

УДК 81'373.2(476.5)

ОНОМАСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ АВТОРСКОЙ ИНТЕНЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Ключевые слова: публицистический текст, интенция, авторская интенция, языковые средства выражения, ономастические средства выражения, региональный текст.

В статье представлены результаты исследования авторских интенций регионального публицистического текста и ономастических средств их выражения. Интенциональность многими объективными и субъективными параметрами: спецификой жанра, в котором работает создатель текста, состоянием актуальной событийности, с которой автор работает, делая предметом размышлений и объектом выражения авторской позиции. Региональный текст имеет специфические черты, которые свидетельствуют об особенностях восприятия и отражения этой событийности. Ономастические средства выражения проявляются как на уровне заголовка, так и основного текста в виде инструментария основных онимных семантических типов.

A. Derevyago
Vitebsk State University named after P.M. Masherov

FEATURES OF DISTRIBUTION OF VICONYMS-COLLECTIVE DEDICATIONS

Key words: publicistic text, intention, author's intention, language means of expression, onomastic means of expression, regional text.

The article presents the results of the research of the author's intentions in the regional publicistic text and the onomastic means of their expression. Intentionality by many objective and subjective parameters: specificity of the genre in which the creator of the text works, the state of actual events with which the author works, making the subject of reflection and the object of expression of the author's position. The regional text has specific features that indicate the features of perception and reflection of this event. Onomastic means of expression appear both at the level of the title and the main text in the form of a toolkit of the basic onymic semantic types.

Текст есть когнитивный феномен, организующий понятийные константы человеческого сознания и задающий определенность отношений между ними. Языковой уровень текста предполагает группировку множества знаков, демонстрирующих единство означающего и означаемого. На речевом уровне семантика текста представляет многообразное отражение и отображение познавательных конструктов, которые являются результатом ментального освоения человеком окружающей его действительности.

Текст возникает там, где есть потребность в формировании завершеного элемента тезаурусного знания, что в свою очередь определяет языковую личность создателя того или иного текста. Активно мыслящий субъект, устанавливая причинно-следственную связь между объектами, событиями и процессуальными явлениями, не-

изменно создает новые тексты и преобразует известные ему в соответствии с собственным видением и мироощущением.

Внутренняя форма интенции как понятие складывается из нескольких смысловых компонентов: во-первых, это любое желание, план, задача или убеждение, которые ориентируют на некоторую цель, некоторое конечное состояние [1]. Использование этого термина в контекстах нередко сопровождается созначением, базирующимся на семе осознанности. Причем в психологии эту особенность интенции связывают с тем, что «существенной чертой осознаваемых процессов является ... их направленность во-вне, на объекты» [1].

Мегатекст, который создается, транслируется, преобразовывается и ретранслируется языковой личностью, распадается на множество частных функционально-стилистических типов, одним из которых является текст публицистический. Типологическое разнообразие текстов зависит от специфики коммуникативной ситуации, в которую он вписан и которую преобразует в связи с конкретными сущностными характеристиками всех обстоятельств коммуникативного акта. Публицистический текст функционирует в области массовой коммуникации и способствует организации канала передачи информации, тем самым реализуя первую функцию общения. Он и знаковая последовательность, и хранилище и реорганизатор разнонаправленной информации, обеспечивающей устойчивость коммуникативного взаимодействия языковых личностей.

Основным элементом содержательной стороны публицистического текста выступает факт; спецификой выстраивания фактологической системы публицистический текст обязан и автору текста, и жанровому своеобразие публицистики. Убедительность событийной и актуальность фактологической модели публицистического текста обеспечивает ему скорость и качество воздействия на аудиторию. У автора этого типа текста достаточно широк инструментарий для выражения собственной интенции – активного воздействия на читательское восприятие мира и событий в нем, – и это обусловлено тем, что «основная специфическая черта публицистического текста – его синкретизм, то есть использование одновременно в их нерасчлененном единстве как научных, рационально-понятийных, так и художественных, эмоционально-образных средств» [2].

