

Образовательная среда как системообразующий фактор развития креативности в студенческом возрасте

А.П. Солодков, Т.Е. Косаревская, М.Е. Шмуракова

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

В статье дан анализ существующих подходов к исследованию образовательной среды, что позволило определить образовательную среду вуза как многоуровневую систему условий, обеспечивающих оптимальные параметры образовательной деятельности в целевом, содержательном, процессуальном, ресурсном, результативном аспектах. Образовательная среда рассматривается как система возможностей, необходимых для успешного развития социально-личностной и профессиональной компетентности будущих специалистов. Проанализированы различные подходы к исследованию условий развития креативности студентов в период обучения.

Представлена эмпирическая модель креативной образовательной среды с описанием принципов, факторов, условий, методов и средств развития креативности студенческой молодежи, в том числе реализованных в Витебском государственном университете имени П.М. Машерова. Обоснованы перспективные направления совершенствования образовательной среды университета с использованием комплекса современных технологий обучения и воспитания.

Ключевые слова: образовательная среда, креативность, структурно-функциональная модель, студенческий возраст.

Educational Environment as a System Building Factor of the Development of Student Creativity

A.P. Solodkov, T.E. Kosarevskaya, M.E. Shmurakova

Educational establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»

The article presents the analysis of the existing approaches to the study of educational environment which made it possible to define educational environment of the university as a multi level system of conditions, that provide optimal parameters of the education activity in the purpose, content, process, resource and result aspects. Educational environment is considered to be a system of possibilities necessary for successful development of socially personal and professional competency of would be specialists. Different approaches to the study of the conditions of student creativity development during study period are analyzed.

Empirical model of creative educational environment with the description of principles, factors, conditions, methods and means of student creativity development is presented, those implemented at Vitebsk State P.M. Masherov University including. Promising directions of the perfection of university educational environment with the application of a complex of modern educational technologies is grounded.

Key words: educational environment, creativity, structural and functional model, student age.

Преобразования, происходящие в нашей стране в настоящее время во всех сферах, актуализируют потребность общества в творчески мыслящих людях, способных к самостоятельному и нестандартному решению многообразных задач. Креативность как интеллектуально-личностная категория является ресурсом человеческой цивилизации.

Требования, которые предъявляются личностью и обществом к результатам образования, определили необходимость кардинальных перемен как в содержании образования, так и в педагогических технологиях. Эти требования и цели реализуются в креативном подходе, осу-

ществляемом в образовании, в системе непрерывного формирования творческого мышления и развития творческих способностей у студентов. Основная цель системы образования – пробудить и развить в человеке творческий потенциал.

Современный образовательный процесс должен быть направлен на освоение эмоционально-ценностного опыта, обеспечение относительной адаптированности личности к социальной и природной сфере, а также способствовать самореализации и раскрытию духовных потенциалов личности. Это, в свою очередь, требует пересмотра содержания и технологий обучения.

Актуальность исследования условий развития креативности студентов определяется рядом причин:

- социальными, так как существует потребность в формировании профессионала с особым «опережающим» складом мышления, способного к кардинальным изменениям и преобразованиям;
- научными, так как недостаточна теоретическая разработка вопросов, касающаяся и самого понятия «креативность», структуры творческого потенциала и системного анализа условий развития творческих способностей в области интеллектуальной и социальной креативности;
- практическими, так как возможны обобщение опыта применения новых технологий непосредственного развития креативности и разработка новых методов креативного образования.

Цель работы заключается в выявлении условий развития креативности студенческой молодежи в образовательной среде университета и обосновании перспективных направлений совершенствования образовательной среды на основе использования комплекса современных технологий обучения и воспитания.

Выдвинутая цель обусловила постановку и решение следующих задач:

1. Систематизировать имеющиеся концептуальные подходы, являющиеся теоретико-методологической базой изучения и организации креативной образовательной среды.

