

Материальные условия предлагается рассматривать с точки зрения материально-культурного наследия (таких как архитектуры, быта, предметов декоративно-прикладного искусства) и природно-климатических условий данного региона.

Духовные условия социокультурной среды следует рассматривать с позиции исторического религиозно-культурного становления общества, со свойственным данной категории характеристиками и развитием морально-этических норм поведения и внутреннего мироустройства как общества, так и отдельного индивида.

«Современное общество ставит перед архитектором и дизайнером все более сложные и интересные задачи, решение которых невозможно без глубокого анализа всех аспектов проектирования, комплексного подхода к организации предметно-пространственной среды» [3]. В своей работе «Архитектура в социальном измерении», Делитц Х. предлагает рассматривать предметно-пространственную среду, главным образом, как «средство отражения социальных процессов» [4]. В современном мире социокультурная среда является не только потребителем проектной культуры, но должна рассматриваться как объект изучения для целостного создания предметно-пространственной среды.

Заключение. Основные условия существования социокультурной среды имеют непосредственное влияние на формирование образа предметно-пространственной среды интерьера. Системный и комплексный анализ условий жизнедеятельности социокультурной среды необходим для создания целостного образа предметно-пространственной среды интерьера.

1. Кулененок В.В. Теоритические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды / Кулененок В.В. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2013. – С.9.
2. Птицына Л.М. Социальная и культурная природа дизайна среды общественных зданий и его роль в формировании социокультурной среды общества / Птицына Л.М. // Архитектура, градостроительство и дизайн. – № 1 (июль 2014). – С. 26–30.
3. Терёшина О.Б. "Вопросы анализа предметно-пространственной среды" / Терёшина О.Б.// Наука ЮУрГУ: материалы 66-й научной конференции Секции социально-гуманитарных наук. – С.124.
4. Делитц, Х. Архитектура в социальном измерении / Делитц, Х. // СОЦИС, 2008. – № 10. – С. 113–121.

ЦВЕТ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ КОМПОЗИЦИИ

М.П. Шерикова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

На художественно-графическом факультете Витебского государственного университета имени П.М. Машерова были разработаны новые условия вступительных экзаменов по предмету «Творчество», с целью качественного отбора абитуриентов для получения образования и упрощения процедуры зачисления на разные специальности.

В отличие от предыдущих лет вступительные экзамены 2018 г. будут проводиться в два этапа:

1. рисунок натюрморта;
2. композиция натюрморта в цвете из 5–6 предложенных предметов, с использованием декоративных приемов членения формы предметов и фона и передачей пространственных отношений элементов. Цветовое решение композиции выбирается по усмотрению абитуриента.

Цель данного исследования – выявление степени активности цвета в системе композиционных связей для формирования требований к новому единому вступительному экзамену по композиции.

Материал и методы. Материалом исследования послужили творческие работы учащихся школ г. Витебска и Витебской области, и абитуриентов, обучавшихся на краткосрочных подготовительных курсах прошлых лет. Методами исследования стали анализ результатов творческих задач, поставленных в учебных заданиях, сравнительный анализ тематики и степени сложности учебного материала, структуры его программной организации в опыте довузовской подготовки старшеклассников Белорусского государственного университета, Белорусской государственной академии искусств и ведущих вузов Российской Федерации.

Результаты и их обсуждение. Цвет в жизни человека играет огромное значение. Т.к. выполняет несколько функций. Одна из функций это информативная – цвет позволяет распознать

многообразный окружающий мир – изменяющийся цвет природы и атмосферных явлений говорит о смене пор года или об изменении погоды, цвет ягод, фруктов и овощей свидетельствует о спелости или качестве продуктов, окраска птиц, животных и насекомых позволяет дифференцировать животный мир и включать защитную функцию организма, предметы быта, одежда, макияж в какой-то степени характеризуют человека, информацию о материале окружающих предметов, их объеме и форме тоже дает цвет.

Сигнальная функция цвета предупреждает человека об опасности. Сигналы светофора, дорожные знаки и знаки коммуникаций помогают ориентироваться в пространстве. Эту функцию цвета широко используют в рекламе и упаковке товаров для привлечения внимания и сбыта продукции.

Эстетическая функция цвета связана со способностью цвета вызывать положительные или отрицательные реакции в эмоциональной сфере человека. Живопись, декоративно – прикладное искусство, фотография, театр, кино, телевидение обогащают внутренний мир человека и формируют чувство красоты и гармонии. Цветовая лексика часто используется поэтами и писателями для обострения чувственных ассоциаций. Колористические эпитеты Ф.И. Тютчева, С. Есенина, М. Цветаевой, Б. Окуджавы стали отличительной особенностью их творчества.

В холмах зеленых табун коней
Сдувают ноздрями золотой налет со дней,
С бугра высокого в синеющий залив
Упала смоль качающихся грив.
Дрожат их головы над тихой водой.
И ловит месяц их серебряной уздой.

С. Есенин. «Табун»

Психофизическая функция цвета – это влияние на физиологическое состояние человека. Естественные науки накопили большой экспериментальный материал о влиянии цвета на человеческий организм.

Такое мощное воздействие цвета на все сферы жизнедеятельности человека связано с природой цвета и анатомическими особенностями зрительного аппарата. Человек и большинство представителей животного мира видят цвет благодаря свету, который представляет собой электромагнитные волны разной длины. Попадая на поверхность предмета часть электромагнитных волн поглощается, а часть отражается. Эту отраженную часть света зрительные анализаторы воспринимают как цвет.

