

4. Кодекс Республики Беларусь об Образовании: Кодекс Респ. Беларусь, 13 янв. 2011 г. №243-З : в ред. от 18 июля 2016 г. № 404-З / Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа :www.pravo.by. – Дата доступа: 31.08.2017.

5. Коменский, Я.А. Избранные педагогические сочинения : в 2-х т. / Я.А. Коменский. – М.: Педагогика, 1982. – Т. 1. – 656 с.

6. Латыш, Н.И. Образование на рубеже веков : монография / Н.И. Латыш. – М-во образования Респ. Беларусь. Национальный институт образования. – 2-е изд., доп. – Минск : НИО, 2000. – 215 с.

7. Песталоцци, И.Г. Избранные педагогические сочинения : В 2-х т. Т. 2 / под.ред. В.А. Ротенберг, В.М. Кларина. – М.: Педагогика, 1981. – 416 с.

8. Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий / Платон; под общ.ред. А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса, А.А. Тахо-Годи. – М.: Изд-во «Мысль», 1999. – 656 с.

9. Хайдеггер, М. Время и бытие: статьи и выступления / М. Хайдеггер. – М.: Республика, 1993. – 447 с.

10. Цицерон, М.Т. О государстве. О законах. О старости. О дружбе. Об обязанностях. Речи. Письма / М.Т. Цицерон. – М.: Мысль, 1999. – 782 с.

УДК 379.8.092–053.5:316.356.2:316.752

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ

И.А. Сёмкина

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: IrinaSiomkina@eandex.ru)

Проблема организации свободного времени учащихся колледжей является актуальной и социально значимой в контексте рассмотрение не только подростково-юношеского возраста, но и нашего времени в целом. Большинство учащихся организуют досуг самостоятельно, избирая просмотр телевизора, проведение времени в социальных сетях, компьютерных играх и другие формы, не предполагающие вариантов саморазвития и формирования социально-значимых ценностей. Специфика организации свободного времени изучаемого возраста существенно отличается от организации свободного времени других возрастных групп в силу его духовных, физических потребностей и социально – психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Направление данных особенностей в эмоционально-чувственный и деятельностный компонент ценностного отношения к семье, даст возможность повлиять на формирование ценностного отношения к действительности, запустить «правильный» механизм развития взаимоотношений с окружающим миром.

Целью исследования является изучение досуговых предпочтений девушек-учащихся колледжа для разработки оптимальной методики формирования ценностного отношения к семье в условиях организации свободного времени в колледже.

Материал и методы. Базой исследования было выбрано УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств». Общее количество респондентов составило 52 человека (все девушки учащиеся 1–2 курсов).

Для реализации цели исследования использовались следующие методы: терминологический метод, изучение и обобщение психолого-педагогического опыта, анке-

тирование, опросник И.Ф.Юнда «Оценка готовности к семейной жизни», методы математической статистики.

Результаты и их обсуждения. В ракурсе организации свободного времени девушек-учащихся колледжа нам представляется социально–культурная деятельность, которая вышла далеко за пределы традиционной культурно–массовой работы и занимает одно из ведущих мест в системе воспитания.

По мнению Л.И. Козловской, социально–культурная деятельность сегодня «отражает цели и функции государственной политики в области культуры и досуга, определяет пути, методы и средства их реализации в условиях развернувшихся в обществе процессов» [3, с.49]. Обеспечивая реализацию социального заказа посредством сферы досуга (Л.И. Козловская, В.С. Садовская), данная деятельность представляет собой «совокупность педагогических технологий, которые обеспечивают превращение культурных ценностей в регулятив социального взаимодействия, а также технологично определяют социализирующие воспитательные процессы» [4, с.102].

Свободное время определяется, как время, предназначенное для развития умственных и физических способностей и для удовлетворения социальных потребностей. Досуг же является центральным элементом культуры, который включает в себя занятия, непосредственно относящиеся к отдыху, развлечению, разрядке, восстановлению затраченных на учебу (работе) сил. Большинство ученых отождествляют и уравнивают представленные понятия: «досуг» и «свободное время» (Ф.С. Махов, А.Т.Куракин), однако другие определяют «досуг» как часть свободного времени (М. Каплан, Р.Н. Азарова).

Изучением проблемы организации свободного времени занимались такие ученые как: Ф.С. Махов, А.Т. Куракин, М. Каплан, Р.Н.Азарова, Е.В. Матвеева, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, В.С. Садовская, Н.Н. Ярошенко и многие другие.

