

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»



Янчук Валерий Александрович,
*доцент кафедры гражданского права
и гражданского процесса
ВГУ имени П.М. Машерова,
кандидат экономических наук*

В статье представлена учебная программа факультативных занятий для учащихся IX–XI классов учреждений общего среднего образования. Она включает пояснительную записку, примерный тематический план, вопросы, основные понятия и практикумы по 16-ти темам, литературу для преподавателей и учащихся. Изучение предмета будет способствовать формированию современного экономического мышления у учащихся.

Человек, который не изучал экономическую теорию, подобен глухому, пытающемуся дать оценку музыкальному произведению.

Пол Самуэльсон, лауреат Нобелевской премии

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Структурная перестройка и интеграция экономики Республики Беларусь в мировое хозяйство вызвали необходимость в предпринимательских профессиях и в повышении уровня и качества экономического образования населения. В современных условиях важной задачей является подготовка новых кадров, обладающих знаниями, умениями и навыками для работы в рыночном секторе народного хозяйства, готовых к успешной предпринимательской деятельности.

На решение этой задачи на начальном этапе экономической подготовки молодежи, в том числе и к предпринимательской деятельности, и нацелено изучение курса «Основы экономики и предпринимательства».

Цель данного курса – ознакомление учащихся с законами, принципами и правилами оптимального функционирования современных экономических систем, изучение основ предпринимательства и характерных признаков рыночной экономики.

Основным результатом и признаком успешного изучения курса является формирование у учащихся современного экономического мышления, необходимого для понимания ими процессов, происходящих в экономической сфере.

Общий объем курса 105 часов.

Курс «Основы экономики и предпринимательства» предназначен для изучения в IX–XI классах общеобразовательных учебных заведений как предмет по выбору или как факультативный курс.

Программа курса содержит 16 тем и охватывает основные вопросы экономики и предпринимательства.

Завершить изучение курса рекомендуется контрольной работой по анализу экономических ситуаций и предпринимательской деятельности и тестированием.

В результате изучения курса учащиеся

должны знать:

- основы экономики, законы ее развития и правила рационального поведения производителей и потребителей;

- организацию национальной экономической системы;
- механизм рыночной экономики, законы спроса и предложения;
- что такое деньги, их виды и функции;
- закон денежного обращения и его формулы;
- что такое конкуренция, каковы ее формы и виды;
- модель поведения потребителей на различных рынках;
- модели поведения производителей и продавцов;
- содержание закона переменной производительности факторов производства и правило оптимального количества ресурса;
- сущность, признаки и сферы предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы организации предпринимательства;
- что такое издержки, каковы их виды и структура;
- что такое цена, какова ее структура и виды цен;
- что такое прибыль и как она рассчитывается;
- что такое рентабельность реализованной продукции и производства;
- что такое производительность факторов производства и как она измеряется;
- что такое бизнес-план и какова его структура;

- какую роль играют банки в предпринимательской деятельности;
- что такое макроэкономика и каковы ее основные показатели;
- какова система налогообложения и какие налоги платит предприниматель;
- какую роль играет правительство в условиях современной экономики;
- каково содержание фискальной и денежно-кредитной политики правительства в современной национальной экономике;

должны уметь:

- находить и пользоваться законодательными и нормативными документами, регулирующими экономическую, в т.ч. и предпринимательскую деятельность;
- анализировать содержание и результаты собственной экономической деятельности;
- прогнозировать и планировать экономическую деятельность;
- использовать балансовый, графический, математический и другие методы анализа различных экономических ситуаций.

В основе программы лежит разработанное ее автором пособие для учителей общеобразовательных школ «Основы экономики и предпринимательства», опубликованное в 2009 году и представленное в списке литературы для преподавателей [15].