2. Построить эмпирическую модель креативной образовательной среды с использованием имеющихся моделей, форм и методов развития креативности студенческой молодежи, в том числе реализованных в Витебском государственном университете имени П.М. Машерова.

3. Определить перспективные направления совершенствования организации креативной образовательной среды университета.

Материал и методы. В исследовании применялся комплекс взаимно дополняемых методов – теоретический анализ исследований, отражающих состояние проблемы; метод экспертных оценок; анализ и обобщение данных изучения детерминант деятельности педагогов и студентов. Метод моделирования применяется как для исследования структуры объекта – структурное моделирование образовательной среды вуза, так и для исследования протекающих в нем процессов – функциональное моделирование.

Результаты и их обсуждение. Данная проблема является многогранной и междисциплинарной. Имеется множество научных исследова-

ний, открывающих новые стороны в изучении креативности личности. Однако существует масса неисследованных аспектов этой проблемы.

В психологии проблему креативности рассматривали Д.Б. Богоявленская, А.В. Брушлинский, М.С. Каган, А.Г. Ковалев, А.Н. Лук, А.М. Матюшкин, Я.А. Пономарев, И.Н. Семенов и другие. Теоретическая основа изучения креативности прослеживается в работах многих зарубежных авторов (Г.Ю. Айзенк, Д. Векслер, М. Вертгеймер, Дж. Гилфорд, Х. Грубер, С. Медник, Р. Стенберг, Е. Торранс). Изучались следующие аспекты проблемы: психолого-педагогические основы творчества; личностные корреляты креативности; развитие творческого потенциала и креативности; диагностика креативности.

В посвященных этому вопросу исследованиях показано, что креативность служит ресурсом в плане самореализации личности [1], выступает мощным стимулятором личностного роста человека в коммуникативной и профессиональной сфере [2], способствует улучшению общего самочувствия, активизации адаптационных резервов личности, более отчетливому проектированию стратегии жизненного самоопределения, эффективной социализации личности в коллективе, развитию мышления и воображения [3].

Большинство авторов, исследующих проблему креативности, отмечают, что креативность зависит от определенных социальных условий, эффективно и максимально полно актуализируясь лишь в способствующем тому микроокружении, в котором имеется нерегламентированная свобода, присутствует образец творческого поведения, обеспечивается социальное подкрепление.

Период студенчества является наиболее благоприятным для ее раскрытия и формирования. В это время происходят осознанное социальное и жизненное взросление, самопознание и самодетерминация, определение духовных ориентиров и профессиональных перспектив, а в целом – это этап формирования отчетливой жизненной стратегии [3–7].

Креативный образовательный процесс предоставляет возможность каждому студенту на каждом образовательном уровне не только развить исходный творческий потенциал, но и поддержать потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, сформировать объективную самооценку. С гуманистической позиции в функционировании современной системы образования как части социальной системы главными являются ориентация

на развитие личности и освоение базовой гуманитарной культуры. Важное педагогическое требование к креативному образовательному процессу – непрерывность, преемственность и включение студентов вуза в активную образовательную среду, самостоятельное управление творческим процессом личной и профессиональной самореализации.

Проанализировав существующие подходы [6; 8] можно определить **образовательную среду вуза** как многоуровневую систему условий, обеспечивающих оптимальные параметры образовательной деятельности в целевом, содержательном, процессуальном, ресурсном, результативном аспектах. Образовательная среда – это система возможностей, необходимых для успешного развития социально-личностной и профессиональной компетентности будущих специалистов. На наш взгляд, она выступает как системообразующий фактор развития креативности в студенческом возрасте. По мнению И.А. Баевой, образовательная среда является психолого-педагогической реальностью, содержащей специально организованные условия для формирования личности, а также возможности для развития, включенные в социальное пространственно-предметное окружение, при этом ее психологической сущностью является совокупность деятельностно-коммуникативных актов и взаимоотношений участников учебно-воспитательного процесса [7].

