

## Опыт развития предпринимательства в молодежной среде

Л.И. Шумская, С.А. Чайкун  
Белорусский государственный университет

*Статья посвящена актуальной проблеме организации обучения учащихся и студентов основам предпринимательства в контексте обеспечения государственной молодежной политики Республики Беларусь. Изложен опыт реализации научно-образовательного проекта делового образования молодежи, осуществляемого учебно-научным центром системных исследований проблем молодежи экономического факультета Белорусского государственного университета, посредством организации образовательных программ «Школа предпринимательства для молодежи. Собственное дело» и «Школа предпринимательства и менеджмента для молодежи. Собственное дело». Раскрываются цель, задачи и принципы организации делового образования, подходы к содержанию и инновационным технологиям его осуществления, достигнутые результаты.*

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, деловое образование молодежи, принципы организации, содержание и технологии осуществления, результаты.

## Experience of the Development of Young People's Entrepreneurial Activity

L.I. Shumskaya, S.A. Tchaikun  
Belarusian State University

*The article centers round the issue of the day of the organization of teaching students the bases of enterprise in the context of providing public youth policy of the Republic of Belarus. Experience of implementation of scientific and educational project of business education of young people, which is carried out by educational and scientific Center of system researches of problems of youth of Economic Faculty of the Belarusian State University by means of the organization of the educational programs «School of business for young people. Own business» and «School of business and management for young people. Own business», is expounded. Aims, tasks and principles of the organization of business education, approaches to the contents and innovative technologies of its implementation, the obtained findings are revealed.*

**Key words:** entrepreneurial activity, business education of young people, principles of organization, contents and technologies of implementation, findings.

**В** настоящее время в Республике Беларусь уделяется серьезное внимание активизации предпринимательской деятельности молодежи, начиная от обучения, то есть целенаправленной подготовки к данному виду деятельности, вплоть до непосредственной поддержки предпринимательских инициатив молодых людей в городе и на селе.

В разделе 7 Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» предусмотрено создание в стране эффективной национальной системы делового образования, которое нацелено на подготовку обучающихся к предпринимательской деятельности, развитие у них предпринимчивости как одной из ключевых компетенций личности. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 241 от 30 марта 2013 г.

«О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь» впервые особо выделен раздел, в котором предусматривается ряд мер по совершенствованию национальной системы образования в сфере предпринимательской деятельности.

Начиная с 2006 года, в учебно-научном центре системных исследований проблем молодежи экономического факультета БГУ успешно реализуется инновационный проект делового образования молодежи. Идея проекта: выявление среди учащихся и студенческой молодежи лидеров, деловых талантов в сфере предпринимательской деятельности, обучение их основам предпринимательства, выработке умения формулировать идею, разрабатывать бизнес-планы, создавать социально значимые бизнес-проекты и реализовывать их на практике.

Цель статьи – анализ опыта развития предпринимательства в молодежной среде.

**Материал и методы.** В рамках проекта в ЦСИПМ БГУ функционируют следующие образовательные программы: «Школа предпринимательства для молодежи. Собственное дело» (136 часов) для учащихся школ, лицеев, гимназий, колледжей и «Школа предпринимательства и менеджмента для молодежи. Собственное дело» (156 часов) для студентов и молодых специалистов. Организация работы школ осуществляется на основе следующих принципов:

- добровольность набора обучающихся;
- ориентация на лидеров, обладающих личностным потенциалом психологических качеств и способностей, необходимых для успешности в предпринимательской деятельности;
- обучение – делом, его практико-ориентированный характер;
- широкое социальное партнерство;
- научное сопровождение реализуемого образовательного проекта.

За период с 2006 по 2013 год в школе прошло обучение 342 слушателя, из них 173 учащихся сельских школ Минской области (Воложинский, Дзержинский, Копыльский, Минский, Пуховичский, Слуцкий, Солигорский, Столбцовский, Узденский районы), МГВРК и 169 студентов (БГУ, БГЭУ, БГУИР, БНТУ, БГАТУ, БГПУ им. М. Танка, БГУК и И, БГУФК, филиал РГСУ в г. Минске, МГВРК).

Учебный процесс обеспечивают высококвалифицированные преподаватели Белорусского государственного университета (БГУ), Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ), Белорусского государственного аграрного технического университета (БГАТУ), Белорусского национального технического университета (БНТУ); успешные бизнес-менеры-практики.

