

улиц, выращивания цветов и овощей, переработка мусорных отходов, строительство детских площадок. Обычно люди участвуют в таких мероприятиях на добровольной основе, однако существуют и долгосрочные проекты, финансируемые как местными органами, так и государством. В современной ситуации наблюдается значительное сокращение материальной базы для организации культурного досуга, поэтому в системе досуговой деятельности молодежи и пожилых людей преобладают формы, которые не требуют материальных затрат, а именно: пожилые, как правило, предпочитают телесериалы, молодежь увлекается компьютерными играми, которые сами по себе лишь вытесняют и заменяют реальность, изолируют человека от взаимодействия с миром, ведут не к развитию, а к атрофии способностей. В этой связи главной целью всех образовательных программ должно быть развитие внутренней мотивации к занятиям спортом, посещению театров, музеев, чтению, творчеству.

Широко используется библиотерапия, реабилитация, адаптация происходит через чтение литературы, дискуссии, литературные вечера, встречи с персонажами произведений и их авторами, тренинг-конкурсы, литературные и поэтические клубы, выставки книг, работу читальных залов и абонементов. Таким образом, через познание образов литературных героев участники познают себя, тем самым открывают пути к самореализации. Музыкаотерапия способствует снятию напряжения, замкнутости, застенчивости, вызывает у человека положительные эмоции, желание действовать совместно с другими людьми.

Совершенно очевидно, что от меры, глубины и последовательности решения проблем пожилых людей зависит будущее страны, и устойчивое социальное развитие. Число пожилых людей увеличивается каждый год, а качество жизни снижается, и это далеко не временное явление в современных условиях системного кризиса социальной защиты пожилых людей приобретает приоритетное значение. Социальный работник ставит перед собой такую цель как, адаптация к окружающей среде. Открываются различные кружки. Многие пенсионеры вкладывают в это дело всю свою любовь и умение, а их работы, представленные на выставках, пользуются большим успехом и вызывают восхищение у посетителей. Интересы активизируют жизнь людей, выступают побудительным мотивом, который направляет деятельность субъектов на удовлетворение потребностей. Общность интересов рождает единство целей и единство действий, вследствие чего возникает общественное согласие, проявляющееся в поддержке.

Список литературы

1. Настольная книга специалиста. Социальная работа с пожилыми. – М., 1998. – 110 с.
2. Холостова, Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми. / Е.И. Холостова. – М.: Изд. «Дашков и К», 2002. – 296 с.

УДК 364–3:061.1

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*Малашенко Т.О. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)
Науч. рук. – Мартинович Н.Е., ст. преподаватель*

Крайне непростая экономическая ситуация в Беларуси является причиной того, что неуклонно увеличивается число людей, нуждающихся в социальной помощи. Таким образом, актуализируется потребность в профессиональной активности сообщества специалистов по социальной работе, стимулирующая развитие относительно нового вида профессиональной деятельности. Эффективная социальная политика государства и практика выше названной профессии – это мощный ресурс к мобилизации ресурсов управления системой социальной защиты населения в регионах в довольно сложных условиях.

Социальной работе как профессии отводится ключевая роль в посредничестве между государством и его гражданами. В результате возможно говорить о пересечении интересов всех заинтересованных сторон в эффективном управлении системой социальной защиты населения на республиканском и региональном уровнях. Что же сегодня необходимо для окончательной институционализации социальной работы как профессии и повышения ее престижа в обществе; для модернизации самой системы социальной защиты населения в регионах; для государства, реализующего социальную политику; для населения, нуждающегося в решении конкретных проблем и социальной поддержке со стороны государства? Безусловно, на первое место по значимости выходит деятельность государства, активность законодательной ветви власти. Однако, не меньшую важность

имеет и эффективность реализации многих проектов на местах, в конкретных учреждениях, организациях и социальных службах, что говорит о значении в этом процессе их непосредственной деятельности, о значимости профессионального сообщества специалистов по социальной работе. Не менее важное место занимает имидж учреждений социальной сферы, а точнее территориального центра социального обслуживания населения (ТЦСОН).

Проведенный анализ основных политологических, социологических, философских, культурологических, психологических научных подходов к понятию «имидж» и рассмотрение далеко не полного перечня определений и трактовок данной категории дает основание сделать вывод о том, что имидж представляет собой очень сложное, многомерное, специфическое и противоречивое явление социальной жизни. Внимание представителей различных наук к данному феномену обусловлено тем, что структура имиджа, механизмы его воздействия на массовое сознание включают в себя не только политические и социальные характеристики, но и ментальные, социокультурные, психологические основания. В структуру имиджа включаются такие компоненты, как реальный, идеальный, «зеркальный» имидж. Если реальный имидж это образ объекта, который сложился у представителей групп обществности под влиянием объективных и субъективных факторов, стихийно или был сформирован целенаправленно, то позитивный имидж, как правило, достигается систематической работой по формированию желаемого и коррекцией реально существующего образа [2, с.19].

Суммируя результаты анализа, можно утверждать, что профессиональный имидж включает в себя следующие измерения: установки и представления членов профессионального сообщества; представления в массовом сознании о социальной значимости профессионального вида деятельности, о характеристиках членов профессиональной группы, о специфических знаниях, умениях и навыках, которые требуются для реализации этого вида деятельности, уровне профессиональной компетентности, о профессиональной системе ценностей и норм поведения, т.е. профессиональной культуре. В основу эмпирических исследований идеального и реального профессионального имиджа специалистов по социальной работе были положены следующие гипотезы:

- В сознании населения сегодня сложилось противоречие между идеальным и реальным имиджем специалиста социальной работы, которое оказывает негативное воздействие на реальных и потенциальных клиентов социальной работы, препятствуя их обращению за помощью к профессионалам в учреждения системы социальной защиты населения.

