

при съемке фильма режиссер и оператор выбирают место действия и декорации, дизайнер может «разместить» сохранившийся памятник архитектуры средневековья в культурной среде того времени и создать при помощи анимационных средств образ средневекового города, что значительно изменяет характер восприятия данного памятника архитектуры.

Средства мультимедийных технологий позволяют создать свой неповторимый ритм дизайна издания в целом и усилить восприятие этого ритма соответствующим музыкальным фоном. При дизайн-проектировании мультимедийного издания по художественной культуре могут быть эффектно применены различные метафоры, например, архитектура – застывшая музыка, краски играют, использованы гиперболы, символы. Особую выразительность дизайну может придать использование многочисленных фильтров и эффектов обработки неподвижного и подвижного изображения и звука, реализуемых при помощи прикладного программного обеспечения.

Интерактивность мультимедиа предоставляет пользователю возможность придавать мультимедийному изданию по художественной культуре различные смыслы и значения, что открывает принципиально новые возможности для реализации творческого потенциала дизайнера, сознающего принципиальную незавершенность создаваемого им дизайн-проекта. Проектирование такого издания – это, фактически, проектирование туристических маршрутов в компьютерной виртуальной реальности (КВР).

**Шумский К.А.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОДНОЙ ЗЕМЛИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

Минск, Республика Беларусь

«Образ» – понятие многозначное, его изучают этнологи, историки, психологи, географы, филологи, культурологи, богословы, имиджмейкеры и другие исследователи. Имеется много определений этого феномена. В основном они сводятся к тому, что образ – это определенная форма обобщенного отражения, описания объекта или явления. Это также схематичные утверждения и представления о самом объекте, в том числе о людях, странах, регионах.

Образные конструкции, как правило, неполны, ситуативны и далеко не всегда объективны. Но с помощью образов (стереотипов) можно воздействовать и даже управлять групповым и индивидуальным сознанием, «расширять» или «сужать» представления людей об объекте, акцентировать позитивные или негативные его характери-

стики, можно влиять на взаимоотношения объектов, в том числе в межгосударственной и межэтнической сферах [1, с. 32]. В определенном смысле, это навязываемая потребителю информация [2, с. 109]. Поэтому нельзя не согласиться с уже устоявшимся мнением, что образы и стереотипы отражают не только саму реальность, но и общественную атмосферу в конкретный период и в конкретной ситуации [1, с. 32].

В 2001 году в Интернет-пространстве появился официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь, который стал одним из инструментов создания и распространения позитивного образа нашей страны, удобным и наглядным способом ее общественной презентации. Здесь сконцентрированы основные справочные сведения о республике, даны обзорно-аналитические материалы об ее прошлом и настоящем, различная оперативная информация.

Научное рассмотрение подобной информации, содержащейся в «виртуальном портрете», или образе, республики, ее структурирование и обобщение является одним из важных исследовательских направлений в современной этнологии (социально-культурной антропологии). Изучение этого своеобразного, многоликого портрета государства может дать новые знания об актуальных идеологических и политических процессах, тенденциях и явлениях в нынешней жизни страны, позволит выявить акцентируемые республиканскими элитами историко-культурные ценности, увидеть социально-экономические, экологические, культурные и другие стратегии желаемого развития республики.

Огромное значение природной среды для развития материальной культуры, национального характера, религиозных верований людей, а также в экономической и политической жизни регионов и отдельных государств уже ни у кого не вызывает сомнений [1, с. 41]. Природный фактор существенен для всех этносов, которые, издавна проживая на определенной территории и используя ее ресурсы, приспособливают ее к своему образу жизни и сами приспособляются к ней, поэтизируют и отражают окружающий их природный мир в фольклорном и профессиональном искусстве.

Поэтому природная среда во всем ее многообразии и коллективные представления о ней – это важнейшая ценность любого территориального сообщества, а тем более – независимого государства. Осознание этого факта в нашей республике уже давно отмечено на высшем государственном уровне (как известно, 2009 год был объявлен Президентом страны Годом родной земли).

Известно, что этническое сознание опирается на многие значимые явления и события – на историю своего народа, на подвиги его героев, его памятники, духовную культуру и т.д. И образы конкретно-

го географического пространства, в том числе окружающая природа с ее отличительными чертами, также занимают в этом ряду очень важное место.

Территория страны («своя», «родная» земля), ее ландшафт, ее природа всегда были важными факторами формирования национальных чувств и патриотизма белорусов. «Белорусский народ заслужил право «людзьмі звацца» и жить на *своей земле* (здесь и далее курсив наш К. Ш.)», – подчеркнул Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, выступая 21 мая 2012 года на церемонии вручения государственных наград заслуженным людям страны [3].

Рассмотрим теперь структурные компоненты образа родной земли, сформированного на официальном Интернет-портале Президента Республики Беларусь.

