

созданного экрана, а также создавать настроение и стимулировать физиологических реакции. В связи с этим специалисты по изучению юзабилити назвали термином айтрекинг (itracking) поведение людей на сайтах. Их исследования показали, что существует ряд особенностей, на которые следует обращать UI/UX-дизайнерам. Например, на то, что человек не читает веб-страницы, а просматривает их. На внимание и желание посетителя остаться на веб-сайте в первую очередь оказывают визуальные составляющие ресурса и только потом информационные, технологические, эргономические и др. Перегруженные контентом интерфейсы скорее всего будут пугать или отвлекать пользователя. А вот очевидность во взаимодействии с интерфейсом помогает человеку ясно понять, чего можно ожидать от каждой конкретной операции, например, за счет периодического отображения состояния системы. Кроме того принцип прямого управления позволяет выполнять задачи максимально незаметно посредством распознавания разработчиком естественных человеческих жестов. В идеале у пользователя появляется ощущение, как будто он управляет системой напрямую. Возможность выполнения одной задачи в одном экране, а также разделение на основные и второстепенные задачи способствуют более простому восприятию структуры веб-сайта и правильному выполнению определенных действий [2].

При ориентировании в физическом пространстве человек может в определенной степени полагаться на внутреннее ощущение направления. Однако механизмы нашего мозга, помогающие найти дорогу в физическом, совершенно бесполезны при поиске пути в информационном пространстве[3]. Навигация по интерфейсу строится с учетом того, что пользователь обращает внимание в первую очередь на левый верхний угол экрана, читает по шаблону буквы F и наиболее длительно задерживается в верхней части первой страницы.

При оценке дизайна веб-сайта человек воспринимает элементы интерфейса в соответствии с их потенциальным поведением. На практике это означает, что пользователи могут понять, как поведет себя тот или иной элемент интерфейса, едва взглянув на него. Например, элемент, похожий на кнопку, и вести себя должен как кнопка. Для снижения когнитивной нагрузки пользователя при разработке дизайна интерфейса учитывается визуальная иерархия, группировка схожих элементов по единому принципу, использование пробелов и баланса с учетом линии взгляда. Основной задачей дизайна интерфейса является упорядочивание и объединение в единое целое его элементов. В связи с этим подходы в организации кнопок, иконок, контента и т.д., в создании целостности и гармоничности формы сводятся к использованию базовых визуальных навыков – понимание психологии цвета, типографики, формы и композиции. Интересным фактом является то, что действительно удачный дизайн сайта пользователи никак не отмечали по причине того, что они были сконцентрированы на выполняемых задачах, а не на оформлении интерфейса.

**Заключение.** Таким образом, при разработке визуального дизайна интерфейса, важную роль играет не только создание самого объекта, но и среды его восприятия и использования. UI/UX-дизайнер проектирует веб-среду не только из эстетических соображений, а из практичности и удобства использования.

1. Лоранжери Х., Нильсен Я. Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов. – Пер. с англ. – М. ООО «И.Д. Вильямс» – 2009. – 368 с.
2. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://bokardo.com/principles-of-user-interface-design> / (дата обращения: 14.01.2018).
3. Гаррет Дж. Элементы опыта взаимодействия / Дж.Гаррет – Пер. с англ. – СПб. 2008, 192 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛЬЯ**

*М.А. Мартынова  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современном мире напряженный динамичный ритм городов с неблагоприятной экологической и эмоциональной обстановкой способствует субурбанизации, результаты которой можно увидеть в виде разрастающихся неорганизованных и негармоничных, с точки зрения дизайна среды, пригородов. В таких условиях поиск решения задач по преобразованию среды

пригородной малоэтажной застройки, поиск эффективных средств формирования стилистической целостности, повышения уровня их благоустройства, экологичности и эстетического содержания, является актуальной темой, волнующей и градостроителей, архитекторов, дизайнеров, и потребителей.

Цель данной работы – проанализировать основные принципы формирования типологических рядов современных малоэтажных жилых домов и сопоставить с возможностями белорусского градостроительства и проектирования.

**Материал и методы.** В качестве материала взяты проектные предложения ведущих мировых организаций, лидирующих в сфере индустриального домостроения (Älvsbyhus, IKEA, All American Homes, Toyota Home). В работе использовались общенаучные методы, а именно теоретический сравнительный анализ, классификация и синтез.

**Результаты и их обсуждение.** В домостроении ведущих компаний-производителей (Канада, США, Швеция, Финляндия, Япония), несмотря на разницу социально-экономических, географических условий, прослеживаются некоторые общие принципы формирования типологической системы современного малоэтажного жилища.

В мировом опыте проектирования используются современные модификации исторически сложившихся типов малоэтажных жилых домов. К ним относятся семейный дом, арендный дом, дом с местом приложения труда, минимальный дом. Так, прослеживается принцип исторической обусловленности происхождения типов малоэтажных жилых домов, который лежит в основе формирования проектных решений.

Соотношение универсальных и индивидуальных свойств в проекте определяет принцип взаимодействия тенденций универсальности и индивидуализации. Основу универсальных решений составляют универсальные по количественному составу и образу жизни, ценностям модели семей. Одна из ведущих компаний Toyota Home ориентируется на четыре универсальные модели семей, которые актуальны и для нашей страны: 1 – молодая пара; 2 – родители с одним – двумя детьми; 3 – родители с двумя-тремя детьми и пожилая супружеская пара; 4 – пожилая супружеская пара.

