

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ КАК ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ

О.В. Иванова

Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

Аннотация: В статье отражены принципы развития креативности как ценности образовательной системы; рассмотрены условия, при которых происходит развитие креативности учащихся на занятиях в курсе учебного рисунка.

Summary: This article reflects the principles of creativity as the value of the educational system; considered the conditions under which the development of creativity of students in the classroom in the course of academic drawing.

Наряду с иными личностными качествами человека креативность активно формируется во всех видах деятельности, в том числе и учебной. В этом качестве креативность является объектом педагогического проектирования, результатом целенаправленного процесса педагогического воздействия [1].

Описание ее характера опосредованно структурой данного феномена и может быть представлено на трех взаимосвязанных уровнях: креативность как ценность государственная; креативность как ценность общественная (специальная); креативность как ценность личностная (схема 1). По-разному проявляясь в каждом конкретном случае, суммарная ценность креативности



Схема -1 –Взаимосвязь понятий.

в образовательной системе определяется доминирующим уровнем ценностей. Так, например, креативность как значительная индивидуальная ценность достаточно подробно описана в литературе Д.Б. Богоявленской, Я. А. Пономарева, Р. Кратчфилда, Ж. Либермана, С. Роджерса, Е. Торранса, Э. Фромма, П. К. Энгельмейера. Как ценность специальная очевидна для специалистов в области художественной педагогики, хотя и не часто является объектом научных исследований.

Креативность, как значимое личностное качество современного человека, определяется социальным заказом и приобретает статус государственной ценности. Реализацию в обществе этой ценности обеспечивает современная система образования: творческий, интеллектуальный, культурный потенциал социума зависит от состояния этой системы и возможностей ее развития. Соответственно государство заинтересовано в их развитии и придания им приоритетной значимости. С. Смит по этому по-

воду писал: «Наиболее необходимым и ценным товаром в нашем мире сегодня являются креативность. Мы можем не беспокоиться об отправлении людей к другим планетам, о решении проблем, связанных с расовыми предрассудками, о плате за политические кризисы или о какой-либо другой серьезной проблеме, если мы научимся направлять свою энергию на креативный ум человека. В креативности, и только в ней одной лежат ответы на все эти проблемы всего человечества» [3].

Развитие креативности учащихся в образовательном процессе в средней профессиональной школе, основывается на процессах проектирования ими общей траектории развития личности, на осмыслении будущими специалистами сильных и слабых сторон своей деятельности, вариантов изменения состояния себя, как саморазвивающейся системы, на поиске путей индивидуального развития. В этом случае креативность является предпосылкой и условием развития иных сторон личности и поэтому выступает в качестве объекта педагогического проектирования.

Так, например, в структуре содержания обучения курса рисунка основными дидактическими задачами являются: светлотные отношения, характер формы объектов, передача глубины пространства и пр. Высокий уровень креативности личности позволяет решать эти задачи в наиболее оптимальном для учащегося режиме. Развитие креативности может быть осуществлено в этом случае в процессе обучения курсу учебного рисунка посредством специально спроектированной серии заданий.

Значимым условием развития креативности в курсе учебного рисунка представляется совпадение (художественно – эстетических, нравственных и иных) значимых личностных ценностей учащегося и преподавателя. Их взаимосвязь обеспечивает возникновение и развитие интереса к обучению у учащегося, определяющего скорость овладения знаниями и практическими умениями [2].

В области художественной педагогики индивидуальные предпочтения учащегося и преподавателя во многом определяют эффективность и результат учебного процесса [2]. Эти индивидуальные предпочтения согласовываются с эстетическими, философскими ценностями субъектов и во многом определяют характер креативной направленности каждого. Так, например, определение общего тона в учебном рисунке, на одном из этапов обучения, должно представляться значимой ценностью всем субъектам обучения.

