

случится беда. Третье направление - помощь при катастрофах, стихийных бедствиях, поддержка бездомных, беженцев.

Таким образом, понятие волонтерства в разных странах понимается неоднозначно. Менталитет людей, проживающих на определенной территории, вносит свои коррективы в данный термин. Но в основе данной трактовки лежат такие понятия как милосердие, благотворительность, желание помочь. Во многих странах (США, Австрия и др.) добровольческая деятельность начала свое развитие еще в древности.

#### Список литературы:

1. Большая советская энциклопедия. В 51 Т. – М: БСЭ – Т.9. –С.30.
2. Основы социальной работы / отв.ред. П.Д. Павленок, – М.: Инфра, 2002. – 395 с.
3. Истоки милосердия. Методические рекомендации / авт.-сост. О.В. Махиня, Л.И. Шевцова, Д.В. Махиня. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2003. – 35с.

УДК 37.018.1:004

### **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК КОМПОНЕНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ**

*Евдокимова Н.Ю. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)  
Науч. рук. – Матюшкова С.Д., ст. преподаватель*

Отличительными чертами современного общества становятся резкое увеличение объема информации, её форм, видов и источников, стремительное распространение и совершенствование информационных и коммуникационных технологий, компьютерной техники. Все большее число людей оказываются вовлеченными в информационное взаимодействие не только как пассивные потребители информации, но и как производители информационных ресурсов и услуг. При этом уровень информационной культуры большинства людей в нашей стране недостаточно высок.

Несмотря на осознание значимости этой проблемы и отражение её в достаточно большом числе публикаций, на сегодняшний день не выработано единого определения дефиниции «информационная культура». Выделяют информационный и культурологический подходы к трактовке этого понятия. В рамках первого большинство определений подразумевает совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, то есть всего того, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей. При использовании культурологического подхода к трактовке понятия информационная культура его содержание расширяется – информационная культура рассматривается как способ жизнедеятельности человека в информационном обществе, как составляющая процесса формирования базовой культуры личности [3, с. 17].

Еще менее разработанной является проблема информационного поведения личности. В связи с тем, что современный человек с детства погружён в информационную среду (телевидение, видеопродукция, книги, журналы, компьютерные игры) и в то же время, навыки критического оценивания информации у молодёжи сформированы в меньшей степени, и они часто поддаются влиянию, возникает необходимость усиления «стабилизационной» педагогики, формирующей у молодёжи «иммунитет» к негативным влияниям мирового информационного пространства [2, с. 13]. И исходить это «стабилизирующее» влияние должно, в первую очередь из семьи.

Было проведено исследование, целью которого на первом этапе выступали следующие моменты:

- определить, на сколько понятие «информационная культура» вошло в современное общество; каково понимание информационной культуры;
- выявить информационные потребности современного человека;
- определить на кого современным обществом возлагается ответственность за формирование информационной культуры.

В исследовании приняло участие 48 человек, из них: 86% – женщин, 14% – мужчин в возрасте от 20 до 50 лет. В процессе работы мы столкнулись с отказом респондентов от участия в исследовании. Анализ анкетного материала показал: часто сталкиваются с понятием «информационная культура» 4 человека (8,3%), редко – 33 человека (68,8%). Никогда не слышали о нём – 11 человек (22,9%). На вопрос, что означает понятие «информационная культура» 17 человек (35,4%) не смогли дать ответа.

Были выявлены следующие информационные потребности:

- потребность в получении достоверной информации – 27 человек (56,3%);
- потребность в получении информации из достоверных источников – 12 человек (25%);
- потребность в быстром получении информации – 21 человек (43,8%);
- потребность в доступности информации – 16 человек (33,3%);
- потребность в умении ориентироваться в информационных потоках, находить нужный материал – 14 человек (29,2%);
- потребность в умении ориентироваться в информации находящейся в сети Интернет – 11 человек (22,9%);
- потребность в умении ориентироваться в материалах, хранящихся в библиотеках, архивных фондах – 7 человек (14,6%);
- потребность создавать качественно новую информацию и свободно её распространять – 4 человека (8,3%);
- потребность в доступном изложении материала – 16 человек (33,3%);
- потребность в информационной защищённости (конфиденциальности информации) – 6 человек (12,5%).

На вопрос о распределении ответственности за формирование информационной культуры у детей между семьёй и школой, как наиболее значимыми институтами воспитания 66,7% опрошенных (32 человека) ответили что ответственность в большей мере лежит на семье, 18,8% (9 человек) – на школе, 10,4% – имеют равную ответственность. Отказались отвечать на этот вопрос 6,3% (3 человека).

Для нашего исследования очень важными являлись и следующие вопросы: «Должны ли родители знать, какая информация поступает к их несовершеннолетним детям» (1) и «Имеют ли право родители контролировать информацию, поступающую к их детям» (2) результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

	1	2
Да	33 человек (68,8%)	21 человек (43,8%)
Нет	1 человек (2,1%)	1 человек (2,1%)
Скорее да, чем нет	12 человек (25%)	19 человек (39,6%)
Скорее нет, чем да	1 человек (2,1%)	2 человека (4,2%)
Затрудняюсь ответить	2 человека (4,2%)	5 человек (10,4%)

Кроме того, 37 респондентов (77,1%) согласны с утверждением, что за СМИ необходим контроль со стороны общества, у 9 человек (18,8%) этот вопрос вызвал затруднения, и 2 человека (4,2%), считают такой контроль не целесообразным.