Примерный тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов (теория и практикум), в том числе 1 ч – резервное время		
		9 кл.	10 кл.	11 кл.
1	2	3	4	5
1.	Введение	1		
2.	Раздел I. Потребности. Экономика. Товар Тема 1. Потребности и экономика	1		
3.	Тема 2. Какая бывает экономика?	2 (2)		
4.	Тема 3. Конкуренция. Товар. Деньги	4 (4)		
5.	Раздел II. Законы рыночной экономики. Модели и правила поведения потребителя Тема 4. Законы и границы рыночной экономики	6 (5)		
6.	Тема 5. Домашнее хозяйство в рыночной экономике	3 (3)		
7.	Итоговое занятие. Контрольная работа	1		
8.	Итого	18 (17)		
9.	Раздел III. Предпринимательство. Менеджмент и маркетинг. Введение		1	
10.	Тема 6. Предприниматель в рыночной экономике		2 (2)	

11.	Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		2 (2)	
12.	Тема 8. Как предприниматель планирует?		2 (2)	
13.	Тема 9. Государственная охрана предпринимательской деятельности		1 (1)	
14.	Тема 10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности		2 (2)	
15.	Тема 11. Факторы, издержки и доходы предпринимателей		5 (4)	
16.	Тема 12. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности		3 (3)	
17.	Итоговое занятие. Контрольная работа		1	
18.	Итого		18 (17)	
19.	Раздел IV. Макроэкономика и государство Тема 13. Макроэкономика и ее показатели			5 (4)
20.	Тема 14. Что и как продают на национальном рынке?			4 (4)
21.	Тема 15. Банки и кредит			4 (3)
22.	Тема 16. Как государство управляет экономикой?			4 (4)
23.	Итоговое занятие. Контрольная работа			1
24.	Итого			17 (16)
25.	Итоговое занятие по предмету «Основы экономики и предпринимательства»			2
	ИТОГО	35	36	35

**ПРОГРАММА
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

IX класс

(35 часов, в том числе 1 ч – резервное время)

Введение (1 ч)

Цели и задачи курса. Структура курса и его связь с другими предметами учебного плана.

Значение и роль полученных экономических знаний в возможности выбора вида деятельности. Значение предпринимательства для развития экономики.

Раздел I. Потребности. Экономика. Товар

Тема 1. Потребности и экономика (4 ч)

Потребности и их виды. Пирамида потребностей по Маслоу. Рациональные и иррациональные потребности. Насыщаемые и не насыщаемые потребности.

Экономика и ее ресурсы. Производство – основа экономики. Распределение, обмен и потребление продукции. Ограниченные и неограниченные ресурсы. Воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы. Экономические и природные ресурсы. Человек производительный и его роль в экономике.

Методы экономики. Общие и специальные методы. Теория выбора. Кривая производственных возможностей. Категории, законы и правила экономики.

Основные понятия и термины.
Потребности. Производство, распределение, обмен, потребление. Экономика. Ресурсы. Ограниченные ресурсы. Неограниченные ресурсы. Воспроизводимые ресурсы. Невоспроизводимые ресурсы. Экономические ресурсы. Природные ресурсы. Теория выбора. Кривая производственных возможностей. Человек производительный. Законы экономики. Правила экономики.

Практикум. Тестовые задания. Решение задач. Анализ кривой производственных возможностей.

Тема 2. Какая бывает экономика? (4 ч)

Микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Закрытая и открытая экономические системы. Натуральное хозяйство. Самоуправляемая, регулируемая и управляемая государством экономики. Теневая экономика.

Собственность на ресурсы. Субъекты и объекты собственности. Функции собственности. Владение, распоряжение, использование.

Формы и виды собственности. Частная и государственная собственность. Коллективная собственность.

Социально ориентированные национальные экономические системы. Либеральные капиталистические системы. Социализированные капиталистические системы. Социалистически ориентированные системы. Белорусская экономическая модель.

