

Шифрина Е.П.
РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ
СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Минск, Республика Беларусь

Процессы глобализации, происходящие в современном мире, являются катализатором изменений происходящих в структуре общественных, материальных и духовных взаимоотношений людей. Эти перемены затронули также туристическую сферу, от которой в новых условиях потребовались и новые подходы к организации деятельности. Эти изменения в значительной степени коснулись, в частности, культурного туризма в Беларуси, обладающего и без того слабым туристическим ресурсом – «скромной» инфраструктурой, недостаточным присутствием на рынке услуг новых туристических продуктов, слабой подготовкой специалистов турбизнеса и т.д. Несомненно, культурный туризм – это одна из наиболее популярных и организованных форм отдыха людей, это возможность получения новых знаний и впечатлений. Однако культурный туризм – это ещё и средство воспитания и образования, особенно подрастающего поколения. Именно посредством культуры и её артефактов человек с детства приобретает опыт предшествующих поколений, познаёт свой язык, свою историю, свои корни, становясь впоследствии полноценной личностью в современном обществе.

Культура Беларуси по праву занимает достойное место в ряду мировых культур, благодаря своим уникальным археологическим, этнографическим, историческим и природным памятникам. Для иностранных гостей нашей страны они могут достойно выступать как культурный капитал Беларуси, способный предстать перед ними во всей своей исторической значимости наравне со всемирно известными сокровищами мировой цивилизации.

С появлением и интенсивным развитием компьютерных технологий появилась возможность по-новому презентовать культуру Беларуси. Речь идёт об инновационной технологии мультимедиа, которая в данном случае может быть направлена на эффективное совершенствование подачи представления информации о культуре нашей страны. Поскольку непременными свойствами любой инновации является её новизна, производственная применимость (экономическая обоснованность) и она обязательно должна отвечать запросам потребителей, то присутствие на рынке туристических продуктов в виде мультимедийных изданий по культуре Беларуси видится как нельзя своевременным и актуальным.

Бесспорным является то, что информационная трансляция культур развитых стран мира в значительной степени происходит именно при помощи мультимедийной продукции культурного профиля (электронных путеводителей, энциклопедий, каталогов и т.п.). Поскольку мультимедийные издания заменяют большое количество литературы, а также просты в обращении, то их пользователи, в нашем случае – работники туристической сферы и потенциальные туристы, несомненно, на базе этой технологии могут получить более глубокие и полноценные знания о культуре той или иной страны.

Сегодня неоспоримым является тот факт, что музыка (в системе культуры) является социокультурным феноменом, входящим в различные сферы жизни людей. Посредством музыки люди общаются и развлекаются. Люди буквально живут музыкой. Знакомясь с музыкой той или иной страны, человек тем самым познает окружающий мир. Он знакомится не только с историческими этапами в развитии музыкального искусства, выдающимися личностями (композиторами, исполнителями), но и усваивает национальные ценности и традиции.

Белорусская музыка – это та национальная особенность, которая в значительной степени определяет отличие и неповторимость Беларуси в культурном мире. Это яркое и своеобразное творчество, оригинальное и самобытное. Музыка Беларуси была и есть неразрывной частью общеевропейской художественно-культурной формации и в то же время – самобытным историко-культурным феноменом.

Потенциальный турист, отправляясь в запланированное путешествие, стремится не только хорошо физически отдохнуть, развлечься, укрепить своё здоровье, но и отдохнуть духовно – расширить свой кругозор, повысить культурный уровень, приобщившись к культуре и искусству посещаемой страны. Наиболее интересными для туриста представляются архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство, театр, музеи и выставочные залы. Приобщение же к музыкальному искусству требует определённых знаний и подготовки в вопросах стилей, направлений, течений музыкальной культуры конкретной страны. В то же время специалисты зарубежного и белорусского турбизнеса, организующие туристические экскурсии по Беларуси, имеют поверхностное представление об особенностях музыкальной культуры нашей страны, соответственно турист, и без того слабо ориентирующийся в музыке, в итоге оказывается в затруднительном положении. Такая ситуация не способствует развитию музыкального туризма в Беларуси.

Работникам турбизнеса и потенциальным туристам необходимо дать определённую систему знаний по теории и истории музыкального искусства нашей страны, познакомить с его главными особенностями, ведущими жанрами и формами.

Творческим коллективом общественной организации «Арт-

МультиМедиа» готовится пилотный проект мультимедийного презентационно-справочного комплекса по музыкальной культуре Беларуси «Популярно о музыке Беларуси», который призван восполнить это пробел.

Туристические компании будут использовать данное мультимедийное издание для привлечения туристов, а сами потенциальные туристы смогут выбирать маршруты и готовиться к экскурсиям.

Это издание состоит из справочного пособия, серии виртуальных экскурсий по белорусской музыкальной культуре и простой популярной игры-викторины.

Мультимедийное учебно-справочное пособие по музыкальной культуре раскрывает значение слов и словосочетаний, касающихся терминологии и понятийного аппарата его основных разделов; содержит портретные изображения и биографии композиторов Беларуси; описания, изображения, и примеры звучания белорусских музыкальных инструментов; аудио-записи лучших образцов отечественной разножанровой музыки и т.д.

Пособие состоит из следующих разделов:

- стили, жанры и направления музыкального искусства Беларуси
- музыкальный театр (балет, опера, оперетта);
- инструментальная музыка;
- вокально-хоровая музыка;
- эстрада;
- музыкальные инструменты;
- композиторы;
- фонохрестоматия.

Серия виртуальных экскурсий содержит аудио и видео материалы, презентующие основные стили, жанры и направления музыкальной культуры Беларуси на протяжении всей истории ее развития.

Популярная игра-викторина имеет занимательный характер и ориентирована на подрастающее поколение потенциальных туристов.

Таким образом, мультимедийное издание «Популярно о музыке Беларуси» можно рассматривать как социокультурную инновацию, вписывающуюся в культурно-информационную ткань туристического образа Беларуси и служащую делу популяризации знаний о нашей стране с целью развития музыкального туризма.

Шифрин А.Е.
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИЗДАНИЯ
ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ БЕЛАРУСИ
КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
Минск, Республика Беларусь

Одна из основных проблем, которые необходимо решить для