

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕВУШЕК – УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

**Н.А. Голях**

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

(e-mail: ninaantonovna@tut.by)

Современное поколение молодежи характеризуется поисками свободы выбора своего жизненного пути и самореализации. В связи с этим появляется много разных социальных движений, например «чайлдфри» (от англ. childfree), не одобряемых старшими поколениями [2]. Но эти социальные движения, тем не менее, активно набирают силу, привлекая к себе все новых и новых представителей современной молодежи. Молодые люди узнают о них не только из личного опыта взаимодействия с представителями сообществ и чайлд-фри, но и через социальные сети, например, «ВКонтакте», открытые группы, паблики, форумы, сайты. На наш взгляд, названные проблемы – самые актуальные на сегодняшний день, поскольку они определяют во многом репродуктивные установки определенной части молодежи.

Решением данной проблемы может стать формирование репродуктивного поведения как в рамках семейного воспитания, так и в результате социально-педагогической деятельности в учреждении образования. Цель исследования: изучить сформированность репродуктивного поведения, ценностных ориентиров у девушек – учащихся колледжа, а также оптимизировать работу по формированию репродуктивного поведения.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили публикации, посвященные проблеме формирования репродуктивного поведения у молодежи. Используются методы исследования общенаучного характера (анализ, синтез, обобщение, сравнение), а также анкетирование, методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

**Результаты и их обсуждение.** Молодежь как социальную общность можно охарактеризовать изменчивостью, непостоянством, категоричностью и эскапизмом (стремление личности уйти от действительности в мир иллюзий, фантазий). Однако эта социальная общность, несмотря на всю свою сложность и нестабильность, является носителем потенциала развития общества. Как отмечает К. Шестаков, старшее поколение начинает выходить из детородного возраста, и показатели рождаемости, которые мы имеем сейчас, могут резко измениться [1, с. 4]. Проблема кризиса семейных ценностей у современной молодежи недостаточно обоснована. Молодежь в основном ориентирована на создание семьи, и дети занимают далеко не последнее место в иерархии ее жизненных ценностей, причем у юношей и девушек оно практически одинаковое. Успех подготовки молодых людей к семейной жизни предполагает, в первую очередь, выбор основных параметров оптимальной модели семьи, к строительству которой должен быть готовым и должен стремиться каждый взрослеющий молодой человек.

Репродуктивное поведение – это система отношений и психических состояний личности, комплекс действий, направленных на рождение детей или отказ от них. С целью изучения сформированности репродуктивного поведения у девушек нами было проведено анкетирование на базе учреждения образования «Брестский государственный колледж сферы обслуживания». В ходе анкетирования было опрошено 90 девушек – учащихся колледжа в возрасте от 17 до 18 лет. По составу семьи: полные – 76%; неполные – 24%, то есть у большей части девушек есть социальный пример полной семьи. В большинстве семей два ребенка – 43%, три ребенка – 35%, в 22% семей

