

Мінскага аблвыканкама і Нясвіжскага райвыканкама аб стварэнні на падмурку палаца-паркавага ансамбля і іншых помнікаў гісторыі і культуры горада Нацыянальнага гістарычна-культурнага запаведніка «Нясвіж». Пры гэтым улічвалася выключная каштоўнасць, значнае месца і роля старажытнага горада і помнікаў гісторыі, археалогіі, архітэктуры, што захаваліся ў ім, у агульнанацыянальнай спадчыне. Сёння музей-запаведнік уяўляе складаную сістэму аб'ектаў і ахоўных тэрыторый, аб'яднаных паміж сабою гістарычна, тэматычна і функцыянальна. У яго склад уваходзяць палаца-паркавы ансамбль XVI–XIX стст., комплекс былога кляштара езуітаў XVI–XIX стст., паркавы комплекс «Альба» XVII–XVIII стст., тэрыторыя былога калегіума з ацалелымі будынкамі казармаў XIX ст., былы заезны двор XIX ст., будынак былой плябаніі XVII ст., гарадская ратуша з гандлёвымі радамі XVI–XVIII стст., Слуцкая брама XVI–XVIII стст., Дом рамесніка 1721 г., комплекс былога кляштара бенедыктынак XVI–XVIII стст. У 2005 г. «Архітэктурна-культурны комплекс резідэнцыі рода Радзівілаў у Нясвіжы» быў уключаны ў Спіс помнікаў сусветнай культурнай і прыроднай спадчыны ЮНЭСКО, што значна павысла яго прыцягальнасць на турыстычным рынку.

На мяжы XX–XXI стст. супрацоўнікі Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыту, вядомага ўласным арыгінальнымі наватарскімі напрацоўкамі ў рабоце з турыстамі сфармавалі новыя экспазіцыйныя сектары «Паазер'е» і «Падняпроўе», частка якіх яшчэ знаходзіцца ў стадыі рэстаўрацыі.

**Симакова И.Н.**

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ МУЗЕИ БЕЛАРУСИ КАК ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

Минск, Республика Беларусь

В условиях развития тенденций глобализации популяризацию самобытной традиционной культуры можно рассматривать как способ сохранения этнических особенностей каждого народа с одной стороны, и как средство привлечения туристов с другой. Именно этническое, самобытное, традиционное – это то, что выделяет один народ среди других, отражает его уникальность. Актуализация этнографического наследия является одной из важнейших задач музеев.

Сохранением и популяризацией этнографического наследия в Беларуси занимаются комплексные (краеведческие), историко-этнографические и этнографические музеи. Однако традиционные экспозиции многочисленных краеведческих музеев, строятся по стандартной схеме: природа – история края – этнография. Однотипные

экспозиционные проекты не способны сегодня удовлетворить потребности посетителя. Ряд музеев в связи с этим отказался от прежней схемы презентации материала. Научные концепции многих музеев на сегодняшний день – это авторские концептуальные проекты, которые делают облик музея уникальным и неповторимым, что в свою очередь выделяет учреждение из ряда типичных. Организация «живых» экспозиций, где посетитель принимает участие в каком-либо музейном действии, проведение праздников, реконструкция обрядов в музейном пространстве, применение нетрадиционных методов построения экспозиций – это те средства, которые используют этнографические музеи для привлечения аудитории.

Наиболее полное представление об особенностях национальной культуры дают Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта, Историко-культурный музей-заповедник «Заславье», Браславское районное объединение музеев, Ивенецкий музей традиционной культуры, Ветковский музей народного творчества, Могилевский музей этнографии (филиал Могилевского областного краеведческого музея), Музей народной культуры Мозырьщины «Полесская веда» (филиал Мозырьского объединенного краеведческого музея), Музей белорусского народного искусства в Раубичах (филиал Национального художественного музея Республики Беларусь), Музей традиционного ручного ткачества Поозерья (филиал Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника), Оршанский этнографический музей «Млын» (филиал Музейного комплекса истории и культуры Оршанщины). Рассмотрим характерные особенности некоторых из них.

