виды доходов, получаемые от любого вида хозяйственной деятельности, не противоречащие законодательству и прошедшие регистрацию в государственных органах;
- **нелегальные (теневые) доходы**, включающие доходы, получаемые от незаконной, скрытой от общества, экономической деятельности. Сюда можно отнести доходы от наркобизнеса, от продажи краденого имущества, контрабанды, доходы от «теневой» экономической деятельности. От легального теневой доход отличается прежде всего тем, что его получатель не платит налоги;
- **номинальный доход** – это количество денег, полученное отдельными лицами за определенный период времени (зарплата, прибыль, проценты по вкладам, рента, трансфертные платежи – пособия по безработице, пенсии, стипендии, выплаты по социальному страхованию);
- **располагаемый доход** – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Он образуется, когда из номинального дохода выплачиваются налоги и обязательные платежи;
- **реальный доход**, представляющий собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного времени с учетом изменения цен.

В период перехода к рыночной экономике в связи с быстрым ростом цен возникает необходимость приведения в соответствие доходов населения и возрастающей стоимости жизни. С целью сохранения определенного достигнутого жизненного уровня используются следующие способы:

- **индексация**, которая представляет собой корректировку доходов населения в случае повышения цен на товары и услуги, ведущего к снижению уровня жизни;
- **компенсация доходов**, означающая возмещение населению части дополнительных расходов, вызванных повышением цен на группы товаров, пользующихся массовым спросом;
- **адаптация доходов**, выражающаяся в повышении фиксированных доходов (пенсий, стипендий, пособий) по мере роста стоимости жизни.

Величина доходов и их распределение по группами населения определяет уровень жизни. **Уровень жизни** – это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами, степень удовлетворения его потребностей. Уровень жизни выражается с помощью таких показателей, как общий объем потребляемых благ и услуг, реальные доходы населения, размер оплаты труда, условия труда, продолжительность свободного времени, жилищные условия, развитие образования, здравоохранения и культуры, продолжительность жизни, потребительская корзина.

В мировой практике используются также укрупненные и обобщающие показатели уровня жизни. Специалисты ООН оценивают уровень жизни через **индекс развития человека (ИРЧ)**, который учитывает ВВП на душу населения (или материальную обеспеченность), среднюю продолжительность жизни, уровень образования и здравоохранения.

Наиболее важным показателем уровня жизни является **потребительская корзина**, представляющая собой набор товаров и услуг для удовлетворения потребностей среднестатистической семьи, состоящей из двух взрослых и двух детей школьного возраста, и обеспечения минимального уровня жизни. Потребительская корзина формируется по таким основным статьям расходов:

- питание;
- одежда, белье, обувь;
- предметы санитарии, гигиены, лекарства;
- мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения;

- жилище и коммунальные услуги;
- культурно-просветительные мероприятия и отдых;
- бытовые услуги. транспорт и связь;
- содержание детей в дошкольных учреждениях;
- налоги, обязательные платежи и накопления;
- прочие расходы.

Расходы на приобретение набора товаров и услуг потребительской корзины лежат в основе **минимального потребительского бюджета**.

Исходя из минимального потребительского бюджета определяют **минимальную заработную плату**, которая представляет собой норматив, определяющий минимально допустимый уровень оплаты труда работника нанимателем за выполненную для него работу.

Если общий доход семей или одиноких граждан находится на уровне 60% минимального потребительского бюджета, то такое население живет в условиях **прожиточного минимума, или на черте бедности**. Население, которое имеет денежные доходы ниже прожиточного минимума, определяется как бедное.

11.2. Дифференциация доходов и факторы, ее определяющие. Роль рынка в дифференциации доходов

Характерной особенностью получаемых, распределяемых и используемых доходов является их неравенство, **дифференциация**. Дифференциация доходов складывается под воздействием следующих разнообразных факторов:

- различий в способностях (физических и интеллектуальных);
- различий в образовании и квалификации;
- трудолюбия и мотивации;
- профессиональной интуиции и склонности к риску;
- происхождения людей, размера и состава их семей;
- владения собственностью;
- удачи и везения;
- дискриминации (по возрасту, полу, расовой и национальной принадлежности).

Все эти факторы подразделяются на зависящие и не зависящие от личных усилий доходополучателей и действуют разнонаправленно, то сглаживая, то увеличивая неравенство доходов. Чтобы определить его глубину, используют **кривую Лоренца** (рис. 11.1).

Если предположить абсолютное равенство в доходах (10% населения получают 10% всех доходов, 20% населения – 20 % всех доходов и т.д.), то такая ситуация будет представлена биссектрисой ОА. В реальной жизни распределение доходов выглядит иначе: 10 % населения получают 50% всех доходов, 50 % населения – 20 % и т.п. Эту ситуацию отражает кривая ОСА, которая и называется кривой Лоренца. Чем дальше эта кривая от прямой ОА, тем больше различие в доходах членов общества и глубже их дифференциация.

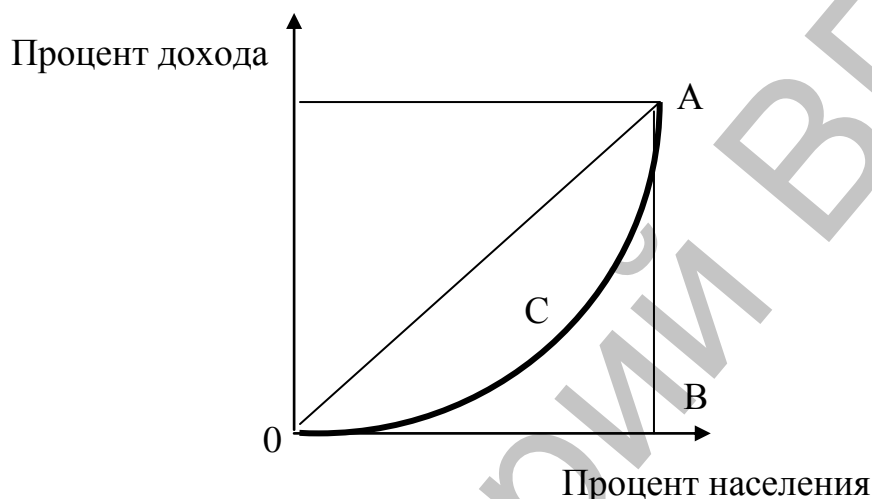


Рис. 11.1. Кривая Лоренца

Уровень неравенства в доходах определяется с помощью **коэффициента Джини**. Он рассчитывается путем деления площади фигуры ОСА на площадь треугольника ОАВ. Чем больше коэффициент Джини, чем ближе он к единице, тем больше неравенство в доходах.

Кроме коэффициента Джинни, показателями дифференциации доходов являются квинтильный и децильный коэффициенты. **Квинтильный коэффициент** – это отношение доходов 20 % самых богатых граждан к доходам 20% самых бедных групп населения. **Децильный коэффициент** представляет собой отношение средних доходов 10 % наиболее высокооплачиваемых граждан к доходам 10% наименее обеспеченных.

С переходом к рынку дифференциация доходов углубляется. Это вызывается следующими причинами:

- рыночный механизм никоим образом не дает гарантированного уровня благосостояния;
- рынок не учитывает ни возможности, ни острой необходимости, ни запросов и особенностей получателей дохода, кроме их платежеспособности;

- рынок совершенно безразличен к доходополучателю: товар достается тому, кто может за него заплатить, а не тому, кто больше всего нуждается в нем;
- распределение доходов в странах с рыночной экономикой происходит не только в результате свободной игры рыночных сил, но и на основе государственного регулирования различных потоков доходов путем их перераспределения;
- в условиях рынка получатель доходов зависит от колебания спроса и предложения рабочей силы. В соответствии с этим совершенно справедливым считается низкий доход лиц неквалифицированного труда, спрос на который невелик;
- в рыночной экономике на дифференциацию доходов влияют усиление криминогенных факторов (хищение, спекуляция, взяточничество, теневая экономическая деятельность).

11.3. Цели и задачи социальной политики современного государства

Выдвижение социальных целей среди приоритетов современного экономического развития привело к формированию социальной политики государства. **Социальная политика** – это деятельность государства, направленная на обеспечение условий для наиболее полного удовлетворения потребностей и повышения благосостояния населения страны. Социальная политика предполагает совместную деятельность государства и профсоюзов, а также предпринимательских структур, общественных фондов, партий и т.п.

