

## **УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**



**Янчук Валерий Александрович,**  
*доцент кафедры гражданского права  
и гражданского процесса  
ВГУ имени П.М. Машерова,  
кандидат экономических наук*

*В статье представлена учебная программа факультативных занятий для учащихся IX–XI классов учреждений общего среднего образования. Она включает пояснительную записку, примерный тематический план, вопросы, основные понятия и практикумы по 16-ти темам, литературу для преподавателей и учащихся. Изучение предмета будет способствовать формированию современного экономического мышления у учащихся.*

Человек, который не изучал экономическую теорию, подобен глухому, пытающемуся дать оценку музыкальному произведению.

*Пол Самуэльсон, лауреат Нобелевской премии*

### **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Структурная перестройка и интеграция экономики Республики Беларусь в мировое хозяйство вызвали необходимость в предпринимательских профессиях и в повышении уровня и качества экономического образования населения. В современных условиях важной задачей является подготовка новых кадров, обладающих знаниями, умениями и навыками для работы в рыночном секторе народного хозяйства, готовых к успешной предпринимательской деятельности.

На решение этой задачи на начальном этапе экономической подготовки молодежи, в том числе и к предпринимательской деятельности, и нацелено изучение курса «Основы экономики и предпринимательства».

**Цель данного курса** – ознакомление учащихся с законами, принципами и правилами оптимального функционирования современных экономических систем, изучение основ предпринимательства и характерных признаков рыночной экономики.

Основным результатом и признаком успешного изучения курса является формирование у учащихся современного экономического мышления, необходимого для понимания ими процессов, происходящих в экономической сфере.

Общий объем курса 105 часов.

Курс «Основы экономики и предпринимательства» предназначен для изучения в IX–XI классах общеобразовательных учебных заведений как предмет по выбору или как факультативный курс.

Программа курса содержит 16 тем и охватывает основные вопросы экономики и предпринимательства.

Завершить изучение курса рекомендуется контрольной работой по анализу экономических ситуаций и предпринимательской деятельности и тестированием.

В результате изучения курса учащиеся

**должны знать:**

- основы экономики, законы ее развития и правила рационального поведения производителей и потребителей;

- организацию национальной экономической системы;
- механизм рыночной экономики, законы спроса и предложения;
- что такое деньги, их виды и функции;
- закон денежного обращения и его формулы;
- что такое конкуренция, каковы ее формы и виды;
- модель поведения потребителей на различных рынках;
- модели поведения производителей и продавцов;
- содержание закона переменной производительности факторов производства и правило оптимального количества ресурса;
- сущность, признаки и сферы предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы организации предпринимательства;
- что такое издержки, каковы их виды и структура;
- что такое цена, какова ее структура и виды цен;
- что такое прибыль и как она рассчитывается;
- что такое рентабельность реализованной продукции и производства;
- что такое производительность факторов производства и как она измеряется;
- что такое бизнес-план и какова его структура;

- какую роль играют банки в предпринимательской деятельности;
- что такое макроэкономика и каковы ее основные показатели;
- какова система налогообложения и какие налоги платит предприниматель;
- какую роль играет правительство в условиях современной экономики;
- каково содержание фискальной и денежно-кредитной политики правительства в современной национальной экономике;

**должны уметь:**

- находить и пользоваться законодательными и нормативными документами, регулирующими экономическую, в т.ч. и предпринимательскую деятельность;
- анализировать содержание и результаты собственной экономической деятельности;
- прогнозировать и планировать экономическую деятельность;
- использовать балансовый, графический, математический и другие методы анализа различных экономических ситуаций.

В основе программы лежит разработанное ее автором пособие для учителей общеобразовательных школ «Основы экономики и предпринимательства», опубликованное в 2009 году и представленное в списке литературы для преподавателей [15].