Самым востребованным методом демонстрации этнического наследия является музеефикация не только отдельных движимых памятников культуры, но и целых архитектурных комплексов в их природном окружении. Рост количества экомузеев во всем мире подтверждает данное положение. В Беларуси концепция музея под открытым небом была реализована в Белорусском государственном музее народной архитектуры и быта. На сегодняшний день в экспозиции музея представлены около 25 памятников деревянного зодчества различного функционального предназначения (жилые, хозяйственные, культовые постройки) объединенные в три историко-этнографических комплекса: Центральная Беларусь, Поозерье, Поднепровье. В основу создания музея была положена идея идентификации, т.е. приобщения народа к своей культуре [1]. Однако воссоздание уникального традиционного жизненного уклада белорусов на отведенной музейной территории сделало белорусский скансен не только центром воспитания национального самосознания, но и объектом познавательного туризма. Во многом своей популярностью музей обязан и культурно-

образовательным программам, разработанным в музее. Традиционной формой работы с посетителями в музее является организации массовых мероприятий: этнографических праздников, концертов. Их проведению предшествует длительная научная работа по изучению традиционных костюмов, песен, танцев и т.д. Научный подход обеспечивает достоверность в презентации материала, что в свою очередь сказывается на положительном имидже музея.

Крупным центром сохранения и популяризации этнографического наследия является Историко-культурный музей-заповедник “Заславль”. Музей стал первым учреждением, где были воссозданы и представлены посетителю традиционные белорусские праздники и обряды, которые длительное время изучались специалистами-этнологами на территории заславльского региона [2, с. 161].

Популярной формой работы с посетителями является демонстрация технологических процессов. При Браславском районном объединении музеев был открыт Музей традиционной культуры с целью сохранения и популяризации характерных для региона ремесел. Перспективность этого музея как туристского центра заключается не только в выгодном географическом положении, но и в уникальности экспозиционного пространства музея. Его стационарная экспозиция не является статичной. При музее действуют открытые для посетителя мастерские, где непосредственными участниками музейного действия являются народные умельцы, объединенные в клуб самодеятельных мастеров “У озера”. Объединение включает сегодня около пятидесяти человек – носителей традиционной культуры. Каждый турист при помощи мастера может принять участие, например, в изготовлении предметов традиционной белорусской керамики или белорусского ручника.

При Ивенецком музее традиционной культуры также открыты мастерские по художественной обработке древесины, ткачеству, гончарству, работает кузня. В 2007 г. при музее была открыта корчма [4, с. 1].

Привлекательной для туристов является экспозиция Могилевского музея этнографии. Здесь представлены этнографические особенности региона Поднепровья через традиционные праздники и обряды, которые иллюстрируются с помощью соответствующих сельскохозяйственных предметов труда, ремесленного инвентаря, предметов быта. Таким образом, в музее через предметный ряд воссоздается богатая духовная культура белорусов. Весьма популярным стал раздел экспозиции «Могилев губернский», посвященный традиционной культуре горожан конца XIX – начала XX вв. Через отдельные тематические экспозиционные комплексы («Губернаторы Могиле-

левского края», «Архитектурный облик города. Быт городских сословий», «Военные на территории Могилевского края», «Религиозные конфессии края») создается целостный образ повседневной жизни различных социальных групп города [3]. Традиционная культура городского населения длительное время не являлась предметом внимания музеологов. Данная экспозиция является одной из первых в Беларуси, посвященных быту горожан.

Уникальная коллекция иконописи, ткачества, декоративно-прикладного искусства представлена в Ветковском музее народного творчества. В результате многолетней экспедиционной деятельности в музее собраны предметы старообрядческой культуры и народного творчества белорусского народа. Не только богатые коллекции привлекают посетителей, но и образное художественное экспозиции музея. В тематико-экспозиционных комплексах разные по характеру объекты (предметы быта, культа, декоративно-прикладного искусства), объединенные в одном пространстве, представляют собой концептуальное единство и служат раскрытию духовных основ народных традиций.

Нетрадиционный в музейной практике Беларуси авторский проект был реализован в Музее народной культуры Мозырьщины «Полесская веда». Экспозиция музея построена с помощью образно-сюжетного метода, благодаря чему на первый план выходит знаковая природа вещей. Экспозиционный рассказ начинается с сюжетной завязки (где раскрываются основные понятия), затем идут три главные темы («Дом – центр Вселенной. Рождение», «Ярилов зачин. Единение духа и материи», «Погост. Постигание Вечности») и заключение [5, с. 12]. В пространстве данной экспозиции посетитель оказывается вовлеченным в действие, через которое постигает практические, мифологические, астрологические и фольклорные знания про Вселенную и человека из отдельно взятого региона – Полесья. Эмоциональность, образность данной экспозиции дает возможность посетителю глубже понять материальное наследие и духовные традиции народа в их взаимосвязи.

