

формулы общения в соответствии с коммуникативной сферой, ситуацией, ролевыми отношениями и коммуникативной установкой; умение начать, поддержать и закончить разговор; умение выразить интерес к собеседнику, собственные чувства, эмоции; умение вызвать нужную реакцию (интеллектуальную, волевою, эмоциональную и др.), сгладить конфликтную ситуацию; умение решать проблему нехватки слов за счет мимики и жестов.

Очевидно, что формирование таких видов компетентности на иностранном языке требует, прежде всего, обретения общекультурной, прагматической и когнитивной компетентности на родном языке. Развитие самосознания студентов как носителей определенной культуры, формирование личностной и коммуникативной сфер значительно расширяет проблему и становится полем для приложения совместных усилий педагогов, психологов, лингвистов. Отметим, что исходным моментом является создание и поддержка у студентов мотивационной составляющей овладения коммуникативной культурой, в том числе и на иностранных языках. Комплексный и согласованный подход к освоению различных знаковых систем (языков) открывает новые возможности совершенствования профессиональной подготовки в системе высшего образования.

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Милашевич Е.П.

УО «ВГУ им. П.М. Машерова», Витебск

Проблема имиджа – это проблема перемен, новых подходов к видению самого себя, и, следовательно, новых идей. Необходимость осуществления изменений своего имиджа сегодня обусловлена целым рядом факторов: преобразованиями, происходящими в общественной жизни нашей страны, успешным европейским опытом формирования имиджа делового человека, изменениями в стиле жизни значительной части общества, усиливающейся потребностью человека добиться успеха и иметь этот успех, ситуацией на рынке труда и конкурсной системе подбора персонала, развитием новых направлений и специализаций, связанных с имиджем: имиджмейкер, стилист, визажист, спичрайтер и другие.

Для людей, ориентированных на успех, карьеру (продвижение по службе, на освоение новых видов деятельности), переменны – это стратегия достижения успеха. Для современного человека важно – чего он хочет, как он выглядит, что умеет практически делать, насколько владеет ораторским мастерством и техниками

влияния на других, как образован и в какой степени компетентен, инновационен.

Имидж определяет место человека в структуре общественных, профессиональных и межличностных отношений. По мнению А.П. Панфиловой, имидж есть личное послание миру, зашифрованное на языке символов. Имидж – это публичное «Я» человека. Профессиональный имидж – это представление о человеке как о специалисте или профессионале [1].

Успешность работы преподавателя во многом зависит от степени осознания природы своего профессионально - личностного влияния на других людей и принятии на себя ответственности за последствия этого влияния. Деятельность преподавателя, будучи публичной, предъявляет особые требования к такому профессиональному умению, как самопрезентация. Под этим термином понимается способность предъявить свои определенные качества той или иной аудитории с определенной целью.

Преподавателей иностранного языка отличает высокая профессиональная подготовка, широкий кругозор, коммуникабельность и креативность, что позволяет им специализироваться не только на преподавании общего, базового курса английского языка, но и смело углубляться в специфику профессии студентов, помогая им освоить профессиональный иностранный язык.

Как считают специалисты, обучением студентов иностранному языку может заниматься человек, обладающий как минимум тремя необходимыми качествами. Во-первых, владеть иностранным языком на очень высоком уровне. Во-вторых, поскольку эффективность занятий по иностранному языку во многом зависит от умения преподавателя создать атмосферу доверия, диалога, этот человек должен быть тактичным, открытым, простым в общении. И, наконец, в-третьих, необходимым личным качеством любого человека, работающего в сфере образования и преподавателя иностранного языка в том числе, должно быть умение заинтересовать студента, обусловленное творческим, не формализованным подходом к процессу обучения. Главное в работе преподавателя – умение находить контакт со студентами, способность заинтересовать своим предметом, повысить мотивацию студента к изучению языка. Думается, что это не случайно, ведь именно студент даёт первую оценку преподавателю и его мнение о преподавателе – один из важнейших критериев оценивания профессиональной деятельности педагога. Мы провели опрос среди студентов второго курса, поставив перед ними вопрос: каким, с их точки зрения, должен быть преподаватель иностранного языка?

