

мястэчак Беларусі, з'яўляецца, такім чынам, надзвычай актуальным.

1. Rouba Napoleon. Przewodnik po Litwie i Bialejrusi. – Wilno 1909 – Gdańsk 1995. S. 78.
2. Еврейская энциклопедия. – Т.VIII. – СПб., 1903. – С. 172.
3. Калінін В. Цыганы на Беларусі // 3 гісторыяй на “Вы”. Выпуск другі / Уклад. У.Арлова. – Мн., 1994. – С. 336 – 338.
4. Фрыдман А. Лёс мірскай ешывы // ARCHE. № 3 (8). 2000. С. 201 – 205.
5. <http://darkwing.uoregon.edu/~rkimble/Mirweb/Mirsearch.html>
6. Патоцкі Л. Успаміны пра Тышкевічаву Свіслач, Дзярэчын і Ружану. – Мн., 1997; Скобла М. Дзярэчынскі дыярыюш. Мн., 1999; Соркіна І. Асаблівы сусвет м.Свіслач // Спадчына. № 2-3. 2002. С. 102 – 118; Дзетліковіч К. Гальшаны – дзе ажывае гісторыя // Спадчына. № 2-3. 2002. С. 119 – 129; Соркіна І.В. Мястэчкі Слонімскага павета ў першай палове XIX ст. //Слонімшчына вачыма навукоўцаў і краязнаўцаў. Матэрыялы нав.-практычнай краязнаўчай канфер. – Слонім, 2002. – С.167 – 182.

**Середа Н.И.**

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ  
В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛЮСОВ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**(на примере столичной области Украины)**

**Киев, Украина**

Глобализация – это мощный механизм формирования космополитической культуры. Противоположным этому процессу является сохранение территориальной идентичности. Под территориальной идентичностью нами принимается идентификация человека в пространственной системе. С какой территорией человек себя ассоциирует, как он чувствует свою малую родину, как воспринимает свое место проживания? Формирование идентичности в широком понимании невозможно без понимания истории и знания географических образов прошлого территории. Национальная идентичность, формируется благодаря вовлечению человека в культурно-историческую среду страны, в которой он живет.

Постсоветский период развития Украины также сопровождался поиском своей территориальной идентичности. Это процесс национального уровня и он показал, что на внутрорегиональном уровне существуют отличия в понимании места государства в глобальном пространстве. Понимание идентичности имеет свои территориальные уровни. Есть идентичность на локальном уровне, так навиваемое ощущение своей малой родины. Это связано не только с точечным пунктом, но и местом, локальным культурным полюсом. Следующим уровнем притяжения являются региональные культурные (в широком

понимании) центры. Столица, как важный атрибут национальной идентичности, символ государственности занимает верхнюю позицию в иерархии формирования территориальной идентичности жителей государства. Хронология процесса формирования культурных полюсов (разного территориального уровня) играет очень важную роль. Поэтому знания о достопримечательностях и культурном развитии территории играют важную роль в формировании географических образов, в позиционировании территории в глобальном пространстве.

Исторические города являются важным компонентом туристического потенциала территории. Наличие таких городов дает дополнительные возможности для развития населенных пунктов, путем диверсификации видов деятельности, возможностей расширения занятости в непроизводственной сфере.

Следует отметить, что список исторических населенных пунктов утвержден в Украине на государственном уровне, 39 городов из этого реестра имеют более чем тысячелетнюю историю. Историческое наследие украинских городов признано и на международном уровне. Киев, Львов, Одесса, Луцк, Черновцы – являются членами Лиги исторических городов, то есть, признаны на мировом уровне. Эти города постепенно интегрируются в мировые туристические потоки. Одновременно часть исторических городов, которые представляют историю украинских земель от древних времен и до современности, так и остаются за пределами современных туристических маршрутов. Причин такой ситуации много. Возможно, что жители и руководство некоторых городов не осознают значимость их населенного пункта в социально - культурном развитии страны. Часть памятников истории уцелела до наших дней, но есть также объекты и события из прошлого, которые нужно представлять дополнительно. Это возможно с помощью разных форм событийного туризма.

Так, например, современная Киевская область имеет давнюю историю заселения и развития системы населенных пунктов. Много памятников истории и культуры сохранились до наших дней. Особенностью этой территории является, то, что столичный город Киев выполняет историческую функцию и является полюсом роста национального масштаба. Роль и значение столицы сложно преувеличить и недооценить.

