

блем, актуальных для личностного и профессионального развития современного специалиста в области социальной работы.

В связи с этим по профилактике и обеспечению психогигиены специалистов по социальной работе ГУ «Территориальный Центр социального обслуживания населения Железнодорожного района г. Витебска» предложена программа по профилактике профессионального выгорания «Круг общения»

Цель программы: развитие эмоциональной устойчивости, профилактика эмоционального выгорания специалистов по социальной работе.

Задачи программы:

- снять психологическое напряжение у специалистов по социальной работе;
- способствовать повышению работоспособности;
- обучить специалистов по социальной работе способам выработки эмоциональной устойчивости;
- обучить специалистов по социальной работе навыкам саморегуляции.

Разработанная программа профилактики профессионального выгорания специалистов по социальной работе направлена на создание условий для профилактики синдрома эмоционального выгорания и поддержки психического здоровья специалистов по социальной работе.

Данная программа позволяет: актуализировать процесс самоанализа сотрудников Центра; познакомить с приемами саморегуляции; научить психотехническим приемам саморегуляции эмоционального состояния; оптимизировать самооценку специалистов; снять эмоциональное напряжение; сформировать позитивное мышление специалистов по социальной работе.

Список использованной литературы:

1. Бойко, В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении. –3 изд. / В.В. Бойко. – СПб.: Питер, 2008. –271 с.
2. Ронгинская, Т.И. Синдром выгорания в социальных профессиях / Т.И. Ронгинская // Психологический журнал. –2007. – Т. 23. – № 3. – С. 85 – 95.

УДК316.723-053.81"20"

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ НАЧАЛА XXI ВЕКА

Е.А. Титова

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: elena.lis77@mail.ru)

Современное общество, базирующееся на разделении труда и социальной стратификации, представляет собой систему многообразных групп и субкультур, находящихся в весьма различном отношении друг к другу (например, молодежная субкультура, различные профессиональные субкультуры и др.). Субкультура это клуб по интересам, со своими законами, со своей историей и со своим взглядом на какие-то аспекты главенствующей культуры, особая сфера, имеющая отличимые ценности, нормы морали и традиции, а также скрытые от общественности убеждения, которые беспрекословно должны соблюдать все ее сторонники.

Во второй половине XX-го века, в европейской культуре, началась эпоха постмодернизма. Вместе с ней начали появляться молодежные субкультуры. Молодежные субкультуры и движения объединяют группы подростков, имеющих свои общепринятые символы, язык общения, атрибуты и ритуалы. Именно наличие этих составляющих

представляет собой суть подростковых объединений. В большей степени молодежные объединения в группы, ни что иное как, реализация потребностей, становление собственного «Я» и одно из средств для выхода внутренней активности, что свойственно не только подросткам. Возможно, именно поэтому многие молодежные субкультуры 21 века не только направляют, но и управляют современной молодежью. Это позволяет предупреждать культурный «застой» и развиваться на должном уровне. Поклонники субкультур демонстративно показывают свое единство, которое проявляется в стиле одежды или поведении, применение в качестве аксессуаров специфической символики. Среди всего разнообразия некоторые молодежные движения выражают протест обществу, носят экстремальный характер, или наоборот стремятся к отчуждению и закрытости от внешнего мира [2].

Можно выделить следующую типологию молодежных субкультур:

По принадлежности:

- ингруппы (разделяют определенные чувства и мнения, почти единодушны относительно сфер активности и целей жизни);
- аутогруппы (не мы, другие).

По специфике поведения членов группы выделяют:

- просоциальные (группы, которые не несут угрозу обществу, несут позитив и помогают);
- асоциальные (несут критику каким-либо устоям общества, но это противостояние не носит крайнего характера);
- антисоциальные (не только подвергают критике общественные порядки и устои, но и стремятся их сокрушить).