Коллектив университета активно работает над организацией образовательной среды, обладающей гибкой и легко адаптируемой к современным задачам структурой, оптимальной по использованию учебного пространства и времени, эффективной по конечному результату разностороннего развития личности профессионала. При этом необходимо ориентироваться на модель, интегрирующую существующие и проектирующую новые компоненты среды. Используя модель образовательной среды, можно оптимизировать образовательный процесс, выйти на новый творческий уровень своей профессиональной деятельности.

Систематизация реализованных в отечественной и зарубежной практике теоретико-методологических оснований изучения и концептуальных подходов к организации креативной образовательной среды позволяет выделить два основных аспекта: 1) развитие креативности через создание специальных условий в разных видах деятельности; 2) целенаправленное развитие творческих способностей с помощью активных методов обучения. В ВГУ имени

П.М. Машерова функционирует и развивается модель креативной образовательной среды, основанная на взаимодействии правовых, экономических, организационных, психолого-педагогических факторов, реализованных на социальном, групповом и личностном уровнях. Перспективным направлением развития образовательной среды является совершенствование социально-управленческой деятельности на основе системы менеджмента качества, организующей взаимодействие всех субъектов образовательной среды.

Предлагаемая нами **эмпирическая модель** (рис.) включает описание исходного элемента структуры – **абитуриента** с определенным личностным и интеллектуальным потенциалом; итогового элемента структуры – **выпускника** вуза, профессионала со сформированными компетентностью, ценностными ориентациями, готовностью к инновационной, творческой деятельности и самореализации. В модели нашли отражение принципы, факторы, условия, методы и средства, обеспечивающие функционирование образовательной среды, обладающей предсказуемым развивающим эффектом.

Переход от традиционной образовательной системы высшей школы к креативной возможен только на основе системного подхода, основными **принципами** которого являются:

- целостность (подчиненность всей организации определенной цели);
- структурированность (наличие элементов, частей);
- взаимосвязанность и взаимодействие элементов (самоорганизованность, управляемость в процессе развития);
- преемственность и непрерывность функционирования.

Креативное образование должно быть непрерывным (оно не может сводиться только к одному или нескольким курсам по обучению творчеству). Более того, должна быть создана креативная образовательная среда, т.к. образовательная среда как целостное развивающееся и самоорганизующееся начало сама выступает в качестве средства многофакторной детерминации саморазвития личности обучающегося или как генеральный фактор продуктивного образования, фактор социальной стабильности и преемственности культуры. Поэтому столь актуальны поиск и определение параметров микро- и макросреды, значимых для процессов развития творческой одаренности, интеграция, создание условий развертывания персонального пространства личности, в котором она интегрирована как творческая индивидуальность.

Основными **факторами**, определяющими эффективность перехода к креативной образовательной системе в вузе, являются:

1. **Концепция поддержки одаренной молодежи**, принятая на государственном уровне.
2. **Политика и стратегия** – четко сформулированная, нацеленная на соблюдение всех заинтересованных сторон стратегия, поддерживаемая соответствующими политикой, планами, целями, задачами, производственными процессами, с последующей проекцией и внедрением на все уровни управления, структурные подразделения и ключевые процессы вуза. Лидирующая роль руководства вуза в определении миссии, видения, политики и стратегии вуза, обеспечении разработки, внедрения и постоянного совершенствования креативного подхода в образовании.
3. **Менеджмент персонала** – управление персоналом, способствующее повышению уровня знаний, квалификации и полному раскрытию потенциала сотрудников на индивидуальном, групповом и организационном уровнях, планирование деятельности в этих областях в интересах поддержания политики и стратегии, эффективного протекания рабочих процессов. В рамках данного фактора необходимо учитывать следующие направления деятельности:
 - подготовка (переподготовка и повышение квалификации) преподавательских кадров, способных к проектированию и моделированию авторских интеллектуальных продуктов в парадигме креативного образования;
 - использование системы непрерывного повышения квалификации преподавательских кадров через проведение постоянно действующих методических, методологических семинаров, учебно-методических конференций;
 - разработка механизмов мотивации, вовлечения и поощрения персонала за деятельность по внедрению креативного образования;
 - обеспечение обратной связи и диалога между персоналом, студентами и руководством вуза.
4. **Организация учебного процесса** – планирование, проектирование и совершенствование рабочих процессов с учетом того, что при переходе от традиционной образовательной системы к креативной