Основными целями социальной политики являются:

- обеспечение полной и рациональной занятости населения;
- смягчение неравенства в распределении доходов населения;
- защита здоровья нации;
- экологическая безопасность;
- нейтрализация негативных последствий рыночной экономики;
- обеспечение благоприятных условий жизни и труда всего населения страны;
- создание условий сохранения социальной стабильности.

В связи с этим **основными направлениями социальной политики государства можно считать:**

- гарантирование членам общества минимального дохода;

- поддержание и развитие способностей членов общества и прежде всего способностей к труду;
- обеспечение членов общества приемлемым уровнем социальных услуг;
- обеспечение защиты от безработицы и инфляции;
- обеспечение при возникновении неблагоприятной ситуации адресной поддержки гражданам.

В соответствии с этим решаются следующие задачи: либерализация бизнеса и поощрение малого предпринимательства, реализация программ занятости, помощь нетрудоспособным, обеспечение доступности и развитие сфер образования, медицины, социального страхования и культуры, реализация специальных программ по защите малообеспеченных слоев населения.

Способом реализации социальной политики государства является система социальной защиты и социальных гарантий. **Социальная защита** – это система мер, осуществляемых обществом по обеспечению устойчивости общественно нормального материального и социального положения его граждан. **Социальные гарантии** представляют собой систему обязательств общества перед своими членами по определенному удовлетворению ряда их необходимых потребностей.

Социальная защита экономически активного населения осуществляется по нескольким направлениям:

- меры государства, связанные с подготовкой квалифицированной трудовой деятельности;
- меры, обеспечивающие доступность реализации способностей в процессе трудовой деятельности;
- меры, связанные с обеспечением процесса трудовой деятельности;
- меры, направленные на создание новых рабочих мест;
- поддержание работников, лишившихся возможности трудовой деятельности.

Основными элементами системы социальных гарантий являются такие гарантии, как обязательства общедоступности и бесплатности образования, обязательства реализации способностей в процессе трудовой деятельности, обязательства недопустимости принудительного труда и обязательства минимизации потерь в связи с прекращением трудовой деятельности.

Реализация социальной политики государства может иметь социальный и рыночный подходы. **Социальный подход** предполагает, что общество должно гарантировать каждому члену доходы, не позволяющие ему опуститься ниже «черты бедности».

При этом помощь должна быть оказана только тем, кто в ней нуждается, и должна быть «под силу» государственному бюджету, иначе она превратится в инфляционный фактор и ухудшит положение малоимущих. **Рыночный подход** основан на том, что задача государства – не доходы гарантировать, а создавать каждому члену общества условия для проявления экономической активности и повышения дохода. Первый подход опирается на принцип социальной справедливости, а второй – на экономическую рациональность. В процессе осуществления социальной политики возможно сочетание обеих принципов.

Показателем результативности использования каждого из подходов решения социальных проблем или их сочетания должна выступать динамика уровня жизни населения страны.

Различают два вида социальной политики: либеральный и социал-демократический. **Либеральный вариант социальной политики** делает ставку на «экономического человека». В качестве наиболее приемлемых направлений социальной защиты признается высокоорганизованный и достойно оплачиваемый труд, личные сбережения и вложения населения в человеческий, физический и денежный капитал. Конфликты и противоречия, возникающие в обществе, рассматриваются как стандартные спутники современной социальной жизни. Социальная ответственность государства сводится до минимума. **Социал-демократический вариант** высокую ответственность за стабильность и социальный прогресс возлагает на современное государство. Государство обязано четко обеспечивать социальный минимум уровня жизни, не допускать чрезмерной социальной дифференциации. Для этого варианта социальной политики характерно наличие высокоэффективной системы социальной защиты, доступность широким слоям населения социальной инфраструктуры (образование, наука, культура, здравоохранение, средства массовой информации), а также доминирование в обществе партнерских отношений. Таким образом, социал-демократический вариант социальной политики предполагает достижение такого состояния общества, которое характеризуется стабильностью социально-экономического положения всех его членов. По направленности и по своему содержанию социал-демократический вариант наиболее полно соответствует задачам переходной экономики.

Наиболее важными мерами социальной политики в Республике Беларусь в современных условиях являются:

- создание адресной системы социальной защиты;

- упорядочение льгот, надбавок и доплат, выплачиваемых за счет средств предприятий, организаций и фирм путем их включения в тарифные ставки и должностные оклады;
- введение налоговых и кредитных льгот для предприятий и фирм, создающих дополнительные рабочие места и принимающих на работу многодетных женщин, инвалидов, молодежь;
- уточнение стоимости «потребительской корзины» с учетом динамики цен, размеров оплаты труда и мировой практики;
- регулярный пересмотр минимальной заработной платы в национальной экономике в связи с ростом цен;
- развитие страховой медицины;
- создание республиканской организации труда по типу МОТ (Международной организации труда).

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Доходы населения – это сумма денежных средств и материальных благ, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для удовлетворения личных потребностей.

Уровень жизни - это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами, степень удовлетворения его потребностей.

Заработная плата - это сумма денежных средств, компенсирующая затраты труда работника и обеспечивающая определенный уровень удовлетворения его личных потребностей и потребностей членов его семьи.

Номинальная заработная плата - это сумма денег, полученная за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату при данном уровне цен.

Потребительская корзина – это набор товаров и услуг для удовлетворения потребностей среднестатистической семьи, состоящей из двух взрослых и двух детей школьного возраста, и обеспечения минимального уровня жизни.

Минимальный потребительский бюджет - расходы на приобретение набора товаров и услуг потребительской корзины.

Минимальная заработная плата – это норматив, определяющий минимально допустимый уровень оплаты труда работника нанимателем за выполненную для него работу.

Социальная политика - это деятельность государства, направленная на обеспечение условий для наиболее полного удовлетворения потребностей и повышения благосостояния населения страны.

Социальная защита - это система мер, осуществляемых обществом по обеспечению устойчивости общественно нормального материального и социального положения его граждан.

Социальные гарантии - это система обязательств общества перед своими членами по определенному удовлетворению ряда их необходимых потребностей.

Индексация - это корректировка доходов населения в случае повышения цен на товары и услуги, ведущего к снижению уровня жизни;

Компенсация - это возмещение населению части дополнительных расходов, вызванных повышением цен на группы товаров, пользующихся массовым спросом.

Адаптация - это повышение фиксированных доходов (пенсий, стипендий, пособий) по мере роста стоимости жизни.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое социальная политика и каковы ее цели?
2. Чем отличаются социальная защита и социальные гарантии? Каковы основные виды доходов населения?
3. Что измеряют с помощью коэффициента Джини и как его определяют?
4. Чем отличается номинальный доход от реального?
5. Какие существуют подходы в реализации социальной политики государства?
6. Каковы основные направления социальной политики Республики Беларусь в современных условиях?
7. В чем заключаются основные причины дифференциации доходов?

ТЕСТЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Какой из ниже перечисленных показателей точно отражает уровень жизни:
 - а) денежные доходы населения;
 - б) реальные доходы на душу населения;
 - в) темп инфляции.

2. Различия между номинальным и реальным доходами образуется за счет:

- а) налогов;
- б) трансфертов;
- в) инфляции.

3. В странах с развитой рыночной экономикой в структуре доходов семьи наибольший удельный вес занимают:

- а) заработная плата и жалование;
- б) доходы от владения собственностью;
- в) доходы от ценных бумаг.

4. Увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится на кривой Лоренца:

- а) совпадением кривой со срединной линией;
- б) движением кривой вверх;
- в) движением кривой вниз;
- г) кривая останется в прежнем положении.

5. В социально однородном обществе кривая Лоренца стремится принять форму прямой (да, нет).

6. Если заработки выросли в 2 раза, а цены в 2,5 раза, то:

- а) реальный доход вырос;
- б) реальный доход упал;
- в) номинальный доход упал;
- г) реальный доход не изменился.

7. Что из ниже перечисленного обычно приводит к сокращению потребительских расходов:

- а) снижение потребительских доходов;
- б) снижение уровня подоходного налога;
- в) ожидание скорого роста цен;
- г) увеличение государственных выплат населению.

8. Номинальная заработная плата – это:

- а) начисленная зарплата;
- б) зарплата за вычетом налогов и других платежей;
- в) зарплата плюс денежные поступления из других источников;
- г) все перечисленное.

