

Изменение идеалов, стереотипов, канонов поведения (зачастую под воздействием факторов внешней среды – туризма, развития сельского хозяйства, промышленности, предпринимательства) приводит к утрате культурных ландшафтов и традиций народов Русского Севера – утрате уникальной живой культуры поморов. Это приводит к необходимости выявления и анализа традиционной живой культуры поморов, а также возможностей ее экотуристского использования для последующего программирования регионального развития.

Итак, в будущем необходимы: углубление представлений о структурировании культурного пространства и процедуре культурно-ландшафтной дифференциации территорий; дальнейшее исследование и развитие возможностей использования традиционной живой культуры поморов в туристском бизнесе; выработка стратегии продвижения поморского бренда на основе культурных ландшафтов Кенозерского национального парка благодаря синтезу материальных и духовных сюжетов традиционной живой культуры.

1. Арсеньева Е. И. Культурно-ландшафтная дифференциация и экотуристские ресурсы Кенозерского национального парка / Е. И. Арсеньева, А. С. Кусков. // Туризм и региональное развитие: Сборник научных трудов. Вып. 3. – Смоленск: Универсум, 2004.
2. Арсеньева Е. И. Культурные ландшафты и традиционная живая культура как ресурс экотуристского развития территорий Русского Севера / Е. И. Арсеньева, А. С. Кусков. // Региональные исследования, 2005. – № 1 (5).
3. Калуцков В. Н. Культурный ландшафт Русского Севера / В. Н. Калуцков, А. А. Иванова, Ю. А. Давыдова и др. – М.: МГУ, 1998.
4. Кулешова М. Е. Управление культурными ландшафтами и иными объектами историко-культурного наследия в национальных парках / М. Е. Кулешова. – М.: ЦОДП, 1999.

Гайдукевич Л.М.
ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
В РЕГИОНЕ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Минск, Республика Беларусь

Культура Беларуси формировалась под влиянием различных историко-культурных и геополитических факторов, что в свою очередь нашло отражение в большом разнообразии и богатстве народных промыслов, ремесел, традиций, являясь ресурсной основой развития в республике фольклорно-этнографического туризма.

Территория Западного Полесья граничила с украинским и польским этнокультурными ареалами, что сказалось на специфике традиционной культуры этой части Беларуси. В целом, Западное Полесье – это регион Беларуси, где в наибольшей степени сохранился уникальный фольклор и этнокультурные традиции белорусского народа.

В основе фольклорно-этнографического туризма лежит интерес народа к своей истории и этнической культуре: древнему укладу жизни, народным традициям и обрядам, культуре, т.е. ко всему, что отличает один этнос от другого. Ресурсной базой для фольклорно-этнографического туризма является фольклор, обряды, обычаи и традиции, народные праздники и фестивали, ремесла и промыслы. В октябре 2009 года белорусский ритуальный обряд «Колядные цари» деревни Семежево Копыльского района внесен в список элементов мирового нематериального культурного наследия ЮНЕСКО [2, с. 5].

В настоящее время в республике насчитывается около 100 центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения и др. Важным элементом туристической привлекательности являются проводимые в республике фестивали, праздники и другие мероприятия, которые обогащают ресурсную базу событийного туризма и программы пребывания иностранных гостей в Беларуси (таблица 1).

Таблица 1 – Фольклорно-этнографический потенциал Беларуси (по состоянию на 2002 год) [4, с. 291]

Наименование	Кол-во объектов
Историко-этнографические, краеведческие музеи	83
Памятники народного зодчества	87
Дома ремесел, школы народного творчества	77
Фольклорные коллективы	27
Традиционные фестивали и ярмарки народного творчества	16
Фабрики художественных изделий	25
Всего	315

Термин **«фольклорно-этнографический туризм»** часто смешивается с понятием **«культурный туризм»** и **«этнический туризм»**. Однако рассматривать культурный туризм (cultural tourism) как фольклорно-этнографический будет не совсем правильно, так как они в некоторой степени разнятся. Не всякий культурный туристический маршрут можно назвать фольклорно-этнографическим, так как в культурные маршруты помимо фольклорно-этнографической тематики могут входить темы современного искусства и жизни общества, например на маршрутах в индустриальных городских районах, исторических участках города и др. Поэтому фольклорно-этнографический туризм правильнее будет рассматривать как один из

видов культурно-познавательного туризма, который предполагает посещение объектов и центров материально-духовной культуры народов [1, с. 595]. Динамичность его развития обусловлена поиском национальной самобытности, сохранения национальной культуры, которая испытывает все большее влияние массовых стандартов в период глобализации общественного развития.

Этнический же туризм предусматривает посещение туристами мест своего исторического проживания (посещение родственников, места своего рождения или родителей). Особое значение данный вид туризма имеет для стран, часть населения которых проживает за границей – Польша, Израиль, страны СНГ.