Существует множество стереотипов, говорящих о том, что субкультура – это обязательно плохо. Согласно Ф.А. Фрадкину молодежные субкультуры типологизируются следующим образом:

- просоциальные, асоциальные, антисоциальные;
- группы принадлежности и референтные;
- большие и малые;
- постоянные и случайные;
- с демократическим и авторитарным подчинением;
- разновозрастные и одновозрастные;
- однополюсные и разнополюсные [3].

Толстых А.В. предложил следующую типологию субкультур:

1. Политизированные субкультуры – активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;
2. Эколого-этические субкультуры – занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;
3. Нетрадиционные религиозные субкультуры – в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм);
4. Радикальные молодежные субкультуры – отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью (криминальные молодежные группировки, скинхеды);
5. Субкультуры образа жизни – группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки);
6. Субкультуры по интересам – молодые люди, объединенные общностью интересов – музыкальных, спортивных и др.;
7. Субкультура «золотой молодежи» - характерна для столичных городов – ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур).

Фролов С.С. предложил следующую типологию субкультур:

1. Романтико-эскапистские субкультуры – ориентированы на уход от реальной жизни, построение собственных философских систем (хиппи, толкиенисты, индианисты, байкеры).

2. Анархо-нигилистические группы – отвержение общепринятых стандартов, критическое отношение ко многим явлениям жизни (анархисты, панки).

3. Развлекательно-гедонистические – ориентированны на обеспечение досуга («золотая молодежь», рейверы, сноубордисты, рэпперы).

4. Криминальная субкультура – ориентирована на противостояние закону и правопорядку (готы, скинхеды, банды, гопники, люберы) [4].

К причинам появления молодежных субкультур можно отнести:

1. Социально-экономические причины (безработица, скучная, малоинтересная работа).

2. Недостатки системы образования.

3. Различия между поколениями, проблема «отцов и детей», неблагополучные семьи.

4. Особенности возрастной психологии. Молодежь эмоциональнее, динамичнее, независимее. У большинства еще нет семьи, профессии, того круга многочисленных обязанностей и обязательств, в который с возрастом попадает всякий взрослый человек.

5. Стремление молодежи создать свой особый мир ценностей, обрести осмысленный и значимый досуг, круг единомышленников, возможности самовыражения.

Рассмотрим наиболее популярные субкультуры и движения среди молодежи на данный момент.

Анимешники – фанаты японской мультипликации (анимэ). Анимешники собираются на тусовках (в интернете или вживую), делятся впечатлениями и обсуждают просмотренные аниме, обмениваются фильмами.

Ванильки - одна из самых молодых на сегодняшний день субкультур, зародившаяся в начале этого десятилетия. Новое поколение тургеневских барышень. Хрупкие девушки, мечтающие о любви, романтике, красоте за чашечкой кофе. Основная идея субкультуры – пропаганда женственности во всех ее смыслах. Главные атрибуты, по которым можно определить «Ванильную девушку»: фотоаппарат, футболки с надписью «I love NY», вязаные шапочки, утги, челка, спадающая на один глаз, стильные журналы, пирожные, сахарная вата, модные очки.

Педовки - «нетрушные» эмо-девушки. По своему внешнему виду, манере поведения они пытаются в себе совмещать "положительные" стороны разных субкультур, например готы, эмо, панков, и других. Употребляют много алкоголя при каждом удобном случае. Как не крути, но это не более чем позеры, которые в силу своего недалеко-видного ума пытаются привлечь себе внимания и некоторое псевдо уважение.

Рейверы (от англ. rave – бредить, бред, бессвязная речь, также: неистовствовать, реветь, выть, бушевать, говорить с энтузиазмом). Субкультура основана на любителях ночных вечеринок, драйве танцевальной музыки и безграничных развлечений.

Геймеры – фанаты видеоигр, живущие в своем виртуальном мире и избегающие тесного реального общения с окружающими. Несмотря на то, что термин включает в себя людей, не считающих себя полноправными игроками, ими часто называют тех, кто проводит много времени за играми или интересуется ими.

