

решение обозначенной проблемы возможно путем развития сельского зеленого туризма поскольку для последнего историко-культурные памятники являются важным условием развития;

роль государства в процессе усиления роли сельского зеленого туризма в процессе сохранения историко-культурного наследия сводится прежде всего к повышению уровня его инвестиционной привлекательности, в частности путем разработки «зеленого» инвестиционного паспорта.

1. Про внесення змін до Закону України "Про туризм": Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
2. Про затвердження Загальнодержавної програми збереження та використання об'єктів культурної спадщини на 2004-2010 роки: Закон України від 20.04.2004 № 1692-15 // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – N 32. – Ст. 390.
3. Масальський В. Пам'ятки туризму сучасної Донеччини: атрактивність, історична та соціально-культурна значущість / В. Масальський, Г. Мищечкін // Схід. — 2011. — № 4 (111). — С. 108-114.

Олюнина И.В.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В ЛИТВЕ И ПОЛЬШЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Минск, Республика Беларусь

Одной из наиболее важных задач по развитию сферы туризма на современном этапе является применение на практике новых подходов к сохранению историко-культурного наследия на приграничных территориях. Данной проблематике были посвящены международные научно-практические семинары, организованные 22-24 октября 2010 года в Ладзие (Литва) и 15-17 апреля 2011 года в Белостоке (Польша). В рамках семинара экспертами Беларуси, Литвы и Польши были проведены тренинги, мастер-классы, презентации для студентов исторического факультета Белорусского государственного университета с целью формирования практических навыков и подготовки квалифицированных кадров по направлению специальности «культурное наследие и туризм».

Организаторами семинаров являются кафедра этнологии, музеологии и истории искусств и «Клуб экскурсоводов IN VIA» исторического факультета БГУ. Помощь в проведении семинаров была оказана как частными, так и государственными учреждениями, среди которых: управление международных связей БГУ, консалтинговая компания «LinSMART» (Беларусь), туристическая фирма «GREENWAY TOUR» (Польша), БОО «Отдых в деревне» (Беларусь), Институт Славистики Польской Академии Наук (Польша), Университет Витовта Великого (Литва). Базой для проведения семинаров стали усадьбы

«Берташюнайский хутор» (Ладзияй, Литва) и «Кундичи» (Белосточчина, Польша).

В программе семинаров преобладало обсуждение актуальных проблем современного туризма: специфика стратегии развития регионального туризма, особенности сохранения историко-культурного наследия на пограничных территориях, особенности формирования и продвижения современного туристического продукта, теория и практика путешествия и многое другое. Одной из наиболее обсуждаемых тем было развитие сельского туризма в Европе и Беларуси. Опыт работы в этой сфере был представлен хозяевами усадеб.

С 1997 по 2007 гг. количество агроусадоб в Литве возросло с 6 до 500. Активность развития литовского сельского туризма определяется также и доступной стоимостью услуг (средняя цена ночлега - 10 евро/сутки). Усадьба «Берташюну Виенкиемис» расположена на территории живописного Вейсиеяйского регионального парка-заповедника в удалении от Вильнюса и Каунаса, однако до границ с Польшей и Беларусью, а также до Друскининкяя – 20 км., что обеспечивает большой приток туристов из приграничных зон.

В усадьбе 10 номеров на 35 спальных мест (планируется расширение до 15 номеров на 50 мест), банкетный зал, баня с норвежской кадкой, холл с библиотекой и камином, конференц-зал с проектором и экраном, барбекю с печью и мангалом, большая терраса с бильярдным и теннисным столом. В отдельном гостевом доме оборудована кухня, рядом с домом – кострище и беседка. В распоряжении гостей усадьбы любой спортивный инвентарь, т.е., приезжая на отдых, не нужно думать о том, что взять с собой и за что придется платить на месте: все предусмотрено и все входит в стоимость.

Основная целевая группа, которой предлагаются услуги усадьбы – активные молодые люди. Основными направлениями деятельности усадьбы являются: организация летних, детских и семейных, спортивно – творческих лагерей; организация отдыха, научных и культурных мероприятий, корпоративных праздников для групп до 35 человек; организация питания и пропаганда традиционной кухни региона; проведение летних тренировочных лагерей для любителей пляжного волейбола, проведение мастер-классов, соревнований, турниров для детей и взрослых, познавательных походов пешком, на байдарках, на велосипедах; организация развлекательных соревнований по ориентированию на местности.

В своем выступлении хозяин усадьбы «Берташюну Виенкиемис» Гинтаутас Дабашинскас проанализировал факторы, влияющие на создание и функционирование успешной усадьбы: расстояние от крупных городов, посещаемых туристами достопримечательностей, от транзитных магистралей; природная уникальность, наличие водных

объектов, уединённость и живописность ландшафта. Кроме того, Гинтаутас отметил, основываясь на собственном опыте, что очень важное значение для эффективного формирования сельского турпродукта имеет адекватное позиционирование усадьбы по отношению к гостям, соотношение цены и качества услуг.

