

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ, СКЛОННЫМИ К УПОТРЕБЛЕНИЮ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ

Н.Н. Дубина, И.А. Сёмкина
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: nadenka.dubina@mail.ru)

Достаточно широкое распространение пьянства и алкоголизма в подростковой среде приобрело характер одной из самых острых социальных проблем белорусского общества. В Республике Беларусь высокие показатели потребления алкоголя, согласно статистическим данным, уровень употребления алкоголя в Беларуси в 2015 году составил 17,1 литра чистого алкоголя на душу населения, что обуславливает необходимость постоянного поиска новых профилактических мер [6].

Цель нашего исследования: изучить теоретико-методологические подходы к понятию алкоголизма и выявить специфику социально-педагогической профилактики алкоголизма в подростковой среде.

Материал и методы. Базой исследования было выбрано: ГУО «Подсвильская средняя школа Глубокского района». Общее количество респондентов составило 76 респондентов в возрасте 14 – 17 лет.

Для реализации цели исследования использовались следующие методы: терминологический метод, анкетирование, методы математической статистики, изучение и обобщение психолого–педагогического опыта.

Результаты и их обсуждение. Особую тревогу вызывают случаи употребления алкоголя в подростковой среде. Изучением раннего подросткового алкоголизма занимались такие специалисты как А.М. Коровина, И.О. Сикорского, Н.А. Шилова. В работах Э.Е. Бехтеля, М.А. Галагузовой, Е.А. Кошкиной, О.П. Стрелец, Н.Ю. Максимовой, Н.Н. Иванца и других. В работах авторов Б.М. Левина, В.Д. Рожнова, А.Е. Личко, В.Д. Москаленко, Э.Г. Эйдемиллера и других подробно рассмотрены психологические и медицинские аспекты ранней алкоголизации подростков. Ранняя алкоголизация – это знакомство со спиртным до 16 лет и регулярное его употребление в старшем подростковом возрасте.

Слово «алкоголь» происходит от арабского «аль–куль», которое использовалось вначале для обозначения тонкого сурьмяного порошка, а позднее – как тончайшего, неосязаемого, а затем – чистого экстракта. Алкоголь – этиловый, или винный спирт, представляет собой прозрачную, бесцветную жидкость жгучего вкуса с острым характерным запахом, горящую голубоватым пламенем. В последние годы научились получать алкоголь синтетическим путем [5, с.47]. По фармакологическим действиям алкоголь приближается к эфиру и хлороформу и является веществом наркотического ряда, способным первоначально возбуждать ЦНС, а затем ее угнетать и даже парализовать. При многократных повторениях приема алкоголя вырабатывается к нему привычка и клетки человеческого мозга частично не функционируют без алкоголя: так развивается болезнь – алкоголизм.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) предложила следующие определения: алкоголиками называются неумеренно пьющие лица, чья зависимость от алкоголя достигла такой степени, что они обнаруживают нарушения соматического и психического здоровья, или конфликты в области отношений с другими людьми, а также в области своих социальных и экономических функций или же обнаруживается предвестник такого развития и поэтому нуждаются в лечении [1, с.19].

С медицинской точки зрения алкоголизм – это хроническое заболевание, характеризующееся неодолимым влечением к спиртным напиткам.

С социальных позиций алкоголизм – форма девиантного поведения, характеризующаяся патологическим влечением к спиртному и последующей социальной деградацией личности.

У подростков, начинающих пить спиртное, значимую роль играют механизмы подражания и просто любопытство. Существенное значение имеют при этом такие психологические качества, как повышенное стремление к индивидуальности, самоутверждению. Часто самым простым и легким способом удовлетворения этих потребностей подростку предоставляется принятие алкоголя.

Ключевым фактором в разработке мер по профилактике алкоголизма у подростков является изучение его мотивации. Цель состоит в изыскании путей и средств коррекции и устранения истинных мотивов злоупотребления. А так же тех социально – психологических факторов, которые способствуют алкоголизму [3, с.124].

Одной из множества причин подросткового алкоголизма ведущие исследователи отмечают наличие большого количества свободного времени. Для подростков «группы риска» характерно как раз неумение содержательно проводить свой досуг. Объединенные в компании, не занятые полезной деятельностью подростки, как правило, начинают употреблять спиртные напитки. Круг активной социальной жизни ограничивается проблемами и интересами алкогольной компании, в которой иногда можно встретить лиц, ранее судимых, состоящих на учете в ИДН (инспекция по делам несовершеннолетних). Новый член такого коллектива обречен на хулиганские действия в состоянии опьянения, а закончиться все это может серьезными правонарушениями [2, с.54].