отмечается тенденция к расширению связей между элементами системы (кафедрами, дисциплинами). Данные связи приводят к образованию подсистем нового свойства – междисциплинарных интегрированных комплексов.

5. **Научно-исследовательская работа студентов** – осуществляется в рамках учебного процесса, а также путем организации различных ее форм (научных семинаров, кружков, клубов, студенческих конференций, выполнения фундаментальных, прикладных, инновационных научных исследований и разработок и т.д.). Основные задачи: вовлечение в научно-исследовательскую работу большинства студентов; объединение творческих усилий студентов и преподавателей в исследовании актуальных проблем, связанных с будущей профессией; расширение возможностей самостоятельной творческой работы студентов.
6. **Материальная база** – комплекс дополнительных факторов и вспомогательных услуг, обеспечивающих студентам условия обучения: сбалансированное расписание, удобство и обеспеченность учебными помещениями, доступ к компьютерам и интернету, возможность использования множительной техники, мультимедийных средств обучения, удобство пользования библиотекой и т.п.
7. **Внеучебная работа со студентами** – комплекс учебно-воспитательных программ, развивающих и дополняющих собственно учебный процесс. Широкое применение таких форм культурно-просветительской работы, ориентированных на связь с элективными курсами, как посещение галерей, выставок, концертов, литературно-музыкальных встреч, организация экскурсий, проведение интеллектуальных игр по дисциплинам, создание студенческих лабораторий, организация выставок работ студентов.
8. **Аналитическая деятельность** – сбор и анализ информации об удовлетворенности работодателей, студентов и выпускников через регулярное анкетирование студентов, организацию работы клуба выпускников.
9. **Популяризация достижений** ученых университета, студенческих творческих достижений в средствах массовой информации, использование международного опыта.

