

**ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В КУЛЬТУРОГЕНЕЗЕ
СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА В ВУЗЕ**

О.Н. Затаева

Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

Аннотация: *статья посвящена рассмотрению культурогенеза, как одного из видов социокультурной динамики общества.*

Sammary: *Culturagenesis students of is art-graphic faculty in national system of the higherschoosl it is interconnected by cultural traditions and innovative processes of a modern society.*

Современное общество предъявляет высокие требования к инновационному потенциалу молодого специалиста, к его умению адаптироваться к быстроизменяющимся экономическим, социальным и культурным условиям развития общества. В процессе культурогенеза личность, наследуя материальные и духовные ценности, формирует свою социальную и профессиональную компетентность, которая влияет на структурные изменения личности, на выбор форм поведения и деятельности.

Культурогенез – это процесс становления культуры (от лат. cultura и греч. genesis – возникновение), один из видов социокультурной динамики, заключающийся в постоянном самообновлении культуры как путем трансформации уже существующих систем и форм, так и в процессе создания новых артефактов, не существовавших в культуре ранее. Культурогенез – это непрерывный процесс постоянной адаптации личности к меняющимся условиям существования путем выработки новых форм деятельности и социального поведения. Мировая культура – это синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов. Национальная культура в свою очередь выступает синтезом культур различных слоев и групп соответствующего общества. Своеобразие национальной культуры, ее известная неповторимость и оригинальность проявляется как в духовной, так и в материальной сферах жизни и деятельности. Культура не только программирует личность, но и дает ей конкретные формы жизненной компетентности, возможность эффективного решения различных проблем.

В современной культуре можно выделить два слоя: традиционный и инновационный. Можно представить общество, живущее без инноваций – таковы все стационарные культуры, но представить себе общество без традиций невозможно. Традиция необходима для самого поддержания существования социума, а инновация – для его разви-

тия. При всей своей оппозиционности и традиция, и инновация взаимосвязаны и взаимообусловлены.

В отличие от традиционного слоя, инновационный слой включает в себя новые по отношению к традиции явления. Именно в том, что в любой культуре, хотя и в разной степени, содержатся и традиционный, и инновационный слои, и состоит залог ее развития. В этом контексте культура выступает как единство преемственности и обновления, предполагающее, с одной стороны, использование культурных ценностей, накопленных предками и бережно сохраненных потомками, а с другой, изменение существующих традиций и отторжение того, что больше не соответствует духу времени. В этом смысле можно говорить о культуре как о взаимовлиянии и противоборстве традиции и инновации.

Современный культурогенез имеет свои особенности. Прежде всего, это урбанизация среды обитания, которая с одной стороны разрушает традиционные культуры, но и становится источником новых мощных процессов культурогенеза, возникновения и развития новых возрастных, досуговых, профессиональных и др. субкультур. В современном обществе действуют две дополняющие друг друга тенденции. С одной стороны, это процесс глобализации, за которым стоит формирование универсальных черт образа жизни людей, живущих в разных странах. С другой стороны, формирование универсальной глобальной культуры вызывает рост культурного национализма. Современной культуре свойственен не просто мультикультурализм, но и растущее признание значимости уникальных, единичных и локальных проявлений культурной специфики. Эти особенности проявляются на фоне бурного развития современных информационных технологий, мультимедиа, Интернета, которые проникают в сферу культуры, открывая совершенно новые горизонты ее развития.

Факторы, влияющие на современный культурогенез взаимосвязаны с целями и задачами организации учебно-воспитательного процесса в системе высшего образования. С одной стороны – это подготовка высококвалифицированного специалиста и подключение студентов к совокупному человеческому опыту, зафиксированному в культурных нормах, истории и культуре. С другой стороны, – подготовка будущего специалиста к жизни в постоянно изменяющемся мире, развитие у него таких универсальных культуросозидающих способностей как мышление, понимание, рефлексия, креативность, коммуникабельность, творческий потенциал и др. Переход к информационному обществу способствует пересмотру парадигмы образования – от традиционной передачи знаний (от старшего поколения – младшему) к развитию умения самостоятельно получать разнообразную информацию, производить новые знания, в том числе и методы их получения.

Культурогенез студента художественно-графического факультета должен опираться не только на традиции, но и подчиняться инновационным процессам, происходящим в современной мировой и национальной культуре. Для современной белорусской культуры характерен расцвет городской культурной традиции, развитие национальной интеллектуальной и творческой элиты и соответствующего культурного пространства, становление национальной идентичности, развитие общенационального самосознания.

Инновационные процессы происходящие в белорусской культуре значительно преобладают над традиционными. Это значит, что центральной задачей в подготовке молодых специалистов в сфере культуры и образования становится не просто возрождение традиции, а строительство белорусской национальной культуры, в рамках которой и должно осмысляться историческое прошлое.

Профессиональная подготовка предполагает культурогенез студента, под которой понимается не только совокупность знаний в определенной предметной области, но и система личностно-социальных ценностей, формирующихся под влиянием изучаемого предмета, а также комплекс качеств и умений общечеловеческого значения. Культурогенез будущего специалиста это, прежде всего, включение его в духовную жизнь общества, содержащую в себя все формы жизнедеятельности социума в различных сферах: наука, искусство, философия, религия, мораль, политика. Технологии обучения в вузе, обеспечивающие процессы национальной и культурной идентификации и самоопределения, могут быть двух типов. Одна связана с анализом и развитием собственной культурной традиции студентов, другая – с проникновением в иную культуру, дистанцированием от одних ее элементов и присвоением других.