только один ребенок. В большинстве семей – 65% присутствует малодетность. Считают свою семью счастливой – 96%, нет – 4%. Основу брака составляет на взгляд девушек: любовь – 100%; уважение друг к другу – 100%; совместные интересы – 76%; дети – 51%; сексуальная совместимость – 39%; финансовое благополучие – 22%; совместный быт – 43%; хорошее положение в обществе – 4%; совместные религиозные убеждения – 4%; расчет – 0%. Значимым для нашего исследования является тот факт, что «дети» как основа семьи для половины наших респондентов находится лишь на третьем месте. Благополучие семьи по мнению девушек, характеризует: любовь, взаимопонимание, уважение супругов – 100%; взаимопонимание родителей и детей – 100%; здоровые, хорошо воспитанные дети – 76%; общность семейных интересов – 51%; высокий уровень материального благосостояния – 22%; тесные родственные связи – 0%; наличие большой квартиры или дома – 4%; широкий круг друзей – 4%; наличие большого числа детей – 8%. Такие аспекты как «взаимопонимание родителей и детей» и «здоровые, хорошо воспитанные дети» оказались важными для опрошенных нами девушек, что свидетельствует о сформированности ценности семьи и семейного воспитания. В подтверждение этого мы находим в ответах на следующий вопрос: «Продолжите фразу: «Дети для Вас – это...»: *обязательная часть семьи* – 100%; помощь в старости – 100%; радость и счастье – 78%; наследники, продолжатели семейного дела – 22%; помощь в ведении хозяйства – 22%; ухудшение материального положения семьи, дополнительная трата денег – 12%; помеха карьере – 12%; помеха отдыху, личной жизни – 4%; дополнительный источник доходов (пособия по беременности и родам, детские пособия) – 0%. Тревожным, по нашему мнению, является то, что некоторая часть респондентов считает детей причиной ухудшения материального положения семьи и помехой в карьере. Большинство девушек отдают предпочтение зарегистрированному браку – 76%; совместному проживанию без регистрации в загсе – 24%. Данные ответы являются показателем необходимости проведения работы по правовому просвещению в аспекте семейных отношений. Отвечая на вопрос: «Назовите приемлемые, на Ваш взгляд, причины для развода»: алкоголизм, наркомания одного из партнеров – 72%; супружеская измена – 74%; ссоры, конфликты в семье на бытовой почве – 12%; неумение решать конфликты, уступать, идти на компромисс – 43%; закончилась любовь – 48%; встреча новой любви – 62%; несовместимость характеров – 24%; материальные трудности – 0%; для меня развод вообще неприемлем – 4%; сексуальная несовместимость – 0%; жилищная неустроенность – 0%; бытовые неудобства – 0%; конфликты с родственниками – 0%; неспособность одного из партнеров иметь детей – 4%; иное – 0%. Наиболее важным для нашего исследования было выявить планируемое число детей. Не планируют иметь детей – 10% опрошенных нами девушек; 1 ребенка – 16% респондентов; 2 ребенка – 38% респондентов; 3 ребенка – 16% респондентов; 4 и более ребенка – 10%; не знаю – 10% респондентов. Ответы на вопрос: «Что необходимо для рождения желаемого числа детей?»: достаточный уровень доходов в семье – 68%; хорошие отношения с супругом – 68%; полная семья – 72%; наличие (возможность приобретения) жилья и его удовлетворительное состояние – 68%; хорошее состояние общего и репродуктивного здоровья – 60%; возможность обеспечить своим детям качественное образование – 8%; экономическая стабильность в стране, уверенность в завтрашнем дне – 28%; доступность качественной медицинской помощи – 22%; возможность посещения детьми детского сада (наличие мест, приемлемая оплата и пр.) – 22%; эффективная государственная политика по поддержке семей с детьми – 0%; иное – 0%. Хотелось бы подчеркнуть, что подавляющая часть респондентов считают важным фактором для рождения ребенка полную семью. Неприемлемым для себя аборт считают 88% девушек. Однако рождение детей вне брака не отрицают 25% девушек; отрицательно – 25%; затруднились ответить – 50%.

Таким образом, проведенное нами анкетирование позволяет нам выявить как положительные (частичная сформированность репродуктивного поведения), так и отрицательные (недостаточные знания по некоторым вопросам) стороны в убеждениях девушек. Считаем необходимым компенсировать данные пробелы в дальнейшей планируемой социально-педагогической деятельности.

С целью выявления приоритетов и ценностных ориентиров девушек, обучающихся в колледже, нами проведена методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, в опросе участвовало 90 девушек.

Анализ ответов показал, что у респондентов преобладают материальные и физиологические ценности, среди социальных ценностей центральное место занимает – «Наличие хороших и верных друзей». Тогда как духовно-нравственные ценности не только не вошли в тройку лидирующих, а наоборот, заняли самые последние позиции. На последнем месте оказалась такая ценность, как красота природы и искусства.

У респондентов преобладают такие инструментальные ценности, как: «Независимость», «Жизнерадостность», «Смелость в отстаивании своих взглядов». Несколько менее выраженными оказались такие ценности как «Твердая воля» и «Образованность». В результате анализа иерархии терминальных и инструментальных среди ценностей они были сгруппированы в содержательные блоки. Среди терминальных ценностей были выделены следующие группы: ценности личной жизни (материально обеспеченная жизнь; здоровье; любовь; счастливая семейная жизнь), ценности профессиональной самореализации (общественное призвание, уважение товарищей, уважение окружающих, интересная работа;), ценности самореализации (уверенность в себе; активная деятельность; жизнь; жизненная мудрость; познание, интеллектуальное развитие; творчество), альтруистические ценности (благополучие, счастье других, развитие других людей, человечества в целом) и ценность общения (наличие хороших и верных друзей). Инструментальные ценности были сгруппированы в этические ценности (честность; чувство юмора, воспитанность; образованность), ценности дела (ответственность; твердая воля; аккуратность; самоконтроль, эффективность в делах, самодисциплина; рационализм; исполнительность), ценности принятия других (терпимость к взглядам и мнениям других, широта взглядов; чуткость, заботливость; умение прощать другим их ошибки и заблуждения), ценности самоутверждения (смелость в отстаивании своего мнения, независимость; непримиримость к недостаткам в себе и других; высокие притязания).

