

Згаданыя першабытныя паселішчы размяшчаюцца ўсяго ў некалькіх сот метрах ад зоны адпачынку каля сістэмы азёр “Плянта”. Таму зараз ідзе працэс стварэння першых інфармацыйных стэндаў і праца па ўключэнню помнікаў у існуючыя турыстычныя маршруты.

1. <http://npbp.brest.by/tourism>
2. Лакіза, В.Л. Вывучэнне помнікаў каменнага і бронзавага вякоў на тэрыторыі Белавежскай пушчы ў 2007 годз / В.Л. Лакіза // Матэрыялы па археалогіі Беларусі. Археалагічныя даследаванні на Беларусі ў 2007 годзе. – Мінск: ДНУ “Інстытут гісторыі НАН Беларусі”, 2009. – Вып. 17. – С. 143–150.
3. Белавежская пушча: вытокі запаведнасці, гісторыя і сучаснасць / В.Г. Белявец [і інш.]; пад агул. рэд. А.А. Кавелені. – Мінск: Беларуская навука, 2009. – 454.
4. Белявец, В.Г. Раскопкі на стаянцы Камянюкі-1 / В.Г. Белявец, А.Ю. Ткачоў // Матэрыялы па археалогіі Беларусі. – Мінск: ДНУ “Інстытут гісторыі НАН Беларусі”, 2009. – Вып. 17. – С. 128–131.
5. Калечиц, Е.Г. Проблема первоначального заселения и история последующего освоения человеком территории беловежской пуши на примере изучения многослойного поселения в урочище Горы (Каменюки-2) – 2007 г. / Е.Г. Калечиц // Матэрыялы па археалогіі Беларусі. – Мінск: ДНУ “Інстытут гісторыі НАН Беларусі”, 2009. – Вып. 17. – С. 107–111.
6. Калечиц, Е.Г. Раскопки 2008 г. Поселения каменюки 2 (ур. Горы) у д. Каменюки на территории Беловежской пуши / Е.Г. Калечиц // Матэрыялы па археалогіі Беларусі. – Мінск, 2011. – Вып. 20. – С. 243–248.
7. <http://npbp.brest.by/tourism/museiprirody>
8. Путеводитель: Беловежская пушча: историко-культурное наследие (по материалам инновационного проекта) / А.Б. Довнар, В.Л. Лакіза, Р.А. Олехнович, Л.П. Соболева. – Брест, 2011.
9. Зямля сілы. Белавежская пушча. Фотаальбом. – Мінск: “Бел.Энцыкл. ім. П.Броўкі”, 2009.
10. Лакіза В.Л. Как увлечь историей // Наука и инновации. – Минск, 2009.– № 6. – С. 20–22.
11. Лакіза, В.Л. Археалагічная спадчына Белавежскай пушчы і магчымасці яе практычнага выкарыстання / В.Л. Лакіза // Беловежская пушча: історыя, прырода, турызм: матэрыялы міжнароднага навука-практ. канф., посвящ. 600-летию заповедности Беловежской пуши “Беловежская пушча: от лесничества до Национального парка” (Каменюки, 14 нояб. 2008 г.), “Беловежская пушча: історыя, прырода, турызм” (Каменюки, 18–19 сентября 2009 г.) / Упр.делами Президента Респ.Беларусь [и др.]; науч.ред. А.А. Коваленя, М.Е. Никифоров. – Брест: Альтернатива, 2010. – С. 35–45.

Моруденко Ю.И.

РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

Абакан, Российская Федерация

Одним из стратегических направлений развития Республики Хакасия до 2016 года признан туризм, как одна из важнейших межотраслевых сфер деятельности современной экономики, нацеленной на повышение уровня и качества жизни населения. Значимость развития туризма для региона определяется богатым историко-культурным

наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, а также национальной культурой коренного народа. Наличие в республике разнообразных туристских ресурсов создает условия для развития многих видов туризма.

Особую категорию ресурсов представляют историко-культурное наследие Хакасии, религия и этнокультурные особенности коренного народа, сохранивших вековые традиции природопользования и тесного общения с природой. К историко-культурному наследию относятся общественно признанные материальные и духовные ценности, сохраняемые обществом для поддержания социальной и этнической идентичности, а также для передачи последующим поколениям. Развитие культурных элементов региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков.

