

УНПК – ПЕРВЫЙ ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Л.М. Вардомацкий, Солодков А.П., *Е.А. Безунова*

**Главный редактор газеты «Витебский рабочий»*

В последние 3-4 года в жизнь и деятельность учебных заведений и промышленных предприятий активно внедряется такое понятие как УНПК (учебно-научно-производственный комплекс). Так, по этому запросу поисковая система Яндекс, например, выдает 339 000 страниц, на каждой из которых не менее 10 ссылок. Но изучение этих ссылок показывает, что аббревиатурой УНПК называют сегодня значительно различающиеся между собой и по структуре, и по задачам, и по особенностям функционирования организации. В связи с этим возникает необходимость осмыслить 1) что такое УНПК, создаваемый в университетах, 2) какова его возможная структура, 3) при каких условиях и как он функционирует, 3) какие реальные результаты его деятельности ожидаются в близкой и отдаленной перспективе.

Учебно-производственные комплексы, объединения, центры в нашей стране имеют уже значительную историю. Попытки создания таких юридически оформленных комплексов относятся к шестидесятым годам прошлого века, когда в средних общеобразовательных школах введено было производственное обучение. (В связи с этим, кстати, в стране и было введено одиннадцатилетнее обучение, поскольку школьники старших классов два дня в неделю проходили профессиональную подготовку на закрепленном за учебным заведением производстве). В ряде случаев связи между учебными заведениями и предприятиями закреплялись договорами. В качестве примера одного из таких договоров можно привести договор между 8-й средней школой г. Орши и Оршанским заводом швейных машин (ныне завод «Легмаш»), заключенный в 1962 году. Во второй половине 60-х годов наблюдаются попытки создания объединений вуз – производство. Так, в Минском государственном педагогическом институте им. А.М. Горького в 1965 году была осуществлена попытка установить более тесные связи вуза и нескольких школ. Начиная с первого курса, со студентами один день в неделю проводились занятия в закрепленных школах, где проходила и адаптационная практика, и методическая подготовка, и другие виды учебной и воспитательной работы, что, по мнению обучавшихся в такой системе студентов, раскрывало перед ними совершенно новые профессиональные горизонты.

Но эти связи (за исключением медицинских вузов) не носили характера учебно-производственного взаимовыгодного и взаимозависимого единства. А к началу 70-х годов в гуманитарных вузах такая система подготовки вообще свелась к нулю. Производству осталась только обязательная плановая практика на четвертом, а во многих случаях только на пятом курсах. Причины этого, на наш взгляд, в следующем. Во-первых. Учебные планы вузов в начале 70-х годов оказались переполненными рядом дисциплин, несомненно нужных, но вытеснивших из планов компонент практической профессионализации. Верх взяла идея, что вуз, учебное заведение должны *подготовить Человека*, а профессионалом он всегда сможет стать. (История, как известно, этот тезис).

Во-вторых. Ведомственная разобщенность целей привела к тому, что вуз стал видеть свою задачу в подготовке специалиста вообще, как человека, усвоившего необходимый минимум учебных дисциплин, а предприятие (школа, органы образования) не стимулировалось на подготовку специалистов такой квалификации для работы в своей системе.

И, наконец, в-третьих, отсутствие научной составляющей во взаимоотношениях вуз – предприятие не давало видения взаимных выгод, перспективы, возможностей развития и совершенствования.

Новое время обострило старую проблему. Предприятиям сегодня нуждаются в молодых специалистах, которых не нужно переучивать или доучивать на рабочем месте, которые сами приносят в трудовые коллективы креативные идеи, инновационные технологии. Университетам же, в свою очередь, для подготовки современного специалиста, который будет востребован производством, необходимо очень хорошо знать проблемы и задачи, решаемые предприятиями, для которых университет и готовит своих выпускников.

