

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Кафедра гражданского права и гражданского процесса

Л.Ф. Трацевская

**ПЛАНИРОВАНИЕ
И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ЭКОНОМИКИ**

Курс лекций

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2017*

УДК 330.341-047.72(075.8)

ББК 65.054я73

Т65

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 1 от 19.10.2017 г.

Автор: доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат экономических наук
Л.Ф. Трацевская

Рецензенты:

доцент кафедры логистики и менеджмента

ВФ УО ФПБ «Международный университет “МИТСО”»,

кандидат экономических наук *Т.П. Побяржина*;

доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат экономических наук *В.А. Янчук*

Трацевская, Л.Ф.

Т65 Планирование и прогнозирование экономики : курс лекций / Л.Ф. Трацевская. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – 56 с.

Курс лекций содержит необходимый теоретический материал по дисциплине «Планирование и прогнозирование экономики», изложенный в краткой форме, разработан в соответствии с учебной программой данной дисциплины и рекомендуется для самоподготовки студентов специальности 1-24 01 03 Экономическое право дневной и заочной форм обучения.

УДК 330.341-047.72(075.8)

ББК 65.054я73

© Трацевская Л.Ф., 2017

© ВГУ имени П.М. Машерова, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Модуль 1. Методология и организация планирования и прогнозирования социально-экономического развития	6
<i>Тема 1</i> Сущность и предмет теории прогнозирования и планирования экономики	6
1.1 Сущность и формы прогнозирования и планирования	7
1.2 Предмет, объект и задачи научного прогнозирования и планирования	7
1.3 Система показателей планов-прогнозов	8
<i>Тема 2</i> Методология прогнозирования и планирования экономики ...	9
2.1 Методология планирования и прогнозирования, ее основные элементы	10
2.2 основополагающие подходы и методологические принципы планирования и прогнозирования	11
<i>Тема 3</i> Методы прогнозирования и планирования экономики	12
3.1 Система методов прогнозирования и планирования	12
3.2 Методы экспертных оценок	14
3.3 Балансовый и нормативный методы	16
3.4 Программно-целевой метод	17
3.5 Метод экономического анализа	18
<i>Тема 4</i> Организация прогнозирования и планирования социально-экономических процессов	19
4.1 Органы планирования и прогнозирования, их задачи и функции	19
4.2 Порядок разработки государственных планов-прогнозов социально-экономического развития	21
Модуль 2. Планирование и прогнозирование отраслей экономики, важнейших сфер и направлений экономического развития	23
<i>Тема 5</i> Прогнозирование и планирование темпов экономического роста	23
5.1 Макроэкономические показатели, их содержание и назначение	23
5.2 Экономический рост, его сущность и типы. Факторы экономического роста	25
5.3 Прогнозирование темпов экономического роста	27
<i>Тема 6</i> Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и занятости населения	28
6.1 Трудовые ресурсы, их состав и воспроизводство	29
6.2 Прогнозирование трудовых ресурсов и их использования	29
6.3 Планирование занятости. Сводный баланс трудовых ресурсов...	31
<i>Тема 7</i> Прогнозирование и планирование социального развития и уровня жизни населения	32

7.1 Социальная политика. Показатели, характеризующие уровень жизни населения	32
7.2 Социальные нормы и нормативы. Минимальный потребительский бюджет и минимальная заработная плата	33
7.3 Прогнозирование и регулирование оплаты труда	35
7.4 Баланс денежных доходов и расходов населения, его роль и методика разработки	36
7.5 Общественные фонды потребления и прогнозирование реальных доходов населения	37
<i>Тема 8</i> Прогнозирование и планирование потребительского рынка ...	38
8.1 Потребительский рынок. Его состав и характеристика важнейших элементов	38
8.2 Прогнозирование спроса на товары народного потребления	39
8.3 Прогнозирование покупательных фондов и товарных ресурсов	41
8.4 Формирование структуры товарооборота	42
<i>Тема 9</i> Прогнозирование и планирование инвестиций	43
9.1 Инвестиции, их содержание, состав и виды	43
9.2 Инвестиционная политика	44
9.3 Методы планирования и прогнозирования инвестиций	45
<i>Тема 10</i> Прогнозирование и планирование развития сферы обслуживания населения	48
10.1 Характеристика и особенности деятельности сферы обслуживания населения	48
10.2 Прогнозирование и планирование образования и подготовки специалистов	49
10.3 Прогнозирование и планирование развития здравоохранения	50
10.4 Прогнозирование и планирование жилищно-коммунального хозяйства	50
10.5 Прогнозирование развития бытового обслуживания и культуры	51
<i>Тема 11</i> Региональное прогнозирование и планирование	52
11.1 Региональная политика	52
11.2 Планирование и прогнозирование развития регионов	53
11.3 Свободные экономические зоны (СЭЗ). Принципы их функционирования. Прогнозирование и планирование развития СЭЗ	54
Литература	56

ВВЕДЕНИЕ

В условиях становления рыночных отношений все острее стала ощущаться потребность в экономическом прогнозировании и планировании. Для того чтобы принимать наиболее эффективные управленческие решения, формировать стратегию и альтернативы развития национальной экономики и ее отраслей, регионов, предприятий и организаций, необходимо проводить многовариантные прогнозные расчеты показателей хозяйственной деятельности и добиваться повышения качества разрабатываемых прогнозов. Данное обстоятельство предопределяет повышение роли долгосрочных перспективных прогнозных расчетов во всех сферах: инвестиционной и структурной политике, сфере товарного предложения и покупательского спроса, внешнеэкономической деятельности, анализе социальных процессов и т.д. Усиливается социально-экономическая роль прогнозирования и планирования и как инструмента контроля хода реализации государственных и региональных планов и программ, так как с помощью прогностических оценок можно осуществлять необходимую оперативную коррекцию плановых заданий как на микро-, так и на макроуровне. Реальное становление прогнозирования и планирования экономики как широкой области научных и прикладных исследований расширяется с распространением современной компьютерно-информационной техники, разработкой модельного и программного обеспечения. Все это вызывает необходимость глубокого изучения его теоретических, методологических и организационных основ с учетом новых подходов, адекватных современным социально-экономическим требованиям.

Цель изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование экономики» заключается в приобретении будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков в области методологии и организации разработки научных прогнозов, программ и планов экономического и социального развития в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

В данном курсе лекций рассматриваются вопросы теории и организации планирования и прогнозирования, содержатся методологические основы проведения прогнозных расчетов показателей на всех уровнях управления экономикой. Он разработан в соответствии с учебной программой дисциплины «Планирование и прогнозирование экономики» и предназначен для студентов специальности 1-24 01 03 Экономическое право дневной и заочной формы обучения.

МОДУЛЬ 1

МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ТЕМА 1 СУЩНОСТЬ И ПРЕДМЕТ ТЕОРИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

План темы

- 1.1 Сущность и формы прогнозирования и планирования.
- 1.2 Предмет, объект и задачи научного прогнозирования и планирования.
- 1.3 Система показателей планов-прогнозов.

1.1 Сущность и формы прогнозирования и планирования

Прогнозирование и планирование – неотъемлемые части системы управления экономическим и социальным развитием государства на всех уровнях принятия решений. **Прогнозирование** представляет собой процесс разработки прогноза. Оно предполагает осуществление анализа достигнутого уровня показателей, выявления факторов, влияющих на их изменение, проведение многовариантных прогнозных расчетов, обоснование рекомендаций по выбору наиболее приемлемого варианта. В свою очередь, **прогноз** – это система научно обоснованных представлений о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях его развития. Прогноз неоднозначен и носит вероятностный и многовариантный характер. Под **планированием** следует понимать процесс научного обоснования целей, приоритетов, порядок определения путей и средств их достижения. На практике оно реализуется посредством разработки планов. **План** – это документ, который содержит систему показателей и комплекс различных мероприятий по решению социально-экономических задач. В нем отражаются цели, приоритеты, ресурсы и источники их обеспечения, порядок и сроки выполнения обозначенных показателей развития экономики. При разработке плана необходимо соблюдать требования оптимальности, определенности. В плане должны быть четко определены цели и задачи осуществления социально-экономических процессов. Прогноз и план взаимно дополняют друг друга. Планирование нацелено на обоснование принятия и практической реализации управленческих решений. Цель прогнозирования, прежде всего, – создать научные предпосылки для их осуществления.

Экономической наукой и практикой разработаны различные **формы планирования**, из которых наибольшее распространение получили директивное, стратегическое и индикативное.

Директивное планирование предполагает разработку планов и доведение плановых заданий до всех звеньев экономики, которые обязательны к выполнению, то есть план принимает силу закона.

Стратегическое планирование – это процесс определения целей экономики и значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны на перспективу. Оно предполагает учет факторов внешней среды. Его назначение – сделать оперативные и текущие управленческие решения обоснованными не только с точки зрения сложившейся конъюнктуры, но и, в первую очередь, с позиций завтрашнего дня.

Индикативное планирование является основным рабочим инструментом по реализации целей, поставленных в стратегическом плане развития с учетом конкретно складывающейся экономической ситуации.

На практике могут применяться все три формы планирования: стратегическое, директивное и индикативное. Стратегическое планирование целесообразно использовать на всех уровнях экономики, директивное – в чрезвычайных ситуациях, для решения важных народнохозяйственных проблем. Индикативное планирование носит рекомендательный, ориентирующий характер.

1.2 Предмет, объект и задачи научного прогнозирования и планирования

Предметом планирования и прогнозирования экономики как науки является изучение методологии прогнозирования и планирования экономического и социального развития, а также государственного регулирования экономики на основе сложившихся закономерностей и факторов ее развития. Кроме того, в предмет этой науки входит изучение организации осуществления, прогнозов, программ и планов.

В настоящее время в зависимости от уровня иерархии в системе национальной экономики различают прогнозы, программы и планы хозяйствующих субъектов, их ассоциаций, отраслей, народнохозяйственных комплексов, отдельных регионов Республики Беларусь и в целом всей национальной экономики. Таким образом, **объектом планирования и прогнозирования экономики** является экономическая и социальная деятельность ее участников в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Основными задачами научного планирования и прогнозирования выступают:

- сохранение и развитие высокоэффективной структуры экономики;
- обоснование и регулирование темпов роста выпуска продукции, высокой степени ее конкурентоспособности на рынке;

- обеспечение эффективного использования всех видов производственных ресурсов, достаточного уровня доходов населения и социальной защищенности;
- поддержание имеющихся и налаживание новых многообразных экономических связей в масштабе региона, государства и с внешним миром.

1.3 Система показателей планов-прогнозов

Развитие экономики характеризует система показателей, состав которых определяется содержанием прогнозов и планов. **Показатель** представляет собой форму количественного выражения процесса или явления. Все показатели планов-прогнозов подразделяются на натуральные и стоимостные, абсолютные и относительные, количественные и качественные, утверждаемые, индикативные и расчетные.

Натуральные показатели характеризуют вещественный аспект воспроизводства. Они устанавливаются в физических единицах измерения: тоннах, штуках, метрах и т.д. **Стоимостные показатели** определяются в денежном выражении. С их помощью рассчитываются общие объемы производства продукции, затраты на производство, доходы и расходы государства и предприятий и др. **Абсолютные показатели** выражают суммарные абсолютные величины, а **относительные показатели** – темпы роста и прироста и дают обобщенное представление о динамике соответствующих величин во времени. **Количественные показатели** выражают преимущественно количественную сторону явлений или работы (объем производимой продукции, количество добываемой нефти, перевозимых грузов и пассажиров). **Качественные показатели** применяются для характеристики качественной стороны экономических явлений и процессов, эффективности производства и качества работы. Они подразделяются на технико-экономические и экономические. Технико-экономические показатели используют для выражения степени эффективности использования отдельных видов ресурсов, рабочего времени (показатели расхода сырья и материалов, топлива на единицу продукции, производительность оборудования). Экономические показатели отражают уровень затрат труда, степень эффективности производства (показатель производительности труда, издержки производства и обращения, рентабельность). К **утверждаемым показателям** относятся показатели, принимаемые вышестоящими органами и доводимые до нижестоящих в качестве заданий на поставку продукции (госзаказ) или ограничений по использованию природных ресурсов (лимиты). **Индикативные показатели** носят информационный характер. С их помощью государство информирует участников экономики о предпочтительной экономической политике. **Расчетные показатели** носят вспомогательный характер.

ТЕМА 2 МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

План темы

2.1 Методология планирования и прогнозирования, ее основные элементы.

