

Вся серия обучающих программ основана на записях интервью с носителями языка и их монологических высказываний. Все это позволяет студентам улучшить понимание на слух беглой речи, освоить разговорную лексику, расширить представление об укладе жизни, культуре, традициях стран изучаемого языка и повышает коммуникативную компетенцию студентов.

Ожидаемые результаты соответствуют требованиям новой типовой учебной программы. Эти требования направлены на реализацию личностно-ориентированного, коммуникативного и социокультурного подходов к обучению; освоению студентами интеллектуальной и практической деятельности; овладению знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни и значимыми для социальной адаптации личности.

Однако необходимо отметить недостаточную теоретическую разработанность ряда положений, касающихся проблемы оптимизации в условиях неспециализированного языкового вуза с использованием инновационных компьютерных технологий:

1) отсутствуют четкие рекомендации по отбору дидактических принципов, определяющих возможность использования компьютерных технологий при обучении иностранному языку;

2) отсутствует четкая система методических приемов и способов внедрения компьютерных технологий в учебный процесс при обучении иностранному языку в неязыковом вузе;

3) компьютерные обучающие программы не подходят по планам и учебным программам, на основании которых осуществляется учебный процесс, трудно найти подходящую программу для специализированных курсов иностранного языка, например, английский в биологии, физике и т.д.;

4) необходимость переподготовки преподавателей.

Наличие хорошо разработанной компьютерной программы вовсе не облегчает работу преподавателя, а помогает сделать ее более результативной.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Грушова Л.Д.

УО «ВГУ им. П.М. Машерова», Витебск

В современном мире уже практически невозможно полноценно осуществлять общение (коммуникацию) без информационных технологий.

Информационно-коммуникативные технологии создают новую глобальную среду, в которой будущему поколению предстоит не только общаться, но и выстраивать профессиональные и личные отношения, позиционировать свои интересы и представлять себя. Именно поэтому в настоящее время большое значение придается информатизации системы высшего образования и языкового образования.

Целью обучения иностранному языку, наряду с воспитанием, образованием и развитием, является формирование иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии ее компонентов (языкового, дискурсивного, социокультурного, компенсаторного, учебно-познавательного) [1]. В контексте обсуждаемого вопроса уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся будет определяться не только умением общаться на иностранном языке при личном присутствии участников общения, но и умением общаться посредством всевозможных сервисов и служб сети Интернет [2].

Обучение иностранному языку может осуществляться с помощью современных социальных сервисов и служб сети Интернет Веб 2.0 (Web 2.0). Веб 2.0 – это платформа социальных сервисов и служб, позволяющая широкому кругу пользователей сети Интернет быть не только получателем информации, но и ее создателями и соавторами.

Социальные сервисы сети Интернет разделяются на множество групп. Основными типами социальных сервисов, которые позволяют обучающимся контактировать в сети на изучаемом языке и могут быть использованы в обучении иностранному языку, являются Блог (Blog), Твиттер (Twitter), Вики (Wiki), подкаст (podcast), Фликр (Flickr), ЮТьюб (YouTube) и пр.

В зависимости от конкретных учебных задач, вышеперечисленные социальные серверы Веб 2.0 могут быть использованы как в индивидуальной, так и групповой работе, как непосредственно в аудитории, так и дома. Очевидно одно: их использование будет способствовать применению иностранного языка в образовательной познавательной деятельности.

Интернет является источником получения дополнительной информации. Использование актуальной аутентичной информации повышает интерес учащихся к изучению иностранного языка. Все большее привлечение информационных технологий в практику преподавания иностранных языков приводит к тому, что меняются не только приемы обучения, но и содержание самого предмета. Например, обучение лексическому аспекту немецкого языка не ограничивается только системой данного языка, все

больше лексических единиц входит в обиход из английского языка, на котором идет в основном общение с компьютером.