Последнее десятилетие отмечено появлением новых форм популяризации традиционной культуры белорусского народа. В их числе – проведение праздников-конкурсов по различным видам народных ремесел и художественных промыслов. Так, например, в Брестской области большое внимание уделяется редким ремеслам, практически забытым в других регионах республики. С успехом здесь прошли праздники-конкурсы кузнечного ремесла «Баргрымаў перазвон» (Барановичи, 2001 год), бондарства и гончарства «Дубовая клёпка і гліняны збаночак» (Иваново, 2002 год), карая (Пинск, 2004 год), плетения из природных материалов «Магія прыроднага хараства» (Каменец, 2005 год) [4, с. 677].

Анализ центров традиционных народных промыслов и декоративно-прикладного искусства позволяет выделить следующие административные районы в Брестской области, наиболее перспективные для развития в них фольклорно-этнографического туризма. Таковыми являются:

– Пинский район (Пинск – костюм, ткачество; Погост-Загорский – керамика), Ивановский район (Мотоль – костюм, ткачество; Огово – росписи), Ивацевичский район (Ивацевичи – ткачество, костюм; Телеханы – шпалеры, гобелен);

– в Гомельской области – Калинковичский район (Калинковичи – костюм, ткачество); Чечерский район (Чечерск – керамика, ткачество); Ветковский район (Неглюбка – костюм, ткачество);

Изучение материалов деятельности ОДО «Винополь» – крупнейшего тур-оператора республики по организации экскурсионных маршрутов свидетельствует об усилении интереса туристов к фольклорно-этнографическим экскурсиям. Так, если в 2003 году девять маршрутов посетило 872 человека, в 2005 году – 1159 человек, то в 2007 году – 2740 человек, что составило 15,2% от общего числа обслуженных предприятием туристов [5].

Уникальными объектами экскурсионного показа на территории Белорусского Полесья выступают деревни, сохранившие архаичный

уклад жизни, традиционные деревянные хозяйственные и жилые постройки с декоративными элементами. В деревнях Кудричи, Курадово, Площево, Христоболовичи (Пинский район) сохранились жилые дома с крышами, крытыми камышом и соломой, некоторые дома имеют земляные полы. Указанные деревни вызывают значительный интерес у отечественных и иностранных туристов и воспринимаются как своеобразные этнографические музеи под открытым небом. Следует учитывать, что численность местного населения в каждой из указанных деревень составляет несколько десятков человек, среди которых преобладают пожилые люди. Очевидно, что в недалеком будущем эти населенные пункты могут перейти в категорию нежилых и исчезнут, если не будут приняты меры по их музеефикации и активному включению в экскурсионные программы.

Наибольшую известность в регионе получила архаичная полеская деревня Кудричи, посещение которой в последние несколько лет входит в программы региональных экскурсионных маршрутов («Люди на болоте» и др.). В ближайшей перспективе здесь намечено строительство агротуристического курорта на 200–300 мест, что должно повысить туристическую аттрактивность данного региона [6, с. 28; 7, с. 4].

На территории региона сохранились уникальные центры традиционных народных ремесел: керамика (д. Городная, Столинский район, Погост-Загородский, Пинский район), костюм (Пинск, Туров), ткачество (Пинск, Столин, Давид-Городок, Кожан-Городок), резьба по дереву (Теребличи, Оздамичи).

В деревне Оснежицы Пинского района действует Дом ремесел, где туристы могут ознакомиться с традиционными ремеслами, распространенными на территории Припятского Полесья (ткачество, вышивка и др.). В д. Малая Вулька представляет интерес дом-мастерская, знакомящая с традициями соломоплетения. В деревнях Доброславка, Стошаны, Камень Пинского района созданы фольклорно-этнографические коллективы, в Выжловичах действует Дом фольклора.

Выступления фольклорных коллективов этого уникального региона республики: «Чабатухі» (д. Стошаны Пинского района), «Багатуха» (д. Камень Столинского района), «Ярок» (Туровский дом культуры), «Палескія музыкі» (д. Дворец Лунинецкого района), «Надзеля» (д. Кожан-Городок Лунинецкого района) известны далеко за пределами Беларуси [6, с. 27–31].

Первое упоминание о деревне Городная (Столинский район) в письменных источниках датируется 1448 годом. Городная уже с XVI в., славилась традициями гончарства. В XIX в. в Городной гончарным делом занималось около 300 человек. Глиняную посуду пешком несли за несколько десятков километров на рынок в Пинск, Столин, постав-

ляли в лавки и магазины не только белорусских городов, но также в Варшаву и Краков.