- Уровень оценок различных индикаторов, характеризующих эти виды имиджа, неодинаковы: население выше оценивает те его компоненты, которые связаны с личными качествами специалистов и проявляют явную неинформированность при оценке полномочий и компетенций специалистов.

- В содержании профессионального имиджа специалиста социальной работы присутствует элемент недоверия населения к нему, которое в большей степени проявляется в реальном имидже.

- Представители средств массовой информации, ретранслирующих имиджевые характеристики профессии в целом, а также «выстраивающие» образ системы социальной защиты в регионе плохо осведомлены о содержании деятельности специалистов учреждений, их уровне компетенций, возможностях и полномочиях.

- Реальный имидж профессии социальная работа и системы социальной защиты населения формируется в условиях активного влияния в массовом сознании стереотипных представлений о социальном обеспечении, сформированных в советское время.

По мнению работников социальных учреждений и служб, престиж работы в социальных учреждениях сегодня крайне низок. Сложившаяся ситуация является прямым следствием ряда субъективных и объективных причин. С одной стороны, особо проявились последствия постреформенного выстраивания взаимодействия законодательного и исполнительного уровней власти, с другой стороны, существенное влияние на имиджевые характеристики профессии оказывает недостаточная профессиональная компетентность многих работников социальных служб. В сознании населения сегодня сложилось противоречие между ними, оказывающее негативное воздействие на реальных и потенциальных клиентов социальной работы, препятствуя их обращению за помощью к профессионалам [5, с. 44].

В содержании профессионального реального имиджа социальной работы присутствует элемент недоверия населения к этому социальному институту. Он не рассматривается сегодня большинством как реальный субъект помощи. И хотя в общественном мнении отсутствует элемент неуважения к этой профессии, отдается дань усердию и работоспособности ее представителей, эффективность социальной работы оценивается невысоко. Отчасти это вина самой системы социальной работы, которой, несмотря на молодость и инновационность профессии, присущ старый принцип самооценки: «Я много работаю, не знаю ни сна, ни отдыха, значит я работаю хорошо».

Назрела потребность в менеджериализации социальной работы, внедрения эффективных технологий, в которых реализуется внутренний потенциал, ресурсы системы [1, с. 28].

Роль средств массовой информации в процессе формирования позитивного имиджа профессиональной социальной сферы крайне важна. Поэтому представляется необходимым выстраивать постоянные коммуникативные связи между социальными учреждениями и ведущими средствами массовой информации регионального уровня с учетом следующих заключений. Необходима совместная корректировка «ретранслируемого СМИ» образа специалиста по социальной работе, что, в свою очередь, требует повышения уровня знаний представителей средств массовой коммуникации о сущности профессиональной социальной работы, о принципах организации деятельности социальных учреждений, о нормативно-правовых основаниях и принципах функционирования системы в целом. Необходимо целенаправленно влиять на трансформацию стереотипных представлений населения о социальной работе как низко квалифицированной, мало оплачиваемой профессиональной деятельности. Требуется учитывать интересы различных социальных групп населения не только в процессе непосредственной работы с ними, но и в ходе подготовки информационных материалов, ориентированных на разные целевые аудитории, в выборе адекватных коммуникационных каналов и средств.

Привлечение СМИ в формировании положительного имиджа недостаточно. Сам центр социального обслуживания населения должен выстраивать свою работу таким образом, чтобы привлечь клиентов, т.е. стремиться к тому, что люди начнут обращаться за профессиональной помощью. Социальная работа востребована и необходима сегодня и если ее не корректировать, то она и останется в стороне от других. В первую очередь имидж социальной сферы зависит от специалистов, если они сумеют сформировать благоприятный имидж, то и уровень социальной сферы повысится.

Подводя итог необходимо отметить, что назрела достаточно серьезная проблема благоприятного имиджа социальной сферы. Проблему нужно решать общими усилиями для того, чтобы население знало, что они всегда могут обратиться за помощью в квалифицированные центры и им помогут, не оставят их в трудную минуту.

Список литературы:

1. Головкин, С.И. Специалист: образование, компетентность, новаторство: научно-практическое пособие / С.И. Головкин. – Москва: Либерея-бибформ, 2005. – 144 с.
2. Панасюк, А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю. Панасюк. – М.: Омега-Л, 2008. – 266 с.
3. Перельгина, Е.Б. Социально-психологическая природа индивидуального имиджа / Е.Б. Перельгина // Мир психологии. – 2004. – №4 – С. 154-157
4. Холостова, Е.И. Профессионализм в социальной работе: учебное пособие для вузов / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и К, 2007. – 236 с.
5. Чшакова, В.М. Специалист сегодня и завтра / ред. А.Т. Ростанов. Министерство образования и науки РБ. Национальный институт образования. – Мн., 1995. – 101с

УДК 37.013.42-053.6

СУИЦИДАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Маркарян И.М. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)
Науч. рук. – Михайлова Е.Л., канд. пед. наук, доцент*

Суицидальное поведение представляет собой одну из основных медико-социальных проблем современного общества. Каждую минуту во всём мире совершается попытка преднамеренного самоубийства. По данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно в мире кончают жизнь самоубийством 920 тыс. человек, причём 20% случаев приходится на подростковый и юношеский возраст [1],[3].

Изменения, происходящие в современном обществе, обострили целый ряд проблем, одна из которых – рост самоубийств, среди учащейся молодёжи. Как правило, в учреждениях профессионального образования общей причиной самоубийства является социально-психологическая дезадаптация, возникающая под влиянием острых психотравмирующих ситуаций, нарушения взаимодействия личности с её ближайшим окружением. Однако для учащейся молодёжи – это чаще всего нарушения общения со сверстниками, с близкими, семьёй [1, с. 60].