

23. Top Contributing Donors [Electronic resource] // United Nations Development Programme. – Mode of access: <http://open.undp.org/#top-donors/total>. – Date of access: 28.03.2018.
24. Treaty on European Union / European Communities, Council. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 1992. – 253 p.
25. Troop and police contributors [Electronic resource] // United Nations Peacekeeping. – Mode of access: <https://peacekeeping.un.org/en/troop-and-police-contributors>. – Date of access: 28.03.2018.
26. What is EULEX? [Electronic resource] // EULEX Kosovo. – Mode of access: <http://www.eulex-kosovo.eu/?page=2,16>. – Date of access: 28.03.2018.

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА США И ЕС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ

Н.А. Пипченко (Киев)

Постоянное усовершенствование стратегии поддержки мирового лидерства США и ЕС рассматривается специалистами как главный приоритет внешнеполитической деятельности данных международных акторов, суть которой сводится к поиску альтернативных путей оказания влияния на взаимодействие различных международных субъектов и переосмыслению роли «жесткой» и «мягкой» силы в мировой политике. Степень сбалансированности стратегий внешней политики США и ЕС в контексте поддержки глобального взаимодействия в большей степени зависит от выбора механизмов обеспечения постоянных и текущих целей международной деятельности. При этом стратегия укрепления лидерства США и ЕС свидетельствует о приоритетности политики «мягкой» силы, которая сейчас воплощается средствами цифровой дипломатии, в частности, новый интернет-инструментарий используется для расширения мирового влияния, углубления участия в международно-политических процессах и формирования такой международной системы, в которой бы США и ЕС продолжали сохранять политико-экономическое преобладание [1; 2].

Внешиполитическая практика США на международной арене является сочетанием традиционности и инновационности, что проявляется в использовании инструментария цифровой дипломатии для поддержки и обеспечения национальных интересов государства. Влияние международной интернет-коммуникации на процессы глобального взаимодействия политических акторов рассматривается и как политический, и как дипломатический прорыв развития современных международных отношений. В частности взаимосвязь цифровой дипломатии и международных отношений происходит на нескольких уровнях: личностном, межгрупповом и коллективном, результатом чего является рост влияния нетрадиционных международных акторов на деятельность государственных или неправительст-

венных институтов и привлечение внимания мировой общественности к существующим глобальным проблемам.

Дипломатические учреждения США активно используют сетевые возможности цифровой дипломатии для общения с внутренней и внешней аудиторией в режиме онлайн, а также для формирования ощущения причастности граждан к внешнеполитическим инициативам государства. Через создание собственных профилей в различных социальных сетях внешнеполитическое ведомство и дипломатические миссии США «рассказывают» о своей деятельности, формируют отношение к внешней политике государства, оказывают влияние на сознание целевых групп, а также способствуют обмену информацией между общественностью и государственными учреждениями.

Государственный департамент США активно вводит инновации для осуществления эффективной внешнеполитической деятельности, что отражено в Стратегическом плане развития ведомства. Так, в документе установлены цели деятельности учреждения в сфере цифровой дипломатии для поддержки положительного имиджа государства, а именно [3]: использование социальных медиа позволяет расширить сотрудничество и обеспечить обмен информацией между внутренними и внешними целевыми группами; использование «облачных» технологий обеспечивает глобальный доступ к информации через надежную веб-инфраструктуру всем агентствам США, работающим за рубежом; управление внутренними и внешними ИТ-ресурсами способствует эффективному обслуживанию внешнеполитического ведомства и дипломатических представительств государства за рубежом.

К новым подходам правящей элиты США по использованию инструментария цифровой дипломатии отнесем традиционную ежегодную речь президента «О положении страны» [4]. В частности, в 2015 г. впервые оригинал выступления был заблаговременно обнародован в официальном блоге Белого дома с возможностью мгновенного комментирования или последующего размещения в социальных медиа. Аналитики отметили, что такой способ подачи важной политической информации меняет не только для американцев, но и для мирового сообщества процесс международной интернет-коммуникации, которая будет определять новые тенденции международного взаимодействия. Следует отметить, что впервые американская и мировая аудитория имели открытый доступ к аргументам выступления Президента США, а также самостоятельно могли принимать участие в обсуждении актуальных международных и национальных вопросов вне субъективных комментариев представителей масс-медиа. Так за первые сутки было произведено около 2 600 000 ретвитов выступления, а также комментариев республиканцев, которые выступают как главные оппоненты внешне- и внутривнутриполитического курса Б. Обамы; 5 700 000 пользователей Facebook были привлечены к 13 800 000 интеракций, связанных с посланием о положении страны [5]. Поводом для размещения выступления именно в блоге Белого дома стало постоянное ежегодное снижение телеви-

