

малоэтажного жилья в Беларуси. Однако, необходимо изучение предпочтений, ценностных установок потенциальных покупателей такого жилья, их образа жизни, экономических возможностей. Типизация проектов не должна противоречить тенденции индивидуализации, персонализации. Важной особенностью является возможность адаптации типизированных проектных решений к индивидуальным потребностям семей-обитателей посредством самоконструирования и соучастия будущих жильцов в проектировании собственного дома.

1. Глазычев В.Л. Город без границ/ В.Л. Глазычев – М.: Территория будущего, 2011. –398 с.
2. Гозак А.П. Ценности жизни – ценности архитектуры/ А.П. Гозак. – М.: РИП-холдинг, 2011. – 304 с.
3. Иконников А.В. Пространство и форма в архитектуре и градостроительстве / А. В. Иконников. – М.: КомКнига, 2006. – 352 с.
4. Стадник Е.Б. Малоэтажные унифицированные жилые дома / Е.Б. Стадник. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 88 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ НА СОЗДАНИЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ОБРАЗА ИНТЕРЬЕРА

*А.Г. Сергеев
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современном мире дизайн окончательно сформировался, как социокультурный феномен, который находит свое применение во всех областях жизнедеятельности человека. В какой-то мере дизайн и создает тот мир, в котором мы существуем. Отдельно стоящей категорией в общем понятии дизайна, стоит дизайн интерьера. В связи с тем, что в отличие от промышленного дизайна, дизайн интерьера привязан географически к определенному местоположению и работа над проектом происходит в непосредственном контакте с заказчиком, невозможно исключить влияние социокультурной среды на конечный образ интерьера.

Цель данного исследования – выявить влияние основных условий существования социокультурной среды на формирование образа предметно-пространственной среды интерьера.

Материал и методы. Материалом являются учебные и творческие работы студентов 3–5 курса, кафедры дизайна Витебского государственного университета. Методами исследования являются: системный и исторический подход к процессам формообразования в дизайне, метод аналогии.

Результаты и их обсуждение. В процессе создания образа предметно-пространственной среды возникает целый ряд социокультурных аспектов, которые должны быть учтены и синтезированы с позиции дизайна, как «проектной культуры» [1]. Как заметила Птицына Л.М., «развитие культуры человеческого общества было бы невозможно без преемственности опыта, накопленного человечеством. Рассматривая среду общественного назначения именно как систему культурных смыслов вещей их составляющих, можно понять, каким образом взаимосвязаны и взаимодействуют человек и окружающая его предметно-пространственная среда, направленная на обеспечение условий общественной жизни и деятельности современного человека» [2]. Проблема создания целостной, гармоничной предметной среды является одной из ключевых в дизайне. Опираясь в создании образа предметно-пространственной среды на основные категории социокультурных взаимосвязей данного региона, автор проекта в полной мере может раскрыть образ и не создать социокультурный конфликт с окружающей предметной средой.

В социокультурной среде механизм общественных, материальных и духовных условий тесно взаимосвязан. Именно поэтому рассматривать ее необходимо комплексно, руководствуясь системным подходом в изучении каждой категории общественного устройства. Именно комплексный подход к изучению впоследствии может быть осмыслен и синтезирован в целостный и достоверный образ предметно-пространственной среды интерьера, максимально удовлетворяющей социальным и культурным критериям. В то время как рассматривая только одну из сторон социальной и культурной жизнедеятельности региона, образ будет ложным.

Общественные условия должны рассматриваться автором предметно-пространственного образа как внутренняя потребность социокультурной среды в освоении знаково-символьной культуры, которая формируется естественным образом и развивается в нем за счет социального окружения при длительном процессе его становления как в политическом, так и в культурологическом аспектах.

Материальные условия предлагается рассматривать с точки зрения материально-культурного наследия (таких как архитектуры, быта, предметов декоративно-прикладного искусства) и природно-климатических условий данного региона.

Духовные условия социокультурной среды следует рассматривать с позиции исторического религиозно-культурного становления общества, со свойственным данной категории характеристиками и развитием морально-этических норм поведения и внутреннего мироустройства как общества, так и отдельного индивида.

«Современное общество ставит перед архитектором и дизайнером все более сложные и интересные задачи, решение которых невозможно без глубокого анализа всех аспектов проектирования, комплексного подхода к организации предметно-пространственной среды» [3]. В своей работе «Архитектура в социальном измерении», Делитц Х. предлагает рассматривать предметно-пространственную среду, главным образом, как «средство отражения социальных процессов» [4]. В современном мире социокультурная среда является не только потребителем проектной культуры, но должна рассматриваться как объект изучения для целостного создания предметно-пространственной среды.

Заключение. Основные условия существования социокультурной среды имеют непосредственное влияние на формирование образа предметно-пространственной среды интерьера. Системный и комплексный анализ условий жизнедеятельности социокультурной среды необходим для создания целостного образа предметно-пространственной среды интерьера.

1. Кулененок В.В. Теоритические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды / Кулененок В.В. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2013. – С.9.
2. Птицына Л.М. Социальная и культурная природа дизайна среды общественных зданий и его роль в формировании социокультурной среды общества / Птицына Л.М. // Архитектура, градостроительство и дизайн. – № 1 (июль 2014). – С. 26–30.
3. Терёшина О.Б. "Вопросы анализа предметно-пространственной среды" / Терёшина О.Б.// Наука ЮУрГУ: материалы 66-й научной конференции Секции социально-гуманитарных наук. – С.124.
4. Делитц, Х. Архитектура в социальном измерении / Делитц, Х. // СОЦИС, 2008. – № 10. – С. 113–121.

ЦВЕТ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ КОМПОЗИЦИИ

*М.П. Шерикова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

На художественно-графическом факультете Витебского государственного университета имени П.М. Машерова были разработаны новые условия вступительных экзаменов по предмету «Творчество», с целью качественного отбора абитуриентов для получения образования и упрощения процедуры зачисления на разные специальности.

В отличие от предыдущих лет вступительные экзамены 2018 г. будут проводиться в два этапа:

1. рисунок натюрморта;
2. композиция натюрморта в цвете из 5–6 предложенных предметов, с использованием декоративных приемов членения формы предметов и фона и передачей пространственных отношений элементов. Цветовое решение композиции выбирается по усмотрению абитуриента.

Цель данного исследования – выявление степени активности цвета в системе композиционных связей для формирования требований к новому единому вступительному экзамену по композиции.

Материал и методы. Материалом исследования послужили творческие работы учащихся школ г. Витебска и Витебской области, и абитуриентов, обучавшихся на краткосрочных подготовительных курсах прошлых лет. Методами исследования стали анализ результатов творческих задач, поставленных в учебных заданиях, сравнительный анализ тематики и степени сложности учебного материала, структуры его программной организации в опыте довузовской подготовки старшеклассников Белорусского государственного университета, Белорусской государственной академии искусств и ведущих вузов Российской Федерации.

Результаты и их обсуждение. Цвет в жизни человека играет огромное значение. Т.к. выполняет несколько функций. Одна из функций это информативная – цвет позволяет распознать