Основные понятия и термины. *Микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Закрытая и открытая системы. Натуральное хозяйство. Самоуправляемая, регулируемая и управляемая государством экономики. Теневая экономика. Собственность на ресурсы. Субъекты и объекты собственности. Владение, распоряжение, использование. Частная и государственная собственность. Коллективная собственность. Либеральные капиталистические системы. Социализированные капиталистические системы. Социалистически ориентированные системы. Белорусская экономическая модель.*

Практикум. *Тестовые задания. Анализ достоинств и недостатков форм собственности на ресурсы общества.*

Тема 3. Конкуренция. Товар. Деньги (8 ч)

Рыночная экономика и ее предпосылки. Разделение труда, частная собственность на ресурсы, конкуренция, свободное ценообразование.

Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рынки продавцов. Монополия. Дуополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Рынки покупателей. Монопсония. Дуопсония. Олигопсония.

Товар и его свойства. Полезность (потребительная стоимость), стоимость и меновая стоимость. Упущенная выгода. Виды товаров. Инвестиционные товары. Потребительские товары. Товары-субституты. Товары-комплементы.

Деньги, их сущность, виды и функции. Наличные и безналичные деньги. Деньги и НТП. Электронные деньги.

Основные понятия и термины. *Разделение труда. Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Дуополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монопсония. Дуопсония. Олигопсония. Товар. Полезность. Стоимость. Меновая стоимость. Упущенная экономическая выгода. Инвестиционные товары. Потребительские товары. Товары-субституты. Товары-комплементы. Деньги. Наличные и безналичные деньги. «Электронные деньги». Кредитные и дебетовые карточки.*

Практикум. *Тестовые задания. Решение задачи на определение отраслевой стоимости*

продукции. Анализ экономических ситуаций с использованием «электронных денег».

Раздел II. Законы рыночной экономики.

Модели и правила поведения потребителя

Тема 4. Законы и границы рыночной экономики (11 ч)

Спрос и закон спроса. Виды и факторы спроса. Эластичность спроса.

Предложение и закон предложения. Виды и факторы предложения. Эластичность предложения.

Закон взаимодействия спроса и предложения. Равновесие и неравновесие на рынке. Механизм рыночной экономики.

Закон обмена эквивалентов и его функции. Дифференциация товаропроизводителей по стоимости товара. Стимулирование производителей к снижению стоимости товара. Монополизация производства.

Закон денежного обращения и инфляция. Формулы И. Фишера и К. Маркса.

Рынок в экономике, его функции, достоинства и границы.

Основные понятия и термины. *Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Закон взаимодействия спроса и предложения. Закон обмена эквивалентов. Закон денежного обращения. Формула И. Фишера. Формула К. Маркса.*

Практикум. *Тестовые задания. Решение задач на законы взаимодействия спроса и предложения и денежного обращения. Анализ механизма рыночной экономики.*

Тема 5. Домашнее хозяйство в рыночной экономике (6 ч)

Домашнее хозяйство, его функции и структура. Семейный бюджет. Минимальный потребительский бюджет. Прожиточный минимум.

Уровень и качество жизни. Индекс развития человека и его составляющие. «Лук» Лоренца.

Поведение потребителя на рынке однородного товара. Совокупная и предельная полезность товара. Правила рационального поведения потребителя.

Потребитель на рынке товаров-заменителей. Бюджетный отрезок и кривые безразличия. Правило выбора оптимального варианта.

Потребитель на рынке разнородных товаров. Схема Менгера. Выигрыш потребителя.

Основные понятия и термины. *Домашнее хозяйство. Семейный бюджет. Минимальный потребительский бюджет. Прожиточный минимум. Уровень жизни. Индекс развития человека. «Лук» Лоренца. Совокупная полезность и предельная полезность. Бюджетный отрезок. Кривая безразличия. Правило оптимального варианта. Схема Менгера. Выигрыш потребителя.*

Практикум. Тестовые задания. Определение оптимального поведения рационального потребителя на рынке товаров-субститутов. Решение задач на поведение потребителя на рынках товаров-субститутов.

X класс

(35 ч, в том числе 1 ч – резервное время)

Раздел III. Предпринимательство.