9. Реальная зарплата – это:

а) количество товаров и услуг, приобретенных за номинальную зарплату;

б) зарплата, оставшаяся после уплаты налогов и других платежей;

в) сумма расходов семьи в течение месяца;

г) все перечисленное верно;

д) все перечисленное неверно.

10. Социальная политика включает:

а) экономическую политику населения;

б) социальные гарантии населению со стороны государства;

в) защиту прав человека на свободный труд;

г) создание системы жизнеобеспечения населения;

д) все перечисленное верно.

11. Социальная защита малоимущих слоев населения связана:

а) с осуществлением операций центрального банка на денежном рынке;

б) с проведением антимонопольной политики;

в) с защитой вкладов населения в коммерческих банках;

г) с предоставлением бесплатных медицинских услуг населению.

12. Неравенство доходов в рыночной экономике не связано:

а) с различиями в способностях, образовании и профессиональных навыках людей;

б) с владением собственностью;

в) с темпами экономического роста.

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 11

Тесты: 1.- б); 2.- а); 3.- а); 4.- в); 5.- да; 6.- б); 7.- а); 8. – б); 9.- а); 10 .-д); 11.- г); 12.- в).

РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель раздела – дать характеристику системы мирового хозяйства, раскрыть суть экономических отношений между странами, выявить наиболее общие закономерности международных экономических связей, присущие процессу их становления и развития.

Тема 12. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации

Цель темы – дать понятие мирового хозяйства, охарактеризовать предпосылки его возникновения, структуру и основные тенденции развития, рассмотреть важнейшие формы международных экономических отношений, раскрыть суть глобальных проблем современности.

План темы

- 12.1. Мировое хозяйство: предпосылки возникновения, структура и тенденции развития.
- 12.2. Формы международных экономических отношений.
- 12.3. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.
- 12.4. Глобализация и экономические аспекты глобальных проблем современности.

12.1 Мировое хозяйство: предпосылки возникновения, структура и тенденции развития

В современных условиях экономика любой страны развивается во взаимосвязи с экономикой других стран, представляя собой открытую экономическую систему. Экономическое развитие стран оказывается зависимым от мировой экономической конъюнктуры и политических событий на международной арене. При «открытости» для внешнего мира национальные экономики начинают соперничать с иностранными конкурентами не только на внешнем, но и внутреннем рынке.

Открытая экономика имеет ряд существенных признаков, объединяющих национальные экономики с мировым сообществом:

- превращение внешнеэкономической деятельности в органическую составную часть хозяйственной деятельности предприятий, фирм и государства;
- открытие внутреннего рынка для иностранной конкуренции в сочетании с гибкой защитой отечественных производителей;
- обеспечение правовых механизмов и защиты функционирования иностранного капитала;
- ориентация технической, промышленной и социальной политики на мировые стандарты и тенденции их развития;
- обеспечение участия во всех международных организациях;
- свободный выход предприятий и фирм всех форм собственности на внешние рынки;
- свобода выбора партнеров при осуществлении хозяйственных операций;
- устойчивая внешнеэкономическая специализация стран.

Эти процессы придают национальному хозяйству новое качество – оно функционирует как составная часть мирового хозяйства. В то же время открытость экономики не исключает приоритетности национальных экономических интересов.

Мировое хозяйство – это хозяйственная система планетарного масштаба, представляющая собой совокупность национальных экономик, в которой установились разнообразные экономические связи между странами и народами. Мировое хозяйство сложилось и развивается на основе **международного разделения труда**. Побудительным мотивом участия в международном разделении труда для всех стран мира служит стремление к получению экономических выгод, среди которых можно выделить следующие: повышение производительности труда и качества продукции, повышение благосостояния народа путем улучшения снабжения продовольствием и потребительскими товарами, возможности расширения объема реализации готовой продукции, сырья, услуг, рабочей силы и т. д. Обусловлено международное разделение труда различными обстоятельствами: природно-климатическими, географическими, ресурсными, политическими, экономическими.

Различают **три типа международного разделения труда**:

- **общее**, представляющее собой разделение труда по сферам производства (добывающие отрасли, сельское хозяйство). Оно находит проявление в делении стран на индустриальные, сырьевые, аграрные;

- **частное**, выражающееся в разделении труда между отраслями крупных сфер экономики. Оно приводит к росту международного обмена готовой продукцией;
- **единичное**, связанное с подетальным и постадийным технологическим разделением труда. Оно способствует образованию связей между предприятиями и фирмами разных стран.

Таким образом, **международное разделение труда** представляет собой специализацию отдельных стран на осуществлении определенных видов деятельности или на производстве определенных видов продукции.

Мировое хозяйство имеет определенную **структуру**, так как на планете насчитывается около 240 стран, различающихся по размерам, формам государственного устройства и уровню социально-экономического развития. Люди Земли говорят на 2796 языках, в мире обращаются национальные деньги более 300 наименований.

В настоящее время в структуре мирового хозяйства выделяют три основные группы стран:

1. **Страны первого мира, или промышленно-развитые.** На их долю приходится свыше 70% мирового производства, $\frac{1}{2}$ экспорта, $\frac{4}{5}$ заграничных инвестиций в рамках мирового хозяйства. Это страны с развитой рыночной экономикой и высоким уровнем дохода на душу населения (6 тыс. долл. ВВП и выше на 1 жителя страны). Среди их числа особо выделяются 7 ведущих государств: США, Япония, Германия, Франция, Италия, Великобритания, Канада.
2. **Страны второго мира, или страны с переходной экономикой**, к которым относится и Республика Беларусь.
3. **Страны третьего мира, или развивающиеся.** В эту группу стран входит самое большое число государств мира. На их долю приходится около 20% мирового производства и 80% населения земного шара.

В развитии современного мирового хозяйства можно отметить следующие тенденции:

1. Идет процесс концентрации производства в небольшом числе развитых стран: на два десятка ведущих стран мира приходится около 80% промышленного и сельскохозяйственного производства.
2. Расширяется мировое рыночное пространство. В последние десятилетия отсталые в экономическом отношении страны переходят к рыночной экономике. Постсоциалистические

государства, входившие в замкнутые военно-политические блоки, становятся странами с открытой экономикой.

3. Увеличивается разрыв между высокоразвитыми и низкоразвитыми странами.
4. Усиливается интернационализация производства, что вызвано все более широким развитием и распространением во всем мире достижений научно-технической революции.
5. В отношениях между странами взаимодействуют *две противоречивые тенденции развития: центробежная (разъединительная)*, проявляющаяся в стремлении к независимости и ведущая к образованию национальных хозяйств и национальных перегородок, и *центростремительная (объединительная)*, заключающаяся в том, что преимущества сближения побуждают страны к сотрудничеству. Преобладает вторая тенденция, благодаря которой обуславливается целостность мирового хозяйства.
6. Идет процесс глобализации мирового хозяйства.

12.2 Формы международных экономических отношений

Целостность мирового хозяйства обеспечивается тем, что существует система международных экономических отношений, основными из которых являются: международная торговля товарами и услугами, вывоз капитала, международная миграция рабочей силы, международное научно-техническое сотрудничество, международные валютные отношения, международная экономическая интеграция.

Важнейшим и исторически самым первым элементом в системе мирохозяйственных связей является *международная торговля*, которая представляет собой совокупность сделок по обмену товарами и услугами между странами.

Среди основных причин, вызывающих международную торговлю, можно выделить неравномерность распределения и обеспеченности различных стран экономическими ресурсами, наличие в разных странах различных технологий разного уровня эффективности.

Торговые взаимоотношения стран основываются на *принципе сравнительного преимущества*. Согласно этому принципу страна специализируется на производстве тех товаров, которые она может делать с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами. Таким образом, каждому государству выгодно вывозить за рубеж товар, в изготовлении которого оно имеет

сравнительное преимущество, а ввозить из-за границы продукт, который изготавливается в этой стране относительно менее эффективно. Отсюда следует, что международная торговля включает два взаимосвязанных процесса: **экспорт**, или вывоз, и **импорт**, или ввоз. Общая величина экспорта и импорта товаров и услуг образует внешнеторговый оборот.

Реальную выгоду (или реальные потери), которые приносит международная торговля, отражает платежный баланс страны. **Платежный баланс** – это соотношение платежей за границу (за импортируемые товары и услуги) и поступлений из-за границы (за экспортируемые товары и услуги) за определенный период времени. Если поступления превышают платежи, то платежный баланс данной страны активен, если разница этих платежей и поступлений отрицательная, то баланс пассивен. Разница между поступлениями из-за границы (величиной экспорта) и платежами за границу (величиной импорта) называется **сальдо платежного баланса**.