Универсальные ценности обитателей, на которые ориентированы проекты следующие: функциональность, комфорт, который заключается в удобстве реализации бытовых процессов; экология, пониженное энергопотребление. Связь с окружающей средой, использование экологически чистых материалов; финансовая целесообразность, экономическая выгода; безопасность, надёжность; соседство; семейные ценности; патриотизм; работа; соучастие в процессе проектирования.

Можно заметить, что практически все представленные ценности взаимообусловлены и находятся в тесной взаимосвязи. Эти ценности задают высокий качественный и культурный уровень жизни обитателей таких домов, к которому также стремятся белорусы.

Универсальные проектные решения с помощью определённых приемов адаптируются под индивидуальные нужды конкретной семьи. К таким приемам относятся зеркальное отражение плана, различные комбинации блоков помещений, дополнительные пространственные модули, варианты установки перегородок, варианты сочетания типовых планов этажей, вариации планировочных решений на основе базовой функционально-планировочной схемы.

Принцип оптимизации планировочных и технологических решений определяется соотношением экономизации материалов, конструктивных элементов, пространства и комфортности.

Приемами экономизации планировочных решений являются минимизация площади коридоров, центральное расположение входной зоны, геометрически правильная конфигурация помещений, функциональная насыщенность помещений (зоны, многофункциональные помещения; размещение функциональных зон в коридорах и холлах), максимальное использование «неудобных» пространств (пространства под лестницей, скатом кровли, части коридора, и т.д.), использование кухни-ниши, не выделяемой в отдельное помещение.

Принцип адаптируемости выражается в возможности приспособления жилья к среде (городской или природной). Современное малоэтажное жильё для постоянного проживания семей подразумевает максимальную степень включенности в инфраструктуру: дорожно-уличная сеть, сеть объектов обслуживания, коммуникации, интернет и др.

**Заключение.** Анализ типологических рядов малоэтажного жилья, представленного различными компаниями на мировом рынке, выявил, что проектирование таких сооружений базируется на некоторых общих принципах, которые также можно применять в проектировании

малоэтажного жилья в Беларуси. Однако, необходимо изучение предпочтений, ценностных установок потенциальных покупателей такого жилья, их образа жизни, экономических возможностей. Типизация проектов не должна противоречить тенденции индивидуализации, персонализации. Важной особенностью является возможность адаптации типизированных проектных решений к индивидуальным потребностям семей-обитателей посредством самоконструирования и соучастия будущих жильцов в проектировании собственного дома.

1. Глазычев В.Л. Город без границ/ В.Л. Глазычев – М.: Территория будущего, 2011. –398 с.
2. Гозак А.П. Ценности жизни – ценности архитектуры/ А.П. Гозак. – М.: РИП-холдинг, 2011. – 304 с.
3. Иконников А.В. Пространство и форма в архитектуре и градостроительстве / А. В. Иконников. – М.: КомКнига, 2006. – 352 с.
4. Стадник Е.Б. Малоэтажные унифицированные жилые дома / Е.Б. Стадник. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 88 с.

## ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ НА СОЗДАНИЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ОБРАЗА ИНТЕРЬЕРА

*А.Г. Сергеев  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современном мире дизайн окончательно сформировался, как социокультурный феномен, который находит свое применение во всех областях жизнедеятельности человека. В какой-то мере дизайн и создает тот мир, в котором мы существуем. Отдельно стоящей категорией в общем понятии дизайна, стоит дизайн интерьера. В связи с тем, что в отличие от промышленного дизайна, дизайн интерьера привязан географически к определенному местоположению и работа над проектом происходит в непосредственном контакте с заказчиком, невозможно исключить влияние социокультурной среды на конечный образ интерьера.

Цель данного исследования – выявить влияние основных условий существования социокультурной среды на формирование образа предметно-пространственной среды интерьера.

**Материал и методы.** Материалом являются учебные и творческие работы студентов 3–5 курса, кафедры дизайна Витебского государственного университета. Методами исследования являются: системный и исторический подход к процессам формообразования в дизайне, метод аналогии.

**Результаты и их обсуждение.** В процессе создания образа предметно-пространственной среды возникает целый ряд социокультурных аспектов, которые должны быть учтены и синтезированы с позиции дизайна, как «проектной культуры» [1]. Как заметила Птицына Л.М., «развитие культуры человеческого общества было бы невозможно без преемственности опыта, накопленного человечеством. Рассматривая среду общественного назначения именно как систему культурных смыслов вещей их составляющих, можно понять, каким образом взаимосвязаны и взаимодействуют человек и окружающая его предметно-пространственная среда, направленная на обеспечение условий общественной жизни и деятельности современного человека» [2]. Проблема создания целостной, гармоничной предметной среды является одной из ключевых в дизайне. Опираясь в создании образа предметно-пространственной среды на основные категории социокультурных взаимосвязей данного региона, автор проекта в полной мере может раскрыть образ и не создать социокультурный конфликт с окружающей предметной средой.

В социокультурной среде механизм общественных, материальных и духовных условий тесно взаимосвязан. Именно поэтому рассматривать ее необходимо комплексно, руководствуясь системным подходом в изучении каждой категории общественного устройства. Именно комплексный подход к изучению впоследствии может быть осмыслен и синтезирован в целостный и достоверный образ предметно-пространственной среды интерьера, максимально удовлетворяющей социальным и культурным критериям. В то время как рассматривая только одну из сторон социальной и культурной жизнедеятельности региона, образ будет ложным.

Общественные условия должны рассматриваться автором предметно-пространственного образа как внутренняя потребность социокультурной среды в освоении знаково-символьной культуры, которая формируется естественным образом и развивается в нем за счет социального окружения при длительном процессе его становления как в политическом, так и в культурологическом аспектах.