

Ряд ученых рассматривает проблемы развития ШОС сквозь призму российско-китайских отношений, а также в контексте реализации внешнеполитической стратегии КНР [17–20]. Так, С.Г. Лузянин из ИДВ РАН отметил, что развитие ШОС по трем направлениям (экономическое, безопасность и гуманитарное) отвечает интересам российско-китайского стратегического партнерства, а также национальным интересам двух государств. Вместе с тем все еще присутствуют «нестыковки», особенно в сфере экономического взаимодействия. Существуют проблемы и относительно выработки долгосрочной стратегии развития ШОС [21].

**Заключение.** Таким образом, в русскоязычной историографии насчитывается большое количество работ, посвященных роли и месту ШОС в современном мире. Подавляющее большинство исследователей позитивно оценивает деятельность этой организации. Многими подчеркиваются имеющиеся в развитии ШОС проблемы, однако никто из рассмотренных авторов не сомневается в ее важности и нужности с учетом имеющихся в современном мире вызовов и угроз.

1. Шанхайская организация сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/e346cfc78351f7f2.html>. – Дата доступа: 27.12.2017.
2. Шанхайская организация сотрудничества. Новые приоритеты развития / Т. Я. Хабриева [и др.] ; отв. ред. Т. Я. Хабриева. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 303 с.
3. Комиссина, И. Н. Шанхайская организация сотрудничества: становление новой реальности / И. Н. Комиссина, А. А. Куртов ; под ред. Е. М. Кожокина. – М. : РИСИ, 2005. – 118 с.
4. Стратегия развития Шанхайской организации сотрудничества до 2025 года: исходные реалии и фактор российско-китайского партнерства / Л. Е. Васильев [и др.] ; редкол.: С. Г. Лузянин (отв. ред.), Е. И. Сафронова (ред.-сост.). – М. : ИДВ РАН, 2015. – 167 с.
5. Шанхайская организация сотрудничества: экономическая интеграция и национальные интересы / Е. Л. Андреева [и др.] ; под общ. ред. А. М. Татаркина [и др.]. – Екатеринбург : УрО РАН, 2010. – 774 с.
6. Васильев, В. В. Шанхайская организация сотрудничества в современной системе международных отношений / В. В. Васильев, О. А. Колобов, А. И. Лычагин. – Нижний Новгород : изд-во «Пламя», 2014. – 100 с.
7. Алимов, Р. К. Шанхайская организация сотрудничества: становление, развитие, перспективы / Р. К. Алимов. – М. : Весь Мир, 2017. – 336 с.
8. Клименко, А. Ф. Стратегия развития Шанхайской организации сотрудничества: проблема обороны и безопасности / А. Ф. Клименко. – М. : ИДВ РАН, 2009. – 347 с.
9. Проблемы обеспечения безопасности на пространстве ШОС / отв. ред. С. Г. Лузянин. – М. : Весь Мир, 2017. – 168 с.
10. Василенко, В. И. Шанхайская организация сотрудничества в региональной системе безопасности (политико-правовой аспект) / В. И. Василенко, В. В. Василенко, А. Г. Потееенко. – М. : Проспект, 2014. – 192 с.
11. Никитина Ю. А. ОДКБ и ШОС: модели регионализма в сфере безопасности / Ю. А. Никитина. – М. : Навона, 2009. – 200 с.
12. Нигматуллина, Т. А. БРИКС и ШОС: факторы регионального равновесия / Т. А. Нигматуллина. – М. : NOTA BENE, 2015. – 179 с.
13. Васильев, Л. Е. Борьба с терроризмом на пространстве ШОС / Л. Е. Васильев. – М. : ИДВ РАН, 2017. – 215 с.
14. Перспективы развития ШОС с точки зрения национальных интересов России / отв. ред.-сост. Ю. В. Морозов ; ИДВ РАН. – М., 2016. – 303 с.
15. Стратегия развития ШОС и политика России в этой организации / сост. В. А. Матвеев ; ИДВ РАН. – М., 2012. – 214 с.
16. Кокошина, З. А. Шанхайская организация сотрудничества и интересы национальной безопасности России / З. А. Кокошина. – М. : Ленанд, 2016. – 104 с.
17. Проблемы становления Шанхайской организации сотрудничества и взаимодействия России и Китая в Центральной Азии / отв. ред. А. В. Болятко. – М. : ИДВ РАН, 2005. – 221 с.
18. Шанхайская организация сотрудничества: взаимодействие во имя развития / сост. А. Ф. Клименко ; ИДВ РАН. – М., 2006. – 247 с.
19. Россия и Китай в Шанхайской организации сотрудничества / сост. А. Ф. Клименко ; ИДВ РАН. – М., 2006. – 239 с.
20. Взаимодействие России с Китаем и другими партнерами по Шанхайской организации сотрудничества / Г. Д. Агафонов [и др.] ; отв. ред. А. В. Болятко. – М. : ИДВ РАН, 2008. – 179 с.
21. Лузянин, С. Г. Шанхайская организация сотрудничества, 2013–2015: прогнозы, сценарии и возможности развития / С. Г. Лузянин. – М. : ИДВ РАН, 2013. – 120 с.

