

логией, поэтому не могу ответить на данный вопрос» выбрали: 1 курс – 11,11%, 2 курс – 7,69%, 3 курс – 7,14%; «другой» вариант ответа выбрали: 1 курс – 11,11%, 3 курс – 14,29%.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что будущие социальные педагоги, участвующие в исследовании, имеют средний уровень информационно-коммуникативной грамотности, не достаточно осведомлены об использовании ВЕБ 2.0 в образовательной деятельности. Тем не менее, новые информационно-коммуникативные технологии можно использовать в социально-педагогической деятельности, но для этого необходимо получить специальные знания. Способствовать развитию, в том числе, информационно-коммуникативной компетентности студентов в направлении приобретения опыта решения профессиональных задач педагога социального по организации проектной деятельности учащихся и активизации и поддержке этой деятельности через освоение образовательных технологий и современных возможностей информационных и коммуникационных технологий, и предназначен учебный курс «Проектная деятельность в информационно-образовательной среде XXI века», который реализуется на факультете социальной педагогики и психологии для специальности 1- 03 04 01 «Социальная педагогика».

1. Захарова, О.А. Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих в условиях современных социокультурных изменений: автореф. дис. ... канд. культурологии / О.А. Захарова. – М., 2007. – 24 с.
2. Быховский, Я.С., Коровко, А.В., Патаракин, Е.Д. Учим и учимся с Веб 2.0. Быстрый старт. Руководство к действию / Я.С. Быховский [и др.]. – М: Интуит.ру, 2007.

МОТИВАТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ

*Е.П. Милашевич, Т.А. Дробыш**

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

**Витебск, ГУО «Витебский городской центр дополнительного образования детей и молодежи»*

Постарение населения является одной из актуальнейших проблем современного общества. Количество пожилых людей в общей структуре населения Беларуси растет быстрее, чем в какой-либо другой возрастной группе. Несмотря на традиционное представление о том, что социум снижает требования к пожилому человеку, у современного общества есть потребности в сохранении активности и трудоспособности пожилого человека. В прогрессивном обществе признают ценный жизненный опыт, мудрость и умения старшего поколения. Возможности и способности пожилых людей, приносить материальные и духовные блага обществу зависят как от личностных особенностей человека, так и от позитивного отношения к старости. Эта позиция определяет актуальность исследований социальной активности пожилых. Для отечественной психологии характерен социально-психологический подход к изучению личности пожилого человека как сохраняющего потенциал личностного роста, не смотря на высокий соматический и социально-экономический риск позднего возраста (Л.И. Анцыферова, О.В. Краснова, А.Г. Лидерс).

По мнению Маралова В.Г и Ситарова В.А., социальная активность - это действия, способы поведения, связанные с принятием, преобразованием или новым формулированием общественной задачи, обладающей просоциальной ценностью. В результате осуществляется выход за пределы непосредственно данной ситуации, осознается социальный смысл решения общественной задачи, идет процесс соотношения с ней собственного “я” личности, доминирует внутренняя мотивация, выражающая позицию субъекта. В итоге человек принимает на себя определенные обязательства, становится субъектом ответственности и добивается значимых результатов [1,167].

Таким образом, отечественная психология раскрывает формирование социальной активности личности через процесс преобразования психической активности в субъективную активность, а затем в активность личности. Источником активности выступают потребности, которые являются основой для возникновения мотивов - непосредственных побудителей поведения. Поэтому одним из важных аспектов изучения социальной активности пожилых людей является исследование их мотивационной сферы.

Мотивация изучается с самых различных точек зрения, в силу чего она трактуется авторами по-разному. Исследователи определяют ее как систему мотивов, и как особую сферу лич-

ности, включающую в себя потребности, мотивы, цели, интересы, стимулы, ситуативные факторы, которые детерминируют поведение человека.

Согласно Реану А.А., мотив — это внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности (деятельность, общение, поведение), связанное с удовлетворением определенной потребности [2,89]. У каждой личности своя иерархия мотивов. У людей пожилого возраста постепенно изменяется мотивационная сфера, и немаловажным фактором здесь является прекращение трудовой деятельности, сужение круга общения. Данное обстоятельство определило цель исследования – выявить мотиваторы социально - психологической активности пожилых людей.

Материал и методы. В проведении исследования приняло участие 15 респондентов в возрасте от 55 до 75 лет, являющихся членами Витебского городского общественного объединения пожилых людей «Золотой возраст». Для изучения мотивационной доминанты применялся тест «Диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности» Фетискина Н.П. [3, 94]. Данная методика включает 15 суждений, которые следует оценить от 5 баллов (полностью согласен) до 1 балла (не согласен). В тесте диагностируются три базовых мотиватора социально-психологической активности личности: достижение успеха в целом, стремление к власти, тенденция к аффилиации и уровень их проявления (низкий, средний, высокий).

Результаты и их обсуждение. Рассматривая полученные данные о мотиваторах социально-психологической активности личности, можно отметить, что в группе пожилых людей самый важный мотив - тенденция к аффилиации (93% респондентов). Высокий уровень выраженности потребности в аффилиации (стремление находиться в обществе) означает, что для пожилого человека значима принадлежность к какой-либо группе, его активность направлена на установление межличностных отношений. Данный мотив свидетельствует также о том, что для респондентов актуальна потребность в коммуникации и поддержании добрых и положительных отношений с другими. Именно потребность в эмоционально - близком общении и активность поведения в этом направлении являются составляющими аффилиационного мотива.

Менее значим для пожилых респондентов - мотив достижения успехов в целом (87% членов исследуемой группы). Этот вид мотивации выражается в стремлении к улучшению качества жизни, к уважению со стороны других, к эффективной деятельности. Исследование показало, что уровень выраженности показателя «стремление к власти» является средним у примерно 67% испытуемых и высоким у 33%. Стремление к власти проявляется в том, что человек хочет оказывать влияние, управлять другими, контролировать окружающих. Этот мотив связан с высокой самооценкой личности и получением удовольствия в доминировании над другими людьми. Уровень выраженности данного мотива отражает индивидуальный мотивационный профиль пожилого человека.

Следует отметить, что данные по результатам применения теста «Диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности», не противоречат показателям, полученным при применении методики «Диагностика полимотивационных тенденций в «я-концепции» личности» в пилотажном исследовании социальной активности пожилых респондентов. Высокий уровень выраженности потребности к аффилиации согласуется с достаточно высокими показателями проявления альтруистической и коммуникативной мотивации людей пожилого возраста.

Заключение. Проанализировав результаты проведенной работы по методике "Диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности", установлено, что в исследуемой группе пожилых людей доминирующим для большинства респондентов является аффилиационный мотив, связанный с потребностью в создании и поддержании доверительных отношений. Диагностируемые мотиваторы (достижение успеха в целом, стремление к власти, тенденция к аффилиации) имеют высокий и средний уровень выраженности, что может свидетельствовать о достаточно высокой социальной активности участников исследования.

Для психолога, осуществляющего социально-психологическое сопровождение пожилых людей, важно знать их основные потребности и мотивы, чтобы эффективно строить взаимодействие с ними и оказывать стимулирующее влияние на поддержание их социальной активности и самомотивации

1. Маралов В.Г., Ситаров В.А. Социальная активность личности (уровни, критерии, типы и пути развития) // Знание. Понимание. Умение. – Издательство: Московский гуманитарный университет, 2015. – № 4. – С.164–176.
2. Реан А.А. Психология личности. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.
3. Фетискин, Н.П., Козлов, В.В., Мануйлов, Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп// Н.П.Фетискин, В.В.Козлов, Г.М.Мануйлов. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2005. – 490 с.