В отечественной белорусской науке И.А. Малахова, Л.И. Козловская, Е.А. Макарова, Т.П. Бирюкова, С.Б. Мойсейчук, Н.В. Самерсова и другие ведущие исследователи.

Р.Н. Азарова разграничивая свободное время и досуг, отмечала: «Свободное время – это объективно существующее время, внутри которого пересекаются различные виды деятельности. Досуг – субъективно оцениваемое человеком свободное время» [1, с. 19].

Г.А. Пруденский одним из первых дал структурированную характеристику свободного времени, определив его как ту часть вне рабочего времени, которая затрачивается на учебу, повышение квалификации, активную творческую деятельность, общественную работу, общение с другими людьми, отдых и т.д., т.е. время, которое используют люди за пределами рабочего дня для всестороннего развития. Он говорил, что свободное время – это часть вне рабочего времени, предназначенная для физического, интеллектуального развития трудящихся и отдыха [2, с. 104].

Анализ определений позволяет нам отметить, что понятие «свободное время» намного шире, чем понятие «досуг», досуг является структурной частью свободного времени.

Виды досуговой деятельности можно классифицировать по пяти группам:

- отдых;
- развлечения;
- праздники;
- самообразование;
- творчество [5, с. 17].

Для нашего исследования важен анализ понятий и выделение в рамках классификации самообразования и творчества, так как формирование ценностного отношения к семье будет наиболее эффективным, если девушки–учащиеся колледжа будут использовать время, отведенное для развития своего внутреннего мира, что дает возможность

предположить заинтересованность и как следствие результативность организуемого нами процесса.

Для изучения досуговых предпочтений подрастающего поколения, мы провели исследование, респондентами которого выступили девушки–учащиеся УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств». Согласно полученным данным изучаемая выборка располагает свободным временем в течение дня 3 – 4 часа – 38%; 54% – 1–2 часа; 8% не имеют такого времени, и мы предполагаем, что это учащиеся, занятые в кружковой работе в условиях колледжа.

Большинство учащихся предпочитают активный вид проведения досуга – 85,7%, но и есть часть респондентов, которым приемлем пассивный вид досуговой деятельности – 14,3%.

Методом ранжирования в качестве активной деятельности они отмечают: на первом месте – прогулки по городу – 67%; на втором – велосипедные прогулки – 48%; третьем – спортивный туризм – 29%; отдых на природе и любимое хобби на четвертом месте – 24%; посещение кафе – 19%; дела по дому занимают шестое место – 14%; далее игра на инструменте (пение, занятие хореографией) – 10% и на последнем ранговом месте лыжные прогулки, катание на роликах 5%.

Исследование показало, что предпочтения в выборе пассивного досуга распределились следующим образом: прослушивание музыки (67%), общение с друзьями посредством Интернета (43%), компьютерные игры (33%), занятие любимым хобби и просто отдых (14%), чтение газет, журналов, книг и разговор с друзьями по телефону (10%), занятия по самообразованию (5%).

Дополнительно активно участвуют в мероприятиях и кружковой работе по усовершенствованию своего профессионального профиля (музыкальные, театральные) – 60%; не посещают и не участвуют – 40%. Вопрос о чтении газет и журналов был неожиданным, для респондентов и показал, что 64% вообще не читают газет и журналов. Однако классическую литературу, входящую в перечень обязательной по учебным программам, учащиеся чаще читают в полном варианте (57%), и в сокращенном (43%).

Музыкальные предпочтения учащихся выражаются следующим образом: подавляющая часть выбирает рок музыку (52%), поп слушают 19%, классической музыкой наслаждаются 5% респондентов. Такие направления как рэп, фолк и другие направления в музыке пользуются достаточным успехом у 33%.

Анализируя ответы респондентов мы пришли к выводу, что девушки–учащиеся колледжа много времени проводят в социальных сетях, в среднем у них уходит около двух часов в день на общение посредством Интернет – 63%. Самыми распространенными социальными сетями являются: ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook, Ask.fm, Mail.Ru. Однако наиболее признанным является ВКонтакте (100%); на втором месте – Ask.fm (24%) и Instagram (24%); на третьем – Одноклассники (12%). Вместе с социальными сетями у девушек успехом пользуется просмотр телепередач и сериалов (основная причина просмотра телепередач – «фон в комнате» – 43%).