**Примерный тематический план**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов (теория и практикум), в том числе 1 ч – резервное время		
		9 кл.	10 кл.	11 кл.
1	2	3	4	5
1.	Введение	1		
2.	Раздел I. Потребности. Экономика. Товар Тема 1. Потребности и экономика	1		
3.	Тема 2. Какая бывает экономика?	2 (2)		
4.	Тема 3. Конкуренция. Товар. Деньги	4 (4)		
5.	Раздел II. Законы рыночной экономики. Модели и правила поведения потребителя Тема 4. Законы и границы рыночной экономики	6 (5)		
6.	Тема 5. Домашнее хозяйство в рыночной экономике	3 (3)		
7.	Итоговое занятие. Контрольная работа	1		
8.	Итого	18 (17)		
9.	Раздел III. Предпринимательство. Менеджмент и маркетинг. Введение		1	
10.	Тема 6. Предприниматель в рыночной экономике		2 (2)	

11.	Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		2 (2)	
12.	Тема 8. Как предприниматель планирует?		2 (2)	
13.	Тема 9. Государственная охрана предпринимательской деятельности		1 (1)	
14.	Тема 10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности		2 (2)	
15.	Тема 11. Факторы, издержки и доходы предпринимателей		5 (4)	
16.	Тема 12. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности		3 (3)	
17.	Итоговое занятие. Контрольная работа		1	
18.	Итого		18 (17)	
19.	Раздел IV. Макроэкономика и государство Тема 13. Макроэкономика и ее показатели			5 (4)
20.	Тема 14. Что и как продают на национальном рынке?			4 (4)
21.	Тема 15. Банки и кредит			4 (3)
22.	Тема 16. Как государство управляет экономикой?			4 (4)
23.	Итоговое занятие. Контрольная работа			1
24.	Итого			17 (16)
25.	Итоговое занятие по предмету «Основы экономики и предпринимательства»			2
	<b>ИТОГО</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>35</b>

**ПРОГРАММА  
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**IX класс**

(35 часов, в том числе 1 ч – резервное время)

**Введение (1 ч)**

Цели и задачи курса. Структура курса и его связь с другими предметами учебного плана.

Значение и роль полученных экономических знаний в возможности выбора вида деятельности. Значение предпринимательства для развития экономики.

**Раздел I. Потребности. Экономика. Товар**

**Тема 1. Потребности и экономика (4 ч)**

Потребности и их виды. Пирамида потребностей по Маслоу. Рациональные и иррациональные потребности. Насыщаемые и не насыщаемые потребности.

Экономика и ее ресурсы. Производство – основа экономики. Распределение, обмен и потребление продукции. Ограниченные и неограниченные ресурсы. Воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы. Экономические и природные ресурсы. Человек производительный и его роль в экономике.

Методы экономики. Общие и специальные методы. Теория выбора. Кривая производственных возможностей. Категории, законы и правила экономики.

**Основные понятия и термины.**  
*Потребности. Производство, распределение, обмен, потребление. Экономика. Ресурсы. Ограниченные ресурсы. Неограниченные ресурсы. Воспроизводимые ресурсы. Невоспроизводимые ресурсы. Экономические ресурсы. Природные ресурсы. Теория выбора. Кривая производственных возможностей. Человек производительный. Законы экономики. Правила экономики.*

**Практикум. Тестовые задания. Решение задач. Анализ кривой производственных возможностей.**

**Тема 2. Какая бывает экономика? (4 ч)**

Микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Закрытая и открытая экономические системы. Натуральное хозяйство. Самоуправляемая, регулируемая и управляемая государством экономики. Теневая экономика.

Собственность на ресурсы. Субъекты и объекты собственности. Функции собственности. Владение, распоряжение, использование.

Формы и виды собственности. Частная и государственная собственность. Коллективная собственность.

Социально ориентированные национальные экономические системы. Либеральные капиталистические системы. Социализированные капиталистические системы. Социалистически ориентированные системы. Белорусская экономическая модель.