зионных рейтингов обращения президента к Конгрессу, а через социальные медиа удалось привлечь внимание американской и мировой общественности к внешнеполитическим инициативам США и вызвать положительный общественный резонанс даже в условиях регулярной критики политических инициатив Белого дома. Все основные моменты речи сразу превратились в хештеги, которые мгновенно распространились по всем основным социальным медийным платформам мира.

Авторский анализ динамики упоминаний в блогосфере о внешней политике США осуществлен с помощью платформы Socialmention, которая разработана для поиска и анализа информации в более чем 100 социальных медиа, включая социальные сети, социальные закладки, блоги, форумы, социальные сервисы и т.д. по таким категориям, как упоминание в сервисах, анализ тональности упоминаний, связанные ключевые слова и популярные источники. По данным платформы, в блогосфере самыми популярными социальными медиа о внешнеполитической деятельности США являются Twitter и Photobucket, в которых сообщения имеют преимущественно нейтральный характер, в целом на 1 негативное приходится 5 положительных комментариев. Установлено, что микроблог Twitter чаще всего используются для распространения информации о внешнеполитических приоритетах США, а 51% пользователей постоянно принимает участие в тематических дискуссиях по этому вопросу. Среди социальных закладок, под которыми следует понимать веб-каталоги с адресами веб-сайтов и отдельных веб-страниц, которые добавляют и упорядочивают пользователи сервиса, самым популярным сервисом является Reddit, на котором лишь несколько авторов создали около 15 социальных закладок о внешнеполитических взаимодействиях США. Среди других социальных медиаплатформ нужно выделить Topix и Wordpress, на которых размещена информация американских масс-медиа, при этом на 1 положительное сообщение приходится 1 негативное упоминание. Исследованием установлено, что 77% пользователей, которые вспоминают о внешней политике США, постоянно принимают участие в тематических дискуссиях, в общей сложности 151 автор регулярно обсуждает указанную тему.

В целом роль цифровой дипломатии во внешней политике США нельзя оценить однозначно, потому что она одновременно может осуществлять как конструктивное, так и деструктивное влияние на политические процессы. В частности, социальные медиа могут выступать источником распространения негативной информации о деятельности правительства, страны или быть центром координации террористических акций, а как источник положительной информации способствовать координации правительственных и общественных действий в случае чрезвычайных ситуаций или для борьбы с коррупцией. Информационные технологии активизируют развитие инновационных средств внешнеполитической деятельности и форм взаимодействия индивидов, политических институтов и общества,

поскольку развитие цифровой дипломатии способствует виртуализации деятельности индивидов во внешнеполитической, экономической и культурной сферах. Интернет не только в США, но и в других странах мира стал атрибутом осуществления внешнеполитической деятельности, способствует изменению политической парадигмы, поиска инновационных механизмов взаимодействия между государствами или мировыми сообществами, повышению эффективности их политического взаимодействия.

Активизация усилий ЕС в направлении укрепления статуса самостоятельного актора на международной арене способствовала созданию Европейской службы внешних дел, что позволило усилить координацию европейской внешней политики и обеспечить эффективное представительство ЕС за рубежом. Поскольку европейское внешнеполитическое ведомство не заменяет национальные министерства иностранных дел, а лишь дополняет дипломатические представительства стран-членов ЕС, то важное значение приобретает поддержка эффективной коммуникации с мировой общественностью средствами цифровой дипломатии, что свидетельствует о желании чиновников ЕС общаться с аудиторией не только на родном языке, но и учитывать культурные и ментальные особенности различных регионов мира.

Авторский анализ динамики упоминаний в блогосфере о внешней политике Европейского Союза осуществлен с помощью платформы Socialmention, по данным которой в блогосфере существует 311 упоминаний о внешнеполитической деятельности ЕС, самыми популярными социальными медиа являются Twitter и Facebook, в которых сообщения являются новостными и имеют преимущественно нейтральный характер, хотя на 1 негативное приходится 2 положительных. Установлено, что Facebook чаще всего используется для распространения информации о внешнеполитических приоритетах ЕС, а 47% пользователей постоянно принимают участие в тематических дискуссиях по этому вопросу. Среди социальных закладок самым популярным сервисом является Reddit, на котором лишь несколько авторов создали около 20 социальных закладок о внешнеполитической деятельности ЕС. Среди социальных иллюстративных медиаплатформа нужно выделить Flickr и Deviantart, на которых размещены фотографии официальных аккаунтов Европейской службы внешних дел, при этом на 4 положительных сообщения приходится 1 негативное упоминание.