Публицистический текст охватывает широкое пространство социальной жизнедеятельности, существует в общественно-политических, культурных, спортивных вариантах, в силу чего имеет множество жанрово-стилевых разновидностей, объединенных смысловым интенциональным вектором «проблематика актуального момента», который дополняется статусными характеристиками образности, фактологической точности, яркости изложения и остротой воплощения образа автора: основное назначение публицистики «сообщая факты, формировать общественное мнение, активно воздействовать на разум и чувства человека» [3].

Текст публицистического типа оперирует множеством языковых средств представления внутренней формы, и авторские интенции проявляются на разных уровнях структуры текста. Цель нашего исследования – выявление ономастических средств выражения авторской интенции в региональном публицистическом тексте. Регионалистика как направление и методологическая тенденция достаточно актуальна для проблемного поля современной науки: она дает возможность проследить специфику смыслового и событийного континуума отдельного региона, установить связи контекстной когниции, которые могут существенно отличаться от соответствующих позиций, свойственных центральным территориальным образованиям. Ведущим источником материала исследования нами избран публицистический текст, представленный в газете «Витьбичи» в 2017 г. – начале 2018 г. Это периодическое издание со статусом городской газеты, выходит на двух государственных языках – белорусском и русском – тиражом 70 тысяч экземпляров. Содержание газеты формируется событиями и фактами, связанными не только с городом, но и с областью, так

как Витебск имеет статус областного центра. Многие рубрики стали основой для формата «газеты в газете» – молодежные «Ради тебя», «Зачетка», «Семейный совет», медицинская «Гиппократ», «Экологический вестник». Пользуются популярностью у читателей проекты «Земля – наш дом», «Закон и мы». [4].

Наиболее частотной в исследованном тексте является интенция фактологическая как целенаправленное описание фактов и установление связей между ними. Она прежде всего проявляется на уровне заголовка – в единицах типа *Награда за «Фруктовый бриз», Кандидаты зарегистрированы, Уровень преступности снижается, Еще одна победа Марка, Увлекательное зрелище, Сформирована Витебская областная избирательная комиссия, Прытуляюць да беларускага слова* и др. Факт как событие и явление, произошедшее в действительности, предполагает наличие вероятностной структуры, в которую входят разные семантические компоненты. Ономастический инструментарий представлен топонимами – для локализации события – и антропонимами – для определения субъектной составляющей. Так, заголовок перифрастического типа *Шаги навстречу друг другу* проецирует в текст факт совместного заседания представителей областного союза нанимателей и управления образования облисполкома. Локализация реализована привлечением прагматонимов *Витебский государственный технический колледж, Знамя индустриализации, Белвест*, каждый из которых непосредственно связан с описываемым фактом. Состав персоналий представлен антропонимами *Николай Шерстнев, Дмитрий Хома, Валерий Жизневский, Александр Лосякин, Андрей Шамишур*. Причем автор статьи избирает формулы именования, свойственные международному формату ведения деловых переговоров: антропонимные единицы строятся в соответствии с моделью «личное имя + фамилия», в то время как для национальной практики именования в официальной обстановке используется структурно-семантический тип «личное имя + отчество + фамилия». Статусные позиции председателя облисполкома Н. Шерстнева автором не манифестируются, напротив, демократичность и готовность к конструктивному диалогу подчеркивается варьированием именования от официально-делового варианта к более свободному *Николай Николаевич*, имеющему сему «обращаюсь к тебе так, как обращаются к людям, которых знают хорошо и к которым хорошо относятся».

Публицистический текст субъективен, авторские интенции прослеживаются и в выборе тем для освещения, и в отборе фактов, и в выстраивании связей между ними, поэтому «проблема объективности письма заостряет проблему использования домысла как проявления творческой фантазии» [3]. В исследованном нами материале домысливание как проявление авторской интенции творчества практически отсутствует, однако часто роль интерпретатора событий, дающего им логическое завершение, автор передает образу читателя. Так, факт того, что отмечался юбилей альманаха «Двина: Витебщина литературная», зафиксирован в заголовке *Адзначылі юбілей альманаха*, но локализация события не зафиксирована на лексическом уровне, так что можно говорить об авторской интенции на домысливание со стороны читателя: в рамочном тексте, предшествующем заголовку, автор отмечает, что инициатором цикла мероприятий, посвященных 80-летию Витебской области, стала Областная библиотека, так что локализация имплицитна и требует домысливания.