Менеджмент и маркетинг

Тема 6. Предприниматель в рыночной экономике (4 ч)

Предпринимательская деятельность. Содержание и признаки предпринимательской деятельности. Экономическая и социальная роль предпринимателей в рыночной экономике.

Схема и виды предпринимательской деятельности.

Сферы применения предпринимательской деятельности. Производство. Торговля. Финансы. Посредничество. Страхование. Консалтинг. Инжиниринг.

Права и обязанности предпринимателей. Гарантии и поддержка предпринимательства. Факторы, типы и этика предпринимательства.

Основные понятия и термины.

Предпринимательская деятельность. Схема предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Торговля. Финансовое предпринимательство. Посредничество. Страхование. Консалтинг. Инжиниринг.

Практикум. Тестовые задания. Решение задачи на определение величины предпринимательского дохода. Производство и торговля и их взаимосвязь. Анализ поведения «быков» и «медведей» на фондовом рынке.

Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (4 ч)

Индивидуальное предпринимательство. Фирмы и их виды. Частные фирмы. Частное унитарное предприятие. Товарищества и кооперативы. Полное товарищество. Коммандитное товарищество. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО), акционерное общество, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество. Курс акции. Контрольный пакет акций.

Создание коммерческих предприятий и их государственная регистрация. Жизненный цикл предприятия.

Основные понятия и термины.

Индивидуальное предпринимательство. Фирма. Частная фирма. Товарищество. Полное товарищество. Коммандитное товарищество. Кооператив. Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственно-

стью. Акционерное общество. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Курс акции. Контрольный пакет акций. Жизненный цикл предприятия.

Практикум. Тестовые задания. Анализ достоинств и недостатков предприятий различных организационно-правовых форм. Решение задачи на определение курса акций и дивидендов.

Тема 8. Как предприниматель планирует? (4 ч)

Бизнес-планирование и его основные функции.

Основные принципы бизнес-плана.

Структура и этапы разработки бизнес-плана.

Основные разделы и содержание бизнес-плана.

Основные понятия и термины. *Активы. Пассивы. Инвестиции. Инновации. Выручка. Прибыль. Рентабельность. Рентабельность реализованной продукции.*

Практикум. Тестовые задания. Решение задачи на определение прибыли. Дисконтирование доходов от различных инвестпроектов.

Тема 9. Государственная охрана предпринимательской деятельности (2 ч)

Коммерческая тайна. Охрана коммерческой тайны.

Патенты. Изобретения и рационализаторские предложения.

Ноу-хау. Лицензии.

Основные понятия и термины.

Коммерческая тайна. Охрана коммерческой тайны. Патенты. Изобретения и рационализаторские предложения. Ноу-хау. Лицензии.

Практикум. Тестовое задание.

Тема 10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности (4 ч)

Лицензирование предпринимательской деятельности.

Сертификация продукции.

Государственная гигиеническая регистрация и регламентация.

Имущественная ответственность и прекращение предпринимательства.

Основные понятия и термины.

Лицензирование предпринимательской деятельности. Сертификация продукции. Государственная гигиеническая регистрация и регламентация. Имущественная ответственность. Прекращение предпринимательства.

Практикум. Тестовое задание.

Тема 11. Факторы, издержки и доходы предпринимателей (9 ч)

Факторы производства. Человеческий фактор и его структура. Производительный капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация и амортизационные отчисления. Годовая норма амортизации. Закон переменной производительности использования факторов производства.

Издержки и их виды. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные, переменные и общие издержки.

Доходы и рентабельность фирм. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистая прибыль.

Цена и ее функции. Структура цены. Виды цен. Промежуточный продукт и добавленная стоимость. Рентабельность реализованной продукции.

Основные понятия и термины. Фактор производства. Человеческий фактор. Производительный капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация и амортизационные отчисления. Годовая норма амортизации. Закон переменной производительности использования факторов производства. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Рентабельность. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистая прибыль. Промежуточный продукт. Добавленная стоимость.

Практикум. Тестовое задание. Решение задач на определение рентабельности предприятия.