Соотношение между экспортом и импортом регулирует государство путем проведения политики протекционизма и фритредерства. **Протекционизм** – это политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт. Протекционистская политика имеет следующие направления:

- организация таможенного обложения, предусматривающего высокие таможенные пошлины при импорте готовой продукции и более низкие – при экспорте;
- установление нетарифных барьеров, к которым относятся **контингентирование** (установление определенной квоты, или доли, на экспорт или импорт отдельных товаров), **лицензирование** (получение разрешения на осуществление внешнеэкономической деятельности) и **государственная монополия** (установление исключительного права государственных органов на осуществление определенных видов внешнеэкономической деятельности).

Фритредерство, или политика свободной торговли, является политикой, противоположной протекционизму. В его основе лежит либерализация, суть которой состоит в том, что государство ставит цель открыть внутренний рынок для иностранных товаров и услуг, чтобы усилить конкуренцию на внутреннем рынке. При этом предполагается, что национальные предприятия выстоят в конкурентной борьбе.

В реальной жизни современные государства в своей внешнеэкономической политике сочетают и фритредерство, и протекционизм.

Международная торговля имеет огромное значение для жизнедеятельности мирового хозяйства, которое заключается в следующем:

- с ее помощью преодолевается ограниченность национальной ресурсной базы;
- она расширяет емкость внутреннего рынка и устанавливает связи национального рынка с мировым;
- благодаря ей обеспечивается получение дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства;
- она способствует расширению масштабов производства за счет привлечения иностранных ресурсов.

В международной торговой деятельности Республики Беларусь можно выделить несколько направлений: развитие экспортных возможностей и обеспечение потребностей в импорте; привлечение иностранных инвестиций и создание совместных предприятий в целях внедрения новых технологий и производства новых видов продукции; создание дополнительных рабочих мест; освоение выпуска продукции, конкурентоспособной на мировом рынке; формирование развернутых кредитных отношений с зарубежными правительственными и неправительственными организациями.

Республика Беларусь осуществляет внешнеторговые операции с более чем 100 странами мира и перечень этих стран постоянно расширяется. Основными торговыми партнерами Беларуси является Россия и другие страны СНГ, Германия, Польша, США, Венгрия, Бразилия, Франция. Среди основных статей белорусского экспорта можно выделить: минеральные и азотные удобрения, тракторы, газовые плиты, холодильники, телевизоры, продукцию легкой промышленности, стекловолокно.

Международной экономической организацией, регулирующей торговые отношения между различными странами, является **Всемирная торговая организация (ВТО)**. Посредством ВТО регулируется около 90 % мирового объема торговли. Целью деятельности ВТО является установление справедливых условий конкуренции между производителями, сокращение уровня импортных пошлин, устранение нетарифных барьеров, расширение международного обмена.

Второй формой международных экономических отношений является **вывоз капитала**, представляющий собой экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью более выгодного его размещения или использования.

Среди основных причин, вызывающих движение капитала из одной страны в другую, можно выделить следующие:

- перенакопление капитала, то есть образование его относительного избытка в стране, где он не может найти высокоприбыльного применения;
- возможность для собственников капитала использовать в экономически менее развитых государствах сравнительно дешевые по сравнению с отечественными факторы производства (низкая заработная плата, невысокие цены на сырье, воду, энергию);
- повышенный спрос на капитал в странах, куда он экспортируется, что обеспечивается неравномерностью развития экономики различных государств. При этом в странах, испытывающих потребность в иностранных инвестициях, создаются с этой целью более благоприятные условия: повышаются банковские проценты и дивиденды, представляются особые льготы и гарантии выгодного применения ввозимого капитала.

Таким образом, *цель вывоза капитала* состоит в том, чтобы получить в другой стране более высокую норму прибыли за счет преимуществ, связанных с его использованием здесь по сравнению с национальными условиями хозяйствования. Существует две формы вывоза капитала: предпринимательский и ссудный.

Предпринимательский капитал вывозится либо для создания собственного производства за границей в виде прямых инвестиций, либо для вложения денег в местные компании в виде портфельных инвестиций. *Прямые инвестиции* фактически обеспечивают полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений. Возникающие вновь или приобретаемые готовые предприятия становятся филиалами расположенной в другой стране основной фирмы, которая образует центр международного производственного объединения. *Портфельные инвестиции* заключаются в приобретении акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающих права собственности или контроля над ними. На такие капиталовложения идут, когда стремятся разместить свои средства в разных отраслях экономики или когда законодательство принимающей страны препятствует прямым инвестициям.

Ссудный капитал вывозится в виде займов, или кредитов, приносящих ссудный процент.

Последствия вывоза капитала для страны, ввозящей капитал, неоднозначны. С одной стороны, он способствует развитию экономики данной страны. С другой стороны, иностранный капитал

поддерживает выгодное для себя, одностороннее, в основном, сырьевое, развитие национальной экономики страны, куда капитал ввозится.

На базе вывоза капитала и создания предприятий в других странах происходит интернационализация и транснационализация капитала, создание транснациональных корпораций (ТНК).

ТНК – это предприятие, которое:

1. Располагает дочерними компаниями в двух или нескольких странах.
2. Имеет такую систему принятия решений, которая позволяет осуществлять экономическую политику из одного или нескольких центров.
3. Обеспечивает такую связь дочерних компаний, что каждая из них оказывает влияние на деятельность других.

ТНК заметно изменяют структуру всей мировой торговли, в значительной степени подчиняя ее своим интересам, потому что они являются:

- техническими лидерами мирового производства;
- активными конкурентами в области доступа к иностранным природным ресурсам;
- наиболее мобильными предпринимателями в борьбе за новые, в том числе иностранные, рынки сбыта.

В мировой экономике насчитывается около 40 тыс. ТНК, обладающих неограниченной экономической властью. Среди них можно назвать следующие: американские корпорации «ЭКСОН» (нефтепереработка), «ИВМ» (компьютерная техника), «БОИНГ» (самолетостроение) и «ДЖЕНЕРАЛ МОТОРЗ» (автомобилестроение), англо-голландскую корпорацию «РОЙЯЛ-ДАТЧ-ШЕЛЛ» (нефтепереработка), японскую «ХИТАЧИ» (электроника). ТНК контролируют около 50% мирового промышленного производства; 90% мирового рынка пшеницы, кукурузы, лесоматериалов, табака; 85% рынка меди и бокситов. Они владеют 80% всех мировых патентов и лицензий.

Для современного вывоза капитала свойственны особенности, которые заключаются:

1. В росте масштабов экспорта производительного капитала с прямыми инвестициями в сферу новейших технологий.
2. В вывозе капитала, осуществляемом преимущественно между высокоразвитыми странами.
3. В возрастании роли развивающихся стран как экспортеров капитала.

Следующей формой международных экономических отношений является **международная миграция рабочей силы**. Она

представляет собой перемещение трудоспособного населения страны за ее пределы.

Среди основных причин миграции можно выделить следующие:

- **экономические** (снижение спроса на рабочую силу и рост ее предложения, рост спроса на высококвалифицированных специалистов в развитых странах, межгосударственные различия в заработной плате);
- **внешнеэкономические** (демографические, политические, религиозные, национальные, культурные, семейные и др.).

Существуют следующие **виды международной миграции рабочей силы:**

1. **Постоянная, или безвозвратная**, то есть переселение со сменой места жительства.
2. **Циклическая, или периодическая**, то есть перемещение на определенный срок с возвратом к прежнему месту жительства.
3. **Маятниковая, или челночная**, представляющая собой регулярное перемещение населения на работу или учебу из одной страны в другую и обратно.
4. **Регулируемая**, основанная на организованном наборе и регулировании специалистов.
5. **Нерегулируемая**, заключающаяся в самостоятельном перемещении населения (воссоединение семей, переезд к прежнему месту жительства после окончания трудового договора).
6. **Легальная**, осуществляемая в соответствии с действующим законодательством.
7. **Нелегальная**, противоречащая действующему законодательству.
8. **Миграция малоквалифицированной рабочей силы**, состоящая в ее перемещении из развивающихся стран в промышленно развитые.
9. **Миграция высококвалифицированной рабочей силы**, или «утечка умов», осуществляемая как выезд специалистов в промышленно развитые страны. Среди ее причин можно выделить высокую заработную плату, лучшие условия труда и быта, социальный комфорт.