Выбор креативного характера продукта учебной деятельности, как важнейшей его характеристики, представляется значимым основанием обучения, становится перед субъектами обучения прежде, чем они окажутся вовлеченными в сам процесс. Добровольность и осмысленность выбора – одно из важных требований осуществления обучения. Проблема выбора, предваряющего обучение – это одна из важ-

ных и острых проблем системы художественного образования во все периоды ее развития. Индивидуальные художественно-эстетические ценности и предпочтения художника-педагога и его учеников во многом определяют индивидуальную ценность развития креативности для каждого из них.

Исходя из различных точек зрения субъектов обучения по отношению как к различным принципам, основаниям обучения, так и к одному и тому же, формируется богатая палитра выборов, как, чему, где, когда и кого учить. Реализация выбора порождает ответственность: принятое решение определит путь развития креативности учащегося. Соответствие оснований, характера и особенностей креативности уровню и качеству предъявляемых к ней требований определяет значимость и важность развития креативности для личности. Соотнесение индивидуальных ценностей преподавателя с групповыми ценностями учащихся, как правило, предваряет этап принятия решения [2]. Выбор развития креативности как общественной ценности, принятие ее ценностных оснований во многом определяется способностью к *эмпатии* субъектов обучения, принятию ценностей не только на уровне индивидуальном, но и на групповом уровне.

Креативность как общественная (специальная) ценность носит локальный характер, в ней не заложено безусловной тенденции к переходу в разряд всеобщих ценностей. Однако, креативность как качество творческой личности будущего специалиста гораздо менее локально в сравнении с развитием иных его качеств, поскольку выступает условием их развития.

Специфический характер развития креативности накладывает свой отпечаток на восприятие ее как общественно значимой ценности. В этой связи важно соотносить требования специалистов в области образования с требованиями общества в целом.

Творческой личности изначально присуща потребность «креативности»: т.е. быть признанным окружающим обществом, реализоваться в нем, создать что-либо новое, оригинальное. Х. Харгривз считает, что «оригинальной личностью признается тот, чьи мысли, идеи не приходят в голову большинству, иначе говоря, чьи идеи не являются всеобщими» [3]. За большой период в художественной школе усилиями многих художников и педагогов создан богатый фонд методического наследия. В нем нашли свое место именитые мастера, учителя и педагоги своего времени, значимость результатов их креативной работы ощущается наследниками их артефактов и по сей день. Например, наследие Ч. Ченини, Л. Альберти, П.П. Чистякова, Д.Н. Кордовского и др., передавали как эстафету искусства их многочисленные последователи.

Список использованных источников

1. Ермолаева-Томина, Л.Б. Психология художественного творчества. М.: 2003. – 204 с.
2. Сластенин, В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Общая педагогика: В 2 ч. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003.
3. Малахова, И.А. Развитие креативности личности в социокультурной сфере педагогический аспект - Минск: Бел. гос. ун-т культуры искусств. - 2006. – 327 с.

УДК 76(07)

ФОРМИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РИСУНКУ В ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЕ

О.Г. Сивцова

Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

Аннотация: формирование художественных способностей младших школьников в процессе обучения в детской художественной школе.

Summary: formation of art abilities of younger schoolboys in the course of training at children's art school.

Формирование и развитие личности учащихся – одна из приоритетных целей художественного образования на разных его уровнях [1]. Художественные способности – важный компонент структуры личности ребенка и в процессе обучения в детской художественной школе являются основной целью организации деятельности ребенка. В художественной педагогике [2] формирование и развитие многообразных способностей выступает в качестве детерминанты учебного процесса, определяя собой его содержание, характер, результаты.

Художественные способности как явление психологии достаточно подробно описано в целом ряде публикаций и в качестве образовательного объекта присутствует в учебных курсах психологии [3]. Интерес к этому явлению отражен в работах современных исследователей, таких как С.Е. Игнатьев, Л.Б. Ермолаева-Томина, В.П. Зинченко, Н.Н. Ростовцев и других. Художественные способности определяются как возможность и условие осуществления художественной деятельности, индивидуальных особенностей и компонентов сложной структуры личности. Как феномен методики художественные способности выступают в качестве объекта формирования и развития, целей обучения, дидактической детерминанты процесса обучения изобразительному искусству.