2.2 Основополагающие подходы и методологические принципы планирования и прогнозирования.

2.1 Методология планирования и прогнозирования, ее основные элементы

Под *методологией планирования и прогнозирования* понимают систему основополагающих принципов, подходов, методик и методов, применяемых при разработке и обосновании прогнозов и плановых решений, а также логику планирования и прогнозирования. Методология базируется на экономической теории, изучающей закономерности и законы развития общества, основные положения и тенденции социально-экономических процессов, и развивается и совершенствуется по мере развития самой экономической теории.

Важнейшим составным элементом методологии планирования и прогнозирования являются *методологические принципы* – исходные положения, основополагающие правила разработки и обоснования планов и прогнозов. Они обеспечивают целенаправленность, целостность, структуру и логику разрабатываемых планов и прогнозов.

В свою очередь, *методика планирования и прогнозирования* – это совокупность рабочих приемов, методов и инструментов, используемых для осуществления конкретных плановых и прогнозных расчетов и различных показателей планов и прогнозов. Она находится в соподчинении с методологией планирования и прогнозирования и входит в нее как составная часть.

Методы планирования и прогнозирования представляют собой способы и приемы, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование планов и прогнозов.

Одним из элементов методологии планирования и прогнозирования выступает *логика*, представляющая собой упорядоченную последовательность и обоснованность действий, связанных с разработкой планов и прогнозов. Прогнозирование и планирование методологически связаны между собой. Это проявляется в том, что планирование (в явной или неявной форме) основывается на прогнозе. Поэтому их логика может пересекаться, а применяемые конкретные методы разработки планов и прогнозов иногда

трудно разделить на собственно «методы планирования» и «методы прогнозирования».

Логика прогнозирования отражается в последовательности этапов разработки прогноза, которые включают:

1. Определение цели и задач прогноза. На этом этапе важно четко сформулировать требования к параметрам, которые предполагается получить в результате прогноза и вопросы, на которые он должен дать ответ. После этого можно сформулировать цель и, при необходимости, разбить ее на задачи.
2. Анализ объекта прогнозирования, имеющейся информации о нем, возможностей получения дополнительных сведений. На этом этапе важно предварительно оценить степень сложности объекта и уровень неопределенности его развития.
3. Выбор методики или разработка модели объекта прогнозирования.
4. Получение предварительного прогноза.
5. Анализ результатов предварительного прогноза.
6. Анализ объекта прогнозирования с учетом результатов прогноза.
7. Определение альтернативных вариантов прогноза.

В случае, если результаты предварительного прогноза неудовлетворительны (недостовверны, нереальны или неинформационны), после этапа (4) следует вернуться к этапу (2) или (1).

Что же касается **логики планирования**, которому должно предшествовать прогнозирование, то она включает следующие этапы:

1. Определение цели и задач разрабатываемого плана или программы.
2. Анализ результатов прогноза развития объекта или процесса.
3. Определение методов, необходимых ресурсов и инструментов для решения поставленных задач. Их конкретное содержание во многом определяется тем, какая принята методология планирования: директивная или индикативная. Методы и инструменты решения задач должны обеспечить минимизацию общественных издержек на их реализацию.
4. Анализ объекта планирования с точки зрения вероятности достижения им своего целевого состояния в течение периода планирования.

В том случае, если вероятность достижения цели и решения поставленных задач представляется недостаточно высокой, следует вернуться к этапу (3) или (1).

2.2 Основопологающие подходы и методологические принципы планирования и прогнозирования

Среди основных *методологических подходов прогнозирования* выделяют следующие:

- *исторический подход*. Он заключается в том, что объект прогнозирования должен рассматриваться в процессе исторического развития. Современное состояние прогнозируемого объекта представляет собой закономерный результат его предшествующего развития, а будущее – во многом определяется его развитием в прошлом и настоящем;
- *генетический подход*. Этот подход тесно связан с предыдущим. Он заключается в том, что каждая социально-экономическая система обладает внутренними, устойчивыми связями и качествами, поэтому траектория ее будущего развития не может быть произвольной. И для того, чтобы придать процессу развития определенного социально-экономического объекта желательную направленность, необходимо учитывать эти взаимосвязи и качества;
- *комплексный подход*. Предполагает рассмотрение прогнозируемого процесса в его связи и зависимости с другими процессами и явлениями. Например, экономический процесс взаимосвязан с демографическими, научно-техническими, социальными, экологическими и другими процессами.
- *нормативный (целевой) подход*. Он заключается в том, что исходя из целей социально-экономической политики задается нормативное состояние прогнозируемого объекта или процесса, а затем разрабатывается сценарий, обеспечивающий его достижение.

Разработка прогнозов и планов должна основываться на *методологических принципах*, важнейшими из которых являются:

- *принцип системности*. Он заключается в том, что экономика рассматривается как система, и каждый объект или составная часть, входящие в нее, взаимосвязаны с другими. Кроме того, сама экономическая система (например, национальная экономика), с одной стороны, может состоять из подсистем более низкого уровня, а с другой, – входить в систему более высокого уровня;
- *принцип альтернативности*, который требует проведения многовариантных прогнозных разработок (альтернатив). Согласно этому принципу за основу должен браться наилучший вариант из двух или нескольких возможных вариантов;

- *принцип эффективности*, означающий, что цели и задачи, поставленные при прогнозировании или планировании, должны достигаться с наименьшими общественными издержками;
- *принцип пропорциональности и сбалансированности*. Он реализуется через увязку составных частей прогнозов и планов. Разрабатываемые прогнозы и планы должны быть сбалансированы по ресурсам, и обеспечивать пропорциональность развития различных отраслей, секторов, регионов и территорий;
- *принцип приоритетности*. Данный принцип следует из того, что экономические ресурсы ограничены. В связи с этим он заключается в определении важнейших (приоритетных) направлений в развитии экономики и концентрации на их реализации наибольших усилий и ресурсов;
- *принцип непрерывности*. Обеспечивает согласование краткосрочных и перспективных целей и задач социально-экономического развития страны, позволяет добиться их непротиворечивости, реализуется через систему взаимосвязанных планово-прогнозных документов различной срочности;
- *принцип комплексности*, предполагающий рассмотрение всех сторон исследуемого объекта или процесса в их связи и зависимости с другими объектами или процессами;
- *принцип социальной ориентации*, требующий обеспечения приоритетного решения социальных проблем.

ТЕМА 3 МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

План темы

- 3.1 Система методов прогнозирования и планирования.
- 3.2 Методы экспертных оценок.
- 3.3 Балансовый и нормативный методы.
- 3.4 Программно-целевой метод.
- 3.5 Метод экономического анализа.

3.1 Система методов прогнозирования и планирования

Планирование и прогнозирование экономики представляет собой сложный многоступенчатый процесс, в ходе которого должен решаться обширный круг различных социально-экономических и научно-

технических проблем. Для их решения и достижения точности результатов планово-прогнозных расчетов используется сочетание самых разнообразных методов. В настоящее время в экономической науке применяется более 160 методов планирования и прогнозирования, среди которых, тем не менее, можно выделить ряд базовых, отличающихся друг от друга степенью сложности, принципом действия, способами получения и обработки информации.

По степени формализации процесса обработки информации и получения прогноза методы экономического прогнозирования можно подразделить на две большие группы: экспертные (интуитивные) и формализованные.

Интуитивные методы базируются на интуитивно-логическом мышлении. Среди них широкое распространение получили методы экспертных оценок, исторических аналогий и прогнозирования по образцу. Данные методы обычно применяются в следующих случаях:

- отсутствие достаточного объема достоверной информации об объекте прогнозирования (о его состоянии в прошлом или настоящем) или об аналогичных объектах;
- большая неопределенность состояния среды (как правило, внешней), в которой будет происходить функционирование объекта прогнозирования в исследуемом периоде;
- большой временной период прогнозирования, что не позволяет делать обоснованные допущения о состоянии внешней среды или характере функционирования самого объекта прогнозирования в будущем.

Формализованные методы основываются на применении аппарата математической статистики. К ним относятся методы экстраполяции и методы экономико-математического моделирования. Среди *методов экстраполяции* широкое распространение получил метод подбора функций, основанный на методе наименьших квадратов (МНК). В современных условиях все большее значение стали придавать модификациям МНК: методу экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом и методу адаптивного сглаживания. *Методы экономико-математического моделирования* предполагают использование в процессе прогнозирования и планирования различного рода экономико-математических моделей, представляющих собой формализованное описание исследуемого социально-экономического процесса или объекта в виде математических зависимостей и отношений. Различают следующие виды таких моделей: матричные, модели оптимального планирования, экономико-статистические, имитационные, модели принятия решений.

Кроме того, в практике прогнозирования и планирования широко используются методы экономического (системного) анализа, нормативный

и балансовый. Для разработки целевых комплексных программ используется программно-целевой метод (ПЦМ).

В реальной действительности планы и прогнозы строятся на сочетании различных методик. Так, при экспертном прогнозировании при обработке исходной информации обычно применяются определенные методы математической статистики. И наоборот, каким бы мощным не был математический аппарат, используемый для получения того или иного прогноза, все равно значительную роль играет опыт и интуиция прогнозиста. Тем не менее, обычно при получении конкретного прогноза один из методов является доминирующим.

3.2 Методы экспертных оценок

Сущность *методов экспертных оценок* заключается в том, что в основу прогноза закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, основанное на их профессиональном, научном и практическом опыте.

Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки. *Индивидуальные экспертные оценки* основаны на использовании мнений экспертов-специалистов соответствующего профиля. Среди них наибольшее распространение получили следующие методы:

- *метод «интервью»*, представляющий собой беседу прогнозиста с экспертом по схеме «вопрос-ответ», в процессе которой прогнозист в соответствии с заранее разработанной программой ставит перед экспертом вопросы относительно развития прогнозируемого объекта. Успех такой оценки зависит от компетентности эксперта и его умения давать заключение экспертом по самым различным вопросам по самым различным вопросам;
- *аналитический метод*, предусматривающий тщательную самостоятельную работу эксперта над анализом тенденций, оценкой состояния и путей развития прогнозируемого объекта. При этом эксперт может использовать всю необходимую ему информацию об объекте прогноза. Свои выводы эксперт оформляет в виде докладной записки. Основным преимуществом данного метода является возможность максимального использования индивидуальных способностей эксперта. Однако из-за ограниченности знаний одного специалиста-эксперта в смежных областях знаний он мало пригоден для прогнозирования сложных систем и выработки стратегий;
- *метод написания сценария* основан на определении логики социально-экономического процесса или явления во времени

при различных условиях. Он предполагает установление последовательности событий, развивающихся при переходе от существующей ситуации к будущему состоянию объекта.

Наиболее достоверными являются коллективные экспертные оценки. **Методы коллективных экспертных оценок** предполагают определение согласованности мнений экспертов по перспективным направлениям развития объекта прогнозирования, сформулированным отдельными специалистами. Среди данных методов широкое применение в мировой практике получили:

- *метод коллективной генерации идей («мозговая атака»)*. Он был разработан в конце 30-х годов XX в. американцем А. Осборном, стремившимся решать проблемы посредством спонтанно возникающих идей. Данный метод предполагает реализацию следующих этапов. Первый этап связан с формированием группы участников «мозговой атаки» (по численности и составу) для решения определенной проблемы. На втором этапе составляется проблемная записка, которая формируется группой анализа проблемной ситуации и включает описание проблемной ситуации и метода ее разрешения. Третий этап – это этап генерации идей. На данном этапе каждый из участников имеет право выступать много раз. Критика выступлений и критические замечания не допускаются. Рекомендуемая продолжительность мозгового штурма – не менее 20 минут и не более 1 часа (в зависимости от активности участников). Четвертый этап связан с систематизацией идей. При этом выделяются признаки, по которым идеи могут быть объединены. На пятом этапе осуществляется деструктурирование (разрушение) систематизированных идей. Каждая идея подвергается всесторонней критике группой высококвалифицированных специалистов. На шестом этапе дается оценка критических замечаний и составляется список практически реализуемых идей. Этот метод позволяет качественно и достаточно быстро проводить оценку вариантов развития объекта прогнозирования;
- *метод «635»* - разновидность «мозговой атаки». Цифры 6, 3, 5 обозначают следующее: **6** участников, каждый из которых должен записать **3** идеи в течение **5** минут. Лист с записями ходит по кругу. В результате за полчаса каждый из участников запишет в свой актив по 18 идей, а в общей сложности – 108. Структура идей четко определена. Данный метод широко используется в зарубежных странах (особенно в Японии) для отбора при решении определенных проблем из множества идей наиболее оригинальных и прогрессивных;

- *метод «Дельфи»*, разработанный в США в 1964 г. Он широко используется при прогнозировании развития науки и техники и заключается в проведении многотуровых индивидуальных опросов на основе анонимных анкет-вопросников. Затем осуществляется компьютерная статистическая обработка данных опросов и формируется коллективное мнение группы, выявляются и обобщаются аргументы в пользу различных суждений. Обработанная информация сообщается экспертам, которые могут корректировать оценки, объясняя при этом причины своего несогласия с коллективным суждением. Процедура может повторяться до 3-4 раз. В результате происходит сужение диапазона оценок и вырабатывается согласованное суждение относительно перспектив развития объекта;
- *метод комиссий*, основывающийся на работе специальных групп экспертов, так называемых комиссий. При этом данные комиссии за «круглым столом» обсуждают ту или иную проблему с целью согласования точек зрения и выработки единого мнения.