Для достижения этой цели в последние годы в университетах (и в России, и в нашей стране) активно начали создаваться учебно-производственные объединения нового типа: учебно-научно-производственные комплексы. Активно работают в этом направлении и вузы витебского региона. Причем эта работа ведется при поддержке и под пристальным вниманием высшего руководства области. Так, по сообщению агентства БЕЛТА от 19.12.09 г., председатель Витебского облисполкома А.Н. Косинец обратил внимание на необходимость создания Учебно-научно-производственных комплексов на базе промышленных предприятий и вузов Витебской области. В качестве первого примера такой структуры глава области привел пример учебно-научно-производственного комплекса, созданного на фармакологическом факультете Витебского госу-

дарственного медицинского университета. Рассматривается вопрос о сотрудничестве кафедр Витебского государственного технологического университета с акционерным обществом "Знамя индустриализации", с предприятием "Марко". По мнению Александра Николаевича Косинца, польза от совместной практической работы будет обоюдная: предприятия получают новые идеи, а вузы будут обучать студентов в условиях реального производства, на современном оборудовании¹.

Витебский государственный университет одним из первых начал активную работу по созданию учебно-научно-производственных комплексов (УНПК). «Создание таких комплексов, – считает ректор университета А.П. Солодков, – направлено на совершенствование качества учебного процесса, научной деятельности и призвано способствовать максимальной адаптации выпускников университета к условиям практической работы уже по окончании учебы»².

Один из таких комплексов – «Филологический факультет УО «ВГУ им. П.М. Машерова» – редакция газеты «Витебский рабочий». Его создание продиктовано открытием в университете нового направления специалистов: «Русская филология» с направлением специальности «Литературно-редакционная деятельность». Объединение делает первые шаги, специализированное обучение студентов начнется только через полтора года. Но уже сегодня для достижения будущих результатов необходима выработка стратегии развития этого комплекса.

Отметим, что в настоящее время в университетах формируются два вида УНПК: УНПК, создающиеся и развивающиеся внутри одной структуры (как, например, на фармакологическом факультете Витебского государственного медицинского университета), и УНПК, создающиеся на основе договора двух юридически самостоятельных предприятий или учреждений, которые, к тому же, имеют различное ведомственное подчинение. Функционирование УНПК второго типа значительно осложняется тем, что сотрудничество здесь должно быть выгодным практически в равной степени для двух сторон. Иначе оно начнет быстро затухать, что не раз случалось в истории. Наш учебно-научно-производственный комплекс – УНПК второго типа. Поэтому первая задача при организации УНПК – это **определение основных взаимовыгодных направлений** сотрудничества. На первом этапе выгоды для сторон могут быть определены как:

Для университета:

- усиление практической направленности подготовки студентов специальности “Русская филология” с направлением специальности “Литературно-редакционная работа”, подготовка их к возможной непосредственной профессиональной деятельности;
- привлечение к учебной работе со студентами по специальным дисциплинам опытных профессионалов-практиков – сотрудников редакции;
- решение учебных и воспитательных задач через вовлечение студентов в активную деятельность по изучению достижений, задач и проблем региона;
- наличие базы для плановой производственной практики студентов.

Для редакции газеты:

- привлечение к творческой журналистской работе молодых людей, потенциально способных к порождению креативных идей, которые могли бы внести вклад в дальнейшее развитие газеты;
- расширение сферы влияния газеты и ее популяризация в молодежной среде области, в том числе в высших учебных заведениях региона;
- значительное расширение корреспондентского актива газеты, представляющего практически все регионы области;
- использование потенциала студентов-филологов для решения технических задач подготовки выпусков газеты.

Вторая задача – **представление модели** построения и функционирования УНПК. В понятие модели здесь входит определение структуры, обязанностей, целей работы коллектива и способов их достижения. В предварительном варианте эти моменты отражены в утвержденном Положении о данном УНПК.

Третья задача – **обеспечение научного сопровождения** работы УНПК, на что особое внимание обратил Председатель Витебского облисполкома А.Н.Косинец, заявивший: «Необходимо обеспечить научное сопровождение производства, объединив возможности предприятия с инновационным потенциалом учебных заведений Витебска»³. Среди направлений научных разработок названного УНПК можно предложить такие, как «Роль и место современных печатных СМИ в общей системе источников информации жителей области, «Язык и стиль газеты и его восприятие в читательской среде», «Газетный заголовок как рекламный продукт», «Художественно-эстетическое воплощение и восприятие газеты». Несомненно, определенные рекомендации по итогам таких исследований смогли бы войти в планы дальнейшего совершенствования оформления и содержания газеты.

