

быть индивидуально окрашены. Например, концепт «хлеб». Он сложен, ибо содержит и предметное и абстрактно-духовное начала: *Рыба – вода, ягода – трава, хлеб – всему голова! Хлебом и солью* встречают дорогих гостей, *хлеб да соль* – пожелание доброго аппетита, а гостеприимных людей русские называют хлебосольными; *Хлеб на стол – и стол престол! А хлеба ни куска – и стол доска!*

Чисто русскими культурными коннотациями обростаёт хлеб в выражениях *блокадный хлеб, ленинградский хлеб*. Для обучения русскому языку как иностранному здесь необходим лингвокультурологический комментарий, основным приемом которого становится раскрытие образа языкового сознания русских. Неплохо, к примеру, прочесть четверостишие из поэмы О.Бертгольд «Ленинградская поэма»:

*Шестнадцать тысяч матерей
пайки получают на заре –
сто двадцать пять блокадных грамм
с огнем и кровью пополам.*

При этом нужно использовать также данные ассоциативных словарей, которые есть ни что иное, как многоликий образ русского сознания.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОДХОД К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Алейникова О.С.

УО «ВГУ им. П.М. Машерова», Витебск

Проблема использования аудиовизуальных средств в процессе обучения иностранному языку является актуальной, так как уровень информатизации образовательного процесса, в частности по гуманитарным дисциплинам в высшей школе, не соответствует уровню глобальной информатизации всех сторон жизнедеятельности человеческого общества.

Аудиовизуальные средства (аудиозаписи, видеофильмы, радио- и телепередачи, аудиокниги, flash-книги и др.) являются одним из видов технических средств обучения. Технические средства обучения представляют собой совокупность технических устройств и носителей информации, обеспечивающих циркуляцию информации на всех этапах учебного процесса. Несмотря на распространенность использования технических средств в про-

цессе обучения иностранным языкам, концепция их использования требует новых подходов.

В последние годы в методике преподавания иностранных языков наметилась тенденция к переходу от коммуникативного подхода к его разновидности – интерактивному подходу, который был предложен западными методистами. Однако еще не выработано однозначное понимание самого термина «интерактивный подход».

Некоторые авторы отождествляют его с коммуникативным подходом, считая, что «интерактивная модель овладения языком предполагает, что обучение происходит во время и в процессе участия в языковых актах (speech events)». Другие определяют интерактивный метод как модифицированный прямой метод, включающий ряд других методов [1;165]. Важным является тот факт, что при использовании интерактивного подхода к обучению иностранным языкам основное внимание уделяется самому процессу коммуникации и учебной ситуации в аудитории, в то время как коммуникативное обучение ставит в центре внимания коммуникативные функции языка.

Основной целью интерактивной методики является привитие навыков самостоятельного поиска ответов и обучения через взаимодействие. При этом основной упор должен быть сделан на взаимодействие студентов друг с другом. Через взаимодействие студенты могут увеличить свой словарный запас в процессе чтения или прослушивания аутентичного лингвистического материала, а также высказываний других студентов в процессе обсуждений, выполнения совместных заданий [1;166]. В процессе взаимодействия студенты могут использовать свои языковые знания в ситуациях, приближенных к реальной жизни.

Рассмотрим некоторые виды интерактивных упражнений, которые, по нашему мнению, являются довольно эффективными при работе с одним из видов аудиовизуальных средств – видеоматериалом:

- группам студентов предлагаются карточки с набором лексических единиц; после просмотра ряда видеосюжетов учащимся необходимо определить сюжет, соответствующий их тематике, придумать подходящий заголовок и дать краткую аннотацию, используя активную лексику;

- преподаватель включает запись без звука, и студенты озвучивают диалог на экране (творческим видом работы является и озвучивание рекламного ролика, которое можно использовать в качестве групповой формы);

- студентам предлагается отрывок из художественного фильма длительностью 1–3 минуты, в котором беседу ведут несколько участников; после просмотра каждая группа получает карточки со списком имен персонажей и репликами, расположенными в произвольном порядке. Задача учащихся – присвоить реплики персонажам и расположить их в соответствующем порядке;

- преподаватель подбирает отрывок, в котором хорошо просматривается сюжетная линия; записывает его начало и конец (приблизительно 2 минуты) и предлагает группам студентов дописать историю, которая связывала бы эти отрывки;

- после просмотра нескольких сюжетов о туристических центрах в различных странах мира студенты получают задание в группах презентовать один из этих центров, обосновать свой выбор. Другие группы могут выступать в качестве оппонентов.

Для действительного эффективного использования видео на занятии необходимо убедиться в том, что:

- содержание видеоматериалов соответствует реальному уровню общения и языкового развития учащихся и корреспондируется с содержанием серии занятий по теме;

- ситуации видеофрагмента предоставляют интересные возможности для развития языковой, речевой, социокультурной компетенции учащихся;

- контекст имеет определенную степень новизны или неожиданности;

- текст видео сопровождается четкой инструкцией, направленной на решение конкретной и реалистичной учебной задачи, понятной ученикам и оправданной всей логикой занятия [2;20].

Таким образом, видеоматериалы как один из видов аудиовизуальных средств обучения не только предоставляют возможности для эффективного усвоения учебного материала, но и оказывают сильное эмоциональное воздействие на учащихся, служат стимулом для создания дополнительной мотивации в дальнейшей учебно-поисковой и творческой деятельности.

В целом интерактивный подход к обучению иностранному языку производит суммарный эффект, выраженный в том, что на фоне адекватного программе освоения знаний формируются:

- умение сотрудничать;

- коммуникативная компетентность;

- толерантность (принятие других) [3; 230].

В то же время интерактивный подход к использованию аудиовизуальных средств в процессе обучения не отрицает хорошо проверенной на практике традиционной методики. Ведь имен-

но интеграция различных методов, приемов, форм и средств обучения способствует наиболее эффективному усвоению учебного материала, качественной и полноценной подготовке специалистов.

Литература

1. Brown, D. Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy. – 2nd edition / D.Brown. – Addison Wesley; Longman, 2001. – 480 p.
2. Барменкова, О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи / О.И. Барменкова // Иностранные языки в школе. – 1999. – №3.
3. Гейхман, Л.К. Интерактивное обучение общению. Подход и модель / Л.К. Гейхман. – Пермь: Изд-во Пермск. ун-та, 2002 – 260с.: ил.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Вдовичев А.В.

*УО «Минский государственный лингвистический
университет», Минск*

В настоящее время существуют противоречия в процессе становления иноязычной коммуникативной компетентности.

Фундаментальная целостная психолого-акмеологическая концепция иноязычной коммуникативной компетентности пока не создана. Тем не менее, имеется большое количество работ как зарубежных, так и отечественных специалистов, глубоко раскрывающих отдельные аспекты коммуникации, иноязычного общения и коммуникативной компетентности с философских, психолого-педагогических и акмеологических позиций. Проанализировав основные положения в научной и методической литературе, можно сказать, что объективными условиями развития иноязычной коммуникативной компетентности будущего специалиста, в том числе и в области экономики и финансов и лингвистического обеспечения областей, связанных со сферой экономики и финансов, являются:

- потребность в специалистах, обладающих высоким уровнем иноязычной коммуникативной компетентности;
- воспитание готовности специалиста к личностно-профессиональному развитию и самосовершенствованию в области межкультурной коммуникации;
- создание научно-методологической базы становления иноязычной коммуникативной компетентности, что позволяет реализовать учебно-методические программы и развивающие тренинги;