Далее мы решили посмотреть, насколько наши респонденты готовы к формированию ценностного отношения к семье и провели опросник И.Ф.Юнда «Оценка готовности к семейной жизни». Избранная методика позволяет выявить отношение опрашиваемых к семейно–бытовым вопросам, отношению к детям и их воспитанию. Мы покажем анализ только тех сфер семейной жизни, формирование которых важно для нас на первых этапах реализации методики.

После проведения опроса было выяснено, что большинство опрошенных девушек предпочитают самостоятельно заниматься домоводством, адекватно воспринимая доброжелательную критику и пожелания, но не откажусь и от полезной помощи так ответил 28 человек. Из них 16–летних – 16 человек (31%); 17–летних – 12 человек (24%).

Утверждение: идеальный порядок в доме – моя мечта, но одна я не в состоянии справиться, нужен помощник и стимул. Относительно возраста так считают: 13 человек (25%) в возрасте 16 лет, 17-летних – 5 респондентов (9%).

Среди опрошенных есть 6 человек (11%), которые признают, что порядок в доме – хорошо, но заниматься этим нет никакого желания; если бы кто-то взял уборку, стирку и приготовление пищи на себя, я была бы очень рада.

Следующий неотъемлемый момент семейной жизни – это продолжение рода. Для того чтобы узнать отношение учащихся–девушек к детям и их воспитанию были заданы следующие вопросы: «Ваше отношения к будущему потомству» и «Вы считаете, что в воспитании детей лучше всего». В результате было установлено, что 38 девушек хотят иметь двоих-троих детей. В ходе изучения возрастного показателя получены следующие цифры: 16 лет – 21 респондент (41%); 17 лет – 17 респондентов (33%). 14 опрошенных (26%) видят в своей семейной жизни не более одного ребенка.

Однако 47 человек опрошенных (76%) придерживаются позиции, о необходимости получения образования, использование времени для себя и своего становления и только в последующем создание собственной семьи. Считаем данный выбор ответов логичным и обоснованным с учетом возраста наших респондентов (16–17 лет).

Относительно воспитания детей выборка респондентов из 44 опрошенных согласилась с позицией о необходимости стремления к разностороннему (интеллектуальному, психоэмоциональному и физическому) развитию ребенка: 16 лет – 24 девушек (46%); 17 лет – 20 девушек (54%). Второе место во мнении о воспитании занимает позиция, что необходимо предоставлять ребенку возможности самовоспитания, свободы выбора и действий, так считают 6 респондентов (15%). Минимальное количество ответов получили такие варианты как: «хочу иметь как можно больше детей» (1 респондент) и «необходимо развивать одни способности (интеллектуальные или спортивно-физические наклонности)» (1 респондент).

Заключение. Компьютеризация населения, активная трудовая деятельность взрослого населения и отсутствие должного внимания к данному вопросу со стороны взрослых, приводит к тому, что подрастающее поколение стало более ограниченным в своих досуговых интересах, сводя их к виртуальному миру, замещающему общение. В данный период развития очень важны активные формы организации свободного времени, благодаря которым девушки–учащиеся колледжа найдут возможность творческой самореализации, наработки навыков коммуникативного общения и как следствие успешного прохождения социализации, приобретения социально значимых ценностей, связанных с семьей и семейным воспитанием.

Список использованной литературы:

1. Азарова, Р.Н. Досуг современной молодежи / Р.Н.Азарова // Внешкольник. – 2003. – № 10. – С. 18–22.
2. Жамсуева, О.С. Свободное время: теоретический аспект / О.С.Жамсуева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 14. – С. 107–110.
3. Козловская, Л.И. Культурно - досуговые программы в структуре социокультурной деятельности / Л.И.Козловская // Социальная педагогика. Проблема инкультурации личности / В.Н. Наумчик и [др.]; под общ.ред. д-ра пед. наук В.Н. Наумчика; рец. М.А. Паздников, Е.С. Лавринович. – Минск: Изд-во «Четыре четверти», 2007. – С. 43–51.
4. Мойсейчук, С.Б. Принципы функционирования социокультурного образовательного пространства развития личности / С.Б.Мойсейчук // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў – 2012. – № 2(18). – С. 100–105.
5. Организация досуга студенческой молодежи: Методическое пособие / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; сост. Т.А. Буренкова, Е.Л. Белоусова, О.В. Сергейчук, Т.А. Цветкова. – Горки, 2010. – 33 с.