**Географическое положение** республики и связанные с ним природные условия – один из наиболее значимых факторов ее существования и развития. А в Интернет-пространстве – это одна из наиболее ярких и существенных граней образа страны и ее презентации для широкой общественности. Представленные на официальном Интернет-портале Президента материалы показывают, что их авторы вполне довольны географическим положением своей республики и положительно его оценивают. Рассказывая о нем, авторы с гордостью подчеркивают его особенности, по сути являющиеся нашими конкурентными преимуществами: «Республика Беларусь расположена в *центре Европы*. По ее территории пролегают *самые короткие транспортные коммуникации*, связывающие страны СНГ с государствами Западной Европы» [4]; «*Страна имеет стратегическое положение для сообщений запада и востока, севера и юга*» [5]; «*Природные условия Республики Беларусь позволяют успешно производить такие высокодоходные товарные виды продукции как молоко, говядина, свинина, мясо и яйцо птицы, зерно, картофель, лен-долгунец, сахарная свекла и др*» [4].

Определенным штрихом при создании представлений о республике служит и описание **климатических условий**, в которых она живет. Их различные особенности также предстают в качестве наших преимуществ: «*В Беларуси умеренный климат, мягкая и влажная зима, теплое и влажное лето*» [5].

**Территория** республики – это не только основная и важнейшая ее материальная ценность, среда для жизни и развития человеческого сообщества. Будучи пространством особой местной истории и культуры (как духовной, так и материальной), особого местного менталитета, своей мифологии, фольклора, а иногда – и особого образа жизни, она также является исторической, психологической и этнокультурной коллективной ценностью проживающего на ней народа [1, с. 47–48]. В

этом своем качестве территория республики официально и публично фиксируется в Интернете: «Территория занимает 207.6 тыс. кв. км. Протяженность с севера на юг составляет 560 км (350 миль), с востока на запад - 650 км (460 миль). *Беларусь больше Австрии, Ирландии, Португалии и Греции*» [5].

Немалое значение придается и таким природным условиям как **рельефу** и **ландшафту** республики. Озера, реки, заповедники, национальные парки являются не только природным, но и значимым культурным достоянием, занимая очень важное место в системе культурных ценностей и национального наследия нашей страны. Поэтому описание местных ландшафтов, находящееся на Интернет-портале Президента, очень разнообразно и красочно, в некоторых случаях скорее лирично, чем документально. В нем говорится про «*блакітныя вочы азёр*», которые «увесь час сілкуюцца крынічнымі водамі і таму – заўсёды *крыштална чыстыя*. Нярэдка іх звязваюць паміж сабой рачулки, каналы і пратокі. З вышыні птушынага палёту гэты малюнак вельмі нагадвае сабой *маляўнічыя каралі з блакітных сапфіраў*». Особое место отводится озеру Нарочь: «*Сапраўдная жамчужына прыроды Беларусі – возера Нарач*. Кароткімі пратокамі яно звязана з іншымі азёрамі, што ператварае гэты *благаславенны куток беларускай зямлі ва ўнікальнае месца для развіцця індустрыі адначынку і турызму*» [6]. Кроме привлечения туристов из разных уголков страны и мира, описание и поэтизация красот природы выступают в качестве важного эмоционально-идеологического фактора, который несомненно способствует формированию этно-республиканской идентичности, гордости за родную землю и любви нашего народа к своему краю.

Важной гранью целостного образа республики является ее **флора** и **фауна**. Особое внимание Интернет-портала Президента уделено лесам Беларуси, которым отведено «*ключевое место*» среди природных богатств нашей страны. Посетитель данного информационного ресурса может узнать, что «Беларусь – лесная страна, почти 40 процентов ее территории заняты лесами», а «лесное хозяйство республики – это динамично развивающаяся отрасль реального сектора экономики, решающая важные государственные задачи в области охраны, защиты и воспроизводства лесов, рационального использования лесных ресурсов, обеспечения экономической, экологической и продовольственной безопасности страны». Справедливо отмечено, что «в лесном фонде Беларуси за последние 20 лет произошли *существенные количественные и качественные изменения в лучшую сторону*. По ряду показателей, характеризующих лесосырьевые ресурсы, Беларусь входит в *десятку ведущих лесных государств Европы*» [7].

Необходимо также отметить, что элементы местного ландшафта, флоры отражены и в государственной символике нашей страны:

«Государственный герб Республики Беларусь обрамлен венком из золотых колосьев, переплетенных справа цветками клевера, слева – цветками льна» [8].

Еще одной важной ценностью и предметом подчеркиваемой авторами текстов портала гордости является **хорошее состояние окружающей среды** в республике, значительное количество особо охраняемых природных территорий [6;7]. И эта гордость вполне оправдана, ведь охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов – это главные условия обеспечения экологической безопасности, устойчивого экономического и социального развития Беларуси. Кроме того, экологически чистая окружающая среда является не только идеологически важной составляющей рационального природопользования, но и фактором формирования этно-республиканской идентичности жителей страны. Она также выполняет практические задачи по созданию доброжелательного отношения к стране, позитивной оценки ее образа, что, в свою очередь, способствует привлечению зарубежных туристов и инвестиций в нашу республику.