Уровень культурного развития может быть использован для создания благоприятного имиджа туристского направления на рынке услуг. Положительный имидж региона создается реальными программами социально-экономического и культурного развития, процессом духовного и физического воспитания населения, генерацией новых положительных традиций и обычаев, возрождением и развитием национальных традиций.

Уникальная культурно-историческая самобытность Хакасии – одно из конкурентных преимуществ, дающих серьезные перспективы для развития культурно-познавательного туризма в регионе. Для развития внутреннего туризма в Республике Хакасия необходимо развивать инфраструктуру имеющихся музеев, таких как «Древние курганы Салбыкской степи», Хакасский республиканский музей-заповедник «Казановка», Анхаковский музей под открытым небом «Улуг Хуртуяк Тас». Для увеличения привлекательности данных музейных комплексов необходимо расширение экспозиции, приведение их в соответствие с международными стандартами, проведение исторического моделирования, приобретение новых экспонатов и благоустройство территории.

С целью повышения комфортности пребывания туристов в исторических местах Хакасии требуется создание при музеях под открытым небом гостиничных комплексов в виде традиционных хакасских юрт, где на фоне природы и памятников истории можно отдохнуть во время многодневных туристских маршрутов. Этностиль комплексов, во-первых, придаст особый неповторимый хакасский колорит комплексам, во-вторых, не нарушит историко-культурный ландшафт территории, на которой расположены объекты культурного наследия. При комплексах необходимо создать пункты общественного питания, одним из главных элементов которых должна стать традиционная хакасская кухня.

Говоря о дальнейшем развитии культурно-познавательного туризма в Хакасии, приходится признать, что просто представлять культурное наследие уже недостаточно. Привлекательность формируется целым рядом факторов, влияющих на общественную значимость и ценность туристских объектов. Это может быть манера представления, исторический контекст, возможность использования в целях досуга и др., то есть все то, что повышает посещаемость туристской достопримечательности самым широким кругом общественности. Требуется также подчеркнуть специфику данного места, чтобы выделить его из числа подобных и сделать исключительно узнаваемым. В силу этого, особую значимость в туризме приобретает природно-историческая среда, на которой расположены культурные объекты.

Сегодня культурно-познавательный туризм – это не только отрасль национальной экономики, но и социокультурная деятельность, вовлекающая туристов в средовое взаимодействие с культурными процессами той или иной территории. Важную роль в становлении и развитии этого направления играют и культурные организации, которые, не желая отставать от современных тенденций, сменили свои ориентации по поводу своей миссии – от сохранения культурного наследия к приобщению, актуализации и активному продвижению своего культурного потенциала, культурной самобытности, ценностей и традиций. Это – хакасский республиканский театр малых форм «Читиген», республиканский театр кукол «Сказка», хакасская филармония, ансамбль песни и танца «Ульгер», национальная библиотека им. Н.Г. Доможакова, республиканский краеведческий музей и др.

Фестивальные события являются наиболее выгодной, экономически эффективной сферой обслуживания, а культурные компоненты – наиболее экономически выгодные ресурсы для развития культурно-познавательного туризма путем инвестиций, привлечения информационных каналов, научного потенциала, бизнес-структур. И первые шаги в этом направлении уже имеются: национальный праздник «Тунпайрам» («Праздник айрана») – один из самых известных в Хакасии, который проводится в степи. В последние годы стал всенародным праздником, в котором участвуют все творческие коллективы республики, а также спортсмены, стрелки из лука, борцы. Самая популярная часть праздника – конные скачки (чарыс). На праздник уже стали приезжать туристы из других регионов страны.

Популяризация культурного наследия через активное развитие культурного туризма связана с проблемой сохранения исторических объектов, представляющих научную и культурную ценность. Инструкция о порядке учета, обеспечения сохранности, содержания, использования и реставрации недвижимых памятников истории и культуры предписывает использование памятников истории и культуры в

туристско-экскурсионных, экспозиционно-выставочных и других культурно-просветительных целях в объеме, обеспечивающем сохранность памятников, их территорий и окружающей их природной среды. До недавнего времени совершенно бесконтрольно использовался наиболее известный памятник археологии Хакасии – Большой Салбыкский курган, что привело к разгулу на памятнике вандализма.