## **«НЕВЕРОЯТНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ ИТАЛЬЯНЦЕВ В РОССИИ» (СССР, 1974) КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕГО ИМИДЖА СССР**

*А.Н. Костючков  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Международный имидж – это образ субъекта, целенаправленно формируемый в сознании иностранных аудиторий. Актуальность проблемы международного имиджа обусловлена тем, что имидж – это феномен, значение которого возрастает с ростом роли информационно-коммуникационных технологий. Международный имидж может формироваться с помощью политических, экономических, культурных средств, в частности через кинематограф. Кино влияет на мировоззренческие аспекты мышления, на психологические реакции [1, с. 85–88]. С помощью

кино субъект презентует себя, формирует представление о себе. Сотни голливудских фильмов сформировали имидж США, их образа жизни, уровня развития, военной мощи. В сознание иностранных аудиторий обрушился «поток имиджа Америки... во многом благодаря преобладанию американского кинематографа» [2, с. 54]. В XXI в. Китай одновременно с усилением своей экономической и военной мощи, пытается оказать большее культурное влияние на мир с помощью художественных фильмов и анимации [1, с. 89-94].

Целью данного исследования является анализ фильма «Невероятные приключения итальянцев в России» (далее – «НПИВР») как инструмента формирования внешнего имиджа СССР. В качестве технологии формирования используется *product placement* (PP). PP – это технология размещения торговой марки или товара/услуги в художественном произведении [3, с. 113]. В произведении объект неоднократно ненавязчиво предьявляется потребителю. В данном фильме таким объектом выступает страна.

**Материал и методы.** Материалом исследования служит фильм в целом и его отдельные эпизоды. С помощью аналитического и исторического метода автор анализирует содержание фильма, места и время его съёмки, а также выделяет два вида приёмов, применяемых создателями фильма: приёмы привлечения внимания к фильму иностранного зрителя и приёмы формирования позитивного имиджа СССР.

**Результаты и их обсуждение.** Фильм снимался в 1973 г., а вышел на экраны в СССР и на Западе в 1974, когда СССР готовился к Олимпиаде-80. По содержанию фильм является презентационным туром по СССР.

*Приёмы привлечения внимания.*

1. *Название фильма.* Фильм в итальянской версии имел название «Одна безумная, безумная, безумная гонка по России». В названии указывается не СССР, а Россия. Западу такое наименование было привычнее и после создания СССР в 1922 году.

