

- развитие многообразия форм и методов дополнительного образования с целью индивидуализации и специализации подготовки;
- разработка учебно-методических комплексов по всем специальным дисциплинам.

IV. Социальное партнерство:

- сотрудничество с Отделом культуры Витебского облисполкома в создании единого научно-образовательного пространства региона;
- участие в разработке моделей специалистов (магистров), квалификационных характеристик как методологической основы для моделирования деятельности;
- расширение влияния на региональную культурную политику Витебской области;
- развитие взаимовыгодного взаимодействия в рамках функционирования учебно-научно-производственных комплексов и учебно-научно-консультационных центров;
- разработка интегрированных учебных планов со средними специальными учебными заведениями художественно-графического профиля;
- формирование среди преподавателей факультета корпоративной этики, основанной на взаимодействии, сотрудничестве, единстве целей и задач, вовлечении всех сотрудников факультета в образовательные, воспитательные, научно-исследовательские процессы.
- установление и развитие отношений с выпускниками и работодателями для долгосрочного прогнозирования рынка труда и занятости, создание системы целевого мониторинга состояния кадровых ресурсов региона: общественный договор, электронная база данных на выпускников, форум заказчиков кадров.

V. Международное сотрудничество:

- подготовка и реализация международных, межведомственных соглашений о кооперации в прохождении стажировок преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов в зарубежных образовательных и культурных центрах, международных региональных мероприятиях;
- организация и проведение совместных пленэров, конкурсов;
- организация выставок учебных и творческих работ студентов факультета;
- продвижение за рубеж объектов изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна, образовательных технологий, реализуемых на факультете.

Во многом решение данных задач, определяющее переход на более высокий качественный уровень подготовки специалистов художественного профиля, обусловлено решением кадровых вопросов, связанных с омоложением профессорско-преподавательского состава, перераспределением функциональных обязанностей сотрудников факультета, системой организации студенческого самоуправления, совершенствованием корпоративной этики между преподавателями и сотрудниками университета.

МОДЕРНИЗАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УО «ВГУ ИМ. П.М. МАШЕРОВА»

А.П. Солодков, В.М. Шорец

Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Туризм оказывает положительное влияние на сохранение и развитие историко-культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, негосударственные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Республика Беларусь участвует в процессах, протекающих в сфере международного туризма, стремится стать привлекательной туристической страной. Об этом свидетельствует принятие Национальной программы развития туризма Республики Беларусь на 2006-2010 годы. Программа предусматривает формирование и развитие в стране высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей отечественных и зарубежных граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой – значительный вклад в развитие экономики страны.

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова принимает непосредственное участие в реализации Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь. Приоритетными для университета направлениями являются – совершенствование подготовки кадров для отечественного туризма, научно-методическое обеспечение туристской отрасли.

Координация деятельности структурных подразделений университета (исторический и биологический факультеты, факультет физической культуры и спорта, Полоцкий колледж, ИП и ПКК, отдел университета по оказанию туристических услуг), потребителей образовательных и туристических услуг осуществляется Учебно-научно-производственным комплексом (УНПК).

УНПК разработаны и реализуются конкретные меры по совершенствованию качества подготовки специалистов для туристической индустрии, усилению практической составляющей в обучении студентов. Улучшение качества образования обеспечивается за счет применения в учебном процессе современных образовательных технологий, ориентации на комплексную проверку знаний, использования положительного опыта работы университетов стран ближнего и дальнего зарубежья, в том числе практики организации обучения на основе кредитно-модульной системы. Представители университета приняли участие в работе семинаров и дискуссиях с представителями европейских и белорусских университетов - участников международного проекта 144522-Tempus - 1 - 2008 -1- DE - Tempus -JPCR Европейской комиссии (ЕС). Благодаря использованию опыта партнеров, собственным наработкам в ВГУ им. П. М. Машерова разработан новый учебный план для студентов специальности 1-23 01 12 Музейное дело и охрана историко - культурного наследия (по направлениям). В учебный план введены показатели измерения трудоемкости изучения дисциплин, выражающихся в определенном количестве зачетных единиц; учебные дисциплины (курсы), имеющие определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям по согласованию с партнерами по проекту из ЕС и Республики Беларусь сгруппированы в десять модулей. В учебные планы включены дисциплины, ориентированные на усиление производственно-экономической составляющей в учебном процессе. В апреле, мае, ноябре 2010 г. преподаватели и студенты ВГУ им. П. М. Машерова пройдут стажировки на базе экономического факультета университета им. Матея Бела в Банка Быстрице (Словакия), факультета международных отношений экономического университета в Праге (Чехия) и экономического университета в Падерборне (ФРГ) - партнеров из ЕС. В ходе стажировок преподаватели изучат опыт факультетов и кафедр зарубежных университетов по организации учебного процесса на основе кредитно-модульной системы оценки знаний, студенты смогут посетить лекции, семинары, коллоквиумы по предмету по специальным предметам, принять участие в работе круглых столов.

В рамках модернизации бизнес - образовательных программ организовано выполнение студентами курсового и дипломного проектирования по реальной производственной тематике; предусмотрено привлечение к проведению консультаций ведущих специалистов органов государственного управления и туристического бизнеса, обновление содержания учебных планов (курсы и дисциплины по выбору) за счёт дисциплин, ориентированных на усиление практической составляющей в учебном процессе, привлечение к чтению лекций и проведению практических занятий специалистов государственных и местных органов управления, работников туристических предприятий, **изучение исторических памятников Витебщины и Псковщины, накопление информации для создания информационного банка данных.**

В Полоцком колледже университета ведется подготовка специалистов для туристской отрасли со средним специальным образованием (среднего туристского персонала) по специальности 2-89 01 01 Туризм и гостеприимство. Разработан интегрированный учебный план университет-колледж, позволяющий придать образовательному процессу непрерывный характер. В 2010 г. планируется осуществить набор студентов (заочная форма обучения) на специальность 1-23 01 12 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям) из числа выпускников Полоцкого колледжа УО «Витебский государственный университет им. П. М. Машерова» получивших среднее специальное образование по специальности 2-89 01 01 Туризм и гостеприимство.

Непрерывность образовательного процесса будет реализована также и за счёт организации переподготовки и повышения кадров для сферы туризма в рамках Института переподготовки и повышения кадров университета по направлениям специальностей, востребованных туристической индустрией региона. Планируется также разработка и реализация программ по подготовке, повышению квалификации и переподготовке преподавателей для профессионального образования в туризме.

Таким образом, модернизация и внедрение бизнес - образовательных программ **в Витебском государственном университете им. П.М. Машерова направлена на** претворение в жизнь основных идей и направлений государственной политики в сфере образования, туризма и гостеприимства; разработку и осуществление с заинтересованными организациями комплекса организационно-методических, научных и учебных программ подготовки и повышения квалификации специалистов в области туризма; оказание организационной и методической помощи организациям, осуществляющим туристическую деятельность. В перспективе это позволит создать в регионе высокоэффективный туристский комплекс, значительно повысить его привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, удовлетворить спрос на туристские услуги и вовлечь в сферу туристского обслуживания новые категории населения.