Одновременно недалеко от Киева в пределах столичной агломерации находятся еще несколько исторических городов, потенциал которых используется очень слабо.

Города Васильков и Вышгород, которые в свое время играли достаточно важную историческую роль, практически не используют своего туристического потенциала, несмотря на близость к туристическим потокам столицы.

Город Белая Церковь – также один из старейших городов Киевской области, в современных условиях является большим многофункциональным городом, исторической функции которого уделяется очень мало внимания.

В городе Переяславе-Хмельницком функционируют несколько историко – этнографических объектов, которые могут быть интересны многим туристам. Однако в современных условиях город играет роль периферии по отношению к столице.

Имеет своих исторических героев и город Богуслав, однако, его туристическо - рекреационный потенциал используется не в полной мере.

Поселок городского типа Ржищев – является неформальной столицей трипольской культуры. Однако туристическая функция этого населенного пункта выражена очень слабо.

Город Яготин имеет давнюю историю, а также слабо развитую, в сравнении с Переяслав - Хмельницким, инфраструктуру для туризма и рекреации. В современных условиях – это небольшой город с монофункциональной специализацией с периферийным положением относительно других городов.

Город Фастов – промышленно-транспортный город, с небольшим количеством памятников давней истории. Однако он имеет хороший потенциал для формирования музеев и других памятных мест, которые могут показать историю развития транспорта.

Историческая функция города на развитие туризма и рекреации имеет не одинаковое значение. Кроме столицы рекреационная функция присуща еще нескольким городам. Это Белая Церковь, Переяслав-Хмельницкий, Ржищев, и в некоторой степени Богуслав. Это туристические центры локального значения со слабой промоцией. Все эти города являются потенциальными полюсами роста в туризме и рекреации, благодаря уникальному сочетанию исторических, природных памятников. Однако для активизации этого потенциала необходимо приложить очень много усилий для включения наследия этих городов в туристические потоки.

Важным направлением усиления значения исторических городов Киевской области является проведения мероприятий событийного туризма для привлечения туристов из Украины и других стран. Фестивали, конкурсы и другие культурные события, связанные с общим периодом истории соседних государств существенно улучшат туристический имидж этих населенных пунктов. Успешное позиционирование и продвижение исторических городов в сфере туристического бизнеса даст хороший эффект на развитие в сельской местности разных видов зеленого туризма.

Поэтому важным моментом использования туристического по-

тенциала для городов Киевской области является, в первую очередь информационное продвижение исторических городов, формирования их положительного имиджа, включения в туристические маршруты не только национального, но и регионального масштаба. Общая история со странами соседями дает дополнительные возможности в этом направлении.

**Тарасенок А.И.**  
**ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА-ДЕСТИНАЦИИ**  
**СО СЛОЖНЫМ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИМ**  
**ПОТЕНЦИАЛОМ (на примере Полоцка)**

Минск, Республика Беларусь

Некоторые относительно небольшие города-дестинации, хорошо известные на туристическом рынке, имеют ярко выраженные неформализованные бренды, которые создаются вокруг доминирующего туристического объекта. В дестинациях, которые имеют ряд примерно равнозначных туристических объектов, единый неформализованный бренд отсутствует или имеет расплывчатый образ. Тематическое разнообразие основных культурно-исторических объектов и событий этих дестинаций требует создания собирательного образа для бренда, что осложняет задачу, поскольку бренд должен быть легкоузнаваемым и запоминающимся, имеющим географическую привязку и единый символический объект. В качестве примера можно предложить решение этой задачи для города Полоцка.

К знаковым объектам Полоцка причислен целый ряд памятников. История города связана с деятельностью выдающихся просветителей Беларуси: Евфросинья Полоцкая (православная святая), Франциск Скорина (первопечатник Беларуси), Симеон Полоцкий (духовный наставник Петра Первого). Всем им в городе установлены памятники, которые являются обязательными объектами экскурсионного показа. Для туристов запоминающимися достопримечательностями являются как исторически наиболее значимые объекты — Софийский собор или Свято-Евфросиньевская церковь (рис. 1), так и уникальное современное скульптурное произведение — памятник букве «Ў» (рис. 2). Буква «у краткое» является уникальной литерой, которая больше не встречается ни в одном алфавите народов мира.

В настоящее время дестинация «Полоцк» позиционируется на туристическом рынке как древнейшая столица белорусского государства и оплот православия. Однако такое представление о нем объективным образом сужает потенциальный туристический рынок: гео-