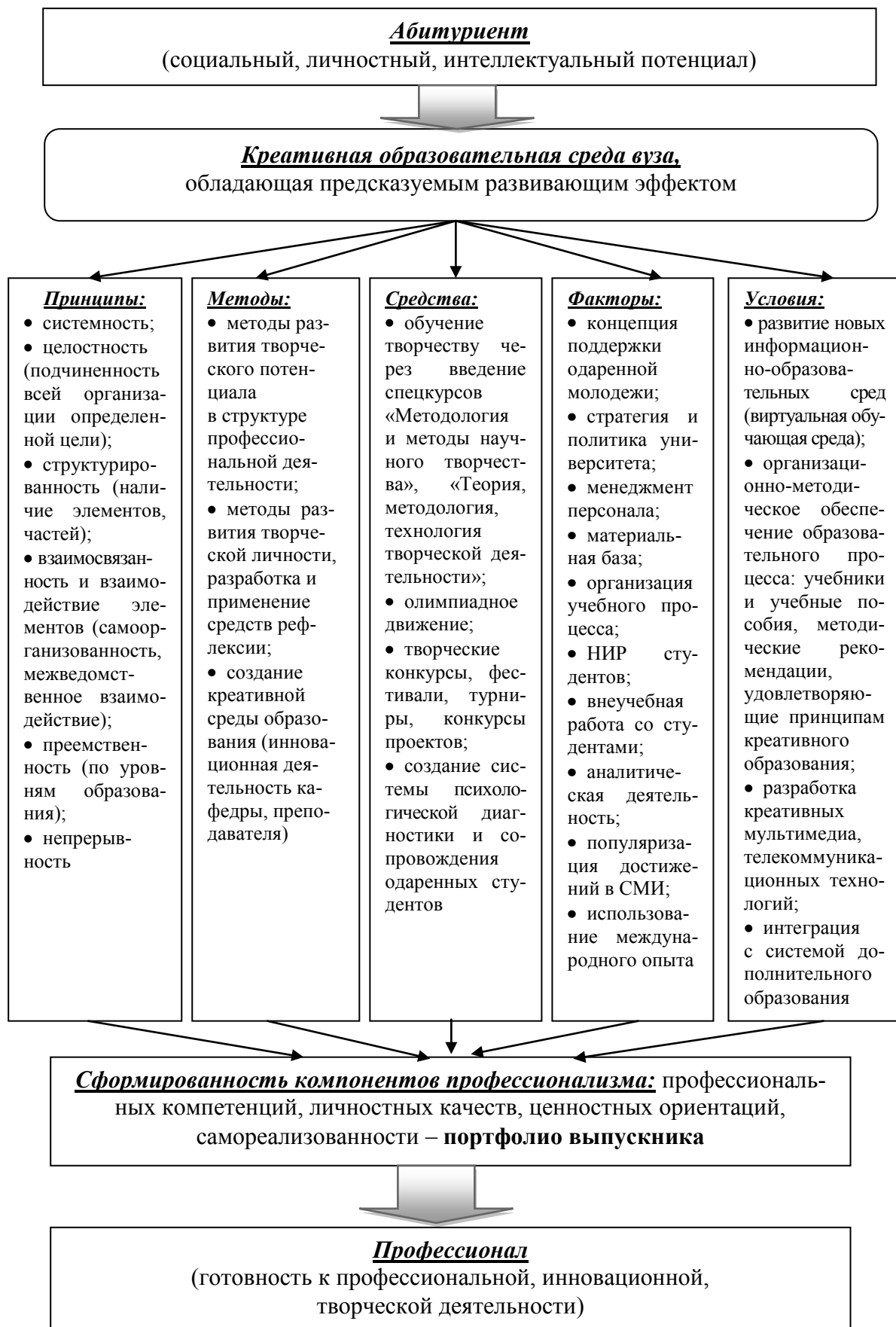


Рис. Эмпирическая модель креативной образовательной среды вуза.

Методы:

- использование методов развития творческого потенциала в структуре профессиональной деятельности;

- использование методов развития творческой личности, разработка и применение средств рефлексивной практики;

- создание педагогической среды с поддержкой инновационной деятельности факультета, кафедры, преподавателя. Для организации подобного процесса обучения в вузе нужен преподаватель, владеющий методологией креативного образования, так как именно педагоги совместно со студентами создают креативную среду вуза.

Средства:

- обучение творчеству через введение дополнительных курсов, таких, как «Методология научного творчества», «Теория, методология, технология творческой деятельности» и т.д. При этом обучение творчеству должно включать в себя теоретическую, практическую и методолого-исследовательскую подготовку, направленную на изучение специфики и закономерностей творческих процессов, изучение способов активизации творческих способностей, освоение технологий и методов решения нестандартных задач в профессиональной области, а также специальных компьютерных программ для генерации новых идей;

- применение методов теории развития творческой личности (ТРТЛ), созданной на базе принципов теории решения изобретательских задач (ТРИЗ);

- использование технологии поиска креативных решений (единая система поиска нестандартных решений, основными элементами которой являются универсальная формализованная процедура постановки и решения креативных задач и система классификации знаний, существующих в различных областях деятельности);

- олимпиадное движение школьников и студентов;

- творческие конкурсы, фестивали, турниры, соревнования, конкурсы проектов;

- создание системы психологической диагностики и сопровождения одаренных студентов; системы психологических тренингов, направленных на развитие креативности личности.

