

ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ ДОНАЛЬДА ТРАМПА (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИКАЦИЙ В TWITTER)

В.Н. Ланехо
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Политическая коммуникация представляет значительный интерес для лингвистов, которые определяют черты данного дискурса, его функции, рассматривают основные речевые стратегии и тактики. Социальные сети стали для многих нынешних политиков эффективным средством непосредственной политической коммуникации, направленной, как правило, на манипуляцию общественным мнением, а также создание и поддержание необходимого имиджа. Этим обусловлена тема настоящей работы, которая посвящена исследованию речевого поведения такой яркой политической фигуры, как действующий президент США Дональд Трамп.

Целью исследования является выявление прагматических особенностей коммуникации Дональда Трампа на материале его публикаций в социальной сети Twitter.

Материал и методы. Практическим материалом послужили публикации Дональда Трампа в социальной сети Twitter. Для достижения поставленной цели использовались такие методы, как сплошная выборка практического материала, его прагматический анализ в аспекте дискурс-аналитического подхода к изучению языковых единиц, статистические методы.

Результаты и их обсуждение. Политическая коммуникация – коммуникативная деятельность, направленная на пропаганду различных идей, воздействие на чувства граждан, призыв к выполнению определенных действий. Главной функцией политической коммуникации является борьба за власть при помощи коммуникативной деятельности. По этой причине политические деятели прибегают к различного рода коммуникативным стратегиям и тактикам. Политический дискурс также характеризуется наличием особых стратегий и реализующих их тактик речевого поведения. Сегодня практически невозможно дать их исчерпывающую классификацию. В первую очередь, из-за многообразия исследовательских подходов к пониманию категорий коммуникативной социальной группы, что обуславливает ее «языковую пестроту», которая находит отражения как на сегментном, так и суперсегментном уровнях. В традиционном для прагмалингвистики понимании чаще всего выделяют стратегии речевого манипулирования, самозащиты, дискредитации, поддержания эвристического интереса, нападения и т.д. Их использование позволяет не только охарактеризовать коммуникативную специфику языковой личности, но и ее политическое поведение.

Еще до выборов американского президента Twitter Дональда Трампа привлек внимание общественности, позже выступил основным инструментом его избирательной кампании. Некоторые политические обозреватели считают, что агрессивный и провокационный стиль коммуникаций в Twitter способствовал успеху политика.

Для реализации стратегии на понижение (дискредитации и нападения) Д. Трамп использует тактики обвинения и критики с элементами иронии и высмеивания: *“Michael Wolff is a total loser who made up stories in order to sell this really boring and untruthful book. He used Sloppy Steve Bannon, who cried when he got fired and begged for his job. Now Sloppy Steve has been dumped like a dog by almost everyone. Too bad!”* – «Майкл Вольф – полный неудачник, который сочинял рассказы, чтобы продать эту на самом деле скучную и неправдивую книгу. Он использовал Безалаберного Стива Бэннона, который плакал, когда его уволили, и умолял вернуть на работу. Теперь Безалаберного Стива почти все бросили, как собаку. Какая жалость!»

Стоит отметить, что виновники осуждаемых Д. Трампом действий всегда указываются, поэтому тактика безличного обвинения почти не используется. Как правило, мишенью для критики президента становится партия демократов и Х. Клинтон, а также бывший президент США Б. Обама, причем часто стратегия дискредитации соперника и стратегия на повышение собственного статуса используются вместе, создавая контраст: *“If the Dems (Crooked Hillary) got elected, your stocks would be down 50% from values on Election Day. Now they have a great future - and just beginning!”* – «Если бы демократы (Сломленная Хиллари) были избраны, ваши акции снизились бы на 50% в цене в день выборов. Теперь у них прекрасное будущее – и это только начало!» Что касается внешней политики, объектом для критики и высмеивания становится лидер Северной Кореи Ким Чен Ын, которого Д. Трамп прозвал *“Rocket Man”* («ракетный человек»). В обращениях к нему президент США демонстрирует свою силу и способность ответить на угрозы в неприкрытой форме.