Тема 12. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности (6 ч)

Менеджмент как система. Объекты управления и цели менеджмента. Организационная структура управления фирмой.

Стратегия фирмы. Портфельная, деловая и функциональная стратегии.

Стимулирование труда на фирме.

Маркетинг в системе управления фирмой. Схема принятия решения. Жизненный цикл продукта фирмы.

Основные понятия и термины. Менеджмент. Стратегия фирмы. Портфельная, деловая и функциональная стратегии. Стиль руководства. Демократический стиль. Авторитарный стиль. Стимулирование труда. Маркетинг. Схема принятия решения. Жизненный цикл продукта фирмы.

Практикум. Тестовые задания на менеджмент и маркетинг.

XI класс

(35 ч, в том числе 1 ч – резервное время)

Раздел IV. Макроэкономика и государство

Тема 13. Макроэкономика и ее показатели (9 ч)

Макроэкономика, ее структура и кругооборот. Частный и государственный сектора. Рыночный и нерыночный сектора. Материальное и нематериальное производство. Кругооборот в макроэкономике как кругооборот ресурсов, издержек и доходов.

Продукт макроэкономики и его показатели. Валовой общественный продукт (ВОП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП).

Потребление и сбережение и их факторы.

Инвестиции и их виды. Частные и государственные инвестиции. Финансовые и реальные инвестиции. Текущие, среднесрочные и долгосрочные инвестиции. Факторы инвестиций. Норма прибыли, рентабельность и величина кредитной ставки как факторы инвестиций.

Основные понятия и термины. Макроэкономика. Материальное и нематериальное производство. Кругооборот в макроэкономике. Валовой общественный продукт. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Потребление и сбережение. Инвестиции. Кредитная ставка.

Практикум. Тестовые задания. Решение задач на определение величин ВВП и ВНП.

Тема 14. Что и как продают на национальном рынке? (8 ч)

Розничная и оптовая торговля. Интернет-торговля. Оптовые и розничные цены и их структура. Оптовая и розничная наценка.

Рынок трудовых ресурсов и заработная плата. Спрос и предложение на рынке трудовых ресурсов. Заработная плата, ее формы и виды. Повременная заработная плата и ее разновидности. Сдельная заработная плата.

Рынки ссудного капитала и ценных бумаг.

Основные понятия и термины. Розничная и оптовая торговля. Интернет-торговля. Оптовая и розничная наценка. Рынок трудовых ресурсов. Спрос и предложение на рынке трудовых ресурсов. Заработная плата. Повременная заработная плата. Сдельная заработная плата. Рынок ссудного капитала. Ценные бумаги. Акции. Курс акции. Дивиденд. Облигации.

Практикум. Тестовые задания. Решение задач на определение оптовой и розничной цен.

Тема 15. Банки и кредит (7 ч)

Банки, их функции и операции. Национальный банк и его основные функции. Эмиссия денег. Коммерческие банки. Операции коммерческих банков. Кредитные и депозитные ставки.

Кредит, его основные принципы и формы. Банковский и коммерческий кредит. Потребительский кредит. Как банки создают деньги? Денежный мультипликатор.

Основные понятия и термины. Банк. Национальный банк. Эмиссия денег. Коммерческие банки. Банковский, коммерческий и потребительский кредит. Норма обязательных резервов. Денежный мультипликатор.

Практикум. Тестовые задания. Решение задач на денежный мультипликатор и определение количества безналичных денег.

Тема 16. Как государство управляет экономикой? (8 ч)

Государство и его экономические функции. Государственное управление и регулирование.

Финансовая система государства. Финансы. Функции финансов. Структура финансовой системы. Государственный бюджет, его функции и структура.

Налоги и их виды. Принципы и функции налогообложения. Кривая Лаффера. Система налогов. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль. Подоходный налог.

Основные понятия и термины.

Государственное управление и регулирование. Государственный бюджет. Государственные расходы. Налоги. Прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоговые ставки. Прямые и косвенные налоги. Республиканские и местные налоги.