Глаз человека представляет собой сложную оптическую систему, в которой происходят сложные физические и химические процессы. Свет, проходящий через зрачок, попадает на сетчатку глаза, которая содержит рецепторы, реагирующие на разные колебания электромагнитных волн. Рецепторами называются палочки и колбочки четырех типов. Палочки, в основном, расположены на периферийных участках сетчатки и работают при низких значениях освещенности. Палочки отвечают за ахроматическое зрение. Колбочки расположены в центральной части сетчатки глаза и обеспечивают распознавание цветов при интенсивных уровнях освещенности. Колбочки различаются по спектральной чувствительности на «синие», поглощающие коротковолновую часть спектра (450 нм.), «зеленые» – среднюю часть видимого спектра, и «красные», реагирующие на длинноволновую часть спектра (650–680 нм.). Эти цвета называют основными физиологическими цветами. Сетчатка человеческого глаза содержит около 120 млн. палочек и 7 млн. колбочек, т.е. около 160 000 рецепторов на 1 мм². Человек, обладающий цветовым зрением, может различать свыше 150 различных оттенков цветов при поле зрения 2°, с увеличением диаметра число оттенков тоже увеличивается. Диапазон воспринимаемых цветов очень широк – несколько миллионов различных оттенков.

Палочки и колбочки содержат светочувствительное вещество – пигменты. В палочках это родопсин – зрительный пурпур. Светочувствительное вещество колбочек, – йодопсин. Молекулы светочувствительных веществ палочек и колбочек имеют свойства под действием света распадаться на положительно и отрицательно заряженные ионы. При концентрации ионов происходит электрический заряд определенной величины, который дает импульс тока в нервном волокне, распространяющийся по направлению к мозгу со скоростью 100 м/с., который, в свою очередь, дает ответную реакцию.

Эти обобщенные сведения приводятся для того, чтобы определить доминирующую роль цвета в композиционно – художественной деятельности. Рассматривая произведения искусства, большинство людей реагируют на цвет и форму.

Восприятие цвета – очень сложный процесс и зависит от многих факторов – это прежде всего физиология человека, его социально – культурный уровень, психологический тип, возрастные и гендерные факторы. Восприятие цвета носит субъективный характер, т.к. каждый человек имеет свои цветовые предпочтения. Но, в то же время, на протяжении веков в художественной практике сложились объективные закономерности гармоничного сочетания цветов и создания колорита.

Основным гармонизатором цветов является цветовой круг, с помощью которого определяются цветовые схемы, как правило, это монохромные, двухцветные, трехцветные и полихромные гармонии. Все цвета круга делятся на теплые (желто-зеленый, желтый, оранжевый, красный) и холодные (бирюзовый, голубой, синий, ультрамарин, фиолетовый, пурпурный). Холодные цвета считаются отступающими, а теплые, наоборот, выступающими. В работе с цветом необходимо учитывать его ассоциативно температурное свойство, иначе, неправильное распределение цветовых участков может разрушить целостность композиции. В конечном итоге, на целостность композиции влияют еще ряд очень важных факторов – это количественное соотношение цветовых полей (условно суммарная площадь одного цвета) и при наличии в композиции двух и более цветов, необходимо выстраивать их иерархическую зависимость. Соотношение качественных характеристик цветовых полей – наиболее сложный процесс, т.к. требует умения сочетать цветовые оттенки с разной степенью насыщенности цветового тона. Каждый цвет имеет три качественные характеристики – это яркость цветового тона, светлота и насыщенность. Самыми яркими цветами считаются спектральные цвета. Любой цвет можно разложить на три пороговые шкалы насыщенности – шкала светлотности (смешение цвета с белым), шкала затемнения (смешение цвета с серым) и шкала затухания (смешение цвета с черным). Помимо оттенков, соответствующих шкалам насыщенности, можно получить оттенки цвета с дополнением соседних цветов, что значительно обогащает палитру, но и усложняет процесс гармонизации.

Контрастные отношения – фактор, влияющий на целостность и выразительность композиции. С помощью контрастов выделяют композиционный центр и акцентные точки, формируя определенную схему композиции, причем, цветовой контраст стоит первым в списке и подчиняет себе все остальные виды контрастных отношений (размерный, конфигуративный, фактурный, по положению в пространстве). Все перечисленные виды контрастов имеют определенную степень активности в композиции и регулируются по трем типам контрастности – максимальной, средней и минимальной. Умение управлять контрастными отношениями в композиции свидетельствует о качественной художественной подготовке абитуриентов.

Заключение. Перед художником или дизайнером при выполнении творческого замысла всегда стоит сложная задача выбора наиболее гармоничных сочетаний цветов, способных усилить эмоциональное восприятие творческой идеи и сделать композицию выразительной. Если работа художника носит камерный характер, и может, в случае неудачи, не использоваться в интерьере, то работа дизайнера с цветом требует большой ответственности, т.к. цветовая материальная среда жизнедеятельности человека активно воздействует на психофизиологическое состояние и может нести позитивные или негативные последствия для состояния здоровья.

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М., 1974.
2. Ганзен, В.А. Восприятие целостных объектов / В.А. Ганзен. – Л., 1974.
3. Грегори, П.Л. Разумный глаз. Перевод с английского А.И. Коган / П.Л. Грегори. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 240 с.
4. Пэдхем, Ч. Восприятие света и цвета. Перевод с английского Р.Л. Бирюковой и д-ра биологических наук М.А. Островского / Ч. Пэдхем, Дж. Сондерс. – М.: Мир, 1978. – 255 с.
5. Фершильд, М.Д. Модели цветового восприятия; пер. с англ. А. Шадрина / М.Д. Фершильд. – СПб., 2006.