Интенция эмоционально-оценочная представлена нерегулярно, что представляется нам атипичным, так как специфика публицистического дискурса состоит в его максимальной эмоциональности и оценочности. Оценочность в исследованном тексте чаще мелиоративная и проявляется латентно – *Отличный ориентир в правовом поле, На этих людей можно положиться, Ставка на творчество, Ближняя соломинка лучше дальнего сенца* и др. Так, заголовок *Учитель. Партизан. Герой* латентно реализует эмоционально-оценочную интенцию, соотносясь с образом известной в Беларуси персоны П.М. Машерова. Семантика апеллятивного окружения антропонимных доминант

текста – П.М. Машеров, Петр Миронович – актуализирует семы «земляк», «герой», «учитель», а подборка последовательности апеллятивных единиц в заголовке выстраивают цепочку градации смыслового признака, где максимальную мелиоративную оценочность получает элемент *герой*. В результате авторская интенция направлена на формирование образа героя, идеального человека в представлении адресата текста.

Широко представлена в региональном публицистическом тексте интенция императивная, которая реализована последовательно на уровне заголовков *Претворить идеи в жизнь, Знайсці сябе ў прафесіі, Падзеліцца радасцю, Задача номер один – работаць эфектыўна, не застацца равнодушным, Не наказываць – упреждаць, Жалобы надо подтверждать* и др.

Таким образом, авторская интенция есть обязательный элемент создания публицистического текста, в том числе и регионального. Интенциональность задается спецификой жанра, в котором создается текст, и состоянием актуальной событийности, с которой автор работает, делая предметом размышлений и объектом выражения авторской позиции. Региональный публицистический текст Витебщины, представленный пространством газеты «Витьбичи», характеризуется преобладанием фактологической интенции своего автора как целенаправленного описания реальных фактов и установления связей между ними, последовательно представленной и на уровне заголовочных номинаций, и на уровне ономастического инструментария основного текста.

Литература

1. Толковый словарь по психологии [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: https://psychology_dictionary.academic.ru. – Дата доступа: 10.01.2018.
2. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/1000102438-issleduya-zhurnalistiku-e-p-prohorov.htm>. – Дата доступа: 18.01.2018.
3. Абдукаримова, А. А. Публицистический стиль, его основные признаки и функции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusnauka.com/8_NIT_2008/Tethis/Philologia/27536.doc.htm – Дата доступа: 18.01.2018.
4. Официальный сайт газеты «Витьбичи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vitbichi.by/about> – Дата доступа: 08.01.2018.
5. Витьбичи: архив номеров [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://vitbichi.by>. – Дата доступа: 03.10.2017 – 15.11.2017.
6. Вежицкая, А. Язык. Культура. Познание : сб. ст. / А. Вежицкая; пер. с англ. – М.: Русская словесность, 1997. – 411 с.

А.С. Дзядова

Віцебскі дзяржаўны ўніверсітэт імя П.М. Машэрава
e-mail: honey.dedova@bk.ru

УДК 811.161.3:373.2:008

УЛАСНАЕ ІМЯ ЯК СРОДАК РЭПРЭЗЕНТАЦЫІ КАНЦЭПТУ “РАДЗІМА” Ў ПАЭТЫЧНЫМ ДЫСКУРСЕ ГЕНАДЗЯ БУРАЎКІНА

Ключевые слова: антропонимы, концепт “Родина”, лингвострановедческая информация, прецедентные имена, собственные имена.

Статья посвящена исследованию ономастических наименований, репрезентирующих концепт «Родина» в поэтическом дискурсе Г. Буравкина. Предметом исследо-