Специализированным учреждением ООН, осуществляющим на мировом рынке рабочей силы деятельность по решению проблем миграции рабочей силы, занятости, условий организации и оплаты труда, профессионально-технического обучения, является **Международная организация труда (МОТ)**.

Важной формой международных экономических отношений является *международное научно-техническое сотрудничество*. Оно представляет собой участие юридических и физических лиц в мировых научных разработках с целью получения новых знаний и использования их в экономике и технике.

Международное научно-техническое сотрудничество выступает в следующих формах:

1. Материальное, заключающееся в обмене наукоемкой продукцией.
2. Нематериальное, состоящее в обмене чертежами, описаниями, патентами, лицензиями.
3. Оказание услуг в виде обмена специалистами, техническим персоналом, помощи в области менеджмента и маркетинга.
4. Коммерческий обмен научно-техническими знаниями, заключающийся в передаче технологии по лицензиям, инжинирингу, консалтингу.
5. Некоммерческий обмен научно-технической информацией, состоящий в проведении международных конференций и симпозиумов.
6. Межфирменное сотрудничество в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, осуществляемое в прикладных исследованиях и связанное с разработкой и созданием опытных образцов продукции.

Важнейшей формой международных экономических отношений являются *международные валютные отношения*. Это совокупность экономических отношений, возникающих при функционировании денег в международном обороте. Через валютные отношения осуществляются платежные и расчетные операции в мировой экономике. Международные валютные отношения осуществляются в рамках *международной валютной системы*, представляющей собой набор правил, законов и учреждений, которые регулируют эти отношения.

Ее составными элементами являются:

1. Основные международные платежные средства (национальные валюты, золото, ЕВРО).

2. Механизм установления и поддержания валютных курсов.
Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице других стран. Валютные курсы могут быть фиксированными и плавающими. Если государство жестко устанавливает курсовое соотношение между своей национальной валютой и иностранными, то такой валютный курс называется *фиксированным*. Валютный курс, меняющийся под влиянием изменений спроса на данную валюту и ее предложения,

называется *плавающим валютным курсом*. При фиксированном режиме понижение курса валют называется *девальвацией*, а повышение – *ревальвацией*. В условиях плавающих курсов валют аналогичные процессы носят название обесценивания и удорожания валюты. Методом непосредственного воздействия на валютный курс является *валютные интервенции* - воздействие на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты. Так, чтобы повысить курс национальной валюты, центральный банк продает иностранную валюту в обмен на национальную и, наоборот, для снижения валютного курса скупает иностранную в обмен на национальную.

На состояние валютного курса влияют две группы факторов:

- *структурные факторы*, отражающие состояние экономики данной страны. К ним относятся: показатели экономического роста (ВВП, объем промышленного производства), состояние платежного баланса, рост денежной массы на внутреннем рынке, уровень инфляции и инфляционные ожидания, платежеспособность страны и доверие к национальной валюте на мировом рынке;
- *конъюнктурные факторы*, связанные с изменением ситуации в секторах мирового финансового рынка: спекулятивные операции на валютных рынках, степень развития конкурирующего с валютным рынком рынка ценных бумаг.

3. Условия конвертируемости валют. *Конвертируемость валюты* – это свободный обмен денежной единицы одной страны на валюту других стран и на международно признанные платежные средства при различных международных расчетах. *Валюта считается конвертируемой*, если она отвечает трем критериям: используется без ограничений для любых международных расчетов, обменивается без ограничений на любую другую валюту, данный обмен совершается по определенному официальному курсу. Различают внешнюю и внутреннюю конвертируемость. *Внутренняя конвертируемость* означает, что граждане и физические лица данной страны могут без ограничений покупать иностранную валюту по действующему курсу, осуществлять в этой валюте расчеты с иностранными партнерами. *При внешней конвертируемости* свободный обмен любых валют на национальную валюту действует только в отношении иностранных граждан и физических лиц. С точки зрения режима конвертируемости различают:

- **свободную конвертируемую валюту (СКВ)**, которая обладает полной внешней и внутренней конвертируемостью;
- **частично конвертируемую валюту**, обменивающуюся лишь на некоторые иностранные валюты;
- **неконвертируемую валюту**, к которой относятся валюты стран с жесткими запретами и ограничениями по ввозу, обмену, продажам и покупкам национальной или иностранной валюты.

4. Формы международных расчетов.

5. Режим международных валютных рынков и мировых рынков золота.

6. **Международные валютно-кредитные организации**, регулирующие валютные отношения на межгосударственном уровне. Наиболее влиятельными из них являются: Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Содержание их деятельности заключается в стремлении создать такой механизм координации мировых валютных отношений, в котором бы сочетались рыночные возможности с государственным регулированием. Эти организации содействуют развитию международных экономических отношений путем установления норм регулирования валютных курсов и контроля за их соблюдением, разработки реформ по оздоровлению мировой валютной системы, предоставления кредитных ресурсов странам – членам этих международных организаций, определения тенденций в экономическом развитии этих стран и выработки рекомендаций по их прогрессивной ориентации и развитию.

Важной формой международных экономических отношений является **международная экономическая интеграция**, представляющая собой процесс хозяйственного и политического объединения стран, позволяющий проводить согласованную межгосударственную экономическую политику. Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействия стран: более широкий доступ к различным ресурсам, возможность производства в расчете на всю интегрированную группировку стран, создание привилегированных условий для своих предприятий и фирм, гармоничность совместного решения социальных проблем.

Среди форм экономической интеграции можно выделить следующие:

- **зоны свободной торговли**, в рамках которых отменяются таможенные пошлины и другие торговые ограничения между странами-участницами;
- **таможенный союз**, предполагающий, кроме зоны свободной торговли, установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении стран, которые в него входят;
- **платежный союз**, который позволяет обеспечить взаимную конвертируемость валют и функционирование единой расчетной единицы;
- **общий рынок**, обеспечивающий его участникам согласованную экономическую политику, свободу передвижения товаров, капиталов и рабочей силы;
- **экономический союз**, предусматривающий координацию макроэкономической политики и унификацию законодательства в ключевых сферах – валютной, бюджетной, денежной, а также создание межгосударственных органов с наднациональными функциями;
- **свободные экономические зоны (СЭЗ)**, которые отличаются отсутствием ограничений на деятельность иностранных фирм, правом перевода их прибылей и капиталов в свою страну, а также их инфраструктурным обеспечением.

Наибольшее развитие международные интеграционные процессы получили в Западной Европе. Здесь примером крупнейшего интеграционного регионального объединения можно считать **Европейский союз (ЕС)**. В ЕС налажен свободный обмен национальных валют и создана европейская валютная система со своим механизмом формирования расчетов, установления валютных курсов. Учреждена коллективная валютная единица (ЕВРО), которая стала международным платежным средством. В этом интеграционном объединении преодолены многочисленные пограничные и таможенные барьеры, разделяющие государства. Все это позволило достичь ряд положительных результатов, к которым можно отнести прямую экономию средств за счет снижения издержек при устранении торговых и производственных барьеров, выигрыша от объединения рынков и усиления конкуренции. Интеграция помогла западноевропейскому капиталу в ряде хозяйственных сфер на

равных противостоять своим основным конкурентам – США и Японии.

В Северной Америке выделяется *Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА)*, в состав которой входят США, Канада и Мексика. Среди 20 региональных группировок Азии и Латинской Америки можно выделить *Латиноамериканскую ассоциацию свободной торговли (ЛАФТА)*, *Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН)*.

Ряд стран бывшего СССР (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина) образовали в 1992 г. *Содружество Независимых Государств (СНГ)*. Отличительной особенностью данного интеграционного объединения является реинтеграция стран, ранее входивших в единое государство, на новой равной основе, соответствующей их современному статусу.

В 1996 г. принято соглашение о создании *Таможенного союза* между Россией, Беларусью, Казахстаном и Кыргызстаном, а также более продвинутого в интеграционном плане *Содружества Беларуси и России*, которое в 1997 г. было преобразовано в *Союз Беларуси и России*. В 1999 г. подписано соглашение о преобразовании этого образования в *Союзное государство*, интеграционный процесс в рамках которого продолжает углубляться.