Созданию благоприятного инвестиционного климата может также послужить исчерпывающая информация о **минерально-сырьевых ресурсах** (горючие полезные ископаемые, химическое и агрохимическое сырье, металлические полезные ископаемые, сырье для производства строительных материалов, потенциально алмазные вулканические тела и др.), которыми обладает Республика Беларусь [9]. Рассказы о наших возможностях, связанных с полезными ископаемыми, дают возможность продемонстрировать окружающему миру наш экономический потенциал, повышают чувство самоуважения, дают ощущение большей уверенности в завтрашнем дне населению республики.

Таким образом, природно-географический образ родной земли, сформированный на официальном Интернет-портале Президента Республики Беларусь, выполняет ряд важных функций. Он представляет жителям нашей страны и всему мировому сообществу не только привлекательное пространство для деятельности, для жизни и успешного развития, но и красивый, своеобразный по природным условиям край с огромным туристическим потенциалом. Кроме того, тексты Интернет-портала публично демонстрируют общественную значимость и незыблемость республиканских ценностей: целостность территории республики, с ее неизменяемыми границами, с привычными местным жителям природными условиями, климатом, рельефом, флорой и фауной, с разрабатываемыми или еще не освоенными природными ресурсами.

1. Малькова, В.К. Образы российских республик в Интернете / В.К. Малькова, В.А. Тиш-

ков. – М. : ИЭА РАН, 2009. – 147 с.

2. Тишков, В.А. Реквием по этносу. Исследования по социально-культурной антропологии / В.А. Тишков. – М. : Наука, 2003. – 542 с.

3. Белорусский народ заслужил право «людзьмі звацца» и жить на своей земле // Новости Беларуси. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : [http://www.belta.by/ru/all\\_news/president/Beloruskij-narod-zasluzhil-pravo-ljudzmi-zvatstva-i-zhit-na-svoej-zemle---Lukashenko\\_i\\_598049.html](http://www.belta.by/ru/all_news/president/Beloruskij-narod-zasluzhil-pravo-ljudzmi-zvatstva-i-zhit-na-svoej-zemle---Lukashenko_i_598049.html). – Дата доступа : 07.07.2012.

4. Республика Беларусь. Общие сведения о государстве // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by/press10662.html>. – Дата доступа : 07.07.2012.

5. Республика Беларусь. География // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by/press10680.html>. – Дата доступа : 07.07.2012.

6. Республика Беларусь. Месца на Зямлі // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by/press23739.html>. – Дата доступа : 07.07.2012.

7. Республика Беларусь. Леса Беларуси // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by/press44856.html#doc>. – Дата доступа : 07.07.2012.

8. Республика Беларусь. Государственная символика // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by/press10664.html>. – Дата доступа : 07.07.2012.

9. Республика Беларусь. Полезные ископаемые // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by/press68780.html#doc>. – Дата доступа : 07.07.2012.

**Бароўка В.Ю.**

## **ГЕАПАЭТЫКА Ў ТВОРЧАСЦІ СУЧАСНЫХ ПІСЬМЕННІКАЎ ВІЦЕБШЧЫНЫ І ЛАТГАЛІ**

**Віцебск, Рэспубліка Беларусь**

Літаратура – сродак адлюстравання і мадэлявання рэчаіснасці і чалавека. У канцы ХХ стагоддзя ў мастацкай творчасці і ў літаратуразнаўстве набыла пэўную папулярнасць геапаэтыка. Тэрмін “геапаэтыка” стаў ўжывальным дзякуючы англічаніну Кенету Уайту, які выступіў прыхільнікам эстэтычнага ўвасаблення адметнасцей геаграфічных аб’ектаў дзеля інфармавання пра розныя мясціны зямлі, дзеля азнаямлення людзей са знакамітымі мясцінамі іх роднай і чужой зямлі. Геапаэтыка ў мастацкай творчасці – гэта найперш рэпрэзентацыя геаграфічных рэалій у прыгожым пісьменстве, адлюстраванне ландшафту, узнаўленне мясцін, звязаных з нейкімі вядомымі асобамі ці падзеямі, апісанне знакавых рыс агульнавядомых ці малавядомых геаграфічных аб’ектаў. Потым тэрмін “геапаэтыка” прыйшоў і ў літаратуразнаўства, але не набыў там адзінай трактоўкі. Геапаэтыка ў літаратуразнаўстве – “адмысловы від літаратуразнаўчых пошукаў, якія сфакусіраваныя на тым, каб устанавіць, як Прастора раскрываецца ў слове – ад скупых згадак у летапісах, сагах, бартавых