3.3 Балансовый и нормативный методы

Широкое распространение в современной практике планирования и прогнозирования получили балансовый и нормативный методы.

Балансовый метод является в линейке планово-прогнозных методов исторически первым и наиболее часто применяемым. Его сущность заключается в увязке потребностей и ресурсов в масштабе всей экономики, координации развития смежных отраслей и производств, в обеспечении пропорциональности и взаимоувязке всех элементов экономической системы. С его помощью вскрываются диспропорции, выявляются неиспользованные резервы, намечаются и обосновываются новые пропорции. На практике этот метод реализуется путем разработки систем балансов (территориальных, трудовых, финансовых, материальных). *Баланс* – это система показателей, в которой одна часть, характеризующая ресурсы по источникам поступления, равна другой, отражающей распределение (использование) этих ресурсов по всем направлениям их расхода.

Сущность **нормативного метода** заключается в технико-экономическом обосновании прогнозов, планов и программ с помощью различных норм и нормативов. Нормы и нормативы применяются для расчета потребности в ресурсах и показателей их использования. С их помощью обосновываются важнейшие пропорции, развитие материального производства и непродуцированной сферы, осуществляется регулирование экономики. *Норма* характеризует научно обоснованную меру расхода ре-

сурса на единицу продукции (работы) в принятых единицах измерения. *Нормативы* отражают степень использования ресурсов и представляются в относительном выражении. Все нормы и нормативы подразделяются на *текущие и перспективные*. Первые применяются при разработке планов-прогнозов на текущий период (месяц, год), а вторые – на перспективу. По характеру распространения нормы подразделяются на *местные, отраслевые и межотраслевые*.

В действующей практике нормы и нормативы определяются различными методами. Наиболее точным является расчетно-аналитический метод, который предполагает их определение на основе технико-экономических расчетов. Для этого используется техническая документация с учетом новейших достижений науки и техники, а также различные методики и инструкции. Нормы, рассчитанные этим методом, называются технически обоснованными. Они являются наиболее прогрессивными. В тех случаях, когда нет возможности применения расчетно-аналитического метода, нормы и нормативы определяются на основе отчетно-статистических данных за прошлый период или опытным путем (на основе опытов и экспериментальных данных).

3.4 Программно-целевой метод

Сущность *программно-целевого метода (ПЦМ)* заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намечаемые сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. ПЦМ применяется при разработке *целевых комплексных программ*, формирование которых осуществляется по этапам.

На первом этапе определяется перечень важнейших проблем, из которого выбираются проблемы, требующие первоочередного решения.

На втором этапе выдается задание на разработку программы для решения конкретной проблемы, в котором отражаются цели программы, лимиты ресурсов, участники и сроки реализации программы. При этом генеральная цель разукрупняется на подцели.

На третьем этапе разрабатываются задания и мероприятия для реализации программы. Состав основных заданий программы устанавливается исходя из построенной иерархии целей.

Четвертый этап предполагает расчет основных показателей и ресурсного обеспечения программы. Определяются затраты всех видов ресурсов (материальных, трудовых и финансовых), необходимых для реализации программы.

Пятый этап является заключительным и связан с формированием программных документов, с согласованием и (при необходимости) утверждением программы.

По содержанию целевые комплексные программы подразделяются на *социально-экономические, научно-технические, производственно-экономические, территориальные, организационно-хозяйственные и экологические.*

Целевые комплексные программы могут разрабатываться на различные периоды: на квартал или год (*краткосрочные*), на 3-5 лет (*среднесрочные*), на 10-15 лет (*долгосрочные*).

3.5 Метод экономического анализа

Метод экономического анализа – это метод, при котором экономический процесс или явление расчленяется на составные части, и выявляются взаимная связь и влияние этих частей друг на друга и на ход развития всего процесса. Анализ позволяет раскрыть сущность процесса, определить закономерности его изменения в прогнозном или плановом периоде, всесторонне оценить возможности и пути достижения поставленных целей.

Процесс экономического анализа подразделяется на ряд стадий: постановку проблемы, определение целей и критериев оценки; подготовку информации для анализа; изучение и аналитическую обработку информации; разработку рекомендаций о возможных вариантах решения проблемы и достижения целей; оформление результатов анализа.

При проведении анализа применяются такие приемы, как сравнение, группировки, индексный метод, проводятся балансовые расчеты, используются нормативный и экономико-математический методы. *Метод группировок* предполагает объединение объектов экономического анализа в качественно однородные группы, что позволяет исследовать закономерности их развития, изучить влияние отдельных факторов, определяющих их динамику, характер взаимодействия и выявить тенденции развития данной однородной группы экономических явлений и процессов. *Индексный метод* используется для анализа темпов и пропорций развития экономики.

ТЕМА 4 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

План темы

- 4.1 Органы планирования и прогнозирования, их задачи и функции.
- 4.2 Порядок разработки государственных планов-прогнозов социально-экономического развития.

4.1 Органы планирования и прогнозирования, их задачи и функции

Организация прогнозирования и планирования охватывает систему органов планирования на всех уровнях управления экономикой, определение их функций, установление порядка разработки планов и прогнозов, доведение важнейших показателей до исполнителей и организацию обеспечения их выполнения.

Законодательным органом в Беларуси является Национальное собрание. Оно обеспечивает нормативно-правовую базу, рассматривает планы-прогнозы экономического и социального развития, программы, утверждает бюджет государства.

Исполнительным органом является Совет Министров. Он осуществляет руководство по организации разработки государственных планов-прогнозов социально-экономического развития и контроль их выполнения.

Процесс непосредственного прогнозирования и планирования на макроуровне, на уровне отраслей, регионов, предприятий и организаций осуществляется специализированными структурами в составе центральных органов управления, аппарата соответствующих министерств, ведомств, исполнительных комитетов, органов управления предприятий и организаций. *К центральным экономическим органам* относятся: Министерство экономики, Министерство финансов, Министерство труда и социальной защиты, Министерство статистики и анализа.

Планирующим и координирующим центром является *Министерство экономики*. Министерство подчиняется Совету министров и в своей деятельности руководствуется законодательством Республики Беларусь и Положением, в котором определены его задачи и функции.

Основными задачами Министерства экономики являются:

- разработка государственной экономической политики, обеспечивающей устойчивое развитие национальной экономики;
- рациональное использование ресурсного потенциала страны;
- повышение уровня жизни народа.

Среди важнейших функций Министерства экономики можно выделить:

- анализ и оценку социально-экономического состояния страны;
- разработку и реализацию стратегии социально-экономического развития;
- подготовку методических рекомендаций по проведению прогнозных расчетов и разработке планов-прогнозов;
- разработку концепций, основных направлений, планов-прогнозов экономического и социального развития, целевых программ;
- формирование механизма государственного регулирования экономики и установление количественных значений управляющих параметров (государственного заказа и квот; финансовых, социальных и экологических нормативов; регулируемых цен; государственных инвестиций и др.);
- методическое и научное обеспечение проведения экономических реформ.

Важным центральным экономическим органом является *Министерство финансов*. Его основная задача заключается в мобилизации денежных средств и планировании их эффективного использования. Министерство финансов разрабатывает проект государственного бюджета, рассматривает проекты финансовых планов министерств, участвует в разработке механизма государственного регулирования экономики. Его важнейшие функции предполагают формирование налогов и целевых сборов, организацию республиканского финансового рынка.

Министерство труда и социальной защиты формирует тарифную систему (тарифно-квалификационные справочники, тарифную сетку, ставку 1-го разряда). Оно разрабатывает и утверждает минимальный потребительский бюджет для различных социально-демографических групп населения, решает проблемы обеспечения эффективной занятости трудоспособного населения с учетом профессионально-квалификационной подготовки кадров, разрабатывает рекомендации по совершенствованию форм организации труда, применению Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь, прогнозирует и регулирует заработную плату, рынок труда и выполняет ряд других функций.

Министерство статистики и анализа обеспечивает плановые и другие органы управления необходимой статистической информацией, осуществляет анализ, дает оценку развития социально-экономических процессов, конъюнктуры рынка, уровня жизни народа и т.д. Главной его задачей является повышение степени достоверности информации, комплексности и оперативности ее представления.

Отраслевое прогнозирование и планирование обеспечивается соответствующими министерствами и ведомствами. К ним относятся: Министерство промышленности, Министерство архитектуры и строительства, Министерство топлива и энергетики, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство транспорта и коммуникаций, Министерство связи, Министерство торговли и др. В составе каждого из министерств функционируют планово-экономические управления. Главными их функциями являются: разработка планов-прогнозов развития отраслей, определение приоритетов и мер по их реализации; регулирование производства; комплексные маркетинговые исследования; разработка методических рекомендаций, целевых программ; формирование заказа на поставку продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров для государственных нужд, его размещение на предприятиях и обеспечение выполнения; реализация инновационной и инвестиционной политики и др.

Региональные органы планирования и управления решают проблемы социально-экономического развития регионов. Плановые органы областей, районов, городов разрабатывают планы-прогнозы их развития с учетом региональных особенностей.

Плановые органы хозяйствующих субъектов определяют стратегию и разрабатывают планы-прогнозы их производственно-хозяйственной деятельности. Их главной задачей является определение наиболее эффективных направлений деятельности предприятий, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и достижение высоких конечных результатов.

4.2 Порядок разработки государственных планов-прогнозов социально-экономического развития

Разработка планов-прогнозов представляет собой сложный процесс, в котором взаимосвязаны элементы научного предвидения тех или иных экономических явлений и принятия плановых решений. Порядок и сроки разработки планов-прогнозов социально-экономического развития определяются Правительством Республики Беларусь.

Основой разработки годовых планов-прогнозов являются:

- Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития;
- Программа социально-экономического развития на среднесрочную перспективу;
- концепции, программы и решения Президента и Правительства Республики Беларусь по важнейшим направлениям экономического развития;
- межгосударственные соглашения.

В этих документах обосновываются главные цели и задачи преобразования национальной экономики Беларуси, сформирована ее перспективная модель.

Всю работу по составлению планов прогнозов можно подразделить на ряд этапов:

1. Аналитическая, научно-исследовательская и организационно-методическая работа.
2. Разработка Концепции прогноза социально-экономического развития.
3. Разработка проекта плана-прогноза.
4. Рассмотрение проекта плана-прогноза в Совете Министров, Национальном собрании и его уточнение. Одновременно рассматриваются государственный бюджет и Основные направления кредитно-денежной политики.

После уточнения отдельных показателей принимается и утверждается государственный бюджет, одобряется план-прогноз экономического и социального развития страны на соответствующий год. Президентом утверждаются важнейшие параметры развития экономики. До исполнителей доводятся целевые ориентиры социально-экономического развития, заказ на поставку продукции для государственных нужд, лимиты ресурсов и нормативы.

С целью обеспечения выполнения плана-прогноза и бюджета Совет Министров и другие органы управления осуществляют контроль и принимают соответствующие меры.

МОДУЛЬ 2

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ, ВАЖНЕЙШИХ СФЕР И НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ТЕМА 5 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

План темы

- 5.1 Макроэкономические показатели, их содержание и назначение.
- 5.2 Экономический рост, его сущность и типы. Факторы экономического роста.
- 5.3 Прогнозирование темпов экономического роста.

5.1 Макроэкономические показатели, их содержание и назначение

Результатом функционирования национальной экономики являются все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени (обычно за год), то есть национальный продукт (НП).