**Основные понятия и термины.** *Микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Закрытая и открытая системы. Натуральное хозяйство. Самоуправляемая, регулируемая и управляемая государством экономики. Теневая экономика. Собственность на ресурсы. Субъекты и объекты собственности. Владение, распоряжение, использование. Частная и государственная собственность. Коллективная собственность. Либеральные капиталистические системы. Социализированные капиталистические системы. Социалистически ориентированные системы. Белорусская экономическая модель.*

**Практикум.** *Тестовые задания. Анализ достоинств и недостатков форм собственности на ресурсы общества.*

**Тема 3. Конкуренция. Товар. Деньги (8 ч)**

Рыночная экономика и ее предпосылки. Разделение труда, частная собственность на ресурсы, конкуренция, свободное ценообразование.

Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рынки продавцов. Монополия. Дуополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Рынки покупателей. Монопсония. Дуопсония. Олигопсония.

Товар и его свойства. Полезность (потребительная стоимость), стоимость и меновая стоимость. Упущенная выгода. Виды товаров. Инвестиционные товары. Потребительские товары. Товары-субституты. Товары-комплементы.

Деньги, их сущность, виды и функции. Наличные и безналичные деньги. Деньги и НТП. Электронные деньги.

**Основные понятия и термины.** *Разделение труда. Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Дуополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монопсония. Дуопсония. Олигопсония. Товар. Полезность. Стоимость. Меновая стоимость. Упущенная экономическая выгода. Инвестиционные товары. Потребительские товары. Товары-субституты. Товары-комплементы. Деньги. Наличные и безналичные деньги. «Электронные деньги». Кредитные и дебетовые карточки.*

**Практикум.** *Тестовые задания. Решение задачи на определение отраслевой стоимости*

*продукции. Анализ экономических ситуаций с использованием «электронных денег».*

**Раздел II. Законы рыночной экономики.**

**Модели и правила поведения потребителя**

**Тема 4. Законы и границы рыночной экономики (11 ч)**

Спрос и закон спроса. Виды и факторы спроса. Эластичность спроса.

Предложение и закон предложения. Виды и факторы предложения. Эластичность предложения.

Закон взаимодействия спроса и предложения. Равновесие и неравновесие на рынке. Механизм рыночной экономики.

Закон обмена эквивалентов и его функции. Дифференциация товаропроизводителей по стоимости товара. Стимулирование производителей к снижению стоимости товара. Монополизация производства.

Закон денежного обращения и инфляция. Формулы И. Фишера и К. Маркса.

Рынок в экономике, его функции, достоинства и границы.

**Основные понятия и термины.** *Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Закон взаимодействия спроса и предложения. Закон обмена эквивалентов. Закон денежного обращения. Формула И. Фишера. Формула К. Маркса.*

**Практикум.** *Тестовые задания. Решение задач на законы взаимодействия спроса и предложения и денежного обращения. Анализ механизма рыночной экономики.*

**Тема 5. Домашнее хозяйство в рыночной экономике (6 ч)**

Домашнее хозяйство, его функции и структура. Семейный бюджет. Минимальный потребительский бюджет. Прожиточный минимум.

Уровень и качество жизни. Индекс развития человека и его составляющие. «Лук» Лоренца.

Поведение потребителя на рынке однородного товара. Совокупная и предельная полезность товара. Правила рационального поведения потребителя.

Потребитель на рынке товаров-заменителей. Бюджетный отрезок и кривые безразличия. Правило выбора оптимального варианта.

Потребитель на рынке разнородных товаров. Схема Менгера. Выигрыш потребителя.

**Основные понятия и термины.** *Домашнее хозяйство. Семейный бюджет. Минимальный потребительский бюджет. Прожиточный минимум. Уровень жизни. Индекс развития человека. «Лук» Лоренца. Совокупная полезность и предельная полезность. Бюджетный отрезок. Кривая безразличия. Правило оптимального варианта. Схема Менгера. Выигрыш потребителя.*

**Практикум.** Тестовые задания. Определение оптимального поведения рационального потребителя на рынке товаров-субститутов. Решение задач на поведение потребителя на рынках товаров-субститутов.