Будучи актуальной и важной для любого социума, эта проблема особенно остро стоит сегодня в сельской местности, где за последние годы в социальной и духовно – нравственной сфере резко снизились все качественные параметры жизни людей.

Для того чтобы запрет на алкоголь сработал, у подростка должна быть альтернатива. Сельская местность не располагает всеми доступными средствами для осуществления разносторонней и полной организации досуга для подростков. В основном с ребятами работает Дом культуры и школа. Дом культуры предоставляет танцевальные и художественные кружки, школа – спортивные секции и кружки по интересам. И хотя кружковая работа в школе планируется исходя из желаний и интересов подростков, стоит отметить, что она осуществляется на недостаточно профессиональном уровне [6, с.40–41].

Первоначально в ходе исследования мы ставили своей задачей выяснить, как и где проводят подростки свое свободное время – (43,3 %) обычно проводят за телевизором или компьютером. Значительная часть (40 %) респондентов предложили свои собственные варианты ответов, среди которых преобладали варианты «с друзьями» и «на природе» – 36,6 % от общего числа участников. 13,3 % опрошенных указали вариант «на вечеринке, где можно выпить», что является достаточно большой цифрой от общего числа опрошенных.

О влиянии алкоголя на здоровье 87,7 % подростков осведомлены. При этом, однако, только 23,3 % из них не употребляют алкогольные напитки вообще. 11,3 % респондентов высказали неуверенность в наличии у себя достаточного объема знаний.

Говоря о привычке выпить, 66,7 % респондентов считают, что она так или иначе приводит к алкоголизму, 26,6 % отрицают это и 6,7 % затрудняются дать однозначный ответ.

Отвечая непосредственно на вопрос о личном отношении к употреблению алкоголя, 76,7 % респондентов ответили, что периодически выпивают. Из них 50 % делают только по праздникам, 23,3 % – 1 – 2 раза в месяц, 6,7 % – 1 раз в неделю.

У 46,7 % опрошенных большого желания выпить никогда не бывает, 43,3 % могут его легко преодолеть, а вот у 10 % возникают трудности.

В вопросе о том, что именно вызывает желание выпить, 33,3 % респондентов указали на «необходимость расслабиться», 26,7 % – на стремление поднять себе настроение, 10 % мотивировали значимыми событиями (праздники, встречи с друзьями). Небольшая часть (6,7 %) респондентов считают это возможной для себя мерой, когда возникают проблемы.

Следует отметить, что на вопрос «Когда Вы идите рекламу алкогольных напитков, хочется ли его купить?», 40 % респондентов ответили, что им не нравится спиртные напитки вообще. При этом, однако, оказалось, что почти половина (16,6 %) из этого числа – люди употребляющие. Также, 26,7 % ответили, что «чувствуют, что их хотят вынудить купить», а 20 % отметили возникающее у них желание проводить время так, как показано в рекламе. 13,3 % респондентов обозначили отсутствие у себя интереса.

На вопрос о том, считают ли респонденты, что в компании тяжелее отказаться от чего-то запретного: 60 % опрошиваемых ответили, что «нет, потому, что это зависит только от меня». Этот факт свидетельствует о наличии у анкетированных достаточно высокой уверенности в решающей роли собственного мнения. Однако 23,3 % все-таки согласились с утверждением, а 16,7 % указали определяющим фактором обстановку.

Следует отметить, что почти все (86,7 %) анкетированные согласились с высказыванием о том, что «здоровье не купишь». Всего 10 % ответили «отчасти», и 3,3 % – что «нет».

На вопрос «Выражают ли беспокойство или недовольство ваши родители (родственники) по поводу того, что Вы выпиваете?» 43,3 % респондентов ответили «они говорят, что выпивать можно, но немного и нечасто», 26,7 % – «они никогда не замечали, что я пьян (а)», 13,3 % – «да, они всегда ругают меня».

Вообще, как оказалось, чаще всего с анкетированными о здоровье говорят именно родители – они беседуют с 56,7 % респондентов. 13,3 % предложили свои варианты ответов, среди которых преобладал вариант «молодой человек» и «класный руководитель». Совсем редко на вреде алкоголя акцентируют внимание учителя физкультуры – такова ситуация всего у 3,3 % респондентов. При этом, у 26,7 % опрошенных беседы на данную тему отсутствуют вообще.