Опрошенные нами респонденты в целом общительны и дружелюбны. Они пытаются соответствовать внешнему миру и не могут жить без общения, опираясь на которое, можно проводить работу, направленную на формирование позитивных жизненных ценностей и ориентаций респондентов.

Таким образом, в основном это ценности личной жизни, а также ценность общения и самореализации. Среди наиболее значимых для девушек инструментальных ценностей выделяются: 1) честность – 41%; 2) чувство юмора – 35% и воспитанность – 35%; 3) аккуратность – 29%; 4) исполнительность – 18% и терпимость к другим – 18%.

В целом анализ системы ценностей современных девушек, выявил значительные деформации, продолжающиеся трансформации, в которых преобладает, к сожалению, негативная направленность. Многие видят смысл жизни в получении удовольствий и удовлетворении своих желаний, в получении материальных благ без значительных усилий.

Достаточно интенсивно идет процесс «разрушения» в сознании таких норм нравственности, как доброта, милосердие, порядочность, честность, ответственность. Взамен этому демонстрируется ярко выраженная агрессивность, стремление самоутвердиться даже за счет ущемления интересов других. Вместе с тем, в сознании усиливается вес индивидуальных, «общечеловеческих» ценностей.

Проведенное нами исследование выявило недостаточность проводимой работы по формированию репродуктивного поведения у девушек, учащихся колледжа. С целью оптимизации работы по данному направлению нами была разработана программа.

Цель программы: повысить потенциал воспроизводства учащейся молодежи за счет оптимизации репродуктивного поведения и образа жизни, улучшить репродуктивное здоровье обучающихся.

Разработанная программа, направленная на формирование репродуктивного поведения рассчитана на целевую аудиторию – учащиеся УО «Брестский государственный колледж сферы обслуживания».

Нами были проведены мероприятия в рамках разработанной программы: лекция по вопросам охраны репродуктивного здоровья «Береги здоровье смолоду!»; беседа на тему сексуального здоровья современной молодежи «Профилактика венерических заболеваний»; кураторский час «Аборт. За и против»; круглый стол «Семейное воспитание». Проведенные мероприятия были интересны для аудитории и получили положительные отзывы участников.

**Заключение.** Таким образом, по нашему мнению, существует необходимость в формировании репродуктивного поведения не только у девушек, но и у юношей, так как молодые люди часто испытывают трудности в выборе партнера, в преодолении семейно-бытовых проблем, не имеют достаточных знаний в воспитании детей. От создания молодыми людьми крепких, благополучных семей зависит благосостояние общества, которое строится на благосостоянии его отдельных членов.

Список использованных источников:

1. Шестаков, К.А. Аксиологический фактор репродуктивного поведения россиян: автореф. дис. ... канд. социол наук: 22.00.04 /К.А. Шестаков; Российский государственный социальный университет. – М., 2010. – 27 с.
2. Репродуктивное поведение современных девушек [Электронный ресурс]. – КиберЛенинка : Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reproduktivnoe-povedenie-sovremennyh-devushek-podrostkov-i-uroven-ih-somaticheskogo-zdorovya>. – Дата доступа: 12.08.2017.

УДК 37.013.42:613.83

## **СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ**

**Т.А. Головань, Н.Е. Мартинович**  
*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*  
(e-mail: halavan@tut.by)

Среди разнообразных форм девиантного поведения учащейся молодежи все большую озабоченность медиков, психологов, представителей органов внутренних дел и педагогов вызывает употребление психоактивных веществ.

Согласно большинству справочных источников, под психоактивными веществами понимается «любое вещество (или смесь) естественного или искусственного происхождения, которое влияет на функционирование центральной нервной системы, приводя к изменению психического состояния иногда вплоть до изменённого состояния сознания» [3].

Во всемирном докладе ООН о наркотиках приводятся сведения, согласно которым в 2015 году наркотики потребляли хотя бы один раз четверть миллиарда человек, или примерно 5 процентов взрослого населения мира; 29,5 млн. человек из этих потребителей наркотиков страдают расстройствами, связанными с потреблением наркотиков