В странах с рыночной и переходной экономикой размеры национального продукта определяются по *системе национальных счетов (СНС)*, которая является способом упорядочения информации о хозяйственной деятельности, совершаемой субъектами национальной экономики. Основная цель национального счетоводства – дать количественную информацию о возникновении, распределении и использовании национального продукта. Для этого используется система показателей, которые называются макроэкономическими.

Система макроэкономических показателей включает показатели, характеризующие производство, занятость, средний уровень цен и заработной платы, внешнеторговые потоки, налоговые поступления и государственные расходы, денежную массу и др. Центральное место в данной системе отводится показателям, характеризующим развитие производства и услуг: валовому национальному продукту (ВНП), валовому внутреннему продукту (ВВП) и чистому национальному продукту (ЧНП).

Валовой национальный продукт (ВНП) отражает стоимость произведенных в национальной экономике за год конечных товаров и услуг и характеризует результаты функционирования звеньев национальной экономики независимо от того, где они территориально расположены.

Основным макроэкономическим показателем в соответствии с международным стандартом СНС-93 является валовой внутренний продукт (ВВП). *ВВП* – это совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течение года всеми предприятиями (фирмами), расположенными

на территории данной страны, независимо от их формы собственности и национальной принадлежности. При расчете ВВП все товары и услуги, произведенные за год, учитываются только один раз, то есть учитывается только конечная продукция без промежуточных продуктов. **Конечная продукция** – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования. **Промежуточная продукция** – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и полностью используются в процессе производства.

ВВП отличается от ВВП на величину чистых факторных доходов (ЧФД):

$$ВВП = ВВП - ЧФД. \quad (5.1)$$

Величина чистых факторных доходов (ЧФД) представляет собой разницу между доходами, полученными гражданами данной страны от использования принадлежащих им факторов производства в других странах, и доходами, полученными иностранцами на принадлежащие им факторы производства в данной стране.

Стоимость ВВП зависит не только от количества произведенного продукта, но и от цен. В связи с этим различают номинальный и реальный ВВП. **Номинальный ВВП ($ВВП_n$)** отражает объем производства, выраженный в текущих ценах, то есть ценах данного года. **Реальный ВВП ($ВВП_p$)** измеряется в неизменных, базовых ценах (ценах какого предыдущего года).

Отношение номинального ВВП к реальному представляет собой **дефлятор ВВП, или индекс цен**:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{ВВП_n}{ВВП_p} \times 100. \quad (5.2)$$

Он показывает изменение общего уровня цен за определенный период времени и дает представление о поведении цен в среднем по стране. В условиях инфляции значение дефлятора всегда больше единицы (цены растут).

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это ВВП за минусом амортизационных отчислений. Он показывает, какими возможностями располагает экономика страны для дальнейшего развития.

Наряду с ВВП, ВВП и ЧНП существуют и другие макроэкономические показатели, среди которых можно выделить следующие:

- **национальный доход (НД)**, который представляет собой реальный доход нации и характеризует, что прибавило производство данного года к благосостоянию общества. Определяется как разница ЧНП и чистых

косвенных налогов. Чистые косвенные налоги – это разница между косвенными налогами и субсидиями бизнесу со стороны государства;

- **личный доход (ЛД)**, представляющий собой весь доход, полученный гражданами и их семьями до уплаты налогов, и включающий полученные населением доходы, а также трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия по безработице и т.д.);

- **располагаемый личный доход (РЛД)** – это личный доход за вычетом налогов с граждан.

Расчеты макроэкономических показателей на планово-прогнозный период должны осуществляться в увязке с Системой национальных счетов (СНС).

5.2 Экономический рост, его сущность и типы. Факторы экономического роста

Заинтересованность общества в увеличении своего национального богатства побуждает его к производству все большего количества товаров и услуг. В то же время это отвечает необходимости удовлетворять постоянно растущие потребности в условиях ограниченности ресурсов и повышать уровень благосостояния населения страны. Возможность решения этих проблем связана с **экономическим ростом**, представляющим собой процесс увеличения объема материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей.

Различают три типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный и смешанный (реальный). **Экстенсивный рост** – это увеличение производства национального продукта за счет привлечения дополнительных факторов производства. **Интенсивный рост** – это увеличение производства национального продукта за счет лучшего, более производительного использования уже имеющихся ресурсов на основе совершенствования техники и технологии. В реальной жизни не существует либо того, либо другого типа роста. Они переплетены и представлены смешанным типом. **Смешанный (реальный) рост** – это увеличение объема производства национального продукта, как в результате дополнительного привлечения производственных факторов, так и за счет совершенствования техники и технологии.

Экономический рост измеряется годовыми темпами роста и прироста в процентах.

$$\text{Темп роста ВВП} = \frac{ВВП_1}{ВВП_0} \times 100, \quad (5.3)$$

$$\text{Темп прироста ВВП} = \text{Темп роста} - 100\%, \quad (5.4)$$

где $ВВП_1$ – национальный продукт отчетного года;

$ВВП_0$ – национальный продукт базисного года.

Выстраивая показатели, характеризующие темп роста ВВП за ряд лет, можно выявить тенденцию экономического развития. В сочетании с другими макроэкономическими показателями такая информация может служить основой для экономического анализа, необходимого для выработки и принятия решений на государственном уровне, а также для проверки и контроля эффективности экономической политики государства.

Экономический рост определяется множеством факторов. *Под факторами экономического роста* принято понимать явления, обстоятельства и процессы, способные определять темп и масштабы долгосрочного увеличения объема национального производства. Выделяют *прямые и косвенные факторы экономического роста* (рисунок 5.1).



Рисунок 5.1 – Прямые и косвенные факторы экономического роста

Прямыми называются такие факторы, которые делают экономический рост физически возможным. Это так называемые *факторы предложения*, представляющие собой основные производственные факторы. *Косвенные факторы, или факторы спроса*, – это особые условия, которые позволяют использовать имеющиеся у общества возможности экономического роста. Данные факторы способствуют повышению спроса участников национальной экономики на производимую продукцию и этим стимулируют ее рост.

5.3 Прогнозирование темпов экономического роста

При прогнозировании экономического роста используются факторные модели. Суть факторной модели состоит в установлении количественных связей между объемом и динамикой производства и объемом и динамикой производственных ресурсов. Выпуск продукции ставится в зависимость от одного или нескольких факторов производства. Когда учитывается один фактор, используется однофакторная модель, если же несколько факторов, – то применяются многофакторные модели.

Наиболее распространенной в прогнозировании экономического роста является двухфакторная модель в форме производственной функции:

$$y_t = A_t \times X_{1t}^a \times X_{2t}^b, \quad (5.5)$$

где X_1 и X_2 – два производственных фактора, изменяющихся во времени.

Параметры a и b характеризуют зависимость объема и динамики производства продукции от факторов производства X_{1t} и X_{2t} . Причем, a характеризует прирост y_t , приходящийся на единицу прироста X_{1t} при постоянной величине X_{2t} , а b – прирост y_t , приходящийся на единицу прироста X_{2t} при постоянной величине X_{1t} . При этом должно выполняться условие: a и b – величины положительные. Параметр A_t отражает влияние неучтенных в модели факторов и меняющихся условий производства.

В зависимости от величины $(a+b)$ могут иметь место 3 варианта, каждому из которых соответствует свой тип экономического роста:

1. При $(a+b) > 1$ рост производства опережает рост общих затрат факторов, то есть можно говорить об интенсивном экономическом росте.
2. При $(a+b) < 1$ выпуск продукции увеличивается меньшими темпами по сравнению с ростом затрат факторов производства, имеет место снижение эффективности производства.
3. При $(a+b) = 1$ выпуск продукции увеличивается пропорционально затратам факторов производства, то есть наблюдается экстенсивный экономический рост.

Темпы экономического роста также определяются с учетом показателей эффективности использования факторов производства. Соответственно в этом случае расчет может производиться двумя методами:

- на основе изменения численности занятых в материальном производстве и производительности их труда;

- на основе динамики основных средств и изменения эффективности их использования.

При первом методе расчета темпов экономического роста прирост численности работников в сфере материального производства может быть определен на основании данных демографической статистики, отчетных балансов трудовых ресурсов. Повышение производительности труда рассчитывается исходя из заданий по росту фондовооруженности труда, его энерговооруженности и сложившегося соотношения этих показателей с показателем производительности труда. Отсюда темп роста ВВП будет равен:

$$I_{ВВП} = I_{ПТ} \times I_{ч}, \quad (5.6)$$

где $I_{ВВП}$ – индекс роста ВВП;

$I_{ПТ}$ – индекс роста производительности труда;

$I_{ч}$ – индекс роста численности работающих в материальном производстве.

При втором методе расчета определяют прирост основных средств в прогнозируемом периоде и ожидаемую фондоотдачу. Формула расчета следующая:

$$I_{ВВП} = I_{ос} \times I_{фо}, \quad (5.7)$$

где $I_{ВВП}$ – индекс роста ВВП;

$I_{ос}$ – индекс увеличения основных средств;

$I_{фо}$ – индекс изменения фондоотдачи.

ТЕМА 6 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

План темы

- 6.1 Трудовые ресурсы, их состав и воспроизводство.
- 6.2 Прогнозирование трудовых ресурсов и их использования.
- 6.3 Планирование занятости. Сводный баланс трудовых ресурсов.

6.1 Трудовые ресурсы, их состав и воспроизводство

Трудовые ресурсы являются важнейшим фактором развития экономики. Критерием для выделения трудовых ресурсов из общей численности населения являются границы трудоспособного возраста, которые устанавливаются государством.

Трудовые ресурсы – это часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг.

В состав трудовых ресурсов включаются:

- трудоспособное население, к которому относятся лица в трудоспособном возрасте, за исключением неработающих инвалидов I и II групп, а также лиц, перешедших на пенсию на льготных условиях раньше установленного в общем порядке рабочего возраста;
- работающие подростки (до 16 лет);
- население старше рабочего возраста, принимающее участие в общественном производстве.

Следует различать понятия «трудовые ресурсы» и «экономически активное население». **Численность лиц, образующих экономически активное население**, меньше численности трудовых ресурсов на величину: военнослужащих; лиц в трудоспособном возрасте, учащихся с отрывом от производства; лиц, не работающих и не проявляющих интереса к работе; лиц, занятых нелегальной деятельностью.

Трудовые ресурсы имеют *количественные и качественные характеристики*. К их количественным характеристикам относятся показатели численности и состава (по возрасту, полу, принадлежности к различным общественным группам и т.д.). В современных условиях, кроме количественных характеристик, особое значение приобретают качественные показатели трудовых ресурсов. К ним относятся: уровень образования (различают общее начальное и среднее, среднее специальное и высшее образование), профессионально-квалификационная структура.

Трудовые ресурсы формируются в процессе воспроизводства населения. При увеличении уровня рождаемости и продолжительности жизни наблюдается рост численности населения, а, следовательно, и трудовых ресурсов. Кроме того, существенное влияние на величину трудовых ресурсов оказывают миграционные процессы.

6.2 Прогнозирование трудовых ресурсов и их использования

Планирование и прогнозирование трудовых ресурсов представляет собой важную задачу с точки зрения и макроэкономической, и социальной

политики. При их практическом осуществлении необходимо принимать во внимание как существующие планы и прогнозы развития экономического комплекса, так и тенденции демографического развития.

Прогнозирование трудовых ресурсов является составной частью процесса разработки демографических прогнозов. *Перспективная численность населения* определяется исходя из численности населения в базисном периоде и ожидаемых коэффициентов рождаемости и смертности.

Коэффициент рождаемости рассчитывается как отношение числа родившихся детей в определенном периоде к среднегодовой численности населения в данном периоде, а **коэффициент смертности** – путем деления числа умерших в определенном периоде к среднегодовой численности населения в этом периоде.

Прогнозные расчеты структуры населения осуществляются методом передвижки возрастов. Сущность его заключается в следующем. На определенный момент времени (на дату последней переписи населения, являющейся базой для дальнейших вычислений) фиксируется сложившаяся структура населения, то есть распределение населения по полу, возрасту, семейному состоянию и т.д. В планово-прогнозном периоде эта структура меняется под влиянием естественного и механического изменения численности населения, других факторов. *Механическое изменение численности населения* зависит от соотношения числа прибывших в данную страну (регион) лиц из других стран (регионов) и числа выехавших из данной страны (региона). *Естественное изменение численности населения* зависит от соотношения числа родившихся и числа умерших. Влияние этих факторов учитывается в прогнозе с помощью коэффициентов передвижки. Численность той или иной группы населения на данный период умножается на указанные коэффициенты. Полученный результат берется за основу («передвигается») на следующий период.

Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте определяется путем вычитания из прогнозируемой численности населения в трудоспособном возрасте ожидаемого числа неработающих инвалидов I и II группы в трудоспособном возрасте, а также неработающих лиц трудоспособного возраста, получающих пенсию на льготных условиях.

Наряду с прогнозированием трудовых ресурсов особое значение имеет разработка прогнозов их использования. Для этого производятся прогнозные расчеты численности занятых в отраслях материального производства и сферы услуг. *Численность занятых в отраслях материального производства* определяется исходя из прогнозируемого объема производства и прогнозируемого уровня производительности труда. *В сфере услуг* численность занятых определяется, как правило, по нормативам обслуживания. Этот метод широко распространен в здравоохранении, образовании и других отраслях сферы обслуживания населения.

6.3 Планирование занятости. Сводный баланс трудовых ресурсов

Планирование занятости предполагает формирование перспективного сводного баланса трудовых ресурсов, являющийся важнейшим инструментом регулирования рынка труда. На его основе формируется политика занятости.

Сводный баланс трудовых ресурсов отражает наличие трудовых ресурсов, их использование и миграционные процессы. Он разрабатывается в целом по стране и регионам на всех этапах прогнозирования и планирования и представляет собой таблицу, состоящую из двух разделов. В первом разделе отражаются трудовые ресурсы и их состав, во втором – распределение трудовых ресурсов по видам занятости, сферам и отраслям экономики, формам собственности.

Составление баланса начинается с формирования первого раздела, в котором численность и состав трудовых ресурсов определяются на основе демографических расчетов. При формировании второго раздела используются результаты прогнозных расчетов потребности в рабочей силе и числа занятых по всем видам деятельности.

На основании данных сводного баланса трудовых ресурсов производятся расчеты числа безработных и уровня безработицы в прогнозируемом периоде. *Количество безработных* определяется как разница между трудовыми ресурсами в прогнозируемом периоде и численностью занятых. *Уровень безработицы* рассчитывается как отношение численности безработных к трудоспособному населению в трудоспособном возрасте или к экономически активному населению. К экономически активному населению относятся число занятых в экономике и число безработных.

Для решения проблемы занятости в Республике Беларусь разрабатываются специальные программы (государственные и региональные), создаются государственные службы занятости, формируется фонд содействия занятости. Средства данного фонда направляются на социальную поддержку незанятого населения; профессиональную подготовку, повышение квалификации и переподготовку безработных; содержание государственной службы занятости; научно-техническое обеспечение программ занятости населения.

Кроме того, регулирование занятости предполагает осуществление комплекса мероприятий по анализу и мониторингу структуры безработицы и вакантных рабочих мест, проведению рациональной социальной политики и политики доходов, а также денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.

ТЕМА 7 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

План темы

7.1 Социальная политика. Показатели, характеризующие уровень жизни населения.

7.2 Социальные нормы и нормативы. Минимальный потребительский бюджет и минимальная заработная плата.

7.3 Прогнозирование и регулирование оплаты труда.

7.4 Баланс денежных доходов и расходов населения, его роль и методика разработки.

7.5 Общественные фонды потребления и прогнозирование реальных доходов населения.

7.1 Социальная политика. Показатели, характеризующие уровень жизни населения

Социальная политика государства – это комплекс государственных мер, направленных на решение проблем повышения благосостояния населения, его духовного и физического развития, обеспечения защиты социально уязвимых слоев населения. *Составными частями социальной политики* является политика доходов, социальная защита граждан, молодежная политика, развитие системы здравоохранения, образования, культуры, обеспечения товарами и услугами, условиями проживания. Цели социальной политики Республики Беларусь находят отражение во всех без исключения программных документах, начиная с Национальной стратегии устойчивого развития и заканчивая локальными программными документами.

Социальная политика в Беларуси строится на следующих *основополагающих принципах*:

- социальной справедливости (реализуется через адресную социальную поддержку, социальные гарантии молодежи, старикам, семьям, имеющим детей и т.д.);
- преемственности (проявляется через реализацию отечественного и зарубежного опыта социальной работы);
- планомерности, осуществляемый через введение минимальных государственных стандартов по снабжению граждан теплом, продовольствием, коммуникациями, транспортом, бытовыми услугами, обеспечение качественной работой учреждений здравоохранения, образования, культуры, спорта;

- оптимального сочетания централизованных гарантий и индивидуального трудового вклада в процветание государства;
- социальной направленности государственного бюджета.

Возможности решения тех или иных задач социальной политики определяются ресурсами, которые государство может направить на их реализацию, и которые, в свою очередь, зависят от общего уровня развития страны. Существует несколько *положений, определяющих возможности государства в социальной сфере*: размеры социальных выплат должны согласовываться с финансовыми возможностями государства, его бюджетом; размеры налогов не должны подрывать экономические стимулы производства; при определении величины социальных пособий (например, пенсий и пособий по безработице) и сроков их выплат необходимо учитывать негативные эффекты, которые могут деформировать рынок рабочей силы и рыночный механизм в целом.

Важнейшим направлением государственной социальной политики является повышение уровня жизни населения. **Уровень жизни** можно охарактеризовать как степень развития и удовлетворения потребностей живущего в обществе человека. Уровень жизни оценивается с помощью системы обобщающих и частных показателей. *Обобщающими показателями* являются ВВП на душу населения, реальные доходы населения, общий объем потребления товаров и услуг. В мировой практике в качестве обобщающего показателя используется индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Он может колебаться от 0 до 1 (страны с уровнем развития до 0,5 считаются слаборазвитыми, от 0,5 до 0,8 – развивающимися, от 0,8 до 1 – развитыми). ИРЧП учитывает размер ВВП на душу населения, продолжительность жизни и уровень образованности граждан. Частные показатели характеризуют ту или иную сторону уровня жизни населения. К ним относятся обеспеченность населения жильем, потребительскими товарами и различными услугами, условия труда, продолжительность свободного времени и др.

7.2 Социальные нормы и нормативы. Минимальный потребительский бюджет и минимальная заработная плата

При разработке и реализации управленческих решений в социальной сфере используется система социального нормирования. Социальные нормы и нормативы являются критериями эффективного распределения ресурсов потребления, социальными гарантиями в области доходов, удовлетворения важнейших потребностей. **Социальные нормы и нормативы** представляют собой научно обоснованные общественные ориентиры, являются ориентирами, к достижению которых необходимо стремиться при решении проблем социально-экономического развития.

Главным обобщающим социальным нормативом является минимальный потребительский бюджет (МПБ). *Минимальный потребительский бюджет* представляет собой баланс доходов и расходов, используемый для удовлетворения потребностей человека в продуктах питания на уровне минимальных физиологических норм, а также основных непродовольственных товаров и услуг. МПБ рассчитывается на одного человека для различных социально-демографических групп населения и формируется на основе *потребительской корзины* – набора товаров и услуг, обеспечивающего определенный уровень потребления. Он служит основой для определения минимальной заработной платы, пенсий, пособий, стипендий. Исходя из МПБ, устанавливается *бюджет прожиточного минимума*, представляющий собой минимальный уровень потребления товаров и услуг для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья. Прожиточный минимум определяет «*черту бедности*», ниже которой не обеспечивается простое воспроизводство населения.

В практике прогнозирования и планирования применяются два метода разработки МПБ – статистический и нормативный. *Статистический метод* используется при определении потребительских расходов населения на основе данных обследования семейных бюджетов. Обычно он применяется при расчете расходов на непродовольственные товары и услуги. *Нормативный метод* используют при определении потребностей на продовольственные товары. При прогнозировании МПБ исходят из нормативной потребительской корзины, набор продуктов в которой по мере изменения условий жизни населения и развития экономики систематически должны пересматриваться.

Важным социальным нормативом является минимальная заработная плата. *Минимальная заработная плата (МЗП)* – это показатель нижней границы цены рабочей силы. МЗП должна обеспечивать вознаграждение за труд наименьшей сложности, выполняемый в нормальных для здоровья условиях. Она является гарантией государства и важным регулятором экономики. На ее основе устанавливается тарифная ставка 1-го разряда, надбавки к заработной плате, определяются штрафы, платежи и т.д. *Главное назначение МЗП* – обеспечение доходов работающих граждан или уровня компенсационных выплат социально уязвимым группам населения не ниже прожиточного минимума.

Система социальных норм и нормативов также включает рекомендуемые нормы потребления важнейших продуктов питания на 1 человека, нормы жилой площади и др. Они используются при разработке стратегии социально-экономического развития страны, формирования механизма государственного регулирования экономики и установлении параметров государственных социальных регуляторов.

7.3 Прогнозирование и регулирование оплаты труда

Основной целью оплаты труда является обеспечение воспроизводства рабочей силы и усиление мотивации работников к эффективному труду.

Прогнозирование оплаты труда включает проведение прогнозных расчетов средней заработной платы и фонда оплаты труда. Средняя заработная плата в прогнозируемом периоде определяется исходя из ее достигнутого уровня в предшествующем периоде и темпов ее роста с учетом эффективности экономики и инфляционных процессов. На макроуровне фонд оплаты труда рассчитывается на основе прогнозируемого уровня средней заработной платы и численности занятых в экономике в разрезе отраслей. На микроуровне фонд оплаты труда на начальных этапах планирования и прогнозирования определяется на основе данных базисного периода с учетом темпов изменения объемов производства товаров и услуг и намечаемых мероприятий по увеличению заработной платы. На заключительном этапе фонд оплаты труда формируют на основе сдельных расценок и объемов производства продукции (по сдельным работам), штатных расписаний (по специалистам и управленческому персоналу), штатных расстановок (по повременным работам).

В современных экономических условиях хозяйствующие субъекты могут самостоятельно устанавливать и разрабатывать формы и системы оплаты труда. Для тех предприятий, организаций и учреждений, финансирование которых осуществляется из государственного бюджета, данные функции возложены на органы государственного управления.

Важнейшую роль в *регуливании оплаты труда* играет тарифная система, состоящая из Единой тарифной сетки (ЕТС), тарифных ставок (окладов) и тарифно-квалификационных справочников. ЕТС содержит шкалу из тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов. На основе ЕТС и тарифной ставки 1-го разряда осуществляется дифференциация тарифных ставок (окладов) по тарифным разрядам в соответствии со сложностью выполняемых работ и квалификацией работников.

Государственное регулирование оплаты труда осуществляется путем установления размера минимальной заработной платы, нормативных соотношений между темпами роста заработной платы и цен на потребительские товары, заключения тарифных соглашений, регулирования соотношений в оплате труда работников различных профессионально-квалификационных групп на основе Единой тарифной сетки, а также налогового регулирования.

7.4 Баланс денежных доходов и расходов населения, его роль и методика разработки

Баланс доходов и расходов населения разрабатывается в целом по стране, ее регионам и отдельным социальным группам населения. Он отражает денежный оборот между населением, с одной стороны, и предприятиями, учреждениями и организациями – с другой. На его основе определяется сумма средств, направляемых на покупку товаров и услуг, рассчитываются реальные доходы населения, устанавливаются пропорции между величиной денежных средств, товарных ресурсов и платных услуг, регулируются оплата труда и другие доходы, а также производство товаров и услуг.

Баланс денежных доходов и расходов населения разрабатывается по следующей схеме (рисунок 7.1).

Доходы	Расходы и сбережения
Оплата труда рабочих, специалистов, служащих и других категорий	Покупка товаров Оплата услуг и другие расходы
Доходы от продажи продуктов сельского хозяйства	Обязательные платежи и добровольные взносы
Социальные трансферты	Покупка жилых помещений
Поступления от финансовой системы	Прирост вкладов, приобретение ценных бумаг, покупка валюты
Доходы от собственности	
Прочие доходы	
Всего денежных доходов	Всего денежных доходов и сбережений
Превышение расходов над доходами	Превышение доходов над расходами
Баланс	Баланс

Рисунок 7.1 – Баланс денежных доходов и расходов населения

В доходной части баланса основную долю занимает оплата труда. Она включает все виды оплаты труда всех категорий работников. На прогнозируемый период доходы населения определяются на основе соответствующих расчетов на макро- и микроуровнях.

В расходной части баланса оплата услуг (коммунальных, бытовых, транспорта, связи, спорта и др.) в прогнозируемом периоде определяется на начальных этапах методом экстраполяции, а на последующих – на основе данных организаций, оказывающих данные виды услуг. Обязательные платежи (налоги) рассчитываются нормативным методом. Размер

средств на покупку товаров определяется как разница между денежными доходами населения и расходами по всем статьям расходной части баланса. Другие расходы определяются эмпирически.