Согласно полученным данным, был выявлен факт склонности к употреблению спиртных напитков у 76,7 % опрошенных. Конечно, для абсолютного большинства это пока – не более чем привычка. Проблема, однако, заключается в том, что значительный процент респондентов недостаточно серьезно относится к реальной угрозе возникновения алкогольной зависимости: либо из-за недостаточной осведомленности, либо попросту не придают ей должного значения, излишне уверенно полагая, что их эта напасть уж точно не коснется. Очевидно, что подобное отношение – прямая причина нахождения этих людей в так называемой «группе риска». Именно поэтом проблема профилактики алкоголизма является действительно актуальной.

В связи с этим, мы особо хотели бы подчеркивают важность социально – педагогической профилактики. Профилактика (от греческого *prophulaktikos* – предохранительный) – это совокупность мероприятий, направленных на охрану здоровья, предупреждение возникновения и распространения болезней человека, на улучшение физического развития населения, сохранение трудоспособности и обеспечение долголетия [4, с. 97]. Всемирная организация здравоохранения предлагает выделять первичную, вторичную и третичную профилактику [1]. Первичная профилактика – основной вид социально-педагогической деятельности по отношению к подросткам. Проводится посредством нескольких стратегий: 1. информирование подростков об алкоголе и формирование мотивации на эффективное социально-психологическое и физическое развитие; 2. формирование мотивации на социально-поддерживающее поведение; 3. развитие проективных факторов здорового социально эффективного поведения; 4. развитие навыков разрешения проблем, поиска социальной поддержки, отказ от предлагаемого.

Заключение. Профилактика употребления подрастающим поколением алкогольных напитков должна предусматривать учет и коррекцию всех социальных факторов в их взаимосвязи. Поэтому, к проблеме профилактики употребления подростками алкоголя следует подходить с учетом региональной специфики проживания. Система образования – важнейший социальный институт, способный существенно противодействовать росту потребления подростков алкоголя при создании эффективной системы первичной профилактики, основным звеном которой должна стать школа.

Список использованных источников:

1. Башкова, Л.Н. Современная деятельность школы и семьи по формированию основ культуры здоровья школьников/ Л.Н. Башкова // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2004. – № 2– С. 15 – 17.
2. Бумаженко, Н.И. Девиантное поведение и его профилактика : курс лекций / Н.И. Бумаженко. – М-во образования РБ, УО «Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова». – Витебск : Изд-во УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2007. – 145 с.
3. Галагузова, М.А. Социальная педагогика: курс лекций: учебное пособие для студентов ВУЗ / М.А.Галагузова. – Москва: Гуманит. изд. центр Владос, 2001. – 416 с.
4. Гоголева, А.В. Аддиктивное поведение и его профилактика / А.В. Гоголева. – М.: Московский психолого – социальный институт, Воронеж : Издательство НПО «МОДЭК», 2003. – 240 с.
5. Емельянцова, Т.А. Психологические аспекты аддиктивного поведения у подростков / Т.А.Емельянцова // Псіхалогія. – №4. –2000. – С. 46 – 52.
6. Правонарушения в Республике Беларусь, 2014// Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016 – Режим доступа: <https://belstat.gov.by> – Дата доступа: 10.10.2016.

УДК 364-624:336.23(476)

НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ВНЕБЮДЖЕТНОГО САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

И.В. Елизарова

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: ndre19782008@rambler.ru)

В настоящее время тенденции развития экономики страны возросли, а социальная сфера, оказывает неоспоримое влияние на уровень жизни населения и уровень экономического роста страны. Большое количество ученых экономистов, социологов и философов занимаются изучением вопросов социальной сферы, и все же приходится с сожалением отметить, что понятие «социальная сфера» в науке однозначно не определена.

Социальная направленность государственной политики является основной характеристикой государства с социально-ориентированной моделью рыночной экономики. В Конституции Республики Беларусь отмечено, что «государство осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества, обеспечивает направление и координацию государственной и частной экономической деятельности в социальных целях» (ст. 13). Такая ориентация обусловлена менталитетом белорусского народа, его историей, и традициями и направлена на реализацию общественных интересов, приумножение благосостояния человека.

Это находит отражение в государственной политике Республики Беларусь, основным направлением в которой поступательное повышение уровня и качества жизни населения, создание государства, для народа, являются основной задачей. Именно по этой причине развитие модели белорусской национальной экономической системы происходит с ориентацией на социальную сферу. По мнению М.Р. Туишевой, социаль-