В настоящее время в Городной действует Центр гончарства (руководитель – Олимпиада Леоновец), где, помимо осмотра музейной экспозиции, имеется возможность непосредственного знакомства с технологиями гончарного дела, общения с мастерами, приобретения сувениров (включая изготовление сувениров на заказ с учетом пожеланий организаторов туров). Этот центр является единственной в Беларуси мастерской-музеем гончарного дела. Рядом со зданием Центра находится действующая гончарная печь. Сегодня в Городной насчитывается 11 действующих мастеров (как правило, пенсионного возраста), кроме того, обучение проходят 15 школьников кружка при Центре гончарства.

В июле 2008 года в Городной состоялся I Международный пленэр гончаров, в котором принял участие 21 мастер-гончар из Беларуси, России, Польши, Украины, Латвии, Молдовы, Грузии.

Центр гончарства в деревне Погост-Загородский Пинского района включен в фольклорно-этнографический маршрут Бездеж – Мотоль – Погост-Загородский, знакомящий с традиционными народными ремеслами Белорусского Полесья, предлагаемый туристическими фирмами.

На территории Лунинецкого района более 300 мастеров занимаются ткачеством, вышивкой, вязанием, резьбой по дереву, лозоплетением.

В деревне Богдановка Лунинецкого района проживает и работает талантливый народный мастер детской игрушки Василий Максимович Савич. В местном школьном музее создана интересная историко-этнографическая экспозиция. Кроме того, в музее у туристов имеется возможность увидеть процесс изготовления игрушек из глины, приобрести понравившиеся работы в качестве сувениров [6, с. 28–30].

Большой интерес для туристов представляют традиционные народные праздники и обряды: «Каляды», «Купалле», «Гуканне вясны», «Дажынкi», «Шчодрыкі», «Ваджэнне кусты» и др. Для небольших туристических групп инсценировка этих обрядов по предварительному заказу может быть представлена в отделе «Крестьянская хата» краеведческого музея г. Лунина.

В Житковичском районе действуют 34 самодеятельных коллектива народной музыки, песни, танца, в том числе 17 коллективов имеют высокое звание «народный любительский коллектив». Помимо признанного лидера – народного ансамбля «Ярок» Туровского дома культуры, наиболее известны: фольклорные коллективы «Міжрэчча» (д. Погост), «Стрэчанне» (д. Грабовка), «Дубравіца» (д. Рычов), «Сцвіжанка» (д. Семурадцы), «Абібок» (д. Запесочье), ансамбль народной песни «Жытніца» (Житковичи)

Популяризации народных культурных традиций и развитию познавательного туризма способствует проведение праздников деревень и этнографических фестивалей: «Палескі кірмаш» – Столинский район, «Колеры Палесся» – Пинский, «Беларусь – мая песня» – Лунинецкий район, «Спявай, маё Палессе» – Житковичский и др. [6, с. 30–31].

Оценка фольклорно-этнографического потенциала Белорусского Полесья свидетельствует о том, что ресурсы материальной и духовной культуры белорусского народа представляют собой объективную основу для развития внутреннего и выездного туризма, позволяют разрабатывать тематические туристические маршруты по основным культурным центрам страны.

Таким образом, фольклорно-этнографический туризм можно рассматривать как одно из направлений культурно-познавательного туризма, основанного на интересе человека к древнему укладу жизни, народным традициям, обрядам и культуре, как своего, так и других народов и этнических групп.

1. Туристская энциклопедия Беларуси / Редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. – 648 с.
2. Полосмак, А. «Цари» ищут наследников / А. Полосмак // СБ Беларусь сегодня. – 2007. – 19 ноября. – С. 5.
3. Информация о выполнении Национальной программы развития туризма на 2006-2010 годы / Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. – Минск, 2009. – 28 с.
4. Современная Беларусь: энциклопедический справочник: в 3 т. / Редкол.: М.В. Мясникович [и др.]. – Минск: Белорусская наука, 2007. – Т. 3: Культура и искусство. – 779 с.
5. Сводный журнал деятельности ООО «Винополь» за период 2003-2007 гг. / Текущий архив ООО «Винополь». – Минск, 2007. – 35 с.
6. Разработка концепции устойчивого развития экологического туризма в заказнике «Средняя Припять»: отчет о НИР (заключ.) / Белорусский государственный университет; рук. В.М. Руденков. – Минск, 2008. – 165 с. – № ГР № ГР 20081177.
7. Шульга, Ч. Стало модно проводить свободное время на экскурсиях / Ч. Шульга // Туризм и отдых. – 2008. – 25 сентября. – С. 4.

Генина Ю.А.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ

Витебск, Республика Беларусь

В теории и практике мирового туризма в последние десятилетия пристальное внимание получает так называемый «культурный туризм» и есть все основания утверждать, что в истории туризма наступает новый период «культурных путешествий». В современном мире туризм из преимущественно экономического явления превращается в феномен социального и культурного порядка. Современный культурный туризм является формой самореализации и самоутверждения че-