Музеи Беларуси сегодня являются центрами сохранения, изучения и популяризации этнографического наследия белорусского народа. Они делают доступными широкому кругу посетителей материальные и духовные элементы культуры. Приведенные примеры свидетельствуют о разнообразии методов привлечения музейной аудитории. Таким образом, имея богатые коллекции и успешные экспозиционные проекты, при продуманной маркетинговой политике и активной рекламной деятельности этнографические музеи могут стать центрами познавательного туризма.

1. Канцэпцыя развіцця і мадэрнізацыі дзейнасці Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыту. 2007 г. / С.А. Лакотка і інш. // Текущий архив Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта.

2. Матыліцкая, Н. Досвед і праблемы музейнай рэкрэацыі (каляндарна-абрадавыя святы ў Беларускай дзяржаўным музеі народнай архітэктуры і побыту) / Н. Матыліцкая // Музей і культурная спадчына як частка глабальнай інфармацыйнай прасторы: Матэрыялы міжнароднай канферэнцыі (Мінск-Полацк, 8-11 крас., 2002 г.) / Бел. камітэт ІКОМ; уклад.: А.Б. Сташкевіч, Т.А. Джумантаева. – Наваполацк, 2002. – С. 161–164.
3. Научная концепция экспозиции «Могилев губернский» / Л.Ф. Кандратьева, Е.В. Довляшевич, Л.Л. Томчик, С.Б. Рыбакова // Текущий архив Могилевского областного краеведческого музея им. Е.Р. Раманова.
4. Отчет о деятельности Ивенецкого музея традиционной культуры за 2007 год // Текущий архив Ивенецкого музея традиционной культуры.
5. Сташкевіч, А.Б. Навуковы праект музея народнай культуры Мазыршчыны “Палеская веда” / А.Б. Сташкевіч // Текущий архив Мозырського объединенного краеведческого музея.

**Трусаў А.А.**

**РОЛЯ РЕГІЯНАЛЬНЫХ МУЗЕЯЎ У РАЗВІЦЦІ ТУРЫЗМУ  
(на прыкладзе Мсціслаўскага гісторыка-археалагічнага музея)  
Мінск, Рэспубліка Беларусь**

Сёння турызм уяўляе сабой складовую частку сучаснай культуры і побыту, гэта адзін з важных элементаў сучаснай глабальнай цывілізацыі, адна з форм актыўнага правядзення вольнага часу, дзейнасць па аднаўленню фізічных і духоўных сіл чалавека, спосаб зняцця стрэсаў, што ўзніклі ў працэсе паўсядзённай працы. Удзел у турызме спрыяе гарманічнаму развіццю асобы, як фізічнаму, так і духоўнаму.

Зараз, у наш складаны час, калі ў краіне назіраецца сістэмны крызіс, адным з варыянтаў развіцця нашай эканомікі з’яўляецца турызм, асабліва – замежны. Сёння турызм падзяляецца на рэкрэацыйны, адпачынаковы, лячэбны (медыцынскі), спартыўны, пазнавальны (культурны), дзелавы (прафесійны), кангрэсны (навуковы), рэлігійны (паломніцтва) і этнічны. Сярод вышэйпералічаных відаў турызму вядучую ролю займае культурна-пазнавальны турызм. Паводле дадзеных статыстыкі, яго доля сярод іншых відаў складае 60%. У адпаведнасці з Хартыяй ЮНЕСКА па культурнаму турызму, прынятай у лістападзе 1974 года, культурны турызм мае мэту азнаямлення з помнікамі і славытымі мясцінамі.

Калі мы звернемся да сусветнай статыстыкі і возьмем за аснову такі паказчык, як колькасць замежных турыстаў на 1000 жахароў краіны, беларускія журналісты палічылі, што ў Польшчы гэты паказчык роўны 400 турыстаў, на Украіне – каля 500, у Літве каля 850, Расіі – 160, а на Беларусі толькі 9 чалавек на 1000 жыхароў. Вось і адказ, чаму у нас зараз праблема з набыццём замежнай валюты.

У сваім інтэрв’ю газеце “Комсомольская правда в Белоруссии” у сакавіку 2011 года намеснік дырэктара дэпартаменту па турызму