Практикум. Тестовые задания. Решение задач на определение величин налогов.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

1. Башаримова, С.И. Основы предпринимательства: пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. – Минск: Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2012. – 234 с.
2. Бизнес-план: метод. материалы / под ред. Р.Г. Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Витко, Ф.П. Организация предпринимательской деятельности: учеб.-метод. пособие / Ф.П. Витко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – 303 с.
4. Грабауров, В.А. Электронный бизнес: учеб. пособие / В.А. Грабауров. – Минск: БГЭУ, 2007.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (текст Кодекса с изм. и доп. на 11.07.2013 г.). – Минск: Амалфея, 2012.
6. Лемешевская, Л.В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: учеб. пособие / Л.В. Лемешевская. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2005.
7. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2012.
8. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-ХІІ (текст Закона с изм. и доп. на 26.12.2007 г.).
9. Предпринимательская деятельность: курс лекций / Н.М. Зубко [др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 272 с.
10. Савицкая, Е.В. Уроки экономики в школе: в 2 кн. / Е.В. Савицкая. – М.: Вита-Пресс, 2000. – Кн. 1. Пособие для учителя. – 447 с.
11. Савицкая, Е.В. Уроки экономики в школе: в 2 кн. / Е.В. Савицкая [и др.]. – М.: Вита-Пресс, 1999. – Кн. 2. Пособие для учителя. – 447 с.
12. Современная Беларусь: энцикл. справочник:

в 3 т. – Минск: Беларус. наука, 2007. – Т. 2. Экономический и научный потенциал / редкол.: М.В. Мясникович [и др.].

13. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / А.С. Головачев [и др.]; под ред. А.С. Головачева. – Минск: Выш. шк., 2006.
14. Экономическая теория: учебник / под ред. И.В. Новикова, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 464 с.
15. Янчук, В.А. Основы экономики и предпринимательства: пособие для учителей общеобразовательных школ: в 4 ч. / В.А. Янчук. – Витебск: Изд-во ГУО «ВО ИРО», 2009. – 221 с.
16. Янчук, В.А. Человек в системе экономических отношений: учеб.-метод. пособие / В.А. Янчук. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008. – 271 с.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

1. Грабауров, В.А. Электронный бизнес: учеб. пособие / В.А. Грабауров. – Минск: БГЭУ, 2007.
2. Лемешевская, Л.В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: учеб. пособие / Л.В. Лемешевская. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2005.
3. Основы предпринимательской деятельности для молодежи: пособие / Д.Т. Комлач, М.Н. Найдович, Н.К. Наумович. – Минск: Бизнесофсет, 2006. – 200 с.
4. Плотницкий, М.И. Основы микро- и макроэкономики: учеб. пособие для учителей и учащихся / М.И. Плотницкий, Л.В. Лемешевская, Л.В. Воробьева; под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2006.
5. Прикладная экономика: учеб. пособие для учащихся старших классов: пер. с англ. / Junior Achievement. – М.: Просвещение, 1992. – 224 с.
6. Экономика: учеб. пособие для старших классов общеобразовательных учреждений. – М.: Олимп: ООО «Фирма «Изд-во АСТ»», 1999. – 400 с.
7. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / А.С. Головачев [и др.]; под ред. А.С. Головачева. – Минск: Выш. шк., 2006.
8. Экономическая школа: науч.-популяр. иллюстр. журнал. – СПб., 1992–1994. – Вып. 1, 2, 3.
9. Янчук, В.А. Азбука экономики: пособие для учителей общеобразовательных школ / В.А. Янчук. – Минск: Беларусь, 2002.
10. Янчук, В.А. Человек в системе экономических отношений: учеб.-метод. пособие / В.А. Янчук. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008. – 271 с.
11. Я познаю мир. Экономика: дет. энцикл. / авт. текста О.Г. Исаева; худож. Н.Е. Щербаков. – М.: ООО «Изд-во АСТ»: ООО «Изд-во Астрель», 2003.