

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЧНОСТЬЮ ИНТЕРНЕТ–СРЕДЫ

Т.Е. Косаревская

Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

А.В. Данильчик

Минск, УО «БГУ»

Информационная революция коренным образом преобразует бытие современного человека. Мировые коммуникативные сети – одно из ведущих направлений, по которым процесс глобализации идет наиболее интенсивно. Информационная среда играет все более значительную роль в профессиональной и повседневной жизни человека. Сейчас в ней принято выделять Интернет–среду. Интернет – это не просто компьютерные сети, но и сообщество людей, активно действующих в этой среде.

Результаты анализа социально-демографических характеристик пользователей показывают, что большинство пользователей, проводящих в Интернете наибольшее время, – это студенты. Под влиянием Интернета меняется стиль жизни студенческой молодежи, структура досуга, привычные каналы получения информации, характер межличностных взаимодействий. Актуализируется новый показатель статусной престижности, фиксирующий количество доступных каналов информации. Происходит интенсивная выработка новых способов взаимодействия со средой. Активизируется роль Интернета в подготовке студентов к практической профессиональной деятельности, в формировании личностной компетентности, гражданской идентичности, социально-правовой и культурной активности будущих специалистов.

В посвященных Интернету гуманитарных исследованиях обрисовывается некая «социальная виртуальная реальность», простирающаяся, по выражению М. Коула, в «пятом измерении» и разделенная на относительно замкнутые субпространства, заполненные хорошо или не очень хорошо систематизированными текстами и вербальными либо визуальными образами[1]. Активнее всего исследуется «социальное» измерение – например, культурные, языковые и психологические особенности взаимодействия; правила, регулирующие общение и отношения между удаленными партнерами; закономерности формирования и характеристики функционирования виртуальных общностей; принципы самовыражения личности и изменения «сетевой» идентичности; вероятность возникновения «наркотического» типа зависимости от Интернета (т. н. Интернет – аддикции) и способы терапии «аддиктов»; парадигмы покупательского поведения пользователей Интернета и их «отзывчивость» к рекламным воздействиям; стереотипы сознания и восприятия социальных объектов, стратегия осуществления познавательной деятельности в условиях оперирования гипертекстовыми структурами, перспектива переноса в реальную деятельность приобретенных в виртуальной реальности навыков и умений (А. Е. Войскунский) [2].

Социальные и психологические последствия применения Интернета оцениваются достаточно трезво. На ряду с восторженной оценкой значения Интернета для психологического и соматического здоровья многих категорий пользователей (например, для переживших психологическую травму, для одиноких людей или для инвалидов), для социального, экономического и экологического развития регионов, для интенсификации процессов обмена мнениями, в популярной и научной литературе представлены и альтернативные данные.

Особое значение имеют исследования идентификации и идентичности, осуществляемые как зарубежными (П Бергер, Т Лукман, В Фриндте, Т Келер, Т.Шуберт, Дж Мид), так и отечественными авторами (А Помазан, А Седунова, Е Ядова, И Семенов, А Жичкина, Е Белинская). Принято говорить о виртуальной реальности, возникающей благодаря сознанию и использованию образов и удвоенных (искусственных, параллельных, мнимых, модельных) сущностей. По мнению Д.В. Иванова, перспектива того, что отношения между людьми примут форму отношений между образами, и есть перспектива виртуализации общества [3]. Возникает феномен «пограничного сознания», соблазн и широкие возможности «бегства» в альтернативную реальность.

Меняется процесс идентификации личности. В текстовой коммуникации в Интернете люди часто создают себе так называемые «виртуальные личности». Это дает дополнительные возможности для изучения идентичности. Вопрос о том, как соотносится реальное «Я» с виртуальной личностью и где границы между самопрезентацией, стимуляцией и самоактуализацией – основной вопрос, возникающий при рассмотрении игр с идентичностью.

Желание конструировать виртуальные личности может быть связано с тем, что реальность не предоставляет возможности для реализации различных аспектов «Я», или же действительность может быть слишком «ролевой», слишком нормативной. Это порождает у человека желание преодолеть нормативность, что ведет к конструированию ненормативных виртуальных личностей (Жичкина А. Е.) [4]. Если же человек полностью реализует все аспекты своего «Я» в реальном общении, мотивация конструирования виртуальных личностей у него, как правило, отсутствует. В этом случае общение в Интернете носит характер дополнения к основному общению. Но оно может иметь и компенсаторный, замещающий характер. Это происходит в случае формирования Интернет-зависимости.

Исследователи делят Интернет-зависимых на две группы, выделяя аддиктов (зависимых) первого и второго порядков [2]. Аддикты 1-го порядка чувствуют себя в приподнятом настроении во время игры. Они любят играть группами в сети, получают позитивное подкрепление со стороны группы, когда становятся победителями и именно это является для них главным. Компьютер для них – средство получить социальное вознаграждение. Аддикты 2-го порядка используют компьютер для бегства от чего-либо в своей жизни, и их привязанность к машине – симптом более глубоких проблем (например, физические недостатки, низкое самоуважение и т.д.).