Исследованием установлено, что 17% пользователей, которые пишут о внешней политике ЕС, постоянно принимают участие в тематических дискуссиях, при этом в среднем на 6 положительных сообщений приходится 1 отрицательное, в общей сложности 75 авторов регулярно обсуждают указанную тему. Среди авторов, которые наиболее часто пишут о ЕС, нужно выделить саму Европейскую службу внешних дел, новостной канал Jewish News One, неприбыльную европейскую организацию Global Diplomatic Forum и дублинский Институт внешних и европейских дел.

Если проанализировать упоминания в блогосфере о Европейском Союзе, то 35% пользователей участвуют в тематических дискуссиях, при этом в среднем из 320 сообщений 8 были положительными и лишь 1 – негативным. В общей же сложности 130 блоггеров регулярно обсуждают европейскую тематику. Среди авторов, которые пишут о деятельности интеграционного образования, нужно выделить Европейский комитет регионов, Европейский парламент и Европейскую комиссию. В целом больший интерес пользователи социальных медиа проявляют к деятельности ЕС как интеграционному образованию, и лишь небольшая доля интересуется его внешнеполитической деятельностью, что может быть связано с внутренними политическими и экономическими противоречиями в пределах самого образования.

Необходимо отметить, что Европейский Союз стремится к развитию солидарности, взаимопонимания и терпимости среди всех акторов международных отношений, способствуя укреплению политической сплоченности, как внутри, так и за его пределами. Использование социальных медиа для налаживания международной коммуникации способствует углублению взаимодействия и сотрудничества с заинтересованными группами относительно различных политических, экономических или социальных тем, а также распространению информации из первых рук, размещению публичных заявлений и неформальному общению, которое дополняет официальный диалог. Такая инновационная внешнеполитическая деятельность является одним из основных инструментов внешней политики ЕС и составляющей «мягкой» силы, обеспечивая поддержку лидерства на международной арене. При этом практика международного взаимодействия ЕС показала стремление организации к таким формам сотрудничества, которые позволяют избежать силовых методов реализации национальных интересов отдельных европейских государств, однако разногласия о внешнеполитических предпочтениях вызывает проблему политической и экономической конфликтности в регионе. Изменение политического ландшафта и потенциальная смена политических элит в Европе обуславливают вызовы для дальнейшего углубления европейской интеграции, преодоления финансового и экономического кризиса и, наконец, для позиционирования ЕС как глобального и мощного международного актора [6].

На перспективу определены следующие главные направления внешнеполитической деятельности ЕС: сохранение внутриевропейского баланса по поддержке проевропейского выбора Украины; объединение европейских политико-экономических сил для противостояния РФ; заключение Соглашения о трансатлантическом торгово-инвестиционном партнерстве между США и ЕС; достижение стратегического политического компромисса с Турцией, поскольку на протяжении последних лет состоялось ухудшение турецко-европейских отношений в результате замедления вступления государства в ЕС [7].

Таким образом, активное использование современного инструментария цифровой дипломатии позволит США и Европейскому Союзу эффективно реагировать на насущные потребности мирового сообщества, глубже понимать тренды мировой общественной мысли, определять преимущества и недостатки взаимодействия между политическими институтами и общественностью, обеспечит диалог с внешней и внутренней аудиторией с целью позиционирования США и ЕС на международной арене. Считаем, что использование информационно-коммуникативных средств как инструмента внешней политики может иметь как положительный, так и отрицательный характер, в частности, положительным аспектом является качественное изменение системы национального или наднационального управления, а отрицательным – низкий уровень интернет-безопасности, что предопределяет необходимость формирования новой стратегии обеспечения информационной безопасности на международном уровне.

