

курсе результаты школьной успеваемости, а задачей-минимум – повышение уровня успеваемости от семестра к семестру. Анализ показывает, что средний балл успеваемости учебных групп, как правило, повышается и на 4 курсе превосходит этот показатель 1 курса. Абсолютная успеваемость по итогам 2008/2009 учебного года составила 99,3%, с отметками 7-10 баллов закончили учебный год 49%, из них только с отметками 9–10 баллов – 5%.

К факторам, опосредованно влияющим в учреждениях среднего специального образования на качество образования будущих специалистов, относятся: качество деятельности педагога, качество содержания образования, качество технологий обучения, количество и уровень отметок учащихся. В связи с этим качество образования должно задаваться квалиметрией элементов деятельности, процесса образовательной деятельности, критериальными рамками проектирования, программирования, стандартизации. Но при этом они должны соотноситься с индивидуальным построением образа образования потребителя образовательных услуг (учащегося) [2, 6]. Поэтому в условиях системы менеджмента качества для учебного заведения важное значение приобретает работа по формированию ответственного потребителя образовательных услуг.

Внедрение системы менеджмента качества позволит колледжу поднять на новый уровень качество управления процессом обучения, которое должно представлять собой триаду «управление – соуправление – самоуправление».

#### Литература

1. Акулич, И.Л. Черченко, Н.В. Пути повышения конкуренто-способности вуза в общеевропейском образовательном пространстве / И.Л. Акулич, Н.В. Черченко // Народная асвета. – 2010. – № 3. – С. 8–2
2. Барановский, Д.Н. «Грааль» образования / Д.Н.Барановский // Народная асвета. – 2010. – № 1. – С. 4–6.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*В.А. Талай*

*УО «ВГУ им. П.М. Машерова», Витебск*

Базовым понятием менеджмента выступает организация. Мир бизнеса очень сложен. В нем действует множество фирм. Они отличаются друг от друга размерами, разнообразием видов выпускаемой продукции, способами владения собственностью, одни из них преуспевают, другие – разоряются. Все эти фирмы являются организациями. Организация составляет основу мира менеджеров и является причиной существования менеджмента.

На Западе уже давно отказались от представления об организации как о механизме, созданном только для добывания прибыли. Осознанно, что любое предприятие – это организм, живущий по своим объективным законам, произвольное нарушение которых ведет к гибели. Важнейшими закономерностями его существования являются: стремление к выживанию, постоянное преобразование, развитие, направленное на приспособление к внешней среде, создание и совершенствование своих кадров, поддержание благоприятной внутренней среды, наличие целостности, единого предназначения для всех его частей [1].

Проблемы, связанные с природой спорта как такового и находящие свое выражение в недостаточно четком определении смысла существования спортивной организации, в неадекватном менеджменте и недостаточно развитой финансовой функции, также влияют на темпы проведения реформ в данной области.

Современные тенденции в политическом, экономическом и социальном окружении спорта и спортивных организаций указывают на необходимость создать новый тип спортивной организации в постсоциалистических обществах Восточной Европы. Это относится к обществам, где не сделали ничего существенного для изменения структуры, компоновки и статуса спортивных организаций.

Создание спортивной организации нового типа в странах с переходной экономикой должно базироваться на следующих элементах:

- 1) изменение структуры собственности имеющихся общественных или государственных спортивных организаций путем превращения их в ассоциации граждан;
- 2) определение общественно-правового и экономического статуса спортивной организации;
- 3) введение современного менеджмента;
- 4) воспитание высококвалифицированных кадров;
- 5) определение статуса спортсменов по отношению к спортивной организации;
- 6) разработке нового подхода к устройству внутренней структуры спортивной организации.

Очевидно, что организация и менеджмент направлены друг к другу, находясь во взаимодействии. И организация, и менеджмент являются особыми дисциплинами со своими методами и своей сферой изучения. Но нельзя отрицать, что организация не содержит в себе собственную функцию управления, так же как у менеджмента нет функции организации (как процесса) с помощью которой, наряду с другими функциями, реализуются цели организации (как коллектива). Благодаря процессу менеджмента обеспечиваются спортивная и деловая продуктивность, а также долгосрочная стабильность спортивной организации. Менеджмент обеспечивает в спортивной организации взаимосвязь всех процессов и ресурсов, важных для управления процессами и функциями, направленными на успешное достижение целей, заложенных в идее определенной спортивной организации. Спортивный менеджмент – это обеспечение движения от идеи к цели. Он отвечает за функционирование всей системы спортивной организации, т.е. устанавливает принципы отбора талантов, обеспечивает работу специалистов и создает общие условия для подготовки спортсменов к высшим достижениям, создает предпосылки для организации спортивных состязаний, обеспечивает материальные и финансовые средства, а также связь со спортивной общественностью.

Спортивный менеджмент «включает сумму знаний и умений», необходимых для развития в первую очередь человеческих ресурсов, как наиболее важных для достижения поставленных в спорте задач.

Спорт – это, прежде всего, люди. Всюду в спорте на первом месте человек – и на спортивной площадке, и в менеджменте. Человек является движущей силой всей деятельности, и никто и ничто не может его заменить. Спортивный менеджер менее всего может заниматься технологией, произ-

водственными линиями и т.д., его главное внимание сосредоточено на людях-спортсменах. Важнейший ресурс в спорте – человек с его надеждами и желаниями, спортсмен, участвующий в творческой деятельности, спортивный специалист. Человек является и важнейшим ресурсом менеджмента-группы, выносящей в спортивной организации крупные решения от имени и для людей-спортсменов.

Спортивный менеджмент должен уметь использовать ресурсы спортивного творчества, превращая его продукт в материально выраженные ценности, которые вновь будут использованы в следующем цикле создания спортивных достижений высшего класса.

Эффективность менеджмента в спортивной организации будет измеряться и степенью остальных ресурсов, связанных с имиджем спортивной организации как коллектива и его спортсменов как отдельных личностей.

Задача спортивного менеджмента – повысить спортивную производительность, включая все гуманные аспекты создания новых человеческих ценностей. Необходимо подчеркнуть, что долгосрочная высокая спортивная производительность невозможна без гуманных аспектов, без создания новых человеческих и спортивных ценностей. Умение найти равновесие между продуктивностью и гуманизацией в спорте приводит к успешному достижению общих для спорта и менеджмента целей [2].

#### Литература

1. Казначевская, Т.Б., Чуев И.Н. Основы менеджмента. Учебное пособие для студентов ВУЗов. Ростов Н/Д: Феникс, 2004. –384 с.
2. Томич, М. Основы менеджмента в спорте.- М., 2005. – 352 с.