

## ГРАФФИТИ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

*З.В. Костюкович  
Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

Становление проблемы граффити в психологической науке было связано, с одной стороны, с необходимостью объяснить и выработать меры профилактики данного вида социального поведения, с другой – изучить этот вид девиантного поведения молодежи. Если изучение материала в исторической и археологической науках касалось распространенности граффити, его топографических характеристик, тематического содержания, то становление этой проблематики в психологической науке на первом этапе было связано с попытками построения объяснения и тематически-прагматических классификаций данного явления. Этот подход можно назвать структуралистски-описательным, так как граффити рассматривались, прежде всего, как средство высвобождения, реализации определенных феноменов человеческой психики, которые не изменяли ничего в окружающей действительности и самой личности. Затем появляются исследования, говорящие о социальной обусловленности неинституциональной изобразительной деятельности и рассматривающие проблематику граффити как преимущественно социально-психологическую. В настоящее время становится понятно, что граффити – это сложное явление, которое нельзя определить с точки зрения какого-то одного объяснительного подхода. Граффити, по нашему мнению, могут иметь самостоятельное значение, являться одним из ведущих видов досуговой деятельности молодежи, а могут иметь ситуативное значение. При этом неинституциональная изобразительная деятельность полимотивирована, обусловлена различными мотивационными тенденциями. Таким образом, подтверждается первая гипотеза исследования о том, что научное изучение граффити в настоящее время представляет собой закономерную фазу перехода от классификационно-топографической стадии их изучения к стадии типологической социально-психологической.

Как показали результаты авторского исследования, основными мотивационными тенденциями создания граффити являются: стремление к конституированию психосоциальной идентичности и разрешению и сублимации внутриличностного конфликта, вызванного противоречивостью индивидуально-психологических и социально-психологических характеристик личности, что подтверждает вторую гипотезу исследования. Объектом социальной психологии граффити как области знания является специфика личностного, группового и общественного отражения и конструирования социальных феноменов и процессов, предметом – изучение психологических особенностей

личности и специфики отражения и конструирования социальных феноменов и процессов авторами граффити; психологических особенностей групп граффитистов; характеристик и специфики социального влияния психосемиотической системы граффити на личность и группу. При этом наблюдается переход от классификационно-топографических схем к созданию типологии граффити на основе анализа и исследования их социально-психологических характеристик.

Несмотря на разнообразие существующих концепций и классификаций, все исследователи сходятся на определении граффити как средства коммуникации. В качестве основополагающих черт граффити в этом отношении называют публичный и неофициальный характер явления. Как неофициальная форма массовой коммуникации, граффити находится за рамками социальных институтов и цензуры, является своего рода альтернативой официальному дискурсу. В связи с этим отмечается, что места, где чаще всего можно встретить граффити, это, как правило, маргинальные зоны городского пространства, скрытые за парадным фасадом города. Местами скопления граффити являются подземные переходы, бетонные барьеры автотрасс, территория железнодорожных вокзалов и т. п. Отмечается также, что граффити легко нарушают культурные табу и социальные условности, в них десакрализованы и снижены темы смерти, любви и секса, декларируется приверженность девиантному образу жизни, снимается запрет на открытое выражение агрессии.

Нами выделяются следующие основные зоны распространения граффити в современных белорусских городах: улица (стены зданий, подземных переходов, гаражей, таксофонные кабинки, припаркованные автомобили, асфальтовое покрытие во дворах и т. д.); транспорт; подъезды и лестницы (включая двери квартир, почтовые ящики и т.д.); интерьеры публичных (чаще всего учебных) учреждений. Выбор орудия письма во многом предопределяется тем, в каком месте делается надпись. Так, большинство наших уличных граффити выполнено маркером, реже краской. Играет роль и уровень «технической оснащенности» пишущих. Следует отметить, что граффити нового поколения, выполненных спреем, значительно меньше, нежели в таких столицах граффити, как Берлин, Париж или Нью-Йорк, где экзотическая настенная каллиграфия граффитоманов уже стала естественной частью городского пейзажа. Но стоит лишь свернуть в один из питерских дворов-колодцев и присмотреться, можно заметить, что стены покрыты паутиной надписей, сделанных мелом или маркером, предшественниками эпохи спрея. Важно отметить еще одну общую закономерность выбора места писания: как правило, оно не воспринимается пишущим как «свое». Очевидно, что постройки и части построек, общественный транспорт осмысляются как собственность города, и