12.3. Место Республики Беларусь в системе международных связей

Республика Беларусь по размерам территории (207, 6 тыс. кв. км) занимает 13-е, а по численности населения (около 10,2 млн. чел.) – 14-е место среди более чем 40 стран Европы. Через ее территорию проходит один из трансмагистральных путей Евразии, что способствует широкому международному сотрудничеству. Благодаря выгоды своего географического положения, Беларусь может стать эффективным интегрирующим звеном в экономической связи государств Западной и Центральной Европы со странами СНГ и Азии. Намечаемая модернизация инфраструктуры общеевропейских транспортных коридоров, проходящих через территорию страны, улучшит возможности Беларуси в расширении внешних связей.

Занимая по территории 0,9%, по численности населения – 1,4% в Европе и соответственно 0,15% и 0,18% в мировом сообществе государств, республика специализируется на

производстве продукции машиностроения, химической, нефтехимической, легкой, пищевой промышленности, а также животноводства, льноводства, картофелеводства. Удельный вес белорусского производства отдельных видов промышленной продукции в их мировом производстве составляет: калийных удобрений – 11%; химических волокон и нитей – 0,6%; стали и цемента – 0,15%; холодильников – 1,3%; телевизоров – 0,4%; тканей шерстяных – 1,8%; обуви – 0,8%; масла животного – 1,8%; сыра – 0,7%. Что же касается участия Беларуси в мировом производстве сельскохозяйственной продукции, то оно выглядит следующим образом: производство зерна – 0,3%; мяса в убойном весе – 0,4%; молока – 1,1%; картофеля – 3,1%; сахарной свеклы – 0,5%; льноволокна – 8,7%.

Республика Беларусь относится к группе небольших стран, не располагающих достаточными собственными и доступными в настоящее время для эксплуатации запасами основных видов энергоносителей и минерального сырья, поэтому ее крупномасштабное производство работает, в основном, на привозных ресурсах. В республике сформирована многоотраслевая экономика с высоким уровнем развития промышленности, особенно машиностроения, химической и нефтехимической, электронной и электротехнической отраслей, производственной и транспортной инфраструктуры. Потенциальный объем производства превышает емкость внутреннего рынка, поэтому значительная его часть ориентирована на экспорт.

Перед распадом СССР из Беларуси вывозилось около 80% всей производимой продукции промышленности. Такой доли экспортной продукции не имела ни одна из стран Восточной Европы. К тому же промышленность Беларуси сконцентрирована на крупных предприятиях, производственные мощности которых были рассчитаны на выпуск продукции в объемах, удовлетворяющих потребности рынков СССР и стран СЭВ. Вследствие этого в Беларуси вряд ли возможны рыночные реформы стандартного образца, которые проводились в других странах Восточной Европы, поскольку проблема реформирования ее экономики заключается, прежде всего, в адаптации крупных промышленных предприятий к условиям рынка. Это относится и к сельскому хозяйству, так как в наследство от Советского Союза она получила крупные животноводческие комплексы. По этой причине Республика Беларусь заинтересована в восстановлении и в дальнейшем развитии тесных внешнеэкономических связей как с Россией и странами СНГ, так и другими соседними государствами, а также с региональными объединениями, союзами и международными

организациями. Являясь молодым суверенным государством, Республика Беларусь за последние годы создала себе имидж миролюбивой, стабильной, нейтральной, демократической страны. Она поддерживает дипломатические и торговые связи почти со 150 странами мира.

Для того, чтобы Беларусь заняла достойное место в мире, необходимо соединение лучших достижений мировой цивилизации с ее историческими особенностями: национальными, культурными и духовными традициями. Чтобы стать полноправным членом мирового сообщества, Беларусь должна перевооружить производство на основе новейших достижений техники и технологии. Только в этом случае будут созданы условия для всестороннего развития ее граждан, обеспечен приоритетный рост социальной сферы. Республика Беларусь находится на начальном этапе к такому переходу. В этих целях ей необходимо сконцентрировать свое внимание на формировании духовных и материальных потребностей членов нового общества, развитии человеческого капитала и других факторов производства.

Для успешной реализации этого комплекса долгосрочных задач Беларуси необходимо обеспечить:

- адаптацию к глобализации мировой экономики; развитие транснациональных корпораций посредством вхождения в региональные интеграционные структуры и создания финансово-промышленных групп (ФПГ);
- поддержание стабильного экономического роста;
- постепенную реализацию принципов Национальной стратегии устойчивого развития в рамках принятой Конференцией ООН «Повестки дня на XXI век»;
- создание максимума предпосылок для перехода к постиндустриальному обществу;
- достижение полной конвертируемости белорусского рубля;
- оптимизацию соотношения государственной и негосударственной, в том числе частной, форм собственности;
- изменение структуры ВВП за счет увеличения доли услуг;
- формирование системы свободного рыночного ценообразования;
- рационализацию структуры крупнейших предприятий республики с целью повышения эффективности производства;
- создание условий для формирования человека нового постиндустриального общества, физически здорового,

образованного и профессионально подготовленного к использованию новейших технологий, духовно развитого и социально активного.

12.4. Глобализация и экономические аспекты глобальных проблем современности

Развитие мирового хозяйства как открытой экономической системы сопровождалось усилением взаимозависимости стран и интернационализации хозяйственной жизни, что в 80-е годы XX в. привело к возникновению такого явления как глобализация. **Глобализация** – это растущая экономическая взаимозависимость стран мира, когда национальные экономики взаимосвязаны многосторонними международными экономическими отношениями и буквально «врастают» друг в друга во всех сферах экономической жизни.

Выделяют следующие предпосылки глобализации:

1. Возрастание объемов и разнообразия международных перемещений товаров и услуг.
2. Углубление процесса международного разделения труда: страны разделились на выпускающие капиталоемкую (например, электроника, информационные продукты), трудоемкую (некоторые виды сельскохозяйственной продукции) и ресурсоемкую (вывозящие сырье – нефть, газ и т.д.) продукцию.
3. Развитие новых видов авиационного, автомобильного и других видов транспорта, сократившее стоимость международных перевозок.
4. Переворот в средствах телекоммуникаций (появление и быстрое развитие сети INTERNET, количество пользователей которой быстро увеличивается).
5. Ускорение процесса передачи производственных технологий и возможности заимствования зарубежного опыта экономической деятельности.
6. Мощное развитие мировых финансовых рынков.

Таким образом, мировое хозяйство превращается в целостный организм, связанный уже не просто международным разделением труда, но и всемирным производственно-сбытовыми структурами, планетарной финансовой системой и информационной сетью.

Такая интернационализация экономической жизни обусловила появление глобальных, или общечеловеческих, проблем современности, затрагивающих разные сферы жизнедеятельности мирового сообщества – политику, экономику, экологию,

социальную и демографическую среду. **Под глобальными проблемами** понимается ряд явлений, которые затрагивают жизненно важные интересы всего человечества, своими отрицательными последствиями представляют угрозу всей цивилизации и требуют коллективных усилий для своего решения.

Для глобальных проблем характерны следующие черты:

- тесная взаимозависимость друг с другом;
- их разрешение требует объединенных и эффективных усилий всех государств и народов;
- объективная заинтересованность всего человечества в их решении;
- масштабные материальные и финансовые затраты для их разрешения;

Различают три группы глобальных проблем:

1. Проблемы, связанные с взаимоотношениями различных стран (проблема войны и мира, проблема разоружения, проблемы экономических отношений между странами Севера и Юга, Запада и Востока нашей планеты).
2. Проблемы, возникающие в системе отношений «человек – общество» (борьба с нищетой, бедностью, голодом, болезнями, проблема развития самого человека в условиях научно-технической революции).
3. Проблемы, возникающие в системе «общество – природа» (защита окружающей среды, проблема ресурсов, проблема энергетики).

Все эти глобальные проблемы имеют **экономические аспекты возникновения и решения**. **Первая группа проблем** обусловлена ориентацией экономики ряда крупных стран мира на военное производство. Основным средством решения этой проблемы выступает **конверсия** – перевод военной индустрии на мирные цели.

Во второй группе остро встает проблема старения населения в экономически развитых странах и бурный демографический рост в экономически отсталых. В результате 80% населения мира приходится на развивающиеся страны, многие из которых вследствие этого относятся к зонам нищеты, голода и болезней. Решение данных проблем связано с преодолением экономической и социально-культурной отсталости этих стран, переходом к современному типу воспроизводства населения с низкими темпами его прироста, характеризующему более низкими уровнями рождаемости и смертности, высокой продолжительностью жизни населения. Радикальное решение глобальной продовольственной проблемы требует интенсификации сельского хозяйства на основе использования достижений НТП, а также более рационального

распределения и обмена продовольствия в условиях цивилизованных и социально ориентированных рыночных отношений. Развитие самого человека в условиях научно-технической революции предполагает усиление ориентации производства на социальные цели.