При использовании компьютерных технологий в обучении иностранным языкам реализуется принцип коммуникативности как возможности свободного общения учащихся на иностранном языке, интерактивном диалоговом взаимодействии учащихся с компьютерной программой, при котором преследуются реальные цели коммуникации (запрос и получение информации).

Использование Интернет-технологий в иноязычном обучающем процессе имеет достаточно широкие перспективы. Например, переписка обучаемых с жителями немецкоязычных стран посредством электронной почты; участие в международных Интернет-конференциях, семинарах, конкурсах, создание и размещение в сети сайтов и мультимедийных презентаций.

Мультимедийная презентация (ММП) базируется на использовании аудиовизуальных возможностей компьютерных технологий. Мультимедийная презентация – это способ предъявления творчески переработанной преподавателем языковой информации в виде логически завершенной подборки слайдов по определенной теме. Эффективность использования (ММП) во многом зависит от ряда организационно-технических условий: правильного подбора и рационального размещения в кабинете оборудования для создания и демонстрации ММП; обеспечения постоянной готовности аппаратуры и хранения информации (дискет, флэш-карт, СД, памяти компьютера, места хранения, названий папок, наличия каталога ММП по лексико-грамматическим темам, звуковых файлов, сопровождения анимацией); соблюдения удовлетворительной зоны восприятия при использовании экранодоски; учета языковой подготовленности к восприятию демонстрационного материала.

Все большую актуальность приобретает на занятиях по иностранному языку проведение Интернет-проектов. Проектная методика изменяет традиционную классно-урочную систему в сторону гибкости и мобильности, открывает доступ обучаемым к новейшим информационным технологиям и самой современной технологии получения информации, дает возможность преподавателям в рамках одного метода реализовать личностно-ориентированный подход, развивать в учащемся творческую личность.

При подготовке к проекту учащиеся получают актуальную страноведческую информацию о стране изучаемого языка, о жизни и быте ее жителей, о достопримечательностях страны. При подготовке Интернет-проекта учащиеся знакомятся с большим количеством аутентичных текстов, при этом у них возникают по-

ложительные эмоции от того, что они понимают тексты на иностранном языке. Этот факт становится мощным стимулом для дальнейшего изучения иностранного языка.

Чтобы провести проект, недостаточно сформулировать тему и обеспечить учащимся возможность работать в Интернете. Большая ответственность ложится на преподавателя. Он должен подготовить проведение проекта: сформировать группы, определить временные рамки проекта, подобрать тексты, составить сценарий и структуру мультимедийной презентации, используя необходимые компьютерные программы, продумать, какие материалы кроме Интернета могут использовать учащиеся, выбрать оптимальную форму мультимедийной презентации иноязычного материала, продумать задания для снятия языковых трудностей, проверки понимания ранее изученных лексических единиц, повторения грамматического материала, скорректировать возможные недочеты.

При проведении проекта преподаватель должен одновременно излагать материал, управлять мультимедийной установкой, следить за изображением на экране и чутко реагировать на изменение эмоционального состояния участников проекта для устойчивой обратной связи. При этом преподаватель должен поддерживать учащихся, помочь им ориентироваться в потоке информации и облегчить решение возникающих проблем.

Информационные и Интернет-технологии могут помочь преподавателю в обучении различным видам речевой деятельности, способствуют усилению мотивации учащихся к изучению иностранного языка, совершенствуют процесс преподавания ИЯ, обладая следующими преимуществами перед традиционными методами: информационная емкость; интенсификация самостоятельной работы каждого учащегося; повышение познавательной активности учащегося; создание коммуникационных ситуаций.

Таким образом, применение информационных и медиаобразовательных технологий в процессе обучения иностранному языку повышает языковой уровень учащихся, расширяет их иноязычную компетенцию, создает условия для успешной самореализации в будущей профессиональной деятельности.

Литература

1. Новые современные образовательные стандарты по иностранным языкам. – М.: АСТ/Астрель, 2004.
2. Internet World Stats. Электронный ресурс <http://www.internetworldstats.com/>