Условия:

- развитие новых информационно-образовательных сред (виртуальная образова-

тельная среда на базе Moodle, облачные образовательные технологии);

- организационно-методическое обеспечение образовательного процесса: создание учебников, учебных и методических пособий, удовлетворяющих принципам креативного образования;

- разработка креативных мультимедийных, телекоммуникационных технологий обучения; развитие партнерства вузов в использовании информационных, технологических, кадровых ресурсов;

- интеграция с системой дополнительного образования.

Таким образом, выявлены условия и факторы, стимулирующие профессионально-личностное развитие студентов в образовательном пространстве вуза; даны эмпирическое описание образовательной среды вуза, характеристика принципов ее развития. Анализ опыта образовательной деятельности университета позволил сформировать модель, включающую объективные и субъективные параметры, степень удовлетворенности студентов своим развитием в образовательной среде; определить перспективные направления совершенствования организации креативной образовательной среды университета.

Заключение. В современных социально-экономических условиях креативность стала залогом успешной и конкурентоспособной деятельности. Реализация системного подхода к развитию креативности в вузе позволит готовить специалистов, которые не просто воспроизводят усвоенные образцы и способы действий, но и умеют разрабатывать новые подходы к решению актуальных задач. Наиболее насущными вопросами сегодня являются выявление креативного потенциала и постоянное психолого-педагогическое сопровождение креативных детей и молодежи на всех уровнях образовательной системы.

Для креативного образования необходима организация образовательного процесса, характерными особенностями которой являются: направленность на личность как цель и высшую ценность; чувствительность и вариативность по отношению к индивидуальным особенностям и потребностям студентов; опора на активность и самореализацию участников процесса; диалогичность культур, научных и педагогических школ; гибкость, оперативность реагирования на изменения обстановки; направленность дея-

тельности студента на самостоятельное расширение предметных знаний, самостоятельную поисковую (исследовательскую) познавательную деятельность; рефлексивность продвижения в образовательном пространстве.

Формирование современной образовательной среды в вузе будет эффективным, если:

- определены сущность и структура образовательной среды, ориентированной на творческое развитие личности;
- разработана и методически обоснована модель формирования интегративной образовательной среды на основе взаимосвязи целевого, содержательного, процессуального компонентов профессиональной подготовки;
- выявлены и созданы организационные и психолого-педагогические условия формирования креативной образовательной среды вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дружинин, В.Н. Творчество: природа и развитие / В.Н. Дружинин // Психология. – 2005. – Т. 2, № 3. – С. 91–107.
2. Барышева, Т.А. Психологическая структура и развитие креативности у взрослых: автореф. ... дис. д-ра психол. наук: 19.00.13 / Т.А. Барышева; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2005. – 38 с.
3. Коломиец, Е.Ф. Креативность как фактор выбора стратегии самореализации личности: автореф. ... дис. канд. психол. наук: 19.00.01 / Е.Ф. Коломиец; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2010. – 29 с.
4. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – СПб.: Лидер, 2009. – 444 с.
5. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. – СПб.: Питер Пресс, 2008. – 358 с.
6. Юрочкина, Т.С. Образовательная среда как фактор креативности студентов / Т.С. Юрочкина // Ананьевские чтения – 2012. Психология образования в современном мире: материалы науч. конф., Санкт-Петербург, 16–18 окт. 2012 г. / С.-Петерб. гос. ун-т; отв. ред. Н.В. Бордовская. – СПб., 2012. – С. 88–90.
7. Баева, И.А. Психологическая безопасность образовательной среды: Теоретические основы и технологии создания: автореф. ... дис. д-ра психол. наук: 19.00.07 / И.А. Баева; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. – СПб., 2002. – 44 с.
8. Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.

Поступила в редакцию 17.06.2013. Принята в печать 22.08.2013

Адрес для корреспонденции: e-mail: kos_tat@rambler.ru – Косареvская Т.Е.