2. *Иностраные актёры и члены съёмочной группы.* Сценаристы из СССР и Италии под руководством продюсера Д. де Лаурентиса написали понятный и советскому, и западному зрителю сценарий в духе ленты С. Крамера «Этот безумный, безумный, безумный, безумный мир» (США, 1963), с которым он схож сюжетом. Популярность фильма на Западе обеспечили и актёры: из пяти главных персонажей, четверо – итальянцы.

3. *Пародирование некоторых западных фильмов.* На связь с фильмом Крамера указывает итальянская версия названия фильма. Эпизод с посадкой пассажирского лайнера на шоссе пародирует фильм «Сицилийский клан» (Франция, 1969), а взрыв бензоколонки – фильм «Забриски-пойнт» (США, 1970) [4].

*Приёмы формирования позитивного отношения к фильму и стране.*

1. *Эмоционально насыщенный жанр.* Фильм снят в комедийно-приключенческом жанре с вплетением романтической линии, поскольку «художественные кинофильмы с позитивным сюжетом имеют большее, назовём его побуждающим, влияние на зрителя» [5, с. 302]. Фильм – лёгкий, внешне ни на что не претендующий. Сюжет комедий лучше запоминается, а зритель больше им доверяет, т.к. они не несут в себе пропагандистской нагрузки, а романтика понятна представителю любой нации. Роман между молодым советским человеком и молодой красивой итальянкой развивается на протяжении фильма, заканчиваясь объятиями на трапе самолёта. Фильм показал, что русские, как и европейцы – тоже люди, и ничто человеческое им не чуждо. Они могут влюбляться и радоваться жизни.

2. *Технологии PP.* Основное место событий – Ленинград. Он напоминает Рим. Поэтому фильм начинается видами Рима, чтобы впоследствии позволить зрителю сравнить эти два города. Автор выделяет в фильме 4 типа эпизодов: культурные и научно-технические достижения СССР, уникальность России, историческая связь СССР/России и Италии.

*Демонстрация культурных ценностей* включает в себя разные сферы культуры и искусства. В сфере *архитектуры* зрителю показаны виды Москвы (0.24+ – *здесь и далее час и минута фильма, с которой начинается демонстрация эпизода*) и Ленинграда (0.46+, 1.26+). В *плане литературы* упоминаются Н.В. Гоголь (1.00+), Л.Н. Толстой и фильм по его роману «Война и мир» (1.01+). *Народная музыка* представлена «Дубинушкой» (0.58+) и «Во поле берёза стояла...» (1.21+). Музыкальное искусство представлено и оперой: показаны афиши опер «Борис Годунов» и «Садко» (0.52+), упомянут известный на Западе певец Ф. Шаляпин (0.52+). Уделено внимание *истории* России. Зритель видит русский исторический костюм (0.51+). Также в

фильме показаны *народные промыслы* в виде известных на Западе матрёшек (1.19+). Присутствие льва напоминает о достижениях советского *цирка* (1.08+).

*Демонстрация научно-технических достижений.* Намёк на достижения советской *медицины* звучит уже в начале фильма. Хромой персонаж Е. Евстигнеева заявляет как бы между прочим: «Я слышал, что в России отличные ортопеды» (0.12+). Демонстрируя свою загипсованную ногу на протяжении всего фильма, в последней сцене он появляется уже здоровым (1.32+). Слова о том, что «хромого будем *лечить бесплатно*» (*выделено автором*) сбываются.

Советская *техника* и её возможности демонстрируются неоднократно. Это надёжность самолёта после разгерметизации (0.14+), прыгающие «Жигули» (0.29+), маневренность грузового автомобиля ЗИЛ (0.34+), демонстрация гонок «Жигулей» и «Москвича» (0.34+). Указанием на высокий уровень подготовки советских пилотов служат восклицания после аварийной посадки «Браво русскому пилоту!» (18+).

