

227

общественных зданий и квартир, а также это арт-объекты, без которых не обходятся интерьерные пространства офисов, банков и улиц. Всем нравится такой дизайн, где автором использованы красивые формы, пропорции, а так же, положительные человеческие чувства и интонации. Только при восприятии объектов арт-дизайна настоящего искусства, мы испытываем положительные эмоции и душевный комфорт.

При создании арт-объектов, дизайнер, в первую очередь, выделяет художественно – эмоциональные образные свойства создаваемого объекта, а только потом обратит свой взгляд на такие характерные особенности классического дизайна, такие как технологичность и, конечно, функциональность.

В 80-е годы 20 века в Италии появились две дизайнерские группы – «Алхимия» (А. Мендини, А. Гуэррьеро) и «Мемфис» (Э. Соттсасс), в которых и возник арт-дизайн, как понятие и феномен. В это время Э. Соттсасс, занимал лидирующее положение в национальном и мировом дизайне. Сегодня, современные дизайнеры в своих работах используют теоретические положения и практические разработки этих дизайнеров. Во всех их работах мы чувствуем креативную идею, художественные находки, которые стали преобладать над обычными решениями дизайн-продуктов.

Проблемами арт-дизайна занимались теоретики дизайна Г.Б. Минервин, В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский, В.Т. Шимко и др. Анализ трудов данных авторов, выявил существенные черты, признаки и характеристики арт-дизайна.

Цель данной работы состоит в определении типологии развития форм арт-дизайна и взаимосвязь его с процессом дизайн-проектирования, для создания выразительных художественных образов в культурно бытовой среде.

Материал и методы. Теоретической основой данного исследования явились идеи отечественных теоретиков дизайна и архитектуры, изучавших феномен арт-дизайна как в системе дизайн-проектирования среды, так и в учебном процессе. Методологическим ориентиром – классификационный и типологический подходы, раскрывающие средства и формы использования феномена арт-дизайна в методологии дизайн-проектирования среды в учебном процессе.

В основу изучения вопроса основ методологии дизайн-проектирования в учебном процессе использован метод сопоставительного анализа, который был произведен на базе творческих учебных и дипломных работ студентов 3-5 курсов специальности «дизайн» ХГФ. Анализ современных тенденций формирования основ методологии дизайн-проектирования в учебном процессе и их связь с арт-дизайном на основе развития компьютерных технологий, лежит системный подход и структурный метод анализа, которые позволяют описать основные структурные элементы методологии дизайн-проектирования.

Результаты и их обсуждение. Мы, педагоги-дизайнеры, должны в учебном процессе рассматривать арт-дизайн, безусловно, не изолированно от системы дизайн-проектирования вообще. Арт-дизайн нами рассматривается как художественное средство для создания произведений визуальных искусств, так и область профессионального образовательного пространства. Эта органическая связь арт-дизайна с системой дизайн-проектирования средовых объектов происходит благодаря системному подходу в дизайне, на основе которого и создаются художественно – эмоциональные образные арт-объекты.

Рассматривая арт-дизайн как феномен проектной культуры, можно определить его как вид дизайн-проектирования объектов предметного мира и предметно-пространственных сред, где дизайнер преимущественно занимается организацией художественного впечатления и только отчасти функциональностью.

История развития самого дизайна и арт-дизайна представляет для нас особую ценность не только для дизайн-творчества, но и для процесса художественного образования. Таким образом, арт-дизайн как художественное средство универсален, охватывающий большую сферу проектируемых объектов, это – объекты визуального и декоративно-прикладного искусств, объекты учебного дизайн-проектирования и в тоже время он выполняет ряд функций: познавательную, проектную, образовательную и др.

Заключение. Таким образом, в рамках проведенного исследования нами выявлено, что в основе формирования эмоционально-образного начала в средовых объектах, лежат новые

формы феномена арт-дизайна в дизайн-проектировании среды, которые определяются следующими условиями:

- использование феномена арт-дизайна в системе не только самого дизайна, но в дизайн-проектировании среды, где преимущество отдано эстетической функциональности;
- необходимостью введения синтеза искусства и дизайна в средовой объект, включающий объединение различных средств: вербальных и аудиовизуальных;
- результативностью творчества арт-дизайна являются арт-объекты различного направления: декоративно-прикладные предметы, пластические формы, виртуальные компьютерные продукты и т.д.

1. Дизайн : иллюстр. словарь-справочник/под общ. ред. Г. Б. Минервина. – М., 2004.
2. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Валькова, Ю.А. Грабовенко, Е.Н. Лазарев, В.И. Михайленко. – Л.: ЛГУ, 1983. – 185 с.
3. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: учеб. пособие / В. Ю. Медведев. – СПб.: СПбГУТД, 2004. – 79 с.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ВЕБ-САЙТА

*Т.А. Мануйко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Большое количество интернет ресурсов способствуют с одной стороны разнообразию информации, с другой сложности в ориентации во всем массиве предлагаемых информационных ссылок. Попадая на веб-сайт пользователь за 5 секунд оценивает внушает ли ему доверие ресурс, может ли он найти там нужную информацию, стоит ли задерживаться или искать более доступный для восприятия контент (содержание). На это практически мгновенное решение влияет не только понятный и приятный дизайн веб-ресурса, но и скорость загрузки веб-страниц, удобство навигации, наличие адаптивной версии для мобильных устройств, присутствие и количество всплывающих окон и отвлекающих факторов.

Актуальность исследования обусловлена активным использованием электронных устройств при поиске информации обществом, что привело к усиленному вниманию в области визуального дизайна интерфейсов веб-сайтов. Проектирование и разработка графических пользовательских интерфейсов сегодня является одним из ведущих направлений развития веб-индустрии.

Цель работы – проанализировать особенности воздействия визуального дизайна интерфейса веб-сайта на восприятие человека.

Материал и методы. Основным базовым материалом исследования являются веб-сайты, разработанные известными мировыми и белорусскими компаниями. Методология данного исследования базируется на сравнительно-сопоставительном и системном подходе к процессу формообразования интерфейсов.

Результаты и их обсуждение. Изучение восприятия информации человеком при просмотре веб-страниц ведется со второй половины 90-х годов. Наиболее известны результаты исследований Нормана Д., Розенфильда Л., Морвиля П., Круга С., рекомендации фирм Microsoft, Apple, Google, и других. В настоящее время пользовательские интерфейсы (UI англ. User Interface) разрабатываются с учетом опыта взаимодействия (UX англ. User eXperience), юзабилити-исследований (Usability англ. удобство и простота использования), веб-юзабилити, трендспоттинга (spotting trends англ. отслеживание тенденций). Совместно с Х. Лоранжери Нильсен Я. сформулировали в своем труде «Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов» основные принципы использования пользовательских интерфейсов[1]. Некоторые из них включены в международный стандарт юзабилити BS EN-ISO 9241 и могут быть применены к любой интерактивной системе.

Дизайнеру интерфейса(UI/UX-дизайнеру) требуется глубокое понимание принципов взаимодействия и идиом интерфейса, определяющих поведение продукта. Знания по их эффективному применению позволяют доходчиво представлять информацию, обеспечивать взаимодействие пользователя с устройством, не отвлекая его от главного назначения того или иного