

На конституционном уровне закреплено, что каждому гражданину гарантируется защита его прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом в определенные законом сроки (ст. 60). Сама же судебная защита пенсионных прав граждан немыслима без строгого соблюдения процессуальных норм, гарантирующих законность и обоснованность судебных решений.

Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод устанавливает, что каждый в случае спора о его гражданских правах имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона [3].

Практика показывает, что по делам вытекающим из пенсионных правоотношений наиболее распространенным способом судебной защиты является жалоба, которая согласна нормам, закрепленным в ГПК рассматривается в порядке производства по делам возникающих из административно-правовых отношений.

Заключение. Исходя из вышесказанного и с учетом норма, закрепленных в ГПК, можно сделать вывод, что в гражданском процессуальном праве сложилось традиционное разграничение категорий дел возникающие из пенсионного законодательства:

- об установлении фактов, имеющих юридическое значение, для назначения пенсии либо ее перерасчета;
- об обжаловании решения комиссии по назначению пенсий;
- о взыскании с нанимателя ущерба, причиненного несвоевременным и неполным оформлением документов, необходимых для назначения и перерасчета пенсии;
- о взыскании с получателя пенсии сумм пенсий, излишне выплаченных пенсионеру вследствие злоупотреблений с его стороны.

1. Зайкин, А.Д. Правоотношения по пенсионному обеспечению / А.Д. Зайкин. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1974. – 191 с.
2. Дельпере Николь Защита прав и свобод граждан преклонного возраста / Николь Дельпере. – М.: Деловая книга, 1993. – 280 с.
3. О защите прав человека и основных свобод: Европейская Конвенция, 4 ноября 1950(с изм. и доп.) // Консультант плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектор», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСТАНОВЛЕНИЯ РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Н.В. Мороз
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В связи с тем, что конфиденциальная информация, которая защищается в режиме коммерческой тайны, может быть разглашена либо получена конкурентами с нарушением требований законодательства о недобросовестной конкуренции. Особую актуальность на практике приобретают порядок установления режима коммерческой тайны и способы защиты такой информации.

Цель исследования – анализ применения на практике порядка установления режима коммерческой тайны в организации.

Материал и методы. В рамках исследования указанной выше темы анализируются правовые нормы законодательства Республики Беларусь (Гражданский кодекс, Закон о коммерческой тайне от 05.01.2013 № 16-3 (далее – Закон о коммерческой тайне)), исследования как белорусских, так и зарубежных ученых в данной области. При написании работы использовались формально-логический и дедуктивный методы.

Результаты и их обсуждение. Статья 1 Закона о коммерческой тайне раскрывает понятия «коммерческая тайна», «режим коммерческой тайны. Коммерческая тайна определяется как сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в т.ч. секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям настоящего Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны представляет собой правовые, организационные, технические и иные меры, принимаемые в целях обеспечения конфиденциальности составляющих ее сведений [2].

Режим коммерческой тайны будет считаться установленным после выполнения лицом, правомерно обладающим сведениями, двух условий:

1. определения состава сведений, подлежащих охране в режиме коммерческой тайны (это могут быть незапатентованные технологии, знания, опыт в какой-либо области, состав чего-либо, важная организационная или финансовая информация, имеющая коммерческую ценность и т.д.);

2. принятия в совокупности мер, необходимых для сохранения их конфиденциальности.

Только в этом случае информация будет охраняться в режиме коммерческой тайны, а ее владелец сможет применять предусмотренные гражданским законодательством способы защиты от действий лиц, нарушающих данный режим или создающих угрозу такого нарушения [1].

Так, исследования показывают, что многие иностранные субъекты хозяйствования в качестве отправной точки своих дизайнерских и технических решений используют товары конкурентов. Эти товары либо служат источником идей, либо их пытаются усовершенствовать, либо их просто копируют. Большинство новинок представляет собой усовершенствованные варианты существующих изделий. И только одна-две из ста оказываются чем-то принципиально новым [3, с. 45].

Поэтому крайне важным, на взгляд автора, является именно выполнение второго условия, т.е. принятия *различных мер* по сохранению коммерчески значимой информации *в совокупности*, т.е. не только административно-организационных, правовых, но и более затратных – технических и технологических мер. Некоторые авторы, например, Кашина Н.Ю., выделяют также такую меру, как социально-психологическую, куда относят правильный подбор и расстановка кадров, использование материальных стимулов [3, с. 56], однако, по мнению автора, данные мера относится к административно-организационной мере.

Таким образом, для установления данных мер первоначально владельцу коммерческой тайны необходимо издать приказ(-ы), где определить:

– ответственных за подготовку Положения о коммерческой тайне предприятия, подготовку технических и других мер по сохранению коммерческой тайны;

– круг работников, имеющих доступ к коммерческой тайне предприятия (организации);

– порядок обращения с носителями коммерческой тайны (например, отсутствие возможности использования съемных носителей информации (флеш-карты, дискеты), доступа к данной информации на внутреннем сервере либо выхода в Интернет, запрет на использование мобильных телефонов при работе с определенными документами, их ксерокопирование и т.п.).

Некоторые авторы, например, С. Овсейко, считают, что владельцу коммерческой тайны в качестве организационной меры по установлению режима коммерческой тайны достаточно включения в договоры с контрагентами обязательного условия о принятии контрагентом мер по охране конфиденциальности коммерческой тайны партнера (если коммерчески значимая информация передается полностью или частично)[1].

Однако, в практике зарубежных стран (стран Евросоюза, США) сведения, составляющие коммерческую тайну, передаваемые партнеру в силу делового сотрудничества по договору, дополнительно защищены отдельным актом, который чаще всего называется Соглашением о неразглашении (non-disclosure agreement).

Похожее понятие присутствует в ст. 1 Закона о коммерческой тайне (вступил в силу 11.07.2013) как соглашение о конфиденциальности, под которым понимается гражданско-правовой договор, заключаемый владельцем коммерческой тайны с контрагентом. Предметом данного договора являются обязательства сторон по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну. Однако на практике данное соглашение в отношении контрагентов владельцами коммерческой тайны широко не используется [1]. В то же время оно бы уточняло и детализировало круг коммерчески значимой информации, передаваемой партнеру, круг прав и обязанностей по использованию данной информации.

Заключение. Основные функции и задачи установления режима коммерческой тайны в организации – ограничение распространения сведений, содержащих коммерческую тайну, предотвращение их утечки и создание необходимых условий работы лицам, имеющим к этим сведениям законный доступ. Установление режима коммерческой тайны возможно на предприятиях (организациях) разного рода деятельности. Однако, по мнению автора, максимально эффективная защита коммерческой тайны возможна только при использовании максимально большего количества мер по установлению режима коммерческой тайны.

1. Овсейко, С. /С. Овсейко // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Секреты коммерческой безопасности (практические советы предпринимателю). - М.: Инфоарт. 1993. – 124 с.