7.5 Общественные фонды потребления и прогнозирование реальных доходов населения

Общественные фонды потребления (ОФП) – это совокупность товаров и услуг, предоставляемых населению бесплатно или на льготных условиях, а также денежные выплаты дополнительно к доходам по труду.

Из общественных фондов потребления обеспечиваются бесплатное образование и повышение квалификации, льготное и бесплатное содержание детей в детских учреждениях, бесплатная медицинская помощь, выплата пенсий, пособий и стипендий, оплата отпусков, бесплатные и льготные путевки в санатории и дома отдыха, бесплатное обслуживание библиотеками, а также другие выплаты и льготы. При переходе к рыночным отношениям через ОФП обеспечивается гарантированный уровень потребления социальных благ для всех слоев населения, а сверх него – на платной основе.

В современных социально-экономических условиях основными направлениями реформирования ОФП в Республике Беларусь являются переход к бюджетно-страховому принципу финансирования медицинских учреждений, реорганизация высшего образования, переход от принципа распределения жилья к принципу его зарабатывания гражданами, полную оплату населением текущего содержания жилого фонда, возмещение населением затрат на услуги жилищно-коммунального хозяйства и др.

Важнейшим обобщающим показателем социального развития и уровня жизни являются **реальные доходы населения**, к которым относятся все виды денежных и натуральных доходов, получаемых населением и используемых им для потребления, а также материальные затраты учреждений непромышленной сферы, оказывающих бесплатные услуги населению. Реальные доходы зависят от уровня оплаты труда, изменения потребительских цен, налогообложения и благ, получаемых за счет общественных фондов потребления.

При их прогнозировании рассчитываются общая сумма реальных доходов населения, реальные доходы на душу населения, а также темпы их изменения. Общая сумма реальных доходов населения в прогнозируемом периоде определяется делением суммы конечных доходов населения (денежных и натуральных) на индекс потребительских цен. Изменение реальных доходов на душу населения оценивается с помощью индекса, который рассчитывается следующим образом:

$$I_{p.д} = \frac{РД_n}{Ч_{н.п}} : \frac{РД_б}{Ч_{н.б}} \times 100, \quad (7.1)$$

где $I_{p.д}$ – индекс изменения реальных доходов на душу населения;
 $РД_n$ и $РД_б$ – суммы реальных доходов населения соответственно

в

прогнозируемом и базисном периодах;
 $Ч_{н.п}$ и $Ч_{н.б}$ – численность населения соответственно в
прогнозируемом и базисном периодах.

ТЕМА 8 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

План темы

- 8.1 Потребительский рынок. Его состав и характеристика важнейших элементов.
- 8.2 Прогнозирование спроса на товары народного потребления.
- 8.3 Прогнозирование покупательных фондов и товарных ресурсов.
- 8.4 Формирование структуры товарооборота.

8.1 Потребительский рынок. Его состав и характеристика важнейших элементов

Потребительский рынок – это рынок, обслуживающий сферу личного потребления населения. Он представляет собой сложную систему. *Состав и структуру потребительского рынка можно классифицировать по различным признакам:*

- региональному;
- по назначению (рынок продовольственных товаров, непродовольственных товаров, товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода);
- по каналам реализации товара (организованный и неорганизованный рынки).

Важнейшим элементом потребительского рынка является *спрос*. Он выступает как платежеспособная потребность, которую предъявляют покупатели для реализации своих интересов на рынке. Спрос формируется под влиянием множества факторов, которые можно объединить в следующие

группы: социальные, экономические, демографические, природно-климатические, политические, технико-технологические, обычаи и традиции и др. На потребительском рынке выделяют такие *виды спроса*, как реализованный, неудовлетворенный, формирующийся и ажиотажный спрос.

Другим элементом потребительского рынка выступает *предложение*. Под ним следует понимать количество товара надлежащего уровня качества, находящееся на рынке, или которое может быть доставлено на него. Производители, представляя на потребительский рынок определенное количество товара, стремятся реализовать свою продукцию таким образом, чтобы возместить затраты и получить максимальный доход.

К факторам предложения на потребительском рынке относятся: наличие национальных производственных ресурсов, издержки производства, уровень цен, импортные аналоги производимых товаров и цены на них, налоги, технико-технологический уровень производства потребительских товаров. Объем и состав товарного предложения на потребительском рынке непосредственно зависят от производства. Существенное влияние также оказывают экспорт и импорт.

Соотношение между спросом и предложением характеризует состояние *сбалансированности потребительского рынка*. В соответствии с этим выделяют *равновесный, дефицитный и избыточный потребительские рынки*. На равновесном рынке спрос равен предложению, на дефицитном рынке спрос превышает предложение, на избыточном рынке предложение превышает спрос.

Главным параметром потребительского рынка является его *емкость*. Под емкостью рынка понимают возможный объем реализации товаров в течение определенного отрезка времени. Емкость рынка, с одной стороны, зависит от платежеспособного спроса, а с другой – от предложения (национального производства потребительских товаров, их экспорта и импорта и остатков товарных запасов на складах предприятий-изготовителей).

Для принятия решений по управлению потребительским рынком необходимо изучать его *конъюнктуру* – условия, определяющие соотношение спроса и предложения в каждый данный момент времени. Управление спросом и предложением на потребительском рынке требует проведения многовариантных прогнозных разработок.

8.2 Прогнозирование спроса на товары народного потребления

Прогнозирование спроса на потребительском рынке осуществляется на всех уровнях управления экономикой.

Так, *на макроуровне* на основе прогнозов спроса на потребительские товары формируется механизм государственного воздействия на потребительский рынок.

На *микроуровне* прогнозы спроса разрабатываются как торговыми организациями, так и предприятиями и фирмами, изготавливающими потребительские товары. Фирмы-изготовители потребительской продукции на основе своих прогнозных расчетов спроса заключают договоры на поставку товаров и формируют собственные производственные программы. В свою очередь, торговые организации в условиях рыночных отношений могут требовать от предприятий-производителей поставок товаров, необходимых населению.

Процесс прогнозирования спроса на потребительские товары включает несколько этапов:

- комплексное исследование потребительского рынка, конкурентной среды, сегментирование рынка в соответствии с видами потребительских товаров и их потребителями;
- анализ состояния спроса и предложения, выявление степени удовлетворения спроса населения на конкретные товары и на этой основе – определение совокупного потребительского спроса; анализ факторов, влияющих на спрос;
- выбор методов прогнозирования;
- осуществление прогноза потребительского спроса;
- оценку надежности прогноза;
- разработку конкретных мероприятий по более полному удовлетворению спроса населения.

На практике для изучения и прогнозирования спроса на рынке потребительских товаров широко используются анкетные опросы, интервьюирование, ярмарки, выставки, книги пожеланий и предложений, тестирование, реклама. Поскольку спрос на данном рынке подвержен сезонным колебаниям, для его уточнения в процессе прогнозных расчетов определяют *индексы сезонности*. Широкое распространение для прогнозирования потребительского спроса получил *нормативный метод*, предполагающий использование норм потребления потребительских товаров на душу населения. Воздействие на потребительский спрос ряда различных факторов учитывается при его прогнозировании с помощью использования *многофакторных моделей*. Для выявления реакции потребителей *используются пробные продажи*.

Кроме того, изучение спроса на новые товары также может осуществляться на выставках-продажах, выставках просмотрах, ярмарках. При этом выявляется степень предпочтительности этих изделий другим товарам-аналогам и факторы, под влиянием которых формируется предпочтение новым товарам (цена, качество, дизайн, эксплуатационные характеристики и т.д.).

Потребительские товары рыночной новизны являются ключевыми для коммерческого успеха для их производителей. Фирмы, изготавливающие такую продукцию, имеют возможность устанавливать монопольные

цены и получать более высокую прибыль. При прогнозных исследованиях рынка потребительских товаров наряду с комплексным анализом большую роль играет *разработка стратегии ценообразования*, так как цена является важным рычагом продвижения товара на рынок и определяющим фактором объемов продаж и прибыли.

8.3 Прогнозирование покупательных фондов и товарных ресурсов

Обоснование объема продаж потребительских товаров (розничного товарооборота) на прогнозно-плановый период предполагает, с одной стороны, определение покупательных фондов, а с другой – товарных ресурсов.

Покупательные фонды представляют собой сумму денежных доходов населения, которая расходуется на покупку потребительских товаров. Они рассчитываются на основе *баланса денежных доходов и расходов населения*, характеризующего движение денежной массы по основным источникам доходов и направлениям их использования. *Определение покупательного фонда в целом по стране* сводится к расчетам всей суммы денежных доходов населения и исключению из этой суммы оплаты услуг, обязательных платежей, взносов, прироста вкладов, а также сумм, потраченных на приобретение ценных бумаг и валюты. Схема расчета покупательного фонда представлена на рисунке 8.1.

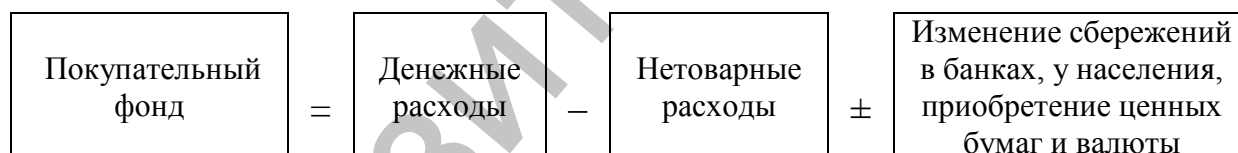


Рисунок 8.1 – Схема расчета покупательного фонда

Рассчитанный таким образом покупательный фонд определяет необходимый объем продажи товаров населению в денежном выражении и характеризует совокупный спрос населения на потребительские товары.

Для увязки определенного с помощью покупательного фонда совокупного спроса населения с необходимыми для его удовлетворения различными потребительскими товарами определяется возможный объем продаж данных товаров, или **товарные ресурсы**. Основная часть товарных ресурсов регулируется государством и составляет *товарные фонды*, которые формируются на основе балансов потребительских товаров по отдельным товарам и товарным группам по следующей схеме (рисунок 8.2).

Ресурс	Распределение
Производство	Рыночный фонд

Импорт Прочие поступления Запасы на начало периода	Внерыночный фонд: <ul style="list-style-type: none"> • промышленная переработка • промышленное потребление • потребление госбюджетных организаций • прочее потребление Экспорт Пополнение государственных резервов Запасы на конец периода
Итого:	Итого:

Рисунок 8.2 – Схема баланса потребительских товаров

Главной статьей использования потребительских товаров является *рыночный фонд*, то есть та часть товарных ресурсов, которая направляется для продажи населению. Рыночный фонд определяется в соответствии с объемом национального производства данных товаров и импорта.

Движение товарных ресурсов на потребительском рынке проявляется в форме постоянной реализации определенных товаров и товарных групп и их восполнения, что требует прогнозных расчетов как общего объема данных ресурсов, так и их структуры.

8.4 Формирование структуры товарооборота

Формирование структуры товарооборота осуществляется по этапам.

На первом этапе на основе прогнозов спроса определяется структура товарооборота.

На втором этапе осуществляют прогноз структуры товарного предложения, размеры которого определяются на основании балансов потребительских товаров.

На заключительном, третьем, этапе с целью выявления степени соответствия спроса и предложения и формирования окончательной структуры товарооборота разрабатываются *балансы спроса и предложения*. Данные балансы разрабатываются по важнейшим потребительским товарам согласно определенной номенклатуре продовольственных и непродовольственных товаров. Товары, входящие в номенклатуру, отражаются в балансе в натуральном и стоимостном выражении, показываются их цены. При этом *спрос* характеризуется возможными покупками товаров населением, организациями и учреждениями, запасами на конец периода, естественной убылью потребительских товаров, экспортов (в ближнее и дальнее зарубежье). Предложение формируется за счет запасов на начало периода, производства, импорта (из ближнего и дальнего зарубежья). Затем выявляется превышение спроса над предложением или превышение предложения над спросом.

Существенные различия между фактическими и прогнозными показателями спроса и предложения в натуральном выражении, ценами и стоимостью потребительской продукции являются основой для разработки мер государственного воздействия на потребительский рынок, его регулирования.