**Результаты и их обсуждение.** В БГУ организовано ежегодное прохождение студентами III–V курсов экономического факультета производственной практики посредством руководства бизнес-проектами слушателей по программе дополнительного образования «Школа предпринимательства для молодежи. Собственное дело».

Такая форма прохождения будущими экономистами практики стала в ЦСИПМ уже традиционной. Она вовлекает студентов-практикантов в активный процесс взаимодействия с обучающимися, требует мобилизации всей их профессиональной и личностной компетентности, формирует чувство ответственности за результаты своей деятельности. Необходи-

мо особо отметить тот факт, что прохождение производственной практики в качестве модераторов-консультантов вызывает у студентов неподдельный интерес и становится для них школой профессионального мастерства.

Целью обучения предпринимательству учащихся общеобразовательных сельских школ является содействие закреплению молодежи на селе посредством подготовки к открытию в последующем собственного дела, воспитание у молодых людей гражданской позиции и патриотизма, осознанной потребности к предпринимательской деятельности, чувства социальной ответственности за ее результаты, актуализация социально ориентированной индивидуальной стратегии успеха и продвижения под девизом «Твоя стратегия успеха – успех страны».

Опыт ЦСИПМ по подготовке школьников к предпринимательству, развитию предприимчивости был активно поддержан Управлением образования Миноблсполкома и широко используется при осуществлении в учреждениях образования Минской области профориентационной работы, проведении областных родительских собраний, семинаров, совещаний и учеб руководителей учебных заведений и педагогических работников, научно-практических конференций и конкурсов исследовательских работ, проведении социологических и социально-психологических опросов «Жизненные ориентации молодежи в сфере предпринимательской деятельности».

Выпускники ЦСИПМ являются постоянными участниками ежегодно проводимого на базе Минского областного института развития образования конкурса исследовательских работ учащихся учреждений образования Минской области. В числе лучших были признаны бизнес-проекты:

- в 2010 г.:
  - «Эко-сумки» Анны Владимировны Бураковой, ученицы 11 класса ГУО «Жодинская женская гимназия», г. Жодино;
  - «Организация автомоечного комплекса с шиномонтажем» Эльдара Эльгиновича Гасымова, ученика 11 «Б» класса ГУО «Гимназия № 1 г. Жодино»;
  - «Softcafe – забота о вашем компьютере» Артемия Юрьевича Ивашкевича, ученика 11 класса ГУО «Боровлянская гимназия», п. Лесной Минского района;
- в 2011 г.:
  - «Открытие кафе и мини-пекарни “Мелодия”» Анастасии Сергеевны Ковалевой, учени-

цы 11 класса ГУО «Негорельская средняя школа Дзержинского района»;

– «Скейтпарк» Инны Михайловны Русиной, ученицы 11 класса ГУО «Боровлянский учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа», г.п. Боровляны Минского района;

– «Интегрированный подбор декоративных элементов» Никиты Игоревича Шульженко, ученика 11 класса ГУО «Гимназия № 1 г. Дзержинска»;

– «Гостиница “Class” в г.п. Боровляны» Кристины Николаевны Шумик, ученицы 11 класса ГУО «Боровлянская гимназия», п. Лесной Минского района);

Бизнес-проект «Открытие кафе и мини-пекарни “Мелодия”» А.С. Ковалевой занял 3-е место в конкурсе «Инновационные идеи учащейся молодежи Минской области» (с финансированием в размере 86 млн бел. рублей и поощрительным призом – мобильным телефоном Samsung).

К реально достигнутым результатам обучения в ЦСИПМ можно отнести внедренные рядом выпускников школы предпринимательства следующие бизнес-проекты:

– «Эко-сумки» А.В. Бураковой, ученицы 11 класса ГУО «Жодинская женская гимназия», г. Жодино;

– «Softsafe – забота о вашем компьютере» А.Ю. Ивашкевича, ученика 11 класса ГУО «Боровлянская гимназия», п. Лесной Минского района;

– «Организация автомоечного комплекса с шиномонтажем» Э.Э. Гасымова, ученика 11 «Б» класса ГУО «Гимназия № 1 г. Жодино»;

– «Мечта посткроссера» Виктории Александровны Жлобич, учащейся 11 класса лицея БГУ;

– «Компания по разработке компьютерного программного обеспечения “Смарт”» Ольги Сергеевны Король, студентки IV курса факультета философии и социальных наук БГУ, Александра Николаевича Захарко, инженера-программиста УП «СКБ “Камертон”»;

– «Завод по утилизации шин на территории Беларуси» Алексея Алексеевича Кузьмича;

– «Школа ди-джеев в Минске» Дениса Евгеньевича Лазаренкова;

– «Навигационные дисплеи с площадью для in-door рекламы» Анжелики Владимировны Можейко;

– бизнес-проект «Создание и разработка сайта центра системных исследований проблем молодежи БГУ» Егора Николаевича Костюка.