Важнейшей проблемой третьей группы является экологическая, затрагивающая сами основы существования человеческой цивилизации. Среди проявлений данной проблемы – деградация почв, обезлесение, нехватка качественной воды для бытовых нужд, загрязнение воздуха, истощение озонового слоя Земли. Решению этой проблемы будет способствовать усиление охраны окружающей среды, рациональное и эффективное использование ресурсов, повышение технологической культуры производства, которое должно быть безотходным и экологически чистым. Обострение проблемы ресурсов и энергетики актуализирует развитие ресурсосберегающей и энергосберегающей экономики, использование нетрадиционных энергетических ресурсов (термоядерной энергии, энергии плазмы, Солнца, водородного топлива), новых конструкционных материалов с высокими, заранее заданными свойствами (синтетические волокна, смолы, пластмассы) вместо натурального сырья. Важная роль в решении сложных ресурсных проблем принадлежит расширению использования в хозяйственной деятельности огромных природных богатств Мирового океана, глубинных слоев Земли.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Мировое хозяйство - это хозяйственная система планетарного масштаба, представляющая собой совокупность национальных экономик, в которой установились разнообразные экономические связи между странами и народами.

Международное разделение труда – это специализация отдельных стран на осуществлении определенных видов деятельности или на производстве определенных видов продукции.

Международная торговля - это совокупность сделок по обмену товарами и услугами между странами.

Платежный баланс - это соотношение платежей за границу (за импортируемые товары и услуги) и поступлений из-за границы (за экспортируемые товары и услуги) за определенный период времени.

Протекционизм - это политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт.

Фритредерство – это политика свободной торговли, по сути противоположная протекционизму.

ТНК – крупные предприятия, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории нескольких государств.

Вывоз капитала – это экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью более выгодного его размещения или использования.

Международная миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения страны за ее пределы.

Международное научно-техническое сотрудничество - участие юридических и физических лиц в мировых научных разработках с целью получения новых знаний и использования их в экономике и технике.

Международные валютные отношения - совокупность экономических отношений, возникающих при функционировании денег в международном обороте.

Валютный курс - это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице других стран.

Конвертируемость валюты - это свободный обмен денежной единицы одной страны на валюту других стран и на международно признанные платежные средства при различных международных расчетах.

Международная экономическая интеграция - процесс хозяйственного и политического объединения стран, позволяющий проводить согласованную межгосударственную экономическую политику.

Глобализация - это растущая экономическая взаимозависимость стран мира, когда национальные экономики взаимосвязаны многосторонними международными экономическими отношениями и буквально «врастают» друг в друга во всех сферах экономической жизни.

Глобальные проблемы - ряд явлений, которые затрагивают жизненно важные интересы всего человечества, своими отрицательными последствиями представляют угрозу всей цивилизации и требуют коллективных усилий для своего решения.

Экспорт – это вывоз товаров и услуг за пределы страны с целью их реализации на внешнем рынке.

Импорт – это ввоз товаров и услуг в страну для реализации их на ее внутреннем рынке.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое мировое хозяйство и какова его структура?
2. Какие тенденции развития присущи мировому хозяйству?
3. Чем отличается протекционизм от фритредерства?
4. Что понимается под глобальными проблемами?
5. Каковы формы международных экономических отношений?
6. В чем причины вывоза капитала?
7. Что такое международная валютная система?
8. Что такое валютный курс?
9. Каковы формы конвертируемости валют?
10. Каковы формы международной экономической интеграции?

ТЕСТЫ И КОНРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Выделите формы международной торговли:
 - а) экспорт;
 - б) чистый экспорт;
 - в) вывоз;
 - г) импорт;
 - д) ввоз;
 - е) реэкспорт;
 - ж) реимпорт.
2. В соответствии с определением МВФ валюта считается конвертируемой, если она отвечает трем критериям. Какой из приведенных критериев лишний?
 - а) может использоваться без препятствий для любых операций;
 - б) должна обладать обратимостью;
 - в) без препятствий может обмениваться на любую другую валюту;
 - г) обмен осуществляется по определенному официальному курсу.
3. Политика протекционизма направлена на:
 - а) расширение импорта из-за рубежа;
 - б) защиту отечественного производства от конкурентов;
 - в) сокращение отечественного экспорта;
 - г) ограничение ввоза иностранного капитала.
4. Политику фритредерства проводят страны:

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;
- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

5. Транснациональные корпорации характеризуются:

- а) многонациональным капиталом;
- б) международной хозяйственной деятельностью;
- в) национальным по происхождению капиталом и международным характером своей деятельности;
- г) многонациональным капиталом и международным характером своей деятельности.

6. К портфельным иностранным инвестициям относятся:

- а) вложения капитала, обеспечивающие установление контроля над деятельностью предприятия;
- б) вложения капитала, не позволяющие установить контроль над деятельностью предприятия;
- в) предоставление кредита экономическому партнеру в другой стране;
- г) скупка контрольного пакета акций предприятия, расположенного в другой стране.

7. Ссудная форма вывоза капитала:

- а) обеспечивает владение контрольным пакетом акций предприятия;
- б) предполагает предоставление кредита и получение по нему процента;
- в) дает право владения определенной долей капитала предприятия;
- г) характеризуется безвозмездностью капитала.

8. На международную миграцию рабочей силы влияют:

- а) демографическая ситуация;
- б) высокий уровень безработицы внутри страны;
- в) различия в уровнях оплаты труда;
- г) социально-политические факторы;
- д) все перечисленное.

9. Фиксированный валютный курс поддерживается:

- а) бюджетной политикой правительства;
- б) валютными операциями центрального банка;
- в) внешнеэкономической политикой правительства;

г) сбалансированностью платежного баланса.

10. Конвертируемость национальной валюты – это:

а) возможность ее свободного обмена на доллары США (да, нет);

б) возможность ее свободного обмена на денежные единицы других стран внутри государства к которому она принадлежит (да, нет);

в) возможность свободной покупки на нее товаров за рубежом (да, нет);

г) возможность ее свободного обмена на денежные единицы других стран как внутри страны, так и за ее пределами (да, нет).

Задание 1. К терминам из левой колонки подберите определения из правой колонки.

Термины	Определения
1. Экспорт	а) разница между экспортом и импортом
2. Внешнеторговый оборот	б) вывоз капитала в другие страны
3. Импорт	в) межгосударственное объединение экономик разных стран
4. Сальдо платежного баланса	г) количество отечественной валюты, которое необходимо отдать за единицу иностранной валюты
5. Перемещение капитала	д) общая сумма экспорта и импорта
6. Обменный курс валют	е) ввоз товаров в данную страну из других государств
7. Экономическая интеграция	ж) вывоз товаров за границу

ОТВЕТЫ К ТЕМЕ 12

Тесты: 1. – а), г); 2.– б); 3.– б); 4.– а); 5.– в); 6.– б); 7.– б); 8.– д); 9.– б); 10. – а) нет, б) нет, в) нет, г) да.

Задание 1. 1) – ж; 2) – д; 3) – е; 4) – а; 5) – б; 6) – г; 7) – в.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Нельзя считать себя грамотным человеком без знаний о том, как устроена экономическая жизнь общества, что определяет благосостояние государства и отдельного человека, почему растут цены и безработица, чем опасен дефицит государственного бюджета, в чем состоят трудности переходной экономики.