В соответствии с этим могут разрабатываться следующие рекомендации:

- по дополнительному производству потребительских товаров, увеличению их импорта или сокращению экспорта;
- по изменению внерыночного потребления, а также по возможной замене одних товаров другими;
- по установлению экономически обоснованного уровня розничных цен на потребительские товары.

ТЕМА 9 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

План темы

9.1 Инвестиции, их содержание, состав и виды.

9.2 Инвестиционная политика.

9.3 Методы планирования и прогнозирования инвестиций.

9.1 Инвестиции, их содержание, состав и виды

Инвестиции – это вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за ее пределами, с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

В состав инвестиций входят: денежные средства; паевые взносы; движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, оборудование, средства транспорта и т.п.); банковские вклады; акции и другие ценные бумаги; ноу-хау; имущественные права; право пользования природными ресурсами; другие права и ценности.

Различают следующие *виды инвестиций*:

- по форме собственности – **государственные и частные инвестиции**;
- по объектам вложения средств – **финансовые инвестиции** (вложения в ценные бумаги) и **реальные инвестиции** (вложения в создание или приобретение новых факторов производства: необходимого сырья, машин и оборудования, рабочей силы);

- по срокам осуществления – **краткосрочные инвестиции** (на срок от 1 года до 5 лет) и **долгосрочные инвестиции** (на срок свыше 5 лет);
- по динамике совокупного спроса – **индуцированные и автономные инвестиции**. Если причиной инвестиций является устойчивое увеличение спроса на национальный продукт, то они называются *индуцированными*. Под *автономными инвестициями* понимаются затраты, величина которых не зависит от изменения совокупного спроса, но оказывает прямое влияние на развитие экономики и уровень национального дохода. На величину автономных инвестиций влияют такие факторы, как динамика технического прогресса, изменения моды и вкусов потребителей, расширение внешних рынков;
- по составу – **чистые и реновационные инвестиции**. Чистые инвестиции предназначены для расширения производства, снижения его издержек, а реновационные (амортизация) – для замены выбывшего или изношенного оборудования. В совокупности чистые и реновационные инвестиции образуют **валовые инвестиции**: $I_g = I_n + A$. Отсюда чистые инвестиции составят: $I_n = I_g - A$. Величина чистых инвестиций имеет особое макроэкономическое значение. Так, если они составляют положительную величину, то экономика развивается. В случае их нулевого значения экономика пребывает в статическом состоянии. Когда чистые инвестиции отрицательны, это свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии кризиса.

Реализация инвестиций осуществляется в рамках инвестиционных проектов. *Инвестиционный проект* представляет собой комплексный план мероприятий, включающий строительство необходимых зданий, сооружений и коммуникаций, приобретение технологий, закупку оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию (расширение) действующего производства товаров и услуг с целью получения экономического или социального эффекта.

Совокупность практических действий юридических лиц, граждан и государства по реализации инвестиций характеризуется как *инвестиционная деятельность*.

9.2 Инвестиционная политика

Инвестиционная политика представляет собой комплекс государственных мер, определяющих объем, структуру, использование инвестиций в сферах и отраслях экономики, и направленных на регулирование общего уровня инвестиционной активности.

Основная цель инвестиционной политики государства – перевооружение производства, обновление основных средств за счет внедрения научно-технических достижений и создания благоприятного инвестиционного климата.

Инвестиционный климат представляет собой совокупность политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, которые определяют степень риска инвестирования и возможность эффективного использования инвестиций. Среди важнейших направлений государственной политики по формированию благоприятного инвестиционного климата можно выделить:

1. Обеспечение стабильности экономического законодательства.
2. Формирование умеренного уровня налогообложения.
3. Развитие системы страхования инвестиций.
4. Развитие рынка ценных бумаг и банковской системы.
5. Развитие и совершенствование инвестиционной инфраструктуры.

При осуществлении инвестиционной политики государство использует множество прямых и косвенных методов. Среди основных *инструментов прямого регулирования*, прежде всего, следует выделить бюджетные расходы, формирование и распределение внебюджетных инвестиционных фондов, разработку и реализацию крупных государственных инвестиционных проектов. К *косвенным методам* относится использование инструментов амортизационной (установление определенного порядка начисления амортизации), налоговой (уровень и структура налогообложения, налоговые льготы) и процентной (регулирование процентных ставок) политики.

Основными направлениями инвестиционной политики Республики Беларусь являются:

- создание правовой базы по страхованию инвестиций;
- сокращение доли централизованно выделяемых финансовых средств и использование их в основном для инвестирования в объекты общегосударственного назначения;
- первоочередное инвестирование приоритетных отраслей экономики;
- использование нетрадиционных источников инвестиций (ипотечное кредитование, лизинг, вексельное обращение);
- предпочтительное инвестирование конкурентоспособных производств, рентабельных и быстро окупаемых проектов;
- создание рынка инвестиционных ресурсов;
- совместное, государственно-коммерческое, финансирование инвестиционных проектов.

9.3 Методы планирования и прогнозирования инвестиций

Прогнозирование и планирование инвестиций представляют собой сложный, многоступенчатый процесс изучения вероятностных сторон их вложения в различные сферы (отрасли экономики) в будущем. При этом важно определить не только их величину и предполагаемую прибыль-

ность, но и источники покрытия. Ими могут быть собственные средства организаций (прибыль и амортизация), заемные средства, средства государственного бюджета.

Инвестиционное прогнозирование осуществляется на уровне страны в целом (макроуровень), уровне отраслей и подотраслей (мезоуровень) и уровне отдельных компаний и фирм (микроуровень). При этом разрабатываются *краткосрочные прогнозы* (для выработки тактики инвестирования и оценки возможных вложений в краткосрочные финансовые инструменты), *среднесрочные прогнозы* (для корректировки стратегии инвестиционной деятельности) и *долгосрочные прогнозы* (для выработки стратегии и обоснования вложения средств в крупные капиталоемкие объекты).

Процесс прогнозирования инвестиций включает три этапа:

1. *Прогнозирование возможных инвестиционных потоков*, которые определяются по доле инвестиций в ВВП. При этом прогнозная величина инвестиций рассчитывается умножением нормативной доли инвестиций в ВВП на прогнозируемый объем ВВП. В процессе расчетов необходимо учитывать, что для обеспечения простого воспроизводства для инвестиций должна быть не ниже 20%, расширенного – 30-40%. Важным компонентом инвестиционных потоков являются иностранные инвестиции.

Таким образом, возможный объем инвестиций по национальной экономике (I_o) можно представить в следующем виде:

$$I_o = K_u \times ВВП + I_{ин}, \quad (9.1)$$

где K_u – коэффициент, характеризующий долю инвестиций в ВВП;

$I_{ин}$ – возможный объем иностранных инвестиций.

Определение возможного объема инвестиций на предприятиях, в компаниях и по отдельным инвестиционным проектам производится путем планирования вероятного привлечения средств из различных источников финансирования (собственных, заемных, привлеченных).

2. *Прогнозирование потребности в инвестициях*. В современных условиях потребность в инвестициях зависит от изменения структуры экономики в прогнозируемом периоде и необходимости обновления основных средств. В связи с этим потребность в инвестициях $I(KB)$ рассчитывают по следующей формуле:

$$I(KB) = k \times \Delta M_n + I_{обн} + I_з - НС, \quad (9.2)$$

где k – удельные реальные инвестиции на единицу прироста мощности (продукции, услуг);

ΔM_n – планируемый прирост мощности (продукции, услуг)

за

счет инвестиций, направляемых на развитие новых производств и сферы услуг;

$I_{обн}$ – инвестиции на обновление основных средств;

$НС$ – незавершенное строительство в стоимостном выражении

на начало планируемого периода.

Общая потребность в инвестициях сопоставляется с возможным объемом инвестиций и должна ему соответствовать.

3. *Оценка экономической эффективности использования инвестиций с учетом факторов инвестиционного риска.* Эффективность инвестиций определяется сопоставлением эффекта от их осуществления с величиной вложенных средств. При этом прогнозные расчеты осуществляются с целью формирования возможных альтернатив инвестирования, определения оптимального объема и выбора форм финансирования инвестиций, составления оптимальной инвестиционной программы. При оценке эффективности инвестиций соизмерение разновременных расходов и доходов осуществляется путем приведения их к одному (базовому) моменту времени, которым обычно является дата начала инвестирования. Процедура приведения разновременных платежей к базовой дате называется *дисконтированием*. Для оценки эффективности производственных инвестиций применяются, как правило, следующие показатели: чистый приведенный доход, срок окупаемости и индекс доходности.

Чистый приведенный доход рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ЧПД}_t = \sum_{t=0}^n \frac{\text{ЧПП}_t}{(1+r)^t} - I, \quad (9.3)$$

где ЧПД_t – чистый приведенный доход;

t – годы реализации инвестиционного проекта, включая этап строительства ($t = 0, 1, 2, 3, \dots, n$);

$ЧПП_t$ – чистый поток платежей, включающий чистую прибыль и амортизацию по годам;
 r – ставка дисконтирования (уровень ссудного процента);
 I – инвестиции (если инвестиции распределены по периодам реализации проекта, то они дисконтируются).

Срок окупаемости – это период, в течение которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарным результатом его осуществления.

Индекс доходности (ИД) представляет собой отношение суммы приведенных эффектов к величине инвестиций. Если $ИД \geq 1$, то проект эффективен.

ТЕМА 10 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

План темы

10.1 Характеристика и особенности деятельности сферы обслуживания населения.

10.2 Прогнозирование и планирование образования и подготовки специалистов.

10.3 Прогнозирование и планирование развития здравоохранения.

10.4 Прогнозирование и планирование жилищно-коммунального хозяйства.

10.5 Прогнозирование развития бытового обслуживания и культуры.

10.1 Характеристика и особенности деятельности сферы обслуживания населения

Сферу обслуживания населения образуют отрасли, которые предоставляют населению социально-культурные услуги. Важнейшими из них являются отрасли образования, культуры, здравоохранения, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание населения. Большая часть производимых данными отраслями потребительских услуг удовле-

творяет первостепенные жизненные потребности населения и способствует воспроизводству рабочей силы и повышению качества жизни людей.

Специфика услуг состоит в том, что процесс их производства и потребления совпадает по времени, в связи с чем их нельзя накапливать. Они должны создаваться там, где есть потребители. Поэтому прогнозирование и планирование развития отраслей, производящих потребительские услуги, осуществляются в Республике Беларусь в основном областными, городскими и районными органами управления с учетом местных условий.

Особенностью сферы услуг является также и то, что она развивается главным образом экстенсивным путем. В ее отраслях повышение эффективности труда выражается, прежде всего, в улучшении качества обслуживания населения и расширении ассортимента предоставляемых услуг. Каждая отрасль данной сферы специфична и имеет свои особенности, поэтому прогнозирование и планирование их функционирования и развития должны производиться с учетом этих особенностей.

10.2 Прогнозирование и планирование образования и подготовки специалистов

Прогнозирование и планирование образования и подготовки специалистов осуществляется с учетом целей и задач, поставленных перед отраслью, а также финансовых, материальных и других возможностей общества по их реализации.

При прогнозировании и планировании развития общеобразовательных школ разрабатываются следующие показатели: контингент, прием и выпуск учащихся, количество классов, среднее число учеников в одном классе, сменность занятий, сеть школ и ее развитие. Главными из данных показателей является контингент учащихся, на основе которого определяются такие показатели, как потребность в классных комнатах, сеть школ и их материальная база, необходимые педагогические кадры.

При прогнозировании подготовки специалистов с высшим и средним специальным образованием основными разрабатываемыми показателями являются прием в высшие и средние специальные учебные заведения; выпуск специалистов по группам специальностей, видам обучения и вузам.

В основе прогнозирования подготовки специалистов на перспективу лежит определение научно обоснованной перспективной дополнительной потребности в них в каждой из сфер и отраслей социально-экономической деятельности с учетом развития этих сфер и отраслей, а также возмещения естественного выбытия специалистов и замены малоквалифицированных работников более квалифицированными.

10.3 Прогнозирование и планирование развития здравоохранения

Прогнозирование и планирование развития здравоохранения предполагает разработку таких основных показателей, характеризующих медицинское обслуживание населения, как количество больничных коек, число врачебных должностей, количество посещений поликлиник и амбулаторий населением, количество мест в санаториях и домах отдыха. Каждый из этих показателей, рассчитанный на 10 тыс. человек, характеризует обеспеченность населения медицинской помощью и профилактическими медицинскими услугами.