Первая технология базируется на психологическом механизме самоопределения, вторая опирается на логику диалогического взаимодействия и общения с другими культурами. Взаимодействие может происходить путем выделения системы таких проявлений человеческой жизнедеятельности, к которым реально существует разное отношение, обусловленное культурными различиями. Эти отношения могут быть продемонстрированы на разных уровнях: материально-бытовом, психологическом, культурологическом.

Методы и формы организации учебно-воспитательного процесса в вузе необходимо ориентировать на стратегические направления формирования личности, так чтобы в процессе обучения студенты усваивали достижения развития общества и совершенствовали их. Это возможно только в системе взаимодействия и сотрудничества преподавателя и студента. Образование должно подготовить будущего специалиста к современным условиям бытия, человек может и должен жить в мире как в своем доме. Это достигается путем форми-

рования личности студента в родной социокультурной традиции, которая разворачивает этот процесс в конкретном историческом, культурном времени и пространстве, что и позволяет молодому человеку вести полноценную и неотчужденную жизнь.

Национальное обучение и воспитание есть система педагогических действий по созданию такой развивающей среды, в которой идентичность личности складывается на основе национальной идентификации в процессе личностного самоопределения, носящего региональный социокультурный масштаб и характер, в результате которого человек выступает как творческий субъект родной традиции и культуры.

Культурогенез студентов ХГФ в вузе представляет собой результат усвоения общечеловеческих и национальных существующих в обществе ценностей, а также овладения традиционными нормами поведения. Немаловажную роль в этом занимает краеведение, которое представляет собой не только процесс изучения на научной основе исторических, политических, социально-экономических, географических, культурных, природных и ряда других факторов, характеризующих формирование и развитие определенной территории, но также и организацию деятельности студентов направленную на благоустройство и реставрации памятников, парков, храмов; сбор этнографического материала, походы и экскурсии по историческим местам и т.д. Необходимо комплексное использование источников краеведческого материала: визуальный, информационно-коммуникативный. Визуальный источник предполагает непосредственный контакт с ландшафтно-природными и материальными объектами во время проведения экскурсий, посещения музеев, выставок и т.д. Информационно-коммуникативный позволяет ускорить и интенсифицировать процесс культурогенеза студентов.

В вузе культурогенез студентов ХГФ осуществляется, прежде всего, благодаря теоретическим дисциплинам: истории Беларуси, истории Великой Отечественной войны, белорусскому языку и литературе, истории искусств, истории специальности, народным ремеслам и др., а также музейной практике и пленэру.

Интенсивно развивается внедрение в учебно-воспитательный процесс информационных технологий и связанных с ними специальных дисциплин: проектирование, конструирование, компьютерная графика и др. Огромно влияние преподавателей высшей школы на студентов. Преподаватели побуждают студентов к определенным формам взаимоотношений, оказывают влияние своим образом мышления, поведения, профессиональной компетентностью.

Процесс культурогенеза личности молодого специалиста во многом зависит от социокультурной среды вуза, факультета, от морально-психологического климата в коллективе, от умения преподавателей создавать профессионально-деловую, творческую атмосферу в вузе.

Профессионализм, эрудиция преподавателей, умение гармонично сочетать традиционные и инновационные приемы обучения и воспитания, а также образно, эмоционально и умело донести свои знания до студентов, вдохновить их на активную, творческую работу, позволяет педагогу активно влиять на процесс культурогенеза студента в вузе.

УДК 75:02

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЕЙЗАЖА В ТЕХНИКЕ МАСЛЯНОЙ ЖИВОПИСИ

Дуань Лифей, Д.С. Сенько

Хух-Хотоский педагогический университет

Внутренней Монголии (КНР)

Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы методики выполнения пейзажа в технике масляной живописи как условие повышения подготовки художника-педагога.

Summary: in article are considered the questions of a method of performance of a landscape in the technician of oil painting as a condition of increase of preparation of the artist-teacher.

Эффективность обучения живописи пейзажа напрямую зависит от правильно выбранной, научно обоснованной методической системы, алгоритма деятельности, позволяющей не только влиять на обучаемого, но и контролировать уровень сформированности тех или иных качеств личности.

Методика ведения работы над пейзажем заключается в этапах, которые преследуют своей целью последовательное решение поставленных задач. Деление на этапы производится в учебных целях, и они рассматриваются как управляемые и контролируемые ступени обучения. Работу над пейзажем необходимо рассматривать не как сумму условных стадий или этапов работы (композиционное размещение, линейно-конструктивное построение, лепка формы, передача пространства и т.п.), а как цельный, постоянно меняющийся организм. Основные этапы выполнения пейзажа в условиях пленэра включают:

I. Композицию этюда: 1) выбор мотива, темы и сюжета; 2) выбор точки зрения; 3) выбор формата изображения; 4) образное обобщение натуры средствами графики;

II. Подготовительный рисунок: 1) определение пропорций, движения и характера пластического мотива, пространственных планов;