

из числа наиболее авторитетных и уважаемых жителей, постоянно проживающих в данном населенном пункте и способных к организационной работе. Предложения по кандидатурам старост могут вноситься гражданами, сельскими Советами депутатов и сельскими исполнительными комитетами.

Собрание граждан созывается сельским исполнительным комитетом или органами территориального общественного самоуправления и правомочно, если в нем принимает участие не менее 25% граждан, достигших восемнадцати лет и постоянно проживающих на данной территории, или не менее двух третей уполномоченных. Выборы проводятся открытым голосованием. Староста считается избранным, если за его кандидатуру проголосовало более половины граждан, присутствующих на собрании.

В тоже время, считаем логичнее объединить статусы коллегиальных и единоличных ОТОС, закрепив в едином нормативном акте способы их формирования – в Избирательном кодексе Республики Беларусь, который включает в себя нормы, формирующие все органы представительной власти.

**Закключение.** Таким образом, продолжая анализировать и изучать процедуру избрания органов представительной власти, считаем необходимым объединить все нормы, касающиеся избирательного процесса в едином акте, а именно в Избирательном кодексе Республики Беларусь.

Закрепление единого подхода к регулированию формирования и деятельности коллегиальных ОТОС с образованием и без образования юридического лица поможет уровнять их в статусе, будет способствовать повышению четкости в их правовой регламентации и поможет гражданам четко обозначить для себя необходимость образования ОТОС для представления своих интересов.

1. Кешикова, Н.В. Порядок формирования государственных органов: к теории вопроса / Н.В. Кешикова // История государства и права. – 2008. – №11. – С.4-9.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г. №218-3: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г., одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2017 г. №14-3 // Консультант Плюс: Беларусь/ ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Чмыга, О.В. Выборные лица органов территориального общественного самоуправления: особенности правового положения / О.В. Чмыга // Вестник Конституционного суда. – 2009. – №3. – С.21-27.
4. Быков, С.В. Порядок формирования Совета Федерации Федерального Собрания России (становление и перспективы развития): автореф. дис. ... канд. юрид. наук / С.В. Быков. – М., 2007. – 25 с.

## **КРАУДФАНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

*Ф.В. Куракин*

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Краудфандинг – концепция привлечения финансирования, в соответствии с которой носитель идеи (бенефициар) предлагает широкому (чаще всего неограниченному) кругу лиц (донорам, инвесторам) принять участие в финансировании идеи бенефициара на заранее определенных условиях. Привлечение средств производится преимущественно через Интернет.

Актуальность исследования обусловлена общемировым ростом популярности краудфандинга как инвестиционного инструмента и сравнительно низким уровнем его развития в Республике Беларусь.

Целью работы является определение способов развития краудфандинга как инструмента повышения инвестиционной активности в Республике Беларусь.

**Материал и методы.** Материалом исследования является мировая и отечественная практика использования краудфандинга, отечественное и зарубежное инвестиционное законодательство, работы специалистов в этой области. В качестве основных методов используются методы анализа, правового моделирования.

**Результаты и их обсуждение.** Концепция краудфандинга включает в себя краудфандинговые модели привлечения финансирования. Британская Ассоциация Краудфандинга выделяет следующие модели: благотворительная модель (donation/reward), кредитная модель (debt); паевая модель (equity) [4]. Краудфандинговые модели различаются объемом взаимных прав и обязанностей сторон, принявших участие в финансировании.

Объем общемирового финансирования, привлеченного по краудфандинговым моделям, растет [4]. Это положительно сказывается на инновационной и предпринимательской активности лиц, использующих данные модели. При этом темп роста объема финансирования зависит от того, насколько полно в краудфандинговой концепции представлены краудфандинговые модели.

В Беларуси краудфандинговые модели реализуются двумя организациями: ООО «Хайв Проджект» (площадка «Улей» создана в 2015 г.) и ЧСИУ «Талака Бай» (площадка «Талака» создана в 2013 г.) [6, 7]. Данные организации фактически определяют концепцию краудфандинга в Республике Беларусь.

Существующая в настоящее время концепция краудфандинга в Республике Беларусь имеет следующие характеристики: отношения, возникающие при переводе финансовых средств между бенефициарами и инвесторами, регулируются главой 32 «Дарение» Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) [1]; не решен вопрос об однозначной идентификации сторон договоров, заключенных с использованием сети Интернет.

Регулирование отношений, возникающих при переводе средств между сторонами, с использованием правовой конструкции дарения существенно ограничивает круг потенциальных инвесторов. В соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 546 ГК Республики Беларусь, дарение не допускается в отношениях между коммерческими организациями. Дарение не подразумевает возможности защиты прав фактического инвестора (дарителя). В соответствии с содержанием ч. 1 ст. 543 ГК Республики Беларусь, даритель не имеет права встречной передачи вещи или права либо встречного обязательства. Следовательно, использование правовой конструкции дарения в данном случае нецелесообразно. Более эффективным способом регулирования краудфандинговых отношений является приобретение инвестором доли в организации бенефициара, в соответствии с положениями гл. 4 ГК Республики Беларусь.

Реализация данного предложения невозможна без однозначной идентификации сторон договора и их воли. В краудфандинговых моделях заключение договора, регулирующего права и обязанности бенефициара в отношении передаваемого инвесторами имущества, происходит удаленно с использованием сети Интернет. На данный момент в Республике Беларусь наиболее эффективным способом минимизации риска неверной идентификации при заключении договора в сети Интернет является использование технологии электронного документа и электронной цифровой подписи (ЭЦП) [3]. К недостаткам данной технологии следует отнести платность получения сертификата ЭЦП [8]. Предоставление физическим и юридическим лицам возможности получения сертификата ЭЦП на безвозмездной основе способствует активному использованию данной технологии в краудфандинге.

**Заключение.** Потенциал краудфандинга как инструмента повышения инвестиционной активности в Республике Беларусь фактически не используется. В Беларуси реализуется исключительно благотворительная модель краудфандинга. Сложившаяся ситуация объясняется двумя взаимосвязанными причинами: использованием на практике договора дарения, не соответствующего сущности краудфандинга, и проблемой однозначной идентификацией сторон и их воли в договорах, заключенных с использованием сети Интернет. Выходом из сложившейся ситуации является: замена практики использования конструкции дарения конструкцией приобретением инвестором доли в организации бенефициара и предоставление сторонам сертификатов электронной цифровой подписи на безвозмездной основе. Это способствует созданию условий для превращения отечественного краудфандинга в эффективный инвестиционный инструмент.

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. по состоянию на 9 янв. 2017 г. – Минск: Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2018. – 496 с.
2. О развитии цифровой экономики. Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 декабря, 2017 г., №8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Респ. Беларусь, 28 декабря 2009 г., № 118-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
4. Джейсон, Р. Краудфандинг. Справочное пособие по привлечению денежных средств / Р. Джейсон. – М.: SmartBook, 2015. – 344 с.
5. Почему растет доходность краудфандинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/money/06/09/2017/59afe8b49a794741cec9313f> – Дата доступа: 15.01.2018.
6. Пользовательское соглашение краудфандинговой площадки «Улей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulej.by/agreement> – Дата доступа: 15.01.2018.
7. Пользовательское соглашение краудфандинговой площадки «Талака» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.talaka.org/agreement> – Дата доступа: 15.01.2018.
8. Получение сертификата физическим лицом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nces.by/pki/ruc/order/physical/> – Дата доступа: 15.01.2018.