Установлено, что Интернет-независимые пользуются преимущественно теми аспектами Интернет, которые позволяют им собирать информацию и поддерживать ранее установленные знакомства. Интернет-зависимые – теми аспектами Интернет, которые позволяют им встречаться, социализироваться и обмениваться идеями с новыми людьми. Относительно того, какие особенности Интернета являются для них наиболее привлекательными, 86% Интернет-зависимых назвали анонимность, 63% - доступность, 58% - безопасность и 37% - простоту использования. Особенности идентичности Интернет-зависимых пользователей являются стремление избавиться от требований социального окружения и потребность в эмоциональной поддержке.

Представления об Интернете включают как позитивные, так и негативные моменты. В качестве позитивных последствий распространения Интернета называют трансформацию всей структуры коммуникационного опыта человека в направлении расширения доступа к информации и данным, многократное повышение роли субъектности, самоидентификацию в контексте виртуального поведения человека. Негативные моменты проявляются в сокращении непосредственных социальных взаимодействий, сужении социальных связей, вплоть до одиночества, в развитии депрессивных состояний, формировании неадекватных социальных перцепций, в сокращении внутрисемейного общения, в возрастании внешнего давления. В конечном счете, все зависит от доминирующей мотивации личности.

Основными мотивами сетевого поведения студенческой молодежи являются информационный мотив, связанный с представлением об Интернете как о «фабрике информации», нередко без критической рефлексии содержания информации; мотив достижения, связанный с инструментальным подходом к Интернету как к способу заработка; коммуникативный мотив, базирующийся на представлении об Интернете как способе общения; мотив потребления разного вида услуг, мотив самореализации проявляется в контексте попыток использования Интернет пространства для публичного обсуждения собственных достижений, результатов своего творчества. Студенты отдают предпочтение познавательной мотивации сетевого поведения, связанной, главным образом, с требованиями профессиональной подготовки, минимизации усилий (экономии сил и времени), возможности совмещения подготовки к учебным занятиям с общением. Помимо тех профессиональных знаний, которые, по мнению респондентов, они приобретают, адресуясь к Интернету, происходит открытие нового в сфере повседневной культуры, поведенческих норм и культурных практик. По результатам исследования, доминирующим является представление об Интернете как сфере повседневной жизни студенческой молодежи, как мультиресурсе, необходи-

мом для успешной адаптации в современной ситуации и социальной интеграции. Содержательные различия в рамках данного представления фиксируют конструктивную и деструктивную траектории социализации студенческой молодежи [5]. В основе конструктивной траектории лежит представление об Интернете как универсальном ресурсе со своими достоинствами и недостатками, имеющем большое значение, но не влияющем на всю жизнь. Для данного случая характерен режим «эпизодического включения в Интернет» в соответствии с конкретной задачей. Деструктивная траектория основывается на представлении об Интернете как незаменимом помощнике во всех делах, учебных и неучебных, единственном канале достоверной информации, как уникальном поле для самореализации. При этом отмечается «режим постоянного пребывания в Интернете», нередко в ущерб другим видам активности.

Таким образом, можно констатировать существование специфических форм человеческого поведения в Интернет-среде и изменение характера протекания познавательной, игровой, коммуникативной деятельности, процесса личностного самоопределения и самоутверждения студенчества.

Список использованных источников:

1. Коул, М. Культурно-историческая психология. Наука будущего / М.Коул. – М.: «Когито-Центр», Изд. «Институт психологии РАН», 1997. – 432 с.
2. Войскунский, А. Е. Психологические аспекты деятельности человека в Интернет-среде/ А.В. Войскунский. – М., Информационное общество, 2005, вып. 1. – с. 36-41.
3. Иванов, Д.В. Виртуализация общества/ Д.В.Иванов. – СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2000. – 96 с.
4. Жичкина, А.Е. Социально–психологические аспекты общения вИнтернете / А.Е.Жичкина. – 2007 <http://flogiston.df.ru/projects/articles/refmf.shtml>
5. Данилова, М.А. Интернет-социализация студенческой молодежи / М.А.Данилова –Дис. ...канд.социолог.наук Саратов, 2009. – с.139.

УДК 331.101.3-055/.3

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Б.П. Ковалёв, О.Е. Мальцева

Гродно, УО «ГрГУ им. Янки Купалы»

В последние годы предпринимательская деятельность стала одной из наиболее популярных и привлекательных для различных слоёв населения и, особенно, для молодёжи. Предпринимательство – особый, связанный с риском вид деятельности по организации нового потенциально прибыльного дела, что требует особой интеграции всех личностных и интеллектуальных свойств человека. Для успешности в предпринимательской деятельности, необходим особый склад характера, умение идти на риск, воля к достижению результата, способность действовать в условиях недостатка информации, быстро принимать решения, а значит, высокая восприимчивость к переменам и т.д. Исследования феномена свидетельствуют о том, что предпринимательство является не просто профессией или родом деятельности, а особым образом жизни [1, с.43].

Одним из современных направлений в изучении большинства видов деятельности является гендерный подход. Предпринимательство считается, в первую очередь, «мужским» делом. Действительно, типично мужской образ стереотипно понимается как сильный, независимый, агрессивный, ориентированный на индивидуальные достижения человек. Типично женский образ, напротив, характеризуется социальными и коммуникативными умениями, теплотой и эмоциональной поддержкой. Однако, независимо от пола качества, которые необходимы для работника в сфере бизнеса – это, прежде всего индивидуальная ответственность, инициативность, рационализм и т.п.

Поскольку основным двигателем развития и обновления экономической жизни являются инициатива и творчество предпринимателя, то особую актуальность приобретают ис-