Начиная с 2010 г., ЦСИПМ совместно с Раковским сельским исполнительным комитетом и отделом образования Воложинского исполнительного комитета ведет работу по созданию в агрогородке Раков центра поддержки предпринимательства. Инициативы ЦСИПМ по выявлению и обучению в Минской области предприимчивой молодежи, созданию в Ракове центра поддержки предпринимательства получили одобрение со стороны губернатора Минской области Б.В. Батуры.

Продуктивное государственно-частное партнерское взаимодействие органов управления и образовательных структур Минской области с ЦСИПМ БГУ, советом по развитию предпринимательства при Минском областном исполнительном комитете и другими бизнес-организациями послужили основой для широкого развертывания предпринимательского движения в учебных заведениях Минской области: в подавляющем большинстве учреждений общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования созданы и функционируют учебные бизнес-компании и фирмы, проводятся конкурсы бизнес-проектов учащихся.

В целях обеспечения успешности функционирования в ЦСИПМ школ предпринимательства для молодежи, поддержки их деятельности со стороны органов государственного управления, бизнес-структур, общественных организаций, средств массовой информации особое внимание уделяется реализации принципа широкого социального партнерства, предполагающего совместно распределенную деятельность представителей различных структур. Продуктивными партнерами ЦСИПМ по организации и поддержке деятельности школ предпринимательства для молодежи являются:

– Управление образования Минского областного исполнительного комитета;

– Республиканский центр профессиональной ориентации молодежи;

– КУП «Молодежная социальная служба» – молодежный инкубатор малого предпринимательства;

– бизнес-партнеры: общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов “БАВИН”», группа компаний «Премия», репутационное агентство «Шаги к успеху», интерактивная площадка для построения бизнеса – Минский Стартап Уикенд, компании «Игрिका» и «Стартап Технологии»;

– органы местной власти (Раковский сельский исполнительный комитет Воложинского

района Минской области);

– средства массовой информации: компания «Белтелерадио», республиканская и местная пресса.

Успешность реализуемого в ЦСИПМ БГУ проекта делового образования, нацеленного на развитие предприимчивости и предпринимательских инициатив учащейся и студенческой молодежи, обусловлена наличием системной научной основы. Начиная с 2006 г., в ЦСИПМ осуществлено выполнение следующих тем НИР, направленных на научное обоснование молодежного предпринимательства:

1. «Разработка инновационной стратегии развития субъектов хозяйствования на основе использования образовательного и научного потенциала в Республике Беларусь»: этап I «Систематизация и обзор аналитических материалов по проблеме инновационных стратегий субъектов хозяйствования в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2010–2015 годы. Характеристика образовательного и научного потенциала Республики Беларусь» (2006 г., № госрегистрации 20063385) в ГКПНИ «Экономика и общество 5.03».

2. «Исследование гражданских мотивов

профессионального выбора студентов и разработка технологий их оптимизации в условиях учебно-воспитательного процесса вуза» (2007 г., № госрегистрации 20071726).

3. «Научно-методическое обоснование и разработка компьютерной программы диагностики уровня социальной зрелости (воспитанности) студента и ее внедрение в образовательную практику» (2009 г., № госрегистрации 20090951).

4. «Разработка предложений о профессиональном самоопределении молодежи в сельской местности в условиях развития агрогородков» (2010 г., № госрегистрации 20102211).

**Заключение.** В настоящее время ЦСИПМ участвует в выполнении государственной программы научных исследований «Гуманитарные науки как фактор развития белорусского общества и государственной идеологии (ГПНИ “История, культура, общество, государство”)» на 2011–2015 годы. В рамках программы осуществляется исследование по теме «Социально-экономический мониторинг личностно-профессионального становления учащейся и студенческой молодежи как субъекта предпринимательской деятельности на селе в условиях развития в Республике Беларусь агрогородков» (2011 г., 2012 г., № госрегистрации 20115810).

*Поступила в редакцию 03.06.2013. Принята в печать 22.08.2013*  
*Адрес для корреспонденции:* e-mail: new\_level@tut.by – Шумская Л.И.