

199]. В решении этих задач молодые родители могут обратиться за помощью к социальному педагогу, так как данный специалист проводит свою работу не только с детьми, но и с их молодыми родителями. Ведь в комплексе помощь окажется наиболее эффективной и даст положительные результаты.

Список литературы:

1. Василькова, Ю.В. Социальная педагогика: Курс лекций: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и колледжей. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 440 с.
2. Галагузова, М.А. Социальная педагогика: Курс лекций: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 416с.
3. Дивицына, Н.Ф. Семейное воспитание. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. – 325 с.
4. Шакурова, М. В. Методика и технология работы социального педагога: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.

УДК 37.013.42:159.922.76

АГРЕССИВНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

*Андреева Е.В. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)
Науч. рук. – Андрущенко Н.Ю., канд. пед. наук*

Повышенная агрессивность детей и подростков является одной из наиболее актуальных проблем в детском коллективе, которая волнует не только педагогов, но и родителей. Практически все дети ссорятся, дерутся, обзываются, но с усвоением правил и норм поведения эти непосредственные проявления детской агрессивности уступают место просоциальным формам поведения. Вместе с тем, у определённой категории детей агрессия как устойчивая форма поведения не только сохраняется, но и развивается, трансформируясь в качество личности. В результате снижается продуктивный потенциал ребёнка, сужаются возможности полноценного общения, деформируется его личностное развитие.

В психологических исследованиях выявляется и описывается уровень агрессивного поведения и влияющие на него факторы, среди которых особенности семейного воспитания, образцы агрессивного поведения (ребёнок наблюдает на телеэкране или со стороны сверстников), уровень эмоционального напряжения и фрустрации. Однако данные факторы вызывают агрессивное поведение далеко не у всех детей и подростков, а только у определённой части. В одной и той же семье, в сходных условиях воспитания вырастают разные по степени агрессивности дети. Исследования и многолетние наблюдения психологов свидетельствуют о том, что агрессивность, сложившаяся в детстве, остаётся устойчивой чертой и сохраняется на протяжении дальнейшей жизни человека. Уже в дошкольном возрасте складываются определённые внутренние предпосылки, способствующие проявлению агрессивности. Дети, склонные к насилию, существенно отличаются от своих миролюбивых сверстников не только по внешнему поведению, но и по своим психологическим характеристикам [3].

В настоящее время актуализируется проблема изучения причин, вызывающих агрессивность у подрастающего поколения с целью предотвращения дальнейшей деградации в отношениях между ребёнком и окружающими его людьми, оказания ему содействия в налаживании социально важных контактов.

Слово агрессия происходит от латинского «aggredi», что означает «нападать». Данное понятие издавна бытует в европейских языках. Однако, значение ему придавалось не всегда одинаковое. До начала XIX века агрессивным считалось любое активное поведение, как доброжелательное, так и враждебное. Позднее, значение этого слова изменилось и стало более узким. Под агрессией стали понимать враждебное поведение в отношении окружающих людей [1].

По Э. Фромму, под агрессией следует понимать любые действия, которые причиняют или имеют намерение причинить ущерб другому человеку, группе людей или животному, а также причинение ущерба всякому неживому объекту.

А.Н. Зинченко предлагает рассматривать агрессию как «мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевлённым и неодушевлённым), приносящее физический ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт (отрицательные переживания, состояние напряжённости, страха, подавленности)» [1, с. 253].

Р. Кратчфилд и Н. Левинсон признают, что над агрессивными проявлениями возможен контроль, связанный с процессом социализации. Социализацией агрессии называют процесс научения

контролю собственных агрессивных устремлений и выражения их в формах, приемлемых в рамках данной цивилизации. В результате социализации многие учатся регулировать свои агрессивные импульсы, адаптируясь к требованиям общества. И здесь важную роль играет ранний опыт воспитания ребенка в конкретной культурной среде, семейные традиции и эмоциональный фон отношения родителей к ребенку.

