

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХГФ

Д.С. Сенько, И.М. Прищеп

В соответствии с концепцией развития главной целью университета является подготовка специалистов, научных и научно-педагогических кадров на основе сочетания ценностей фундаментальной подготовки с возможностями реагирования на потребности региона для развития его инновационного и социально-культурного потенциала.

Задача обеспечения устойчивого динамичного развития художественно-графического факультета заключается в формировании кадрового потенциала в сфере науки, культуры и визуальных искусств, личности специалиста нового типа, открытого для инноваций, способного к непрерывному образованию, приращению знанияемого капитала, мобильного в профессиональном плане, ориентированного на отечественные и общемировые культурные ценности.

В этой связи стратегические задачи художественно-графического факультета по основным направлениям деятельности включают:

I. Инновационное развитие:

- формирование инновационной модели функционирования факультета как образовательной структуры;
- становление системы дистанционного обучения;
- развитие материальной базы и технологической среды для реализации перспективной модели факультета, создание оптимальных условий для повышения уровня профессорско-преподавательского состава;
- максимальное использование возможностей компьютерных технологий в научной, творческой и методической деятельности;
- развитие на факультете непрерывной системы образования: внедрение сетевых и инновационных моделей непрерывного профессионального обучения, переподготовки и повышения квалификации работников культуры и искусств;
- развитие системы менеджмента качества образования.

II. Научную и художественно-творческую деятельность:

- создание научных и творческих школ на факультете, использование их творческого потенциала для интеллектуального сопровождения стратегического проекта развития факультета;
- аналитическое и прогностическое сопровождение образовательной политики в отрасли культуры и искусств;
- активизация студенческого самоуправления как реальной основы эффективного функционирования процессов на факультете;
- интеграция в российское и мировое научно-образовательное и художественно-творческое пространство;
- создание научных лабораторий-центров на базах художественных школ и училищ с целью изучения проблем визуальных искусств;
- создание международных проектов взаимовыгодного сотрудничества в сфере науки, культуры и искусства;
- проведение комплекса НИР по научной дидактике в условиях применения информационных технологий дистанционного обучения.

III. Образовательную деятельность:

- обоснование и открытие перспективных направлений, программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для отрасли, востребованных рынком труда и требованиями социально-культурной сферы;
- диагностика рынка образовательных услуг и спроса на новые специальности;
- модернизация учебных программ в соответствии с запросами и ценностями развития общества, непрерывным обновлением знаний и совершенствованием профессиональной компетенции;
- реализация системного подхода к качеству, создание рабочих групп по системе менеджмента качества из активных и принципиальных преподавателей факультета;
- повышение уровня подготовки профессорско-преподавательского состава посредством курсов повышения квалификации, научно-практических конференций, семинаров, обучения в магистратуре, аспирантуре, докторантуре;
- привлечение преподавателей из других вузов для чтения лекций, проведения практических занятий;

- развитие многообразия форм и методов дополнительного образования с целью индивидуализации и специализации подготовки;
- разработка учебно-методических комплексов по всем специальным дисциплинам.

IV. Социальное партнерство:

- сотрудничество с Отделом культуры Витебского облисполкома в создании единого научно-образовательного пространства региона;
- участие в разработке моделей специалистов (магистров), квалификационных характеристик как методологической основы для моделирования деятельности;
- расширение влияния на региональную культурную политику Витебской области;
- развитие взаимовыгодного взаимодействия в рамках функционирования учебно-научно-производственных комплексов и учебно-научно-консультационных центров;
- разработка интегрированных учебных планов со средними специальными учебными заведениями художественно-графического профиля;
- формирование среди преподавателей факультета корпоративной этики, основанной на взаимодействии, сотрудничестве, единстве целей и задач, вовлечении всех сотрудников факультета в образовательные, воспитательные, научно-исследовательские процессы.
- установление и развитие отношений с выпускниками и работодателями для долгосрочного прогнозирования рынка труда и занятости, создание системы целевого мониторинга состояния кадровых ресурсов региона: общественный договор, электронная база данных на выпускников, форум заказчиков кадров.

V. Международное сотрудничество:

- подготовка и реализация международных, межведомственных соглашений о кооперации в прохождении стажировок преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов в зарубежных образовательных и культурных центрах, международных региональных мероприятиях;
- организация и проведение совместных пленэров, конкурсов;
- организация выставок учебных и творческих работ студентов факультета;
- продвижение за рубеж объектов изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна, образовательных технологий, реализуемых на факультете.

Во многом решение данных задач, определяющее переход на более высокий качественный уровень подготовки специалистов художественного профиля, обусловлено решением кадровых вопросов, связанных с омоложением профессорско-преподавательского состава, перераспределением функциональных обязанностей сотрудников факультета, системой организации студенческого самоуправления, совершенствованием корпоративной этики между преподавателями и сотрудниками университета.

МОДЕРНИЗАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УО «ВГУ ИМ. П.М. МАШЕРОВА»

А.П. Солодков, В.М. Шорец

Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Туризм оказывает положительное влияние на сохранение и развитие историко-культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, негосударственные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Республика Беларусь участвует в процессах, протекающих в сфере международного туризма, стремится стать привлекательной туристической страной. Об этом свидетельствует принятие Национальной программы развития туризма Республики Беларусь на 2006-2010 годы. Программа предусматривает формирование и развитие в стране высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей отечественных и зарубежных граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой – значительный вклад в развитие экономики страны.

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова принимает непосредственное участие в реализации Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь. Приоритетными для университета направлениями являются – совершенствование подготовки кадров для отечественного туризма, научно-методическое обеспечение туристской отрасли.