

тенциал для развития культурного, познавательного, этнографического, событийного туризма. Основными проблемами является слабое развитие туристической инфраструктуры, особенно в районах республики, отсутствие качественных средств размещения и питания, невысокий уровень сервиса, недостаточная информационная поддержка в СМИ, порой слабая заинтересованность местных властей в развитии туризма.

1. <http://www.pfo.ru/>
2. Марий Эл: последние язычники Европы // Geo. 2010. Апрель.
3. Официальный сайт Правительства Республики Марий Эл [Электронный ресурс] <http://www.mari.ru>
4. <http://www.finnougoria.ru/community/institution/>
5. <http://portal.mari.ru/mincult/default.aspx>

Боярчук Т.Н.
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Гродно, Республика Беларусь

В свете происходящих в мире процессов глобализации и связанным с ними нивелированием этнических особенностей отдельных народов исключительно важной в XXI веке стала проблема сохранения и развития самобытной белорусской культуры. В связи с этим перед белорусскими этнологами стоит ряд важных проблем, имеющих не только теоретическое, но и прикладное значение. Для их решения необходимо, прежде всего, определение роли и значения этнических традиций в развитии современной белорусской культуры, а также выявление этнокультурных особенностей белорусских регионов и популяризация этнокультурного наследия для туристической деятельности.

Учитывая предпочтения туристической аудитории, складывающуюся конъюнктуру рынка и все благоприятные факторы и условия, на наш взгляд, возможно разработать конкурентоспособный национальный турпродукт, включающий такой вид туризма, как этнический.

Этнический туризм является одним из направлений культурно-познавательного туризма, являющееся в настоящее время перспективным как внутри региона, так и за его пределами. Этнический туризм основан на интересе и знакомстве туристов с подлинной жизнью как своего народа, так народностей, проживающих в определенном регионе. В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим своей историей и

собственными культурными традициями. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину полиэтнического мира. Поэтому этнический туризм содействует более тесным связям и обменов представителей этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие.

Этнический туризм имеет ярко выраженный этнокультурный характер, так как основан на изучении традиций и культуры различных этносов. Этнический туризм может быть как внутренним, который основан на ознакомлении с культурой быта своей родины, так и внешним – познание этнических особенностей других народностей, а также может быть связан с посещением туристами исторической родины или мест проживания родственников. В связи с этим данный вид этнического туризма определяется как *ностальгический*, так как у туристов есть возможность посетить места, где проживали их предки или они сами волей судьбы оказались за пределами своей родины.

Необходимо отметить, что такой вид туризма распространен во всем мире. Поездки туристов, этнически и исторически связанных со страной, но родившихся вдали от нее и, возможно, не имевших возможности ни разу посетить ее, способствуют развитию отношений с диаспорой и формированию национального самосознания за рубежом. Этнический туризм способствует сближению живущих за границей соотечественников, более глубокому познанию народных обычаев и обрядов, предоставляет возможность увидеть своими глазами красоту родной земли, а значит служит укреплению национальных чувств соотечественников. Таким образом, посредством этнического туризма формируется такая важная черта национального менталитета, как патриотизм. Ставшие традиционными всемирные съезды белорусов, встречи соотечественников и государственные программы должны стимулировать развитие этнического туризма. С помощью этнического туризма мы сможем не только обеспечить поступление постоянного дохода в государственную казну, но и получим надежный способ передачи всему миру достоверной информации о нашей стране.

В настоящее время в Республике Беларусь есть все необходимые возможности для реализации и усовершенствования этнического туризма. В целях развития туризма за последние годы в Беларуси разработано и принято ряд нормативно-правовых документов, основным из которых является Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь. Главные задачи программы направлены на создание необходимой инфраструктуры в туристских зонах, эффективное и рациональное использование природных ресурсов и историко-культурного наследия, развитие внутреннего и въездного туризма. Для реализации региональной политики развития туризма предусматривается повышение эффективности использования имеющихся ту-

ристорских ресурсов посредством создания туристских зон и развитие инфраструктуры туризма вблизи объектов историко-культурного наследия (в том числе объектов религиозных конфессий, относящихся к памятникам архитектуры), обеспечив развитие социального, познавательного, религиозного и ностальгического туризма.