Как видно из нашего исследования родителям и семье в целом отводится главенствующая роль в воспитании детей.

На втором этапе исследования, предметом изучения выступали следующие моменты:

- Наиболее часто используемые источники получения информации;
- степень уверенности респондентов в своей информационной и педагогической грамотности;
- готовность к повышению уровня знаний по вопросам воспитания детей.

Был опрошен 51 человек из них 22 мужчины и 29 женщин. Возраст респондентов составлял от 17 до 53 лет.

Наиболее популярным источником получения информации по результатам опроса оказались Интернет-ресурсы (59%). К опытным пользователям компьютером, не нуждающимся в помощи специалистов при возникновении затруднений себя отнесли 18 человек (35,3 %), за помощью к специалисту при затруднениях обращаются 26 человек (51 %). 8 человек (14,7 %) отнесли себя к категории плохо разбирающихся в компьютерах.

Специально интересуются вопросами воспитания и популярной психологии 5 респондентов (9,8 %), специального поиска информации в данной области не ведут 34 человека (66,7 %) и совсем не интересуются подобной информацией 12 человек (23,5 %).

На вопрос, на сколько важно, в современных условиях родителям быть в курсе новейших достижений педагогической и других наук и использовать их в воспитании собственных детей. Были получены следующие ответы:

а) безусловно важно, т.к. жизнь не стоит на месте и мы должны развиваться вместе с ней – 11 человек (21,6 %);

б) необходимо просто быть разносторонне развитым человеком, а не сосредотачиваться на специальных методах воспитания 35 человек (68,6 %);

в) человека воспитывает жизнь и никакие науки здесь не помогут 5 человек (9,8 %).

Ответы на вопрос было бы Вам интересно посетить курсы для родителей (будущих родителей, молодых родителей) представлены в таблице 2.

Таблица 2

Ответы	девушки 17–26 лет всего 20 чел	женщины 38–53 года Всего 9 чел	юноши 17–26 лет Всего 14 чел	мужчины 38–53 года Всего 8 чел
да	4 (7,8 %)			1 (2 %)
скорее да, чем нет	12 (23,5 %)	8 (15,7 %)	4 (7,8 %)	2 (3,9 %)
нет	2 (3,9 %)	1 (2 %)	4 (7,8 %)	2 (3,9 %)
скорее нет, чем да	1 (2 %)	1 (2 %)	6 (11,8 %)	2 (3,9 %)

На третьем этапе нами был проведён семинар по теме «Информационная культура как компонент педагогической культуры родителей». Цель семинара: выявить насколько эффективной является данная форма работы по исследуемой теме. Поскольку семинар был задуман как пробный, участвовало в нём всего 10 человек.

В начале и в конце семинара предлагалось заполнить анкету, вопросы в которой в основном повторялись. В результате обработки анкет мы получили следующие данные: более половины участников семинара часто встречаются с понятием «информационная культура», кроме того 90% постоянно либо время от времени интересуются вопросами воспитания и популярной психологии и хотели бы посещать специализированные курсы для родителей.

Общество конца XX века часто называют информационным, а изменения в нём – информационной революцией. Поэтому необходимо знать правила навигации по огромному количеству доступной информации и обладать определённой культурой для отбора необходимой информации.

Начинать формировать информационную культуру необходимо с самых ранних этапов жизни человека. Следовательно, важную роль в данном процессе должна играть семья, как ячейка общества и первый институт социализации в жизни человека.

Значение семьи в воспитании ребенка ставит перед нами вопрос о её готовности к своей воспитательной функции, об уровне педагогической культуры родителей как главных воспитателей ребенка. Проведённое нами исследование показало наличие потребности в получении информации по данной тематике и интерес к ней. Считаем целесообразным проведение подобных семинаров в рамках факультативов, классных часов и родительских собраний (с адаптацией под конкретный вид аудиторной).

Список литературы:

1. Райли, Д., Райли, М. Массовая коммуникация и социальная система / Д. Райли // Социология сегодня: Проблемы и перспективы. – М., 1965.
2. Сезень, Т.А. Формирование информационного пространства воспитательной работы / Т.А.Сезень // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2008. – №2. – С. 13–18
3. Чечет, В.В. Педагогика семейного воспитания: учебное пособие / В.В.Чечет. – Мозырь: ОООИД «Белый Ветер», 2003. – 292 с.

УДК 316.356.2

## ПРОБЛЕМА МАТЕРИНСТВА В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТА СЕМЬИ

*Кахнович А.В. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)  
Науч. рук. – Качан Г.А., канд. пед. наук, доцент*

В последнее время в Республике Беларусь из-за происходящих социально-экономических изменений происходит и трансформация семьи. Сегодня молодые юноши и девушки не воспринимают брак как нечто важное и существенное в своей жизни. Наблюдается тенденция роста разводов. Так в 2000 г. в Витебской области на 7936 браков пришлось 6339 разводов, в 2008 году на 9604 брака пришлось 4738 разводов. В республике Беларусь почти каждый второй брак распадается [1, с. 65].

Сегодня семья переходит от традиционной (многопоколенной, многодетной), к нуклеарной, малодетной семье. Если раньше старшие дети помогали воспитывать своих младших братьев и сестер, и тем самым получали необходимые знания о детях и взаимодействии с ними. То сейчас молодые супруги стремятся как можно быстрее отделиться от родителей, лишая себя помощи от