Попытка дать ответ на эти и многие другие вопросы, предпринятая в данном учебном пособии, позволяет сделать следующие выводы:

- современная экономика – это особая и специфическая сфера жизни современного общества, функционирующая по своим законам, имеющая нерешенные проблемы, полная загадок и противоречий, а нередко и парадоксов;
- современная экономика является продуктом длительного исторического развития и совершенствования различных форм организации экономической жизни общества;
- современная экономика вырастает из производства и воспроизводства, которые образуют ее материальную основу и от которой зависит ее процветание или, наоборот, застой и упадок;
- современная экономика всякой страны – это экономика открытого типа, поэтому она немыслима без интернационализации хозяйственной жизни в самых различных ее проявлениях и формах.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Амосова В.В., Гукасян Г.М., Маховикова Г.А. Экономическая теория: Учебник. – СПб: Питер, 2001.
2. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Лемешевский И.М. Экономическая теория (в трех частях). Ч. I. Основы. Вводный курс: Учеб. пособие для вузов. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2002.
4. Лемешевский И.М. Экономическая теория (в трех частях). Ч. II. Микроэкономика: Учеб. пособие для вузов. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2003.
5. Лемешевский И.М. Экономическая теория (в трех частях). Ч. III. Макроэкономика: Учеб. пособие для вузов. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2004.
6. Лутохина Э.А. Общая экономическая теория: Курс лекций. – Мн.: НО ООО «БИП-С», 2004.
7. Муталимов М.Г. Основы экономической теории: Учеб.-метод. пособие. – Мн.: Интерпресссервис, 2002.
8. Океанова З.К. Экономическая теория. – М.: Вердикт – М, 2001.
9. Экономика: Учеб. пособие / М.И. Плотницкий, М.Г. Муталимов, Г.А. Шмарловская и др.; Под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: Новое знание, 2002.
10. Экономическая теория: Учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, А.И. Базылева, А.А. Дичковский и др.; Под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Мн.: Выш. школа., 2002.
11. Экономическая теория: Системный курс: Учеб. пособие / Под ред. Э.И. Лобковича. – Мн.: Новое знание, 2000.

Дополнительная

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учеб. для 9-10 кл. общеобразоват. учреждений. – М.: Вита – Пресс, 2001.
2. Бичик С.В. Основы экономической теории: Пособие. – Мн.: Университетское, 2001.
3. Борисов Е.Ф. Основы экономической теории: Учеб. для сред. спец. учеб. заведений. – М.: Высш. школа, 2000.
4. Гукасян Г.М. Экономическая теория. Ключевые вопросы: Учеб. пособие / Под ред. А.М. Добрынина. – М.: ИНФРА – М, 2000.
5. Гукасян Г.М. Экономическая теория. Проблемы «новой экономики»: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2003.

6. Зубко Н.М., Зубко А.Н. Экономическая теория. – Мн.: НТЦ АПИ, 2001.
7. Ильин С.С., Васильева Т.И. Экономика. Справочник студента. – М.: Слово, 1999.
8. Липсиц И.В. Экономика (история и современная организация хозяйственной деятельности): Учеб. для 7,8 кл. общеобразоват. учрежд. – М.: Вита Пресс, 1999.
9. Носова С.С. Основы экономики: Учеб. для студ. образоват. учрежд. сред. проф. образования. – М.: ВЛАДОС, 2002.
10. Ревинский И.А. Курс экономики: Учеб. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 1999.
11. Сугако Г.Н. Мир экономики (макроэкономические аспекты): Пособие для учителей. – Мн.: Беларусь, 2002.
12. Основы экономики для студентов вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
13. Основы экономической теории: Пособие для систем экономического образования / Под общ. ред. Э.И. Лобковича, М.И. Плотницкого. – Мн.: ООО «Мисанта», 1999.
14. Экономическая теория (микро- и макроэкономика): Учеб. пособие для подготовки к экзаменам / Под общ. ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: Интерпресссервис, 2003.
15. Экономическая теория: Учеб. для вузов / Под ред. Ю.Ф. Семионова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	6
Тема 1. Экономическая теория: предмет и методы	6
1.1. Зарождение и эволюция экономической теории	6
1.2. Предмет и методы экономической теории	17
1.3. Экономические категории, законы, функции экономической теории. Место экономической теории в системе экономических наук и ее значение	22
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	27
<i>Тесты и контрольные задания</i>	27
<i>Ответы к теме 1</i>	29
Тема 2. Потребности и ресурсы. Производство. Проблема выбора в экономике	30
2.1. Потребности и интересы. Производство	30
2.2. Ресурсы и факторы производства. Блага	34
2.3. Эффективность производства, ее показатели и факторы повышения	36
2.4. Проблема экономического выбора	38
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	42
<i>Тесты и контрольные задания</i>	43
<i>Ответы к теме 2</i>	44
Тема 3. Экономические системы	45
3.1. Сущность, структура и функции экономической системы	45
3.2. Собственность в экономической системе: сущность, типы, формы и виды	49
3.3. Типы экономических систем	55
3.4. Натуральное и товарное хозяйство. Деньги	60
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	69
<i>Тесты и контрольные задания</i>	69
<i>Ответы к теме 3</i>	72
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели	72
4.1. Сущность, основные черты и функции рынка. Субъекты и объекты рынка	73
4.2. Конкуренция как закономерность рыночной экономики	76
4.3. Структура и инфраструктура рынка	81
4.4. Позитивные и негативные стороны рынка. Рынок и	

государство	83
4.5. Модели и особенности современного рынка	89
4.6. Переходная экономика	93
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	97
<i>Тесты и контрольные задания</i>	98
<i>Ответы к теме 4</i>	101
РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ	102
Тема 5. Спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	102
5.1. Сущность, функции и виды цен	102
5.2. Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса ..	104
5.3. Рыночное предложение и его детерминанты. Закон предложения	107
5.4. Эластичность спроса и предложения: понятие, измерение и виды	109
5.5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиги	112
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	115
<i>Тесты и контрольные задания</i>	116
<i>Ответы к теме 5</i>	118
Тема 6. Основы поведения субъектов рыночной экономики	119
6.1. Поведение потребителя и его основные мотивы. Полезность. Общая и предельная полезность. Понятие рационального потребителя	120
6.2. Предпочтения и возможности потребителя. Кривые безразличия и бюджетная линия. Понятие равновесия потребителя	122
6.3. Предприятия (фирмы) и экономические условия их деятельности. Понятие рационального производителя	126
6.4. Издержки и доходы предприятий (фирм)	133
6.5. Механизм микроэкономического регулирования	138
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	145
<i>Тесты и контрольные задания</i>	145
<i>Ответы к теме 6</i>	148
РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ	149
Тема 7. Основные макроэкономические показатели.	
Экономический рост	149
7.1. Национальная экономика и ее общая характеристика	149
7.2. Система национальных счетов и важнейшие макроэкономические показатели	152
7.3. Потребление, сбережения и инвестиции	157

7.4. Национальное богатство, его состав и пути увеличения	161
7.5. Экономический рост и его типы. Факторы современного экономического роста	163
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	166
<i>Тесты и контрольные задания</i>	166
<i>Ответы к теме 7</i>	168
Тема 8. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность	169
8.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	169
8.2 Циклический характер экономического развития. Современные циклы и кризисы	173
8.3. Безработица и инфляция как проявления макроэкономической нестабильности и их социально-экономические последствия	176
8.4. Механизм макроэкономического регулирования	183
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	187
<i>Тесты и контрольные задания</i>	188
<i>Ответы к теме 8</i>	189
Тема 9. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	190
9.1. Финансы и их функции. Финансовый сектор национальной экономики, его структура и принципы построения	191
9.2. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг	193
9.3. Сущность и принципы налогообложения. Виды и функции налогов	196
9.4. Фискальная политика государства. Фискальная политика Республики Беларусь в условиях перехода к рынку	200
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	203
<i>Тесты и контрольные задания</i>	203
<i>Ответы к теме 9</i>	206
Тема 10. Денежный рынок. Денежно-кредитная система	206
10.1. Современное денежное обращение и денежный рынок	207
10.2. Кредит и современная кредитная система государства	210
10.3. Банковская система и ее структура. Основные функции и операции банков	212
10.4. Монетарная (денежно-кредитная) политика и ее инструменты. Основные направления монетарной политики в Республике Беларусь	215
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	218
<i>Тесты и контрольные задания</i>	218
<i>Ответы к теме 10</i>	221
Тема 11. Доходы населения и социальная политика	221

11.1 Доходы населения, их формы и виды. Уровень жизни	221
11.2. Дифференциация доходов и факторы, ее определяющие. Роль рынка в дифференциации доходов	225
11.3. Цели и задачи социальной политики современного государства. Меры социальной политики в Республике Беларусь ...	227
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	231
<i>Тесты и контрольные задания</i>	231
<i>Ответы к теме 11</i>	233
РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	234
Тема 12. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации	234
12.1. Мировое хозяйство: предпосылки возникновения, структура и тенденции развития	234
12.2. Формы международных экономических отношений	237
12.3. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей	247
12.4. Глобализация и экономические аспекты глобальных проблем современности	250
<i>Вопросы для повторения и самоконтроля</i>	254
<i>Тесты и контрольные задания</i>	254
<i>Ответы к теме 12</i>	256
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	257
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	258