

формы феномена арт-дизайна в дизайн-проектировании среды, которые определяются следующими условиями:

- использование феномена арт-дизайна в системе не только самого дизайна, но в дизайн-проектировании среды, где преимущество отдано эстетической функциональности;
- необходимостью введения синтеза искусства и дизайна в средовой объект, включающий объединение различных средств: вербальных и аудиовизуальных;
- результативностью творчества арт-дизайна являются арт-объекты различного направления: декоративно-прикладные предметы, пластические формы, виртуальные компьютерные продукты и т.д.

1. Дизайн : иллюстр. словарь-справочник/под общ. ред. Г. Б. Минервина. – М., 2004.
2. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Валькова, Ю.А. Грабовенко, Е.Н. Лазарев, В.И. Михайленко. – Л.: ЛГУ, 1983. – 185 с.
3. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: учеб. пособие / В. Ю. Медведев. – СПб.: СПГУТД, 2004. – 79 с.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ВЕБ-САЙТА

Т.А. Мануйко

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Большое количество интернет ресурсов способствуют с одной стороны разнообразию информации, с другой сложности в ориентации во всем массиве предлагаемых информационных ссылок. Попадая на веб-сайт пользователь за 5 секунд оценивает внушает ли ему доверие ресурс, может ли он найти там нужную информацию, стоит ли задерживаться или искать более доступный для восприятия контент (содержание). На это практически мгновенное решение влияет не только понятный и приятный дизайн веб-ресурса, но и скорость загрузки веб-страниц, удобство навигации, наличие адаптивной версии для мобильных устройств, присутствие и количество всплывающих окон и отвлекающих факторов.

Актуальность исследования обусловлена активным использованием электронных устройств при поиске информации обществом, что привело к усиленному вниманию в области визуального дизайна интерфейсов веб-сайтов. Проектирование и разработка графических пользовательских интерфейсов сегодня является одним из ведущих направлений развития веб-индустрии.

Цель работы – проанализировать особенности воздействия визуального дизайна интерфейса веб-сайта на восприятие человека.

Материал и методы. Основным базовым материалом исследования являются веб-сайты, разработанные известными мировыми и белорусскими компаниями. Методология данного исследования базируется на сравнительно-сопоставительном и системном подходе к процессу формообразования интерфейсов.

Результаты и их обсуждение. Изучение восприятия информации человеком при просмотре веб-страниц ведется со второй половины 90-х годов. Наиболее известны результаты исследований Нормана Д., Розенфильда Л., Морвиля П., Круга С., рекомендации фирм Microsoft, Apple, Google, и других. В настоящее время пользовательские интерфейсы (UI англ. User Interface) разрабатываются с учетом опыта взаимодействия (UX англ. User eXperience), юзабилити-исследований (Usability англ. удобство и простота использования), веб-юзабилити, трендспоттинга (spotting trends англ. отслеживание тенденций). Совместно с Х. Лоранжери Нильсен Я. сформулировали в своем труде «Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов» основные принципы использования пользовательских интерфейсов[1]. Некоторые из них включены в международный стандарт юзабилити BS EN-ISO 9241 и могут быть применены к любой интерактивной системе.

Дизайнеру интерфейса(UI/UX-дизайнеру) требуется глубокое понимание принципов взаимодействия и идиом интерфейса, определяющих поведение продукта. Знания по их эффективному применению позволяют доходчиво представлять информацию, обеспечивать взаимодействие пользователя с устройством, не отвлекая его от главного назначения того или иного

созданного экрана, а также создавать настроение и стимулировать физиологических реакции. В связи с этим специалисты по изучению юзабилити назвали термином айтрекинг (itracking) поведение людей на сайтах. Их исследования показали, что существует ряд особенностей, на которые следует обращать UI/UX-дизайнерам. Например, на то, что человек не читает веб-страницы, а просматривает их. На внимание и желание посетителя остаться на веб-сайте в первую очередь оказывают визуальные составляющие ресурса и только потом информационные, технологические, эргономические и др. Перегруженные контентом интерфейсы скорее всего будут пугать или отвлекать пользователя. А вот очевидность во взаимодействии с интерфейсом помогает человеку ясно понять, чего можно ожидать от каждой конкретной операции, например, за счет периодического отображения состояния системы. Кроме того принцип прямого управления позволяет выполнять задачи максимально незаметно посредством распознавания разработчиком естественных человеческих жестов. В идеале у пользователя появляется ощущение, как будто он управляет системой напрямую. Возможность выполнения одной задачи в одном экране, а также разделение на основные и второстепенные задачи способствуют более простому восприятию структуры веб-сайта и правильному выполнению определенных действий [2].

При ориентировании в физическом пространстве человек может в определенной степени полагаться на внутреннее ощущение направления. Однако механизмы нашего мозга, помогающие найти дорогу в физическом, совершенно бесполезны при поиске пути в информационном пространстве[3]. Навигация по интерфейсу строится с учетом того, что пользователь обращает внимание в первую очередь на левый верхний угол экрана, читает по шаблону буквы F и наиболее длительно задерживается в верхней части первой страницы.

При оценке дизайна веб-сайта человек воспринимает элементы интерфейса в соответствии с их потенциальным поведением. На практике это означает, что пользователи могут понять, как поведет себя тот или иной элемент интерфейса, едва взглянув на него. Например, элемент, похожий на кнопку, и вести себя должен как кнопка. Для снижения когнитивной нагрузки пользователя при разработке дизайна интерфейса учитывается визуальная иерархия, группировка схожих элементов по единому принципу, использование пробелов и баланса с учетом линии взгляда. Основной задачей дизайна интерфейса является упорядочивание и объединение в единое целое его элементов. В связи с этим подходы в организации кнопок, иконок, контента и т.д., в создании целостности и гармоничности формы сводятся к использованию базовых визуальных навыков – понимание психологии цвета, типографики, формы и композиции. Интересным фактом является то, что действительно удачный дизайн сайта пользователи никак не отмечали по причине того, что они были сконцентрированы на выполняемых задачах, а не на оформлении интерфейса.

Заключение. Таким образом, при разработке визуального дизайна интерфейса, важную роль играет не только создание самого объекта, но и среды его восприятия и использования. UI/UX-дизайнер проектирует веб-среду не только из эстетических соображений, а из практичности и удобства использования.

1. Лоранжери Х., Нильсен Я. Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов. – Пер. с англ. – М. ООО «И.Д. Вильямс» – 2009. – 368 с.
2. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://bokardo.com/principles-of-user-interface-design> / (дата обращения: 14.01.2018).
3. Гаррет Дж. Элементы опыта взаимодействия / Дж.Гаррет – Пер. с англ. – СПб. 2008, 192 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛЬЯ

*М.А. Мартынова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современном мире напряженный динамичный ритм городов с неблагоприятной экологической и эмоциональной обстановкой способствует субурбанизации, результаты которой можно увидеть в виде разрастающихся неорганизованных и негармоничных, с точки зрения дизайна среды, пригородов. В таких условиях поиск решения задач по преобразованию среды