В-четвертых. **Формирование перспективной цели** и определение возможных практических результатов деятельности УНПК. В качестве такой перспективной цели сформулировано

желание обеих сотрудничающих сторон в обозримом будущем сформировать при редакции газеты молодежную редакцию из числа студентов университета, которая, работая под оперативным руководством Главного редактора, смогла бы предложить читателям и подписчикам газеты самостоятельно разработанное ежемесячное приложение к газете, посвященное молодежным проблемам и молодежной политике в нашем регионе.

Литература

1. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс] / Диана Курило – Режим доступа: <http://www.orshacity.vitebsk-region.gov.by/ru/news/region?id=1155/>. Дата доступа 11.02.10.

² Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс] / Сергей Кочетов – Режим доступа: <http://www.belta.by/ru/news/society?id=477170>. Дата доступа 13.02.10.

³ Dvina.BY. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dvina.by/uchebnonauchnoproizvodstvennyy-kompleks-dolzhen-byt-sozdan-na-baze-vitebskoy-biofabriki/> Дата доступа 13.02.10.

ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Г.Д. Воднева

ГУО «Витебский областной институт развития образования»

Одна из современных тенденций развития образования – педагогическое проектирование, феномен, возникший в педагогической действительности и закономерно отразивший потребности и возможности образования в культурно-историческом развитии общества.

Установлено, что многоаспектный культурно-исторический феномен проектирования проистекает из сущностного компонента жизнедеятельности любого человека, присутствующего во всех сферах его деятельности. Ведь проектирование в самом широком смысле – это деятельность, под которой понимается промысливание того, что «должно быть», а проект – это прототип, прообраз «будущего».

Проектировочный компонент имманентен и профессиональной педагогической деятельности, как научной так и практической. Это обстоятельство становится основанием для выработки предписаний к организации развивающейся педагогической деятельности. В основе их следующие положения:

- в условиях быстрых культурно-исторических перемен возможно вовлечение в тех или иных формах и масштабах большинства педагогов в специально организованный процесс педагогического проектирования;
- в условиях такого процесса возможен действенный ответ на актуальную потребность педагогов в самовыражении и самоосуществлении путем преобразования наличной педагогической ситуации в новую, более приемлемую;
- потребность в самовыражении и самоосуществлении удовлетворяется особого рода деятельностью, которую мы и называем педагогическим проектированием. Эта деятельность призвана преопределить преобразования педагогической действительности и «до пробы в реальном материале» исследовать, предвидеть, спрогнозировать, оценить последствия реализации тех или иных замыслов.

Таким образом, педагогическое проектирование предстает как отдельная (особая) деятельность, взращиваемая в известных культурных условиях из существующих внутри любой профессиональной педагогической деятельности естественных предпосылок.

Вслед за О.Г. Прикотом мы определяем педагогическое проектирование как ценностно-ориентированную, глубоко мотивированную, высоко-организованную целенаправленную профессиональную деятельность по изменению педагогической действительности. Тогда педагогический проект – мотивированный, целенаправленный способ изменения педагогической действительности и упорядочения деятельности педагога, а также педагогического сопровождения и педагогической поддержки этой деятельности.

Как указывает Масюкова Н.В., «главной ценностью, постулируемой проектной деятельностью и воплощаемой самой идеей проектирования в образовании, является ценность развития. В процессе проектирования могут быть реализованы три основные грани этой идеи: качественное преобразование самого образования (содержания, средств и технологий), развитие субъектов образовательного процесса и превращение образования в фактор развития общества».

Педагогическое проектирование сегодня – явление, теснейшим образом связанное с целенаправленным преобразованием образовательных систем и инновационной, опытно-экспериментальной деятельностью. В современной школе приняты два основных пути педагоги-