Гораздо больше внимания Д. Трамп в своих публикациях посвящает стратегии на повышение, которая реализуется с помощью тактик самопрезентации, самозащиты и оправдания. Причем в данном случае коммуникация также в крайней степени эксплицитна, что редко характерно для политического дискурса: *“Actually, throughout my life, my two greatest assets have been mental stability and being, like, really smart. ... I went from VERY successful businessman, to top T.V. Star to President of the United States (on my first try). I think that would qualify as not smart, but genius....and a very stable genius at that!”* – «Вообще-то, всю мою жизнь, моими двумя самыми ценными активами были умственная стабильность и то, что я вроде как очень умный. ... Я прошел от ОЧЕНЬ успешного бизнесмена к суперзвезде телевидения, к Президенту США (с первой попытки). Я думаю это можно квалифицировать не как умный, а как гениальный....и очень стабильно гениальный к тому же!» *“I use Social Media not because I like to, but because it is the only way to fight a VERY dishonest and unfair “press”* – «Я пользуюсь соцсетями не потому, что мне нравится, а потому, что это единственный способ бороться с ОЧЕНЬ лживой и несправедливой «прессой».

Что касается стратегии театральности, она в основном проявляется в виде тактики побуждения. Публикации президента изобилуют слоганами и призывами в виде восклицательных предложений, написанными прописными буквами: *“MAKE AMERICA GREAT AGAIN!” “TIME FOR CHANGE!”*

Заключение. Таким образом, детальный анализ прагматических особенностей сетевой коммуникации Д. Трампа позволяет охарактеризовать его речевую деятельность как довольно динамичную и строящуюся в основном на тактиках эксплицитной агрессии. Реализация данной тактики характеризуется сильной экспрессивной составляющей, в том числе и особой провокационностью. В комплексе такая оценка коммуникативной деятельности американского президента в Twitter создает имидж яркой и харизматичной политической личности, которой присуща прямолинейность и склонность к утрированию.

ОБРАЗ СОЛДАТА В ВОЕННОЙ ПРОЗЕ А.Ф. ПОГОССКОГО

С.В. Лапунов

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В данной работе мы продолжаем рассмотрение идейно-художественных особенностей военной прозы Александра Фомича Погосского (1816–1874) [1]. Принципы изображения представителей народа во взаимодействии типического и индивидуального, открытые Д.В. Григоровичем («Антон-горемыка») и И.С.Тургеневым («Записки охотника»), оказали влияние на развитие русской военной прозы. Стремлением к «уразумению духа» русского солдата, художественному воплощению национальных черт его характера объясняется обращение представителей русской военной прозы второй половины XIX века, начиная с кавказских и севастопольских рассказов и очерков Л.Н. Толстого, к разработке принципов типизации характера. Художественное осмысление народного характера станет одной из ведущих тем и в произведениях А.Ф.Погосского, считавшего основной целью своей литературно-издательской деятельности просвещение народа.

Цель исследования – выявить особенности изображения народного характера в военной прозе А.Ф. Погосского.

Материал и методы. Материалом исследования послужила проза А.Ф. Погосского. Несмотря на объем творческого наследия Погосского, его произведения остаются практически вне поля зрения исследователей и за крайне редкими исключениями не переиздаются [3]. Для реализации поставленной цели выбраны аналитический и сопоставительный методы.

Результаты и их обсуждение. Метод изображения главных героев в военных рассказах и очерках А.Ф. Погосского обусловлен, прежде всего, направленностью издательской деятельностью писателя в пореформенный период. Военная реформа 1860-х гг. вызвала потребность в обучении солдат грамоте, и одновременно с этим возникла острая необходимость дать новой читательской аудитории соответствующую художественную литературу, в том числе близкого и понятного центрального героя. Военные рассказы и очерки Погосского отличает стремление определить те черты, которые объединяют разнообразных людей в единую солдатскую массу. При этом вниманием и особой симпатией окружена фигура солдата, видящего в службе «Богу,