Прогноз развития медицинских учреждений базируется на использовании целевых нормативов потребности населения в лечебно-профилактической помощи, данных о потребности в ресурсах и размере финансирования учреждений здравоохранения.

Необходимое количество больничных *коек* на прогнозируемый период определяется исходя из установленного норматива, дифференцированного по видам заболеваний, на 10 тыс. человек и прогнозируемой численности населения. *Количество врачебных должностей* в больницах и санаториях рассчитывается с учетом количества коек в этих учреждениях и нормативов коек на одного врача, в поликлиниках – на основе данных о посещаемости больных нормативов нагрузки (количества посещений) на одного врача.

В процессе прогнозных и плановых расчетов определяются потребности в медикаментах, медицинских изделиях, прогнозируется сеть аптек, аптечных складов и специализированных магазинов медицинской техники. Затем на основе разработанных прогнозов и планов определяются возможные варианты реформирования и регулирования развития здравоохранения.

10.4 Прогнозирование и планирование жилищно-коммунального хозяйства

В системе жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) ведущее место занимает жилищное хозяйство. Его прогнозирование и планирование ведутся по двум направлениям: строительство жилых зданий и обеспечение эксплуатации имеющегося жилого фонда.

Развитие жилищного хозяйства прогнозируется исходя из перспективной численности населения и норм его обеспечения жилой площадью в прогнозируемом периоде в расчете на одного жителя.

Дополнительная потребность в жилой площади определяется как разность между общей потребностью и наличным жилым фондом с учетом

выбытия. Она служит основанием для прогнозирования ввода жилья и финансовых вложений в жилищное строительство с учетом средней стоимости 1 кв. метра жилой площади, дифференцированной по зонам, районам и городам. Все эти расчеты основываются на демографических показателях численности и структуры семей, половозрастного их состава. Весь жилой фонд исчисляется в квадратных метрах и квартирах. *Расходы на эксплуатацию имеющегося жилого фонда* рассчитываются с использованием методов моделирования и экспертных оценок.

Важнейшей составной частью ЖКХ является *коммунальное хозяйство*, к которому относятся: водопровод и канализация, городской транспорт, энергетическое хозяйство (электросети, сети теплофикации и газификации), а также прочие отрасли (озеленение, санитарная очистка и др.).

При разработке прогноза развития коммунального хозяйства используется большое количество разнообразных показателей, различающихся по видам услуг. Важнейшим из них является объем потребления (предоставления) различных ресурсов (воды, электроэнергии, тепла и т.д.) для коммунальных нужд. В его прогнозных расчетах используется в основном нормативный метод. Кроме объема потребления, производится расчет мощностей объектов коммунального хозяйства, предусматриваются резервные мощности на случай пиковой нагрузки в течение суток, сезона или года. Планируется ввод новых, реконструкция и расширение действующих мощностей водопровода, канализации, тепло- и газификации.

10.5 Прогнозирование развития бытового обслуживания и культуры

Бытовое обслуживание является важнейшей отраслью сферы услуг и занимается обеспечением населения услугами ремонта обуви, ремонта и пошива одежды, ремонта бытовой техники, химической чистки одежды и стирки белья, услугами проката, парикмахерскими услугами, фотографическими услугами, ритуальными услугами и др.

В процессе прогнозирования развития бытового обслуживания населения рассчитываются следующие показатели: общий объем реализации бытовых услуг населению и по видам оказываемых услуг, ввод в действие основных средств и производственных мощностей за счет бюджетных и собственных средств и др. Вначале прогнозируется спрос населения на бытовые услуги по их видам. Для этого используются методы экспертных оценок и факторные модели. При этом в качестве важнейших факторов выделяются: численность населения, уровень его доходов в целом и по социальным группам, цены (тарифы) на услуги. *Возможности удовлетворения населения в необходимых бытовых услугах* определяются сетью предприятий данной отрасли и их производственной мощностью. Производст-

венная мощность специализированных предприятий бытового обслуживания рассчитывается в натуральных измерителях: химическая чистка одежды и стирка белья – в тоннах, ремонт обуви – в парах. В таких современных предприятиях по оказанию бытовых услуг, как акционерные общества, как правило, – в денежных измерителях. Ее устанавливают по производительности ведущего цеха на основе данных о составе и количестве оборудования, его производительности, фонда рабочего времени и коэффициента сменности оборудования.

К учреждениям культуры относят клубы, библиотеки, дома культуры, театральные зрелищные предприятия и объекты искусства (театры, цирки, кинотеатры, концертные залы, музеи пр.). *При прогнозировании и планировании развития учреждений культуры* используются следующие показатели: сеть массовых библиотек и клубов; выпуск книг, газет и журналов; количество театров, концертных залов, музеев, парков культуры и отдыха и др. Прогнозные расчеты на краткосрочный период осуществляются с использованием методов экспертных оценок. При прогнозировании на перспективу могут применяться факторные модели.

ТЕМА 11 РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ

План темы

- 11.1 Региональная политика.
- 11.2 Планирование и прогнозирование развития регионов.
- 11.3 Свободные экономические зоны (СЭЗ). Принципы их функционирования. Прогнозирование и планирование развития СЭЗ.

11.1 Региональная политика

Региональная политика является составной частью государственной социально-экономической политики и осуществляется органами государственной власти и управления с применением различных методов и средств воздействия на функционирование отдельных территорий.

В Республике Беларусь *объектами государственной региональной политики* являются экономические регионы. *Экономический регион* – это целостная территория страны со своей специализацией, структурой производства и внутренних связей. *Субъектами региональной политики* выступают центральные (республиканские) и местные органы власти и управления, местные органы самоуправления. Основные параметры регионального

развития задаются центром, который вырабатывает единую экономическую политику: научно-техническую, структурную, ценовую, социальную, инвестиционную. Местные органы управления решают проблемы занятости, рационального использования природных ресурсов, охраны окружающей среды, развития внешнеэкономических связей, удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах.

Меры государственной региональной политики должны обеспечить:

- развитие регионов в соответствии с единой стратегией социально-экономического развития страны;
- формирование эффективной территориальной структуры производства;
- мобилизацию территориальных факторов на достижение устойчивого экономического и социального роста;
- создание возможностей для социально-экономического развития регионов при минимально допустимой территориальной дифференциации условий проживания населения (по уровню доходов, занятости трудовых ресурсов, доступности услуг, экологической обстановке).

В связи с этим *основными целями региональной политики Республики Беларусь* являются: оптимальное сочетание общегосударственных и региональных интересов, сокращение различий в уровне жизни населения регионов, эффективное использование потенциала регионов.

Среди *важнейших направлений региональной политики* следует выделить:

1. Создание благоприятных условий жизнедеятельности населения.
2. Обеспечение комплексного социально-экономического развития и рациональное использование потенциала регионов.
3. Выравнивание уровня жизни в регионах.
4. Создание условий для предпринимательской деятельности.

11.2 Планирование и прогнозирование развития регионов

В Республике Беларусь региональное планирование и прогнозирование включает территориальный разрез плана-прогноза социально-экономического развития страны и комплексные планы-прогнозы социально-экономического развития областей, районов, городов и др.

Региональный план прогноз состоит из двух частей: прогнозной части и части, аккумулирующей показатели, имеющие обязательный характер (госзаказ на поставку продукции, ввод в действие объектов социальной сферы и важнейших производственных мощностей).

Прогнозная часть территориальных планов-прогнозов содержит показатели, характеризующие основные параметры развития регионов, в частности, объем производства продукции по отраслям, объем реализации платных услуг и др. В то же время, для оценки результатов деятельности регионов используются не только отраслевые, но и обобщающие показатели, важнейшим из которых является *валовой региональный продукт (ВРП)*. ВРП может рассчитываться как по добавленной стоимости (суммированием ее по всем сферам, отраслям и видам деятельности), так и по конечному использованию (суммированием совокупных доходов населения региона, частных инвестиций, расходов всех видов бюджетов на его территории с корректировкой на сальдо экспорта-импорта).

Для характеристики уровня жизни населения используются такие показатели, как реальные доходы населения, объем платных услуг, объем розничного товарооборота, денежные доходы, обеспеченность жильем, коммунальными услугами и др.

В прогнозировании и планировании развития регионов для реализации намеченных приоритетов, структурных сдвигов, комплексного решения социально-экономических проблем используется программно-целевой метод, разрабатываются целевые программы. В обеспечении пропорциональности, сбалансированности региональной экономики важную роль играет балансовый метод, основанный на системе территориальных балансов (балансы трудовых, финансовых ресурсов, баланс денежных доходов и расходов населения, а также балансы основных видов региональных материальных ресурсов – строительных материалов, потребительских товаров и др.). Широко применяется нормативный метод, основанный на системе социально-экономических норм и нормативов, а также методы экспертных оценок и логического моделирования. Использование этих методов связано с необходимостью учета сценария экономического развития региона и его последствий.

11.3 Свободные экономические зоны (СЭЗ).

Принципы их функционирования.

Прогнозирование и планирование развития СЭЗ

Свободные экономические зоны (СЭЗ) представляют собой своеобразные территориально-хозяйственные образования, в рамках которых сформирован и действует особый режим экономического благоприятствования хозяйственной деятельности их участников.

Создание СЭЗ предполагает:

- привлечение инвестиций;
- обеспечение более полной занятости рабочей силы;

- обучение специалистов и рабочих новым формам организации управления и труда;
- расширение использования в экономической деятельности собственных сырьевых ресурсов региона;
- организацию в экономической зоне экспортоориентированных производств;
- способствование модернизации технологий, получению ноу-хау.

Среди свободных экономических зон, наиболее распространенных в настоящее время, можно выделить следующие: беспошлинные (расположенные на основных перекрестках международных транспортных систем), экспортные промышленные (ориентированные, в основном, на внешнюю торговлю), импортно-промышленные, парки технологического развития, зоны страховых и банковских услуг, комплексные зоны. Все СЭЗ объединяют беспошлинный или льготный режим ввоза и вывоза товаров, льготное налогообложение, определенная обособленность в хозяйственной, торговой, валютно-финансовой деятельности, активное взаимодействие с иностранным капиталом, а также тесная связь с мировым рынком. Создание СЭЗ в любой стране предусматривает, прежде всего, ускоренное развитие того или иного региона.

На территории Беларуси сформированы и действуют 6 свободных экономических зон (в каждой из областей республики).

Прогнозирование и планирование развития СЭЗ предполагает определение объема производства продукции (услуг), в том числе экспорта и импорта; занятости и других показателей с учетом особенностей зон. Для этого используются методы экспертных оценок и методы моделирования.

Критериями оценки функционирования СЭЗ являются:

- повышение конкурентоспособности и увеличение экспорта продукции;
- внедрение прогрессивных технологий;
- повышение уровня занятости и жизни населения;
- повышение рентабельности предприятий и фирм-участников СЭЗ;
- темпы роста экспортного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова, Н.Б. Государственное регулирование экономики: Учебник / Н.Б. Антонова. – Мн.: Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. – 775 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я. М.Александрович и др. – Минск: Юнипак. – 2004. – 104 с.
3. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 5 мая 1998 г., // Ведамасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, 1998. – № 20. – 15 с.
4. Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие / А.О. Тихонов [и др.]; под ред. А.О. Тихонова. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. – 151 с.
5. Прогнозирование и планирование экономики : учеб. пособие для студентов эконом. спец. вузов / В. И. Борисевич [и др.]; ред. В. И. Борисевич, Г. А. Кандаурова. - 2-е изд., перераб. - Мн.: Интерпрессервис : Экоперспектива, 2001.- 380 с.
6. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. пособие для студ. экон. спец. высш. учеб. заведений / В. И. Борисевич [и др.]; под общ. ред. Г. А. Кандауровой. - Мн.: БГЭУ, 2003.- 184 с.
7. Прогнозирование и планирование экономики : учеб. для студ. экон. спец. учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / Г. А. Кандаурова [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Кандауровой, В. И. Борисевича. - Минск: Современная школа, 2005.- 480 с.
8. Савицкая, Т. В. Проектирование и прогнозирование в социальной работе [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. социальной педагогики и психологии спец. 1-86 01 01-01 Социальная работа (социально-педагогическая деятельность) / М-во образования РБ, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова", каф. социально-педагогической работы. — Электрон. текстовые дан. (1 файл: 118 Кб). — Витебск, 2014. — Режим доступа: lib.vsu.by.
9. Шимова, О.С. Устойчивое развитие: учеб. пособие для вузов / О. С. Шимова. – Мн.: БГЭУ, 2010. – 435 с.