Проблему агрессивного поведения изучали многие известные психологи. Среди них основоположник теории психоанализа Зигмунд Фрейд. Он считал, что агрессивное поведение по своей природе инстинктивно и неизбежно. В человеке существует два наиболее мощных инстинкта: сексуальный (либидо) и инстинкт влечения к смерти (танатос). Энергия первого типа направлена на упрочнение, сохранение и воспроизведение жизни. Энергия второго типа устремлена на разрушение и прекращение жизни. Ученый утверждал, что все человеческое поведение является результатом сложного взаимодействия этих инстинктов и между ними существует постоянное напряжение. Острый конфликт между сохранением жизни (эросом) и ее разрушением (танатосом) способствует тому, что другие механизмы (смещение) служат цели направления энергии танатоса вовне, в направлении от «Я». Если энергия танатоса не будет обращена вовне, то это вскоре приведет к разрушению самого индивидуума. Таким образом, танатос косвенно способствует тому, что агрессия выводится наружу и направляется на других [2].

Новое звучание данная тема получила благодаря работам К. Лоренца, который придерживался эволюционного подхода к агрессии, что было схоже с позицией З. Фрейда. Согласно К. Лоренцу, агрессия берет начало, прежде всего, из врожденного инстинкта борьбы за выживание, который присутствует у людей так же, как и у других живых существ. Он считал, что агрессивная энергия, имеющая своим источником инстинкт борьбы за выживание, генерируется в организме спонтанно, непрерывно, в постоянном темпе, регулярно накапливаясь с течением времени. Таким образом, развертывание явно агрессивных действий является совместной функцией:

- количества накопленной агрессивной энергии;
- наличия стимулов, облегчающих разрядку агрессии.

В отличие от других, теория социального научения (предложена Бандурой) гласит, что агрессия представляет собой усвоенное поведение в процессе социализации через наблюдение соответствующего образа действий и социальное подкрепление, т.е. идет изучение человеческого поведения, ориентированного на образец.

Таким образом, с одной стороны, агрессию можно рассматривать как биологически целесообразную форму поведения, которая способствует выживанию и адаптации. С другой – агрессия расценивается как зло, как поведение, противоречащее позитивной сущности людей.

Список литературы:

1. Большой толковый социологический словарь. – Москва: ВЕЧЕ АСТ. – Т. 1. – 543 с.
2. Воднева, А.К. Воспитание насилием в семье и основные принципы ненасильственной педагогики / А.К. Воднева // Сацьяльна-педагогічна работа. – 1999. – № 4. – С. 59-65.
3. Лютова, Е.К., Моница, Г.Б. Агрессивные дети / Е.К. Лютова, Г.Б. Моница. – Москва: Изд-во ЦСПА «Генезис», 2000. – 346 с.

УДК 316.776.32:004

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*Бирюков В.А. (УО «ВГУ им. П.М. Машерова»)
Науч. рук. – Матюшкова С.Д., ст. преподаватель*

Реклама, обязательный атрибут рыночной экономики, она сопутствует конкурентной борьбе компаний за «место под солнцем». И первая, важнейшая роль рекламы в нашей жизни – это донесение информации до потребителей. Рассказывая людям о достоинствах того или иного товара, реклама помогает нам в какой-то степени лучше ориентироваться в водовороте товаров и услуг, помогает нам подобрать именно то, что нам нужно. И не смотря на то, что на первых порах становления рынка в нашей стране реклама во многих своих проявлениях несла не совсем правдивую информацию, а зачастую была и просто откровенной фальсификацией, сейчас она все больше и больше выполняет свою информационную роль.

Различные общественные организации остро нуждаются в рекламе, так как немногие люди, заинтересованные и нуждающиеся в их деятельности не часто знают о существовании таковых организаций. Реклама общественных организаций и действий социально–гражданской направлен-