В целях реализации и усовершенствования туристской индустрии основой для развития познавательного туризма предусматривается использование культурно-исторического наследия Республики Беларусь и общности истории и культуры Беларуси со странами-соседами. В связи с этим Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь предусматривает:

- создание условий для формирования туристско-экскурсионных маршрутов для разных категорий населения по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей этих народов на территории республики;
- более эффективное использование возможностей имеющихся туристских ресурсов для организации ностальгических туров для выходцев из Беларуси и их потомков, проживающих сейчас в других странах;
- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;
- активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах;
- создание агротуристских комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Таким образом, этнический туризм может быть представлен двумя основными видами. Во-первых, это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта народа. Указанные поселения можно назвать демонстрационными или показательными, и они бывают как постоянные, так и временные. Во-вторых, этнический туризм включает в себя знакомство с музеями народного быта. Особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной культуры, предметы быта и проводятся национальные праздники. При этом человек может своими глазами увидеть предмет, принадлежащий к той или иной культуре и эпохе, узнать о его деловом и символическом назначении, иногда даже потрогать его и ощутить причастность к культуре своего и других народов. Одним из примером таких музеев в Беларуси является музейно-этнографический комплекс «Дудутки», где у туристов есть возможность окунуться в атмосферу Беларуси XIX века, познакомиться с укладом сельской жизни и узнать тайны древ-

них ремесел.

Привлекательными туристскими мероприятиями для развития этнического туризма становятся проводимые в Беларуси национальные фестивали и фольклорные праздники, в том числе Фестиваль национальных культур в Гродно, Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», международные фестивали средневековой культуры в Несвиже, Новогрудке, Заславле.

Развитие этнического туризма в Беларуси становится новым и весьма перспективным направлением туристической деятельности. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время вызывает неоспоримый интерес к этнической истории, посредством изучения традиций, культуры быта и особенностей менталитета своего народа. Благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. В связи с этим развитие этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания этносов.

Устойчивое развитие туризма – процесс длительной перспективы, требующий поступательных грамотных решений в краткосрочном периоде. Для этого необходимы: разработка рекреационных и экскурсионных программ; внедрение приемлемых стандартов обслуживания; формирование определенных традиций гостеприимства; внедрение нововведений и широкое использование информационных технологий; развитие маркетинговой стратегии в сфере туризма; совершенствование ценовой политики при создании белорусского турпродукта, способного конкурировать с соседними государствами; дальнейшее развитие системы управления туристическим комплексом и нормативной правовой базы; совершенствование учета в сфере туризма; изменение содержания и структуры образования и науки в туристической индустрии.

В целом же туризм, развивающийся устойчиво, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, а также сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

Выполнение намеченных Программой мероприятий внесет значительный вклад в социально-экономическое развитие Республики Беларусь. Главный социальный эффект Программы будет состоять в создании благоприятных условий для обеспечения иностранных граждан и граждан Республики Беларусь туристско-рекреационными

услугами. Разработанные в Программе меры будут способствовать дальнейшему увеличению потока туристов как внутри страны, так из-за рубежа и, в конечном итоге, приведут к значительному повышению привлекательности национального турпродукта как сферы международного и делового сотрудничества.

Клименко А.А.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР И УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ

Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день граждане демонстрируют низкую правовую и политическую культуру и слабое развитие культуры межнационального взаимодействия что не может считаться нормальным для цивилизованного, культурного общества. Кроме того, глубокий разрыв между потребностью в личностном становлении, желанием войти в диалогичный контакт со средой и состоянием ценностного вакуума, диссонанс между социально желаемым и реальным политическим сознанием в обществе мешает формированию зрелой гражданской позиции и политической культуры молодежи, создает предпосылки для тотальной социальной фрустрации молодого поколения, следствием которой является формирование нигилистических убеждений, максимализм, нетерпимость к другому мнению, усиление социально-стратовой, этноконфессиональной, региональной дезинтеграции. В частности, сегодняшний опыт развития этнических процессов сталкиваться с националистическими проявлениями самосознания, предубеждениями, негативным и даже агрессивным отношением представителей тех или иных этнических общностей. В мире более 70 тысяч человек вовлечены в неонацистские организации. В этих условиях становится актуальной проблема вовлеченности молодежи в политическую жизнь, нерешенность которой делает непредсказуемым как их отношение к любым политическим инициативам, так и перспективу политического процесса в стране в целом.

Жизнь убедительно доказывает, что только образованное общество может оценить все преимущества демократии и, наоборот, малообразованные, невежественные люди предпочитают авторитаризм и тоталитарную систему. В развитых странах на законодательном уровне регламентируется перечень должностей, которые могут занимать только лица с юридическим образованием либо люди, имеющие достаточно высокий уровень правовых знаний, что позволило им создать эффективную систему правового обеспечения всех сторон государственной и общественной жизни.

Как отметил Д.А. Медведев в своем выступлении на церемонии