Исследование восприятия внешнеполитической деятельности США и ЕС зарубежной общественностью в течение 2010–2015 гг. было осуществлено с использованием онлайн-инструмента Google Trends, главным преимуществом которого является регулярное обновление данных за 20 политико-экономическими и социальными категориями, что позволяет установить тенденции развития исследуемого поискового запроса. В частности сравнение динамики популярности тем US Foreign Policy и EU Common Foreign and Security Policy с помощью инструментов Google Trends свидетельствует, что интерес мировой общественности к внешнеполитической деятельности США почти в полтора раза выше, чем к международно-политическим инициативам ЕС, но в целом мировая интернет-аудитория проявляет постоянный средний интерес к обеим темам. Также по региональному признаку наибольший интерес к теме, связанной с внешнеполитической деятельностью США, присутствует в Пакистане (41% запросов), США (28%), Канаде (10%), Австралии (8%), Индии (6%) и Великобритании (7%). При этом общей внешней политикой и политикой безопасности ЕС преимущественно интересуется европейская интернет-аудитория таких стран, как Бельгия, Италия, Польша, Франция, Нидерланды, Германия, Испания, Великобритания (96% запросов), а также общественность Бразилии и США (4%).

Результаты использования инновационных технологий цифровой дипломатии во внешней политике США и ЕС характеризуются разносторонними процессами сетевой свободы, открытости самовыражения и анонимности, что приводит к формированию новой глобальной политической формации, которая пришла на смену политической отчужденности или изоляции. Международно-политическая важность современных информационно-коммуникативных технологий растет в связи с появлением новых форм активности международных акторов, поскольку интернет-участие граждан во внешне- и внутривнутриполитических процессах проявляется в форме диалога, интерактивного общения и двусторонней политической коммуни-

кации. Также трансформация международной коммуникации под влиянием интернет-технологий требует разработки правового механизма взаимодействия между государствами и мировыми сообществами, что будет способствовать развитию конструктивного диалога между ними.

Источники и литература:

1. Америка і Європа у сучасних міжнародних трансформаціях : монографія / Шергін С. О. та інші. – К. : Центр вільної преси, 2014. – 472 с.
2. США і світ ХХІ століття : монографія / Ю. М. Пахомов, І. М. Коваль, С. О. Шергін та інші. – К. : Центр вільної преси, 2013. – 620 с.
3. IT Strategic Plan: Fiscal Years 2011 – 2016 – Digital Diplomacy [Electronic resource] // Bureau of Information Resource Management. – 2014. – September. – Mode of access: <http://www.state.gov/m/irm/rls/148572.htm>. – Date of access: 15.01.2015.
4. President Obama's State of the Union Address – Remarks As Prepared for Delivery [Electronic resource] // The White House. The official Medium channel of the White House. – 2015. – January 21. – Mode of access: <https://medium.com/@WhiteHouse/president-obamas-state-of-the-union-address-remarks-as-prepared-for-delivery-55f9825449b2>. – Date of access: 15.01.2015.
5. Hilburn, M. White House Pre-Speech Release Creates Social Media Storm [Electronic resource] / M. Hilburn // VOAnews.com. – 2015. – January 21. – Mode of access: <http://www.voanews.com/content/white-house-pre-speech-release-creates-social-media-storm/2607914.html>. – Date of access: 15.01.2015.
6. Техау, Я. Четыре причины внешнеполитической «спячки» ЕС [Электронный ресурс] / Я. Техау // Carnegie Europe. Strategic Europe. – 2014. – 28 октября. – Режим доступа: <http://carnegie.ru/2014/10/28/четыре-причины-внешнеполитической-спячки-ес/hsyt>. – Дата доступа: 15.01.2015.
7. Мир в 2015 году [Электронный ресурс] / Т. Карозерс, М. Муашер, Л. Хатиб, Дж. М. Эктон, Я. Техау, Ю. Румер, Д. Х. Паал, П. Хэнли, У. Дадущ, М. Наим // Carnegie Europe. – 2014. – 10 декабря. – Режим доступа: <http://carnegie.ru/2014/12/10/мир-в-2015-году/hwq6>. – Дата доступа: 15.01.2015.

РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ЕВРОПЫ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ДИСКУРСА

И.И. Погорская (Киев)

В начале ХХІ века мир претерпел кардинальные изменения, появились новые угрозы и вызовы, усложнились международные проблемы. Поэтому внешняя политика современных государств, несмотря на усиление ее силовой доминанты, существенным образом должна быть нацелена на создание более стабильной международной среды, поиску эффективного баланса между национальными и коллективными интересами актеров, что является предметом серьезных научных дискуссий.

Исследователями весьма часто утверждается, что именно пространство европейской безопасности продолжает процесс переформатирования