Студенты, описывая внешний облик преподавателя иностранного языка, указывают на опрятность и аккуратность в одежде, деловой и интеллигентный современный стиль, ухоженную причёску, ориентацию в одежде на тенденции моды, качество, и соответствие одежды возрасту преподавателя. Так студенты характеризуют габитарный компонент личностного имиджа педагога. При описании кинетической составляющей имиджа преподавателя иностранного языка, студенты обращают внимание на хорошую осанку, доброжелательное выражение лица, улыбку, выразительные и понятные жесты, и конечно, важно, чтобы в общении со студентами педагог смотрел на них, а не «сквозь них». Равнодушие преподавателя к своим ученикам и своему предмету, по мнению студентов, всегда заметно.

Давая характеристику речи преподавателя иностранного языка, студенты отмечают грамотную и чёткую речь, богатый словарный запас, великолепное произношение, умение доступно объяснять, не допускать абсурдных слов и фраз, спокойный и уравновешенный темп речи и её эмоциональную окраску.

Оценивая профессионально важные качества преподавателя, студенты подчёркивают, такие качества как, общительность, уверенность в себе, доброжелательность, требовательность, организованность, творчество, настойчивость, строгость и деловитость, активность, внимательность, работоспособность, пунктуальность, практичность, рассудительность, вежливость, чувство юмора и другие.

Кроме того, студенты отмечают, что преподаватель иностранного языка должен владеть современными технологиями обучения, иметь широкий кругозор и знания традиций, культуры той страны, языку которой он обучает студентов. Педагог должен уметь определять уровень умений и знаний студентов, обеспечивать индивидуальный подход, использовать преимущественно похвалу и разрабатывать интересные, творческие задания, которые способствовали бы качеству усвоения языка.

Как показал опрос, студенты предъявляют к специалистам по иностранному языку достаточно высокие требования, соответствующие современному имиджу преподавателя высшей школы. И от того, какой преподаватель зайдет к студенту и как преподаватель будет работать с ним, зависит очень многое. Именно этот преподаватель даст либо качественное, либо некачественное образование.

Литература

1. Панфилова А.П. Имидж делового человека. Учебное пособие. – Спб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007.

2. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: Учебное пособие / Е.Б. Перельгина. – М.: Аспект Пресс, 2002.

3. Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994.

ТЕХНИКИ МУЗЫКОТЕРАПИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ АДЕКВАТНОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РЕАГИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Ганкович А.А.

УО «ВГУ им. П.М. Машерова», Витебск

Общеизвестно, что, качественное образование – это, прежде всего, становление личности. Обретение себя, своего образа, т.е. неповторимой индивидуальности, духовности, творческого начала. Качественно образовать человека – значит помочь ему стать субъектом культуры, научить жизнотворчеству. Полагаем, что сегодня важно не сформировать, а найти в нем механизмы саморазвития, самореализации, самовоспитания, саморегуляции и, в этой связи, восприятие произведений мирового искусства, организованного в той или иной форме, думается, способно выполнить эту функцию.

Теоретический анализ специальной литературы и источников, взятых из системы Интернет, позволяет сделать вывод о том, что музыкотерапия представляет собой метод использования музыки в качестве средства коррекции или лечебного средства. Исходя из сведений различных исследователей, можно отметить, что музыка издавна используется в терапевтической практике. Давно замечено, что человеку свойственно под мощное телесное и духовное влияние музыки, т.к. он сам по своей природе является глубоко «музыкальным» существом [1, с.169]. В состоянии нервного напряжения мы нередко безотчётно напеваем различные мотивы или отстукиваем ритмические формы.

С.В. Шушарджан в своей книге «Музыкотерапия и резервы человеческого организма» отмечает, что корифеи античной цивилизации Пифагор, Аристотель, Платон обращали внимание современников на целебную силу воздействия музыки, которая, по их мнению, устанавливает пропорциональный порядок и гармонию во всей Вселенной, в том числе и нарушенную гармонию в человеческом теле [3].

Л.С. Брусиловский отмечает, что первые научные работы, исследующие механизм воздействия музыки на человека, появи-