

языку, которые должны быть им освоены адекватными самой культуре средствами. Освоение средств осуществления личностно-профессионального развития и самореализации будущих специалистов в структуре и содержании профессионального образования является одной из ключевых проблем модернизации образования в контексте интеграции в мировое образовательное пространство. Высшее образование является пространством, в котором человек создает самого себя, раскрывает свой творческий потенциал, что может осуществляться только в условиях овладения им культурой, в культурной деятельности, представляющей собой специфически человеческий способ преобразования природных задатков и возможностей. В таком контексте образование рассматривается как процесс жизнедеятельности студента, обретение им нового культурного опыта, а содержание образования – как человеческая культура.

В связи с этим требуется перестройка работы университета с иностранными студентами. Для этого необходимо создавать специальные мероприятия и программы в русле социализации иностранных студентов, способствующие диалогу культур, формировать условия, при которых общение и взаимодействие между представителями разных стран и народов будет построено на взаимном доверии и интересе. При этом существенно изменится роль внеучебной деятельности, а также направленность педагогической деятельности, которая в рамках гуманистической образовательной парадигмы представляет собой единство взаимодействия педагога и студента с целью создания культурных условий для выявления и развития творческого потенциала личности иностранного студента. Для анализа эффективности проводимых вузом мероприятий по социализации иностранных студентов необходимо разработать критерии и показатели социализации иностранных студентов. Данные критерии и показатели позволят оценивать уровень и динамику социализации иностранных студентов, как составляющей личностно-профессиональной компетентности будущего специалиста.

Одной из целей системы менеджмента качества университета является повышение конкурентоспособности университета. Повышение имиджа университета достигается посредством качества образовательных услуг, востребованности предлагаемых вузом специальностей и продвижения своих услуг на мировом образовательном рынке. Социализация иностранных студентов способствует не только повышению конкурентоспособности высшего учебного заведения, но и создает предпосылки для развития межкультурного диалога и налаживания тесного сотрудничества между странами.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА УО «ВГУ ИМ. П.М. МАШЕРОВА» КАК АКТУАЛЬНАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ

А.Л. Шавров

УО «ВГУ им. П.М. Машерова», Витебск

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 октября 2007 года № 1320 утверждена Концепция развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007–2010 годах, которая определяет цели, задачи, основные направления, закрепляет приоритеты деятельности республикан-

ских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, учреждений образования, научных и иных организаций, получивших в установленном Правительством Республики Беларусь порядке право заниматься послевузовским образованием (далее – учреждения образования, научные и иные организации Республики Беларусь), для эффективного использования имеющихся и создания новых возможностей развития экспорта образовательных услуг с учетом потребностей как Республики Беларусь, так и иностранных государств.

Экспорт образовательных услуг является одним из направлений внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, развитие которой предусмотрено Национальной программой развития экспорта на 2006–2010 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 сентября 2005 г. № 1081 [1].

По мнению разработчиков, реализация концепции будет способствовать:

- получению учреждениями образования дополнительных доходов от экспорта образовательных услуг;
- повышению качества профессионального образования, получаемого иностранными гражданами в учреждениях образования, научных и иных организациях Республики Беларусь, и конкурентоспособности их выпускников из числа иностранных граждан на международном рынке труда и образования;
- расширению видов образовательных услуг, предоставляемых иностранным гражданам;
- росту квалификации профессорско-преподавательского состава, задействованного в обучении иностранных учащихся;
- кадровому и организационному укреплению организаций, предоставляющих образовательные и сопутствующие услуги иностранным гражданам;
- укреплению материально-технической базы учреждений образования, научных и иных организаций Республики Беларусь;
- улучшению информационного обеспечения экспорта образовательных услуг;
- усилению контроля за соблюдением учреждениями образования, научными и иными организациями Республики Беларусь порядка приглашения иностранных граждан на учебу, их нахождением на территории Республики Беларусь и своевременным возвращением в страну проживания по окончании учебы.

В план мероприятий по реализации концепции входит внедрение системы менеджмента качества учреждений образования, научных и иных организаций, осуществляющих экспорт образовательных услуг, и ее сертификация на соответствие международному стандарту ИСО 9001 до конца 2010 года [2].

Ответственным исполнителем концепции является Министерство образования, республиканские органы государственного управления и иные организации, имеющие в своем подчинении учреждения образования и научные организации.

На базе УО «ВГУ им. П.М. Машерова» также внедряется система менеджмента качества, актуальность которой состоит, прежде всего, в том, что университет является одним из ведущих вузов Витебской области по обучению иностранных студентов. Сертификация же на соответствие меж-

дународному стандарту ИСО 9001 будет способствовать дальнейшему привлечению иностранных студентов для обучения в данном вузе.

В свою очередь, решаются одновременно две задачи: привлечение дополнительных инвестиций в бюджет области, так как практически все студенты – иностранцы обучаются на платной основе. Количество иностранных студентов, и, главное, качество полученного ими образования, которое будет соответствовать международным стандартам, явно способствует повышению престижа университета не только на региональном и республиканском уровне, но и на международном рынке образовательных услуг.

Вместе с тем, нельзя допускать излишнего введения дублирующих административных процедур, которые будут исполнять лишь формальные функции, констатируя качество образования лишь на бумаге. Весь профессорско-преподавательский состав университета, а так же студенты должны быть заинтересованы в наличии системы менеджмента качества. Интерес сотрудников университета выражается в том, что повышается престиж и уровень университета, улучшается материально-техническая база вуза; студенческая заинтересованность состоит в том, что полученное ими образование в стенах университета будет составлять все большую конкуренцию образованию, полученному в других учреждениях образования.

Литература

1. Национальная программа развития экспорта на 2006–2010 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 сентября 2005 г. № 1081
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 октября 2007 года № 1320 «Об утверждении концепции развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007–2010 годах»

ЗАНЯТИЯ НА ТРОПАХ ЗДОРОВЬЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАФЕДРЫ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ И ЛЫЖНОГО СПОРТА

Д.Э. Шкирьянов

УО «ВГУ им. П.М. Машерова», Витебск

Принятие руководством УО «ВГУ им. П.М. Машерова» решения о внедрении системы менеджмента качества (СМК) в учреждении является своевременной осознанной необходимостью в условиях усиливающейся конкуренции среди вузов на рынке образовательных услуг Республики Беларусь. Необходимо отметить, что в результате внедрения СМК, соответствующей требованиям ISO 9001:2000, в вузе формируются благоприятные условия интернационализации образовательного процесса, т.е. гармонизации и сближения белорусского образования с другими системами образования (в рамках Болонской декларации), что в свою очередь позволяет привлечь дополнительных внутренних потребителей и тем самым открыть выход на международный рынок образовательных услуг.

Таким образом, **система менеджмента качества** – это подход к управлению организацией, нацеленный на качество, который основан на участии всех ее членов (персонала во всех подразделениях и на всех уровнях