Не менее важными условиями благоприятного впечатления от отдыха является чистота и вкусная еда. Хозяева, по мнению Гинтаутаса, должны индивидуально определять степень гостеприимства и заботы о гостях. В практике усадьбы – обратная связь и постоянный контакт с клиентами, а также специальное ценообразование для постоянных гостей (особенное внимание уделяется гостям с детьми). Активная работа проводится по привлечению потенциальных клиентов, интернет-страница усадьбы www.bertasiunai.lt постоянно обновляется. Таким образом, усадьба «Берташюну Виенкиемис» справляется с проблемой сезонности, она максимально загружена на протяжении года.

Необходимо отметить, что придя в бизнес сельского туризма более 5 лет назад, Гинтаутас при покупке усадьбы отказался от старой клиентуры и за очень короткий срок построил свое дело, которое стало активно приносить ему доход: начав с 20 000 лит в 2006 году, он уже в 2010 году заработал 180 000 лит. Свой доход хозяин усадьбы постоянно вкладывает в ее обновление и развитие. Таким образом, усадьба «Берташюну Виенкиемис» может служить хотя и не типичным, но вполне успешным примером развития приграничного литовского сельского туризма.

Что касается развития сельского туризма в Польше, то его активное развитие началось в 1990-е гг. На сегодняшний день функционируют более 100 региональных ассоциаций сельского туризма, возглавляет которые Польская Федерация Сельского Туризма. Разработана национальная стратегия развития сельского туризма. «ЕСЕАТ-Польша» (Европейский центр экологического сельского хозяйства и туризма в Польше, некоммерческая и благотворительная организация) занимается поддержкой мелких экологических и традиционных хозяйств, помогая сохранить культурные и природные ландшафты и традиционный образ жизни сельского населения, поддерживая рост земледелия и охраны природы. В начале 1992 года количество агротуристических ферм составляло около 1000 (согласно информации Министерства развития сельского хозяйства). К 2000 году насчитывалось уже 4800 ферм, а в 2006 году их количеств превысило 7000.

Хозяин усадьбы «Кундичи» Веслав Кундич отмечает, что очень важное значение имеет расположение усадьбы: близость реки и леса, интересных в туристическом отношении мест (в его случае это мечеть и татарский центр в Крушинянах, а также местечко Крынки) обеспечивают постоянный приток гостей и помогают преодолевать сезон-

ность. Кроме того, осенью предлагаются эксклюзивные «грибные» туры с местным проводником. На Интернет-странице усадьбы www.kundzicze.pl/ много места отведено фотографиям. Стоимость суток в усадьбе – 12 долларов с человека, столько же стоит трехразовое питание. Летом и зимой усадьба предлагает конные прогулки. Доступен спортивный инвентарь, оборудование для проведения семинаров и конференций. В усадебном комплексе 2 гостевых дома (в одном из них первый этаж занимает семья хозяина) и корчма (второй этаж также используется для проживания гостей). Хозяин усадьбы очень внимателен к гостям, в случае необходимости проводит с ними все свое время.

Таким образом, общими особенностями современного восточноевропейского сельского туризма будут следующие:

- работа по системе «все включено»,
- активное продвижение своих услуг в Интернете,
- гибкая система скидок (в том числе скидки для клиентов с детьми и постоянных клиентов),
- дифференцированный подход к обслуживанию,
- предельно внимательное отношение к гостям,
- адекватное ценообразование,
- пропаганда региональных кулинарных и культурных традиций (Европейская сеть кулинарного наследия),
- стремление к преодолению сезонности путем расширения предоставляемых услуг,
- поддержка развития предпринимательства в сельской местности органами местного самоуправления, а также коммерческими структурами и неправительственными организациями,
- тенденция к объединению субъектов различных отраслей в рамках кластерной системы.

Лакіза В.Л., Ткачоў А.Ю.

**НЕКАТОРЫЯ ПРЫКЛАДЫ ВЫКАРЫСТАННЯ
АРХЕАЛАГІЧНАЙ СПАДЧЫНЫ НП “БЕЛАВЕЖСКАЯ
ПУШЧА” Ў СФЕРЫ КУЛЬТУРНАГА ТУРЫЗМУ**

Мінск, Рэспубліка Беларусь

Белавежская пушча – адзін з найбуйнейшых лясных масіваў Еўропы, які захаваўся да нашых дзён у адносна непарушаным стане. Менавіта таму, частку сваёй навуковай дзейнасці сучасны Нацыянальны парк накіроўвае на развіццё культурнага турызму. Беларускім і замежным турыстам прапануюцца наведаць новы “Музей прыроды”, абноўленыя вальеры з разнастайнымі дзікімі