В фильме показана *инфраструктура*. В эпизоде аварийной посадки показаны автострада, на которую может приземляться лайнер (0.16+), порядок на дорогах, где даже самолёты подчиняются сигналам регулировщика (0.19+). А если произойдёт что-либо неординарное, то наготове экстренные службы (0.19+), что подтверждает безопасность путешествия по России. Дороги в России моют даже за городом (0.38+), а на пути в нужное время найдётся АЗС (0.40+). И жить туристам придётся в современных отелях типа «Метрополь» и «Россия» (0.26+), а по соседству будет огромный магазин – ГУМ (0.27+).

*Демонстрация уникальности СССР/России и Ленинграда*, показана в виде разводного моста (0.56+) и показа и словесного указания на белые ночи (1.07+).

*Исторические связи России и Италии* также упомянуты создателями фильма: директор театра говорит: «В этом театре пели Шаляпин и Каррузо» (0.52+), в конце фильма демонстрируется улица Зодчего Росси (1.23+).

**Заключение.** На примере фильма «НПИВР» мы видим возможности по использованию художественных фильмов для формирования внешнего имиджа. Беларуси нужно активнее использовать этот инструмент в своей политике, путём съёмок фильмов совместно с зарубежными партнёрами и продвижением их на иностранные кинорынки.

1. Тетерюк, А.С. Кинематограф как инструмент «мягкой силы». Китайский казус / А.С. Тетерюк // Геополитический журнал. – 2014. – № 5. – С. 84-95.
2. Рыбакова, М.Г. Предпосылки формирования политического имиджа страны в условиях воздействия массовой культуры (на примере США) / М.Г. Рыбакова // Научное мнение. – 2012. – № 8. – С. 51-58.
3. Берда, М.А. Рекламные технологии в культуре современного общества: product placement и cross-promotion / М.А. Берда // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2006. – № 5. – С. 112-120.
4. Невероятные приключения итальянцев в России // Вокруг ТВ [Электронный ресурс.] Режим доступа: [http://www.vokrug.tv/product/show/neveroyatnye\\_priklyucheniya\\_italyantsev\\_v\\_rossii/](http://www.vokrug.tv/product/show/neveroyatnye_priklyucheniya_italyantsev_v_rossii/) – Дата доступа: 30.01.2017.
5. Дзюба, Р.М. Аналіз сприйняття іміджу країни крізь призму кінофільмів / Р.М. Дзюба // Гілея: научный вестник. – 2015. – № 92. – С. 301-304.

## БЕЛАРУСЬ: АД ВЫТОКАЎ ДЗЯРЖАЎНАСЦІ ДА ПАЎНАВАРТАСНАЙ НЕЗАЛЕЖНАЙ БЕЛАРУСКАЙ ДЗЯРЖАВЫ

*І.У. Мандрык  
Віцебск, ВДУ імя П.М. Машэрава*

Пісьмовыя дакументы, прадметы матэрыяльнай і духоўнай культуры, якія непасрэдна адлюстроўваюць гістарычны працэс дзяржаваўтварэння, даюць магчымасць сцвярджаць, што політагенез (паняцце, якое пазначае генезіс і развіццё палітычнай падсістэмы грамадства, якая можа трансфармавацца ў дзяржаву або яе аналаг), заўсёды займаў лепшыя розумы і настрой навукоўцаў. Распрацоўка тэарэтычных асноў аб стварэнні беларускай дзяржавы, аб трансфармацыі яе эканамічных, палітычных і ідэалагічных канструкцый вялася праз тысячагоддзі, пачынаючы ад старажытнасці. Гэта звязана з тым, што сістэма ведаў і ўяўленняў адносна вытокаў і этапаў станаўлення сваёй дзяржаўнасці з'яўляецца састаўной часткай дзяржаўнай ідэалогіі краіны.

Актуальнасць тэмы заключаецца ў тым, што з улікам розных версій аб паходжанні беларускай дзяржавы і яе эвалюцыі да сваёй незалежнасці, якія склаліся ў гістарычнай навуцы,