

К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ

Д.С. Сенько

Система менеджмента качества представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих процессов для руководства и управления факультетом в отношении к качеству. основополагающая задача художественно-графического факультета заключается в формировании личности специалиста нового типа, открытого для инноваций, способного к непрерывному образованию, приращению знания, мобильного в профессиональном плане, ориентированного на отечественные и общемировые культурные ценности.

Стратегические задачи применительно к внедрению системы менеджмента качества на факультете включают ряд направлений:

I. Инновационное развитие:

- формирование инновационной модели функционирования факультета как образовательной структуры;
- внедрение в среду преподавателей корпоративной этики, основанной на взаимодействии, сотрудничестве, единстве целей и задач, вовлечении всех сотрудников факультета в образовательные, воспитательные, научно-исследовательские процессы;
- задействование всех возможностей компьютерных технологий получения, обработки и передачи информации;
- развитие материальной базы и технологической среды для реализации перспективной модели факультета;
- создание оптимальных условий для повышения уровня профессорско-преподавательского состава;
- становление системы непрерывного профессионального обучения, переподготовки и повышения квалификации работников образования, культуры и искусств.

II. Научная и художественно-творческая деятельность:

- создание научных и творческих школ, использование их творческого потенциала для интеллектуального сопровождения стратегического проекта развития факультета;
- организация научных лабораторий-центров на базах художественных школ и училищ с целью изучения решения проблем визуальных искусств;
- создание компетентностной модели студента, в которой конкретизированы социальные ожидания и требования к качеству профессиональных знаний, умений и навыков;
- интеграция в российское и мировое научно-образовательное и художественно-творческое пространство;
- активизация студенческого самоуправления как реальной основы эффективного функционирования процессов на факультете.

III. Образовательная деятельность включает:

- выявление и обоснование перспективных направлений, программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов, востребованных на рынке труда;
- диагностика рынка образовательных услуг спроса на новые специальности;
- реализация системного подхода к качеству, участие в международной системе аккредитации;
- внедрение рекомендаций по внедрению ISO 9001 как инструментария качественной подготовки специалистов.

IV. Социальное партнерство:

- сотрудничество с учреждениями образования и культуры витебской области с целью создания единого научно-образовательного пространства;
- расширение влияния на региональную культурную политику;
- установление и развитие отношений с выпускниками и работодателями для долгосрочного прогнозирования рынка труда и занятости, создание системы целевого мониторинга состояния кадровых ресурсов региона (общественный договор, клуб выпускников, форум заказчиков кадров).

V. Международное сотрудничество:

- подготовка и реализация международных соглашений о кооперации в прохождении стажировок преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов в зарубежных образовательных и культурных центрах, международных региональных мероприятиях;
- организация выставок учебных и творческих работ студентов факультета;
- продвижение за рубежом объектов изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна, образовательных технологий, реализуемых на факультете.

Внедрение системы менеджмента качества на ХГФ предполагает готовность к постоянному совершенствованию образовательных результатов в соответствии с намеченной стратегией. Это требует создание интеллектуально-познавательной среды, которая стимулирует и преподавателя, и студента к продуктивной учебно-творческой деятельности, соответствующей их индивидуальным возможностям, склонностям и интересам.

В числе наиболее остро стоящих задач реализации системы менеджмента качества на ХГФ можно выделить следующие:

- ориентация образования на современные запросы и потребности;
- увеличение доли преподавательского состава факультета с учеными степенями и учеными званиями;
- контроль и стимулирование познавательной активности студентов как необходимой составляющей качественной подготовки;
- создание учебно-творческой атмосферы, удовлетворяющей профессиональным интересам студентов и преподавателей и побуждающей к самостоятельному поиску, исследованию, решению возникающих образовательных задач.

Изменяются и требования к преподавателю. Он становится экспертом не только деятельности студента, но и своей собственной. Этому способствует нацеленность преподавателей на поиск новых методов организации и контроля самостоятельной деятельности студентов, осуществление экспертизы собственной деятельности в процессе выставочной деятельности, научных поисков, подготовки и публикации статей, участия в проведении конференций и т.д., обсуждение и оценка образовательных результатов студентов на заседаниях кафедр факультета, в ходе защиты курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций.

Координация деятельности преподавателей в реализации ими единой образовательной стратегии предполагает ориентацию на достижение общих результатов и может определяться фактором обученности специалистов. Преподаватели факультета в преобладающем большинстве воспитаны в одной культурной традиции, реализуют схожие идеи и ценности, ставят близкие цели, используют общие способы и технологии обучения, постоянно совершенствуют свою деятельность совместно со своими коллегами, что составляет основной механизм самодвижения и развития факультета.

ВЫЯЎЛЕНЧАЕ МАСТАЦТВА І СУСВЕТНАЯ МАСТАЦКАЯ КУЛЬТУРА

Р.С.Фядзькоў

Перамены ў сацыяльна-палітычным жыцці краіны прынеслі нашаму грамадству магчымасць безперашкодна знаёміцца з культурай народаў свету. Вялікую справу робіць тут тэлебачанне і інтэрнэт. Але, на жаль, адпаведныя свабоды, якія вядома, адкрылі магчымасць пранікнення на экраны тэлевізараў і камп'ютарных манітораў нізкапробным “шэдэўрам”, якія культывуюць насілле і непрыстыйнасць. Працістаць такому націску ілжывых культурных каштоўнасцей на духоўнае развіццё моладзі былі прызваны ўрокі сусветнай мастацкай культуры. На гэтых уроках старшакласнікі вучыліся адрозніваць прыгожае ад агіднага, добрае ад злага, сапраўднае ад падробкі як у творах літаратуры і розных відаў мастацтва, так і ў жыцці. Іншымі словамі, настаўнікі вышэйгаданага прадмета дапамагалі падрастаючаму пакаленню засвойваць асновы культуры, якая, як вядома са школьных падручнікаў, з’яўляецца гістарычна вызначанай ступенню развіцця грамадства і чалавека. Яна выражаецца ў выніках матэрыяльнай і духоўнай дзейнасці людзей.

Нельга не адзначыць дальнабачнасць савецкіх вучоных, якія яшчэ ў мінулым стагоддзі разумелі, што з цягам часу на чалавека будзе ўзрастаць паток рознага кшталту інфармацыі, у тым ліку ў галіне літаратуры і мастацтва, у якім непадрыхтаванаму чалавеку будзе разабрацца няпроста. Яны навукова абгрунтавалі неабходнасць увядзення ў школьную адукацыю прадмета “Сусветная мастацкая культура”. Трывалым падмуркам для яго вывучэння былі ўрокі выяўленчага і музычнага мастацтва.

Развіццё ў дзяцей здольнасць бачыць эстэтычнае ў навакольным свеце, адзначаў вядомы айчыны педагог А.С. Макаранка, павінна быць цесна узаемазвязана з фарміраваннем у іх культурных навываў, умения паступаць у паўсядзённым жыцці ў адпаведнасці з законамі прыгажосці.

Агульнавядома, што выкладанне выяўленчага мастацтва ў пачатковай школе вядуць спецыялісты. Больш за тое, па іх прызнанні, часцей за ўсё на гэтых уроках займаюцца з дзецьмі матэматыкай, чытаннем, пісьмом. Ці не таму, як паказвае практыка, у пяты клас вучні прыходзяць практычна без падрыхтоўкі па выяўленчым мастацтве? Акрамя таго, як паказвае асабістае даследаванне, пачынаючы з трэцяга класа, ў дзяцей адбываецца інтэнсіўнае выпячненне эстэтычных уяўленняў канкрэтнымі ведамі пра навакольны свет.