

# НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ И ПСИХОЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

## ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

*Н.И. Бумаженко*

В широком смысле под *субкультурой* понимается частичная культурная подсистема «официальной» культуры, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей. В более узком смысле *субкультура* – система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанная с ней.

Принято выделять два вида молодежных субкультур: ингруппы – сообщества, с которыми молодой человек себя отождествляет и аутгруппы от которых молодой человек себя отделяет, ощущает свое отличие.

По специфике поведения членов группы делятся на просоциальные – группы, которые несут угрозу обществу, несут позитив и помогают, асоциальные – несут критику каким-либо устоям общества, но это противостояние не носит крайнего характера, антисоциальные – не только подвергают критике общественные порядки и устои, но и стремятся их сокрушить.

Существует несколько подходов к определению типологии молодежной субкультуры. Так Толстых А.В. считает, что все многообразие современной молодежной субкультуры можно представить следующим образом: политизированные субкультуры – активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность; эколого-этические субкультуры – занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду; нетрадиционные религиозные субкультуры – в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм); радикальные молодежные субкультуры – отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью (криминальные молодежные группировки, скинхеды); субкультуры образа жизни – группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки); субкультуры по интересам – молодые люди, объединенные общностью интересов – музыкальных, спортивных и др.; субкультура «золотой молодежи» – характерна для столичных городов – ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур).

Фролов С.С. предложил свою типологию субкультур:

- романтико-эскапистские субкультуры – ориентированы на уход от реальной жизни, построение собственных философских систем (хиппи, толкиенисты, индианисты, байкеры).
- анархо-нигилистические группы – отвержение общепринятых стандартов, критическое отношение ко многим явлениям жизни (анархисты, панки).
- развлекательно-гедонистические – ориентированы на обеспечение досуга («золотая молодежь», рейверы, сноубордисты, рэпперы).
- криминальная субкультура – ориентирована на противостояние закону и правопорядку (готы, скинхеды, банды, топники, люберы).

Субкультура молодежи формируется под непосредственным воздействием культуры «взрослых» и обусловлена ею даже в своих контркультурных проявлениях. Определим специфические черты молодежной субкультуры.

1. Преимущественно развлекательно-рекреативная направленность. Наряду с коммуникативной (общение с друзьями) досуг выполняет в основном рекреативную функцию (около одной трети старшеклассников отмечают, что их любимое занятие на досуге — «ничего неделание»), в то время как познавательная, креативная и эвристическая функции не реализуются вовсе или реализуются недостаточно. Рекреативные досуговые ориентации подкрепляются основным содержанием теле- и радиовещания, распространяющим ценности преимущественно массовой культуры.

2. «Вестернизация» (американизация) культурных потребностей и интересов. Ценности национальной культуры, как классической, так и народной, уже много лет вытесняются схематизированными стереотипами – образцами массовой культуры, ориентированными на внедрение «американского образа жизни» в его примитивном и облегченном варианте. Любимыми героями и, в определенной степени, образцами для подражания становятся, по данным опроса, для девушек – героини «мыльных опер» и бульварных романов о любви, а для юношей – непобедимые супергерои триллеров.

Однако вестернизация культурных интересов имеет и более широкую сферу приложения: художественные образы возводятся на уровень группового и индивидуального поведения молодых людей и проявляются в таких чертах социального поведения, как прагматизм, жестокость, неумеренное стремление к материальному благополучию. Эти тенденции присутствуют и в культурной самореализации молодежи: наблюдается безрассудное презрение таких "устаревших" ценностей как вежливость, кротость и уважение к окружающим в угоду моде.

3. Приоритет потребительских ориентаций над креативными. Потребительство проявляется как в социокультурном, так и в эвристических аспектах. Творческая самореализация, как правило, выступает в маргинальных формах.

4. Слабая индивидуализированность и избирательность культуры. Выбор тех или иных ценностей связан чаще всего с групповыми стереотипами, которые обусловлены половой принадлежностью, уровнем образования, местом проживания и национальностью. В любом случае суть их одна: культурный конформизм в рамках неформальной группы общения и неприятие других ценностей и стереотипов, от более мягкого в среде студенческой молодежи до более агрессивного в среде учащихся средней школы. Крайним направлением этой тенденции молодежной субкультуры являются так называемые "команды" с жесткой регламентацией ролей и статусов их членов.

5. Внеинституциональная культурная самореализация. Данные исследований показывают, что досуговая самореализация молодежи осуществляется, как правило, вне учреждений культуры и относительно заметно обусловлена воздействием средств массовой информации – наиболее влиятельного институционального источника не только эстетического, но и в целом социализирующего воздействия.

6. Отсутствие этнокультурной самоидентификации. Народная культура (традиции, обычаи, фольклор и т.п.) большинством молодых людей воспринимаются как анахронизм. Попытки внесения этнокультурного содержания в процесс социализации в большинстве случаев ограничивается пропагандой религиозных и народных обычаев. А этнокультурная самоидентификация состоит, прежде всего, в формировании положительных чувств к истории, традициям своего народа, т. е. того, что принято называть «любовью к Отечеству», а не только в приобщении к одной, пусть даже самой массовой, конфессии.

Молодежная субкультура есть искаженное зеркало взрослого мира вещей, отношений и ценностей. Рассчитывать на эффективную культурную самореализацию молодого поколения в большом обществе не приходится, тем более что культурный уровень других возрастных и социально-демографических групп населения постоянно снижается.

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

*О.П. Василевич*

В каждой национальной культуре имеется своя система культурологических, социальных и педагогических факторов, определяющих нормы профессионального поведения и личностных проявлений. Формируемые на основе этих норм общественные представления изменяются под воздействием развития науки, производства, изменения целей образования. Однако при наличии сугубо национальных подходов к определению роли преподавателя в социально-образовательных процессах, существуют и общие тенденции, обусловленные творческим характером сознания педагогов разных стран, которые стремятся найти пути повышения качества образовательного процесса, придания ему гуманитарного, лично-развивающего содержания.

Профессия преподавателя вуза – один из самых многоаспектных видов человеческой деятельности, требующий проявления разноплановых способностей, лежащих в области познавательных процессов, научного предвидения, творческого воображения, эмоционально-волевой сферы, психологии межличностных отношений, актерского мастерства и т. п.

Многоплановость деятельности преподавателя высшей школы заставляет говорить об особых процессуальных чертах творческого процесса педагога. Уникальность ситуации, которая сопровождает преподавателя в течение всей его трудовой деятельности, заключается в том, что ему одновременно приходится решать разнообразные вопросы как познавательного, исследовательского характера, так и психологического, а иногда и психотерапевтического характера в процессе общения со студентами и коллегами. Выделяют следующие характерные черты его деятельности: временную спрессованность общей структуры творческого процесса; тесную взаимосвязь между стадиями творческого процесса; сопряженность творческого процесса педагога с творческим процессом каждого студента, творческой деятельностью всего коллектива; осуществление части творческого процесса на людях.