С целью обеспечения сохранности наиболее посещаемых туристами исторических мест, их необходимо музеефицировать, создав сеть музеев под открытым небом, в организационных рамках которых будет осуществляться охрана объектов культурного наследия, их изучение и реставрация. На основе такой музейной сети можно будет в разных вариациях разрабатывать основной туристский продукт – туристские маршруты, а также множество инвестиционных проектов, требующих серьезной работы как историков, так и экономистов. С целью урегулирования процесса музеефикации памятников археологии их список определяется Министерством культуры Республики Хакасия.

Таким образом, решить проблему сохранения культурного наследия Хакасии и развития культурного туризма возможно только программно-целевым методом. В настоящее время успешно реализуется республиканская целевая программа «Популяризация культурного наследия и развитие культурного туризма в Республике Хакасия на 2009-2013 годы». Основной целью данной программы является популяризация объектов культурного наследия народов Российской Федерации, расположенных на территории Республики Хакасия, через стимулирование развития культурно-познавательного туризма при обеспечении мер по сохранности культурного наследия.

Правильно поставленная государственная политика в области развития культурного туризма позволит воспринимать богатейшее культурное наследие Республики Хакасия как ценнейший и значимый ее социально-экономический ресурс, соизмеримый по своей экономической эффективности с природными ресурсами, но при этом, в отличие от последних, при условии проведения мер по сохранности практически неиссякаемый. Такое понимание проблемы создаст благоприятный инвестиционный климат в регионе, а культурное наследие, став экономическим потенциалом развития, будет определять облик экономики Республики Хакасия.

Финансирование мероприятий данной программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Хакасия в размере 34,1 млн. рублей и направлено на реализацию трех основных блоков задач: 1) развитие инфраструктуры культурного туризма; 2) развитие информационной обеспеченности популяризации объектов культурного наследия; 3) стимулирование культурного туризма. В рамках третьего блока задач предполагается разработка 8 инвестици-

онных проектов, которые будут направлены на развитие созданных музеев на базе музеефицированных объектов культурного наследия, и вовлечение их в туристскую деятельность.

Программой также предусмотрено субсидирование местных бюджетов на реализацию аналогичных долгосрочных целевых программ, реализуемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Республики Хакасия. Мероприятия, в которых принимают участие муниципальные образования, финансируются на основе софинансирования, как из республиканского бюджета, на основе данной программы, так и из муниципального бюджета, на основе соответствующей муниципальной программы.

Таким образом, культурно-познавательный туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Популяризация историко-культурного наследия будет способствовать сохранению культурного наследия, и являться фактором устойчивого развития туризма в регионе.

1. Концепция развития туризма в Республике Хакасия на 2010-2016 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Хакасия № 172 от 14.04.2010 г.
2. Республиканская целевая программа «Популяризация культурного наследия и развитие культурного туризма в Республике Хакасия на 2009-2013 годы». Принята Верховным Советом Республики Хакасия 8 декабря 2008 года № 83-ЗРХ
3. Туристский рынок Республики Хакасия: становление и перспективы // Бизнес Хакасии. – 2011. - № 3. - С.16-18.
4. <http://www.nhkm.ru/traditionalculture.html>
5. <http://www.stm19.ru/>

Охотина Н.М.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ В ТУРИЗМЕ

Йошкар-Ола, Российская Федерация

К настоящему времени в мировой науке и цивилизованном обществе в целом созрело представление о природном и культурном наследии как приоритетной социальной ценности, в значительной степени определяющей параметры устойчивого развития. Накоплен положительный опыт сохранения и использования наследия в туризме в целях обеспечения устойчивого развития. Несомненно, что социальная значимость историко-культурного наследия понимается и признается достаточно широко. Роль наследия неопределима в развитии культуры и образования, она является главенствующей в определении национальной самобытности страны в целом и ее отдельных регионов.

Приволжский федеральный округ представляет собой уникальное историко-культурное пространство, наследие которого составляет