своими для авторов граффити они никак не являются. Возможно, граффитистами может руководить осознанное или неосознанное желание сделать это пространство хотя бы частично своим, что можно сравнить с животным территориальным инстинктом, основным проявлением которого в природе является расставление «меток». Подростки часто пишут и рисуют в подъездах собственных домов, но здание, городская постройка, с их точки зрения, являются собственно-стью «взрослого мира» и относятся к чужому пространству. Точно так же и надписи и исправления школьников в собственных учебниках и книгах один из способов символического опровержения чужих взрослых знаков. Характерно, что в собственной квартире, комнате граффити, как правило, не выполняются, за редким исключением.

В последнее время писание в публичных местах перестало активно обсуждаться и осуждаться в обществе и считаться чем-то зазорным и маркирующим поведение человека как анти, или асоциальное. К нему привыкли, граффити начинают постепенно приобретать статус социально нейтрального явления и восприниматься как почти неотъемлемый элемент общегородского экстерьера. Граффити становится массовым культурным явлением. И приобретает все большую и большую популярность среди молодежи.

Большинство новичков в граффити культуре хотят получить признание у более известных и продвинутых художников, от которых они учатся всем аспектам граффити – от расписывания поездов в депо до создания собственного стиля. Взаимоотношения учитель/ученик довольно обычны в мире современного граффити. Для новичка “лучший способ чему либо научиться изучить ключевые аспекты всей истории искусства граффити, от простого к сложному”. Слава может прийти к художнику несколькими путями – художник может получить широкую известность с помощью средств массовой информации.

Наше исследование показало, что сегодня постепенно граффити утрачивают значение протеста, альтернативности официальной культуре и актуализируя свой диалогический потенциал, максимально расширяют «сферу влияния» в коммуникативной системе современного города: всякое начертанное слово (изображение) интерпретируется как провоцирующая ответ реплика, а совокупность городских плоскостей превращается в сплошное эпистолярное пространство. При этом с одной стороны, практически исчезает разница между интраграффитийным и экстраграффитийным уровнями коммуникации, а с другой стороны, отчасти расплывается грань между санкционированной и самостийной публичной письменной речью. Язык граффити стремится стать универсальным кодом городской коммуникации.

Нами разработаны стратегии устранения возможностей проявления граффити:

"Укрепление мишени". Для борьбы с рисунками и надписями рекомендуют делать поверхности стальными, ребристыми, шероховатыми, избегать контраста грунта и верхнего слоя.

«Ограничение доступа». Предлагается ограждать уязвимый объект от потенциальных разрушителей.

«Охрана и наблюдение». Наиболее простое средство защиты - предупреждающие или запрещающие знаки. Хотя имеющихся данных явно недостаточно, можно предполагать, что эффективность знака существенно зависит от содержания сообщения, которое он несет.

«Отвлечение». Создание специальных досок для надписей, привлечение рисовальщиков для оформления города и мест отдыха молодежи.

«Воспитание». Осознание просоциальных норм поведения или изменение уже сложившихся деструктивных мотивов и установок.

Любые формы девиантного поведения поддаются коррекции. Коррекционно-воспитательная деятельность в данном случае должна быть направлена, главным образом, на разрушение определенных установок, представлений, ценностей, мотивов, стереотипов поведения и формирования новых с целью достижения самореализации личности в обществе. Посредством коррекционно-воспитательной работы необходимо решить для обеих сторон возникший конфликт «личность-общество», «личность-социальная среда», «личность-группа», «личность-личность».

## **АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ В КОПИНГ-СТРАТЕГИЯХ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ НАРУШЕНИЙ ПОВЕДЕНИЯ**

*А.А. Макарова  
Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

*Введение.* Совладание (копинг, от англ. «соре» – совладать) – это динамичный процесс, отражающий разнообразные усилия личности по совладанию с трудной жизненной ситуацией. Подростковый возраст наполнен большим количеством стрессовых ситуаций, как собственных именно этому периоду развития, так и индивидуальных для каждого подростка. Необходимо помнить о том, что нередко сам переходный возраст становится причиной эмоционального стресса. Подросток, в отличие от взрослых, еще не научился эффективно преодолевать проблемы, которые встречаются ему на жизненном пути, и поэтому он может прийти в отчаяние, столкнувшись с самыми, казалось бы, рядовыми трудностями.