

года заложены финансовые показатели, адекватные задачам плана социально-экономического развития Республики Беларусь.

1. Закон Республики Беларусь “О республиканском бюджете Республики Беларусь на 2018 год” [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/budgetary_legislation/da8d2db88c99a337.html. – Дата доступа: 26.01.2018.
2. Материалы к проекту бюджета Республики Беларусь на 2018 год (ч. I). – Минск: Белтаможиздат, 2017. – 378 с.

СТРАТЕГИИ – ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

*А.М. Сумец
Харьков, Харьковский гуманитарный университет
«Народная украинская академия»*

Современный бизнес имеет весьма специфическое содержание, направленность и модель реализации. Несмотря на это бизнес практически не может обойтись без стратегии, то есть, конкретного и четкого плана действий в определенных условиях рынка, координатах времени и пространства. Ведь в бизнесе самое главное – это конечный выигрыш, то есть всегда положительный финансовый результат, а именно получение надлежащей величины прибыли и обеспечения достаточно высокого уровня рентабельности. Современный бизнес эксперты определяют как весьма динамичную модель поведения субъектов хозяйствования на рынке, которая характеризуется расширением производства и сфер влияния и многогранностью своей деятельности [1, 2]. В этих условиях для бизнеса важным является наличие в арсенале управленческого инструментария надлежащий перечень стратегий (стратегический набор стратегий), который «накрывает» каждый вид деятельности предприятия. Собственно, это обстоятельство и актуализирует анализ набора стратегий управления бизнесом. В дальнейшем это позволит развить теорию и методологию стратегического управления бизнесом при неизбежной трансформации как региональных, так и мирового рынков.

Целью выполненного исследования явилась систематизация стратегий управления бизнесом и определения их потенциальных возможностей по развитию последнего.

Материал и методы. Исследование основано на материалах научных трудов по вопросам управления бизнесом известных ученых, таких как Ансофф И., Дойль П., Чандлер А.Д. и другие. В ходе исследования были использованы методы: дедукция, сравнение, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Понятие «стратегия» и «бизнес» довольно часто встречаются в современной экономической литературе. С точки зрения автора, определением термина «стратегия», что заслуживает внимания в контексте рассматриваемого вопроса, является трактовка Альфреда Дюпона Чандлера: стратегия – это установление основных долгосрочных целей и задач предприятия, принятие курса действий и распределения ресурсов, необходимых для выполнения поставленных целей [5]. Относительно трактовки понятия «бизнес», то на страницах современной экономической литературы дискуссия еще не завершена. Однако если принять точку зрения, что бизнес – это деятельность, направленная на получение прибыли или любой вид деятельности, приносящий доход или другие выгоды, то следует указать на незримое присутствие стратегии как одного из составляющих бизнеса. С другой стороны деятельность – это, прежде всего план, по которому она осуществляется. Нет плана – нет и деятельности! По мнению автора, в этом состоит первый аспект взаимосвязи стратегии и бизнеса, а точнее – управление бизнесом и его дальнейшего развития. Учитывая содержание приведенных трактовок можно сделать вывод, что ядроформирующим элементом бизнеса все же следует признать именно стратегию (естественно, в общем ее понимании). По мнению автора, она и определяет практическую платформу управления бизнесом, его направление и развитие. Последнее связано с: определением долгосрочных целей и формулировкой соответствующих задач, принятием курса действий на выполнение задач по достижению целей, оптимальным распределением ресурсов, необходимых для решения поставленных задач для быстрого достижения целей, а также обеспечением конкурентного потенциала и формированием конкурентных преимуществ.

С точки зрения автора, перечисленное выступает как основа для обоснования взаимосвязи стратегий и функции управления бизнесом. Если первые три позиции не вызывают необходимости широкоформатной дискуссии, то четвертая позиция – обеспечение конкурентного потенциала и формирования конкурентных преимуществ – имеет многовекторную природу и требует тщательного дискриптивно-аналитического анализа. При этом необходимо, прежде всего, понять потенциальные возможности стратегий по формированию конкурентных преимуществ бизнеса и формализовать модель обеспечения конкурентного потенциала последнего за счет реализации стратегического набора стратегий.

Для решения первой задачи в ходе исследования была построена матрица потенциальных возможностей широко используемых стратегий стратегического набора современных предприятий в аспекте управления и развития бизнеса. Содержательно эта матрица тесно привязана к уровням принятия стратегических решений [4, с. 47] и к пирамиде иерархии стратегического набора стратегий диверсифицированной организации [3, с. 66], то есть, к общим конкурентным, функциональным и операционным стратегиям. С практической точки зрения для эффективного управления бизнесом и его дальнейшего развития выделить из существующего перечня стратегий какие-то основные невозможно. Все они в совокупности формируют потенциальные возможности развитие бизнеса.

С целью решения второй задачи – формализации аналоговой модель обеспечения конкурентного потенциала бизнеса за счет реализации стратегического набора стратегий – возникает необходимость определения понятия «конкурентный потенциал бизнеса». По мнению автора, под конкурентным потенциалом бизнеса следует понимать совокупность ресурсов и стратегий, которые предоставляют реальные возможности формирования конкурентных преимуществ на определенном сегменте рынка с учетом широкого спектра ограничений ведения бизнеса и способствуют достижению поставленных стратегических и финансовых целей в конкретных временных координатах. Учитывая содержание этой трактовки и потенциальных возможностей стратегий различных уровней, в первом приближении аналоговая модель обеспечения конкурентного потенциала большого (крупного) бизнеса за счет реализации стратегического набора стратегий может быть представлена в виде блочной схемы, которая сочетает в себе: управление бизнесом → стратегии различных уровней → конкурентный потенциал бизнеса → конкурентные преимущества бизнеса → эффективность и результативность бизнеса. Данная модель иллюстрирует тесную связь процесса управления бизнесом с совокупностью стратегий различных уровней, начиная с корпоративного и заканчивая операционным. Главным является то, что представленная модель демонстрирует верховенство стратегического набора стратегий для обеспечения высокой результативности и надлежащей экономической эффективности бизнеса.

Таким образом, полученные результаты исследования являются подтверждением взаимосвязи и взаимозависимости бизнеса и стратегии, а точнее – набора стратегий. Любой бизнес – малый, средний или большой, основывается, в первую очередь, на предварительно разработанных стратегиях, которые ориентированы на определенные финансовые и стратегические цели, определенные сегменты рынка и ограничения конкретных видов деятельности.

Заключение. В ходе выполненных исследований установлены потенциальные возможности стратегий по формированию конкурентного потенциала бизнеса в современных условиях рыночных преобразований и существующих ограничениях, а также формализована аналоговая модель обеспечения конкурентного потенциала бизнеса за счет реализации стратегического набора стратегий.

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия ; пер. с англ. – М. : Экономика, 1999. – 612 с.
2. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб. : Питер, 1999. – 455 с.
3. Сумець, О. М., Игнатова Є. М. Стратегія підприємства : теорія, ситуації, приклади : навч. посіб. – Харків : Міськдрук, 2010. – 322 с.
4. Сумець, О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства. – Харків : ТОВ «Планета-принт», 2016. – 288 с.
5. Чандлер, А. Д. Стратегия и структура : разделы по истории промышленного производства. – М. : Прогресс, 2008. – 511 с.