Граффиттеры. Слово граффити – итальянское, и изначально значит «нацарапанный». Так что под это определение можно подвести все, что угодно, включая наскальные рисунки, но этим термином принято обозначать искусства на стенах домов и в метро с помощью баллончиков с краской (изредка – маркеров) чаще всего выдержанное в одном стиле. Уличных художников называют райтеры, графферы или граффиттеры.

Трейсеры – движение, основанное на спортивно – экстремальном увлечении под-

ростков. В основу его формирования легли боевые искусства, акробатика и скалолазание.

Сталкеры – это люди, которые стремятся посетить запретные или труднодоступные места, исследуют опасные территории. Минимальный комплект сталкера состоит из фонарика, перчаток без пальцев и закрытой обуви. Особый культ среди сталкеров – противогаз.

Кибер-готы. Часть готической субкультуры, образовавшаяся в начале 90-х под влиянием смешения готики и индастриала. С появлением кибер-готов классические готические образы разбавились темами постапокалипсиса, механизированности и синтетичности. Музыка кибер-готы любят преимущественно электронную, особой популярностью пользуется стиль EBM.

Панки – молодежная субкультура, образованная на основе пристрастия к панк-року. Отличимая черта – сторонники движения придерживаются собственной идеологии, заключающейся в агрессии к внешнему миру и пренебрежению общественных норм. Выражают свою индивидуальность виртуозным сочетанием одежды, украшений, татуировок и прически.

Стрейт-эджеры (sXe). Главной идеей стрейт-эджеров была ведение здорового (во всех смыслах) образа жизни. У сторонников движения нет каких-либо предпочтений в одежде, прическе и т. п. Единственное средство самоидентификации – использование креста («X») или аббревиатуры «sXe».

Альтернативщики – субкультура, исключая какие либо ценности, правила и даже границы. Внешняя сторона субкультуры впитала в себя атрибуты хардкорщиков, металлистов, рокеров, даже реперов и хип-хоперов. Музыкальные предпочтения в среде этой субкультуры имеют весьма широкий диапазон: ню-метал, рэп-кор, Alternative Rock, Grunge, Crossover, Groove Metal и многое другое. Главное – многочисленные татуировки и пирсинг.

Хипстеры. Современный хипстер – это прежде всего человек следящий за модой, одевающийся в преимущественно дорогие и модные вещи. Часто чтобы казаться оригинальными, такие подростки становятся настоящими жертвами моды: каждый стараясь подчеркнуть свою индивидуальность и оригинальность, попросту сливается с толпой, а андрогинный облик начинает попросту расшатывать разделение базовых оппозиций: женское - мужское, дешевое - дорогое, чистое - грязное.

Транс. Дискотеки под открытым небом и, как правило, вдалеке от города, а то и вовсе в лесу. Попасть на них сложнее, чем на клубную вечеринку, ибо место устройства open air, как правило, держится в секрете и объявляется буквально за час до его начала [1].

Таким образом мы видим, что субкультуры довольно разнообразны и вопреки множеству стереотипов, вступление в какую-либо из них не является отклонением от нормы. Молодежь таким образом самовыражается, пытается выделиться и привлечь внимание. Здесь отсутствует избирательность в культурном поведении, преобладают стереотипы и групповой конформизм. Здесь свой язык, мода, искусство и манера общения.

Список использованных источников:

1. Субкультура [электронный ресурс]. – 2013. – режим доступа <http://www.subcult.ru/>. – дата доступа: 24.10.2016.
2. Молодежная субкультура // Студенческая библиотека онлайн [электронный ресурс]. – 2013. – режим доступа <http://alt-sector.net/3666-molodezhnye-subkultury-i-dvizheniya-obzor-vseh-subkultur.html/>. – дата доступа: 24.10.2016.
3. Фрадкин Ф.А., Богомолова Л.И. Введение в педагогическую специальность. Лекции-диалоги. М., 1996г.
4. Типология молодежных субкультур [электронный ресурс]. – 2016. – режим доступа <http://www.sociologymania.ru/smpgs-884-1.html/>. – дата доступа: 26.10.2016.