**X класс**

(35 ч, в том числе 1 ч – резервное время)

### **Раздел III. Предпринимательство.**

#### **Менеджмент и маркетинг**

#### **Тема 6. Предприниматель в рыночной экономике (4 ч)**

Предпринимательская деятельность. Содержание и признаки предпринимательской деятельности. Экономическая и социальная роль предпринимателей в рыночной экономике.

Схема и виды предпринимательской деятельности.

Сферы применения предпринимательской деятельности. Производство. Торговля. Финансы. Посредничество. Страхование. Консалтинг. Инжиниринг.

Права и обязанности предпринимателей. Гарантии и поддержка предпринимательства. Факторы, типы и этика предпринимательства.

#### **Основные понятия и термины.**

*Предпринимательская деятельность. Схема предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Торговля. Финансовое предпринимательство. Посредничество. Страхование. Консалтинг. Инжиниринг.*

**Практикум.** Тестовые задания. Решение задачи на определение величины предпринимательского дохода. Производство и торговля и их взаимосвязь. Анализ поведения «быков» и «медведей» на фондовом рынке.

#### **Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (4 ч)**

Индивидуальное предпринимательство. Фирмы и их виды. Частные фирмы. Частное унитарное предприятие. Товарищества и кооперативы. Полное товарищество. Коммандитное товарищество. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО), акционерное общество, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество. Курс акции. Контрольный пакет акций.

Создание коммерческих предприятий и их государственная регистрация. Жизненный цикл предприятия.

#### **Основные понятия и термины.**

*Индивидуальное предпринимательство. Фирма. Частная фирма. Товарищество. Полное товарищество. Коммандитное товарищество. Кооператив. Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственно-*

*стью. Акционерное общество. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Курс акции. Контрольный пакет акций. Жизненный цикл предприятия.*

**Практикум.** Тестовые задания. Анализ достоинств и недостатков предприятий различных организационно-правовых форм. Решение задачи на определение курса акций и дивидендов.

#### **Тема 8. Как предприниматель планирует? (4 ч)**

Бизнес-планирование и его основные функции.

Основные принципы бизнес-плана.

Структура и этапы разработки бизнес-плана.

Основные разделы и содержание бизнес-плана.

**Основные понятия и термины.** *Активы. Пассивы. Инвестиции. Инновации. Выручка. Прибыль. Рентабельность. Рентабельность реализованной продукции.*

**Практикум.** Тестовые задания. Решение задачи на определение прибыли. Дисконтирование доходов от различных инвестпроектов.

#### **Тема 9. Государственная охрана предпринимательской деятельности (2 ч)**

Коммерческая тайна. Охрана коммерческой тайны.

Патенты. Изобретения и рационализаторские предложения.

Ноу-хау. Лицензии.

#### **Основные понятия и термины.**

*Коммерческая тайна. Охрана коммерческой тайны. Патенты. Изобретения и рационализаторские предложения. Ноу-хау. Лицензии.*

**Практикум.** Тестовое задание.

#### **Тема 10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности (4 ч)**

Лицензирование предпринимательской деятельности.

Сертификация продукции.

Государственная гигиеническая регистрация и регламентация.

Имущественная ответственность и прекращение предпринимательства.

#### **Основные понятия и термины.**

*Лицензирование предпринимательской деятельности. Сертификация продукции. Государственная гигиеническая регистрация и регламентация. Имущественная ответственность. Прекращение предпринимательства.*

**Практикум.** Тестовое задание.

#### **Тема 11. Факторы, издержки и доходы предпринимателей (9 ч)**

Факторы производства. Человеческий фактор и его структура. Производительный капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация и амортизационные отчисления. Годовая норма амортизации. Закон переменной производительности использования факторов производства.

Издержки и их виды. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные, переменные и общие издержки.

Доходы и рентабельность фирм. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистая прибыль.

Цена и ее функции. Структура цены. Виды цен. Промежуточный продукт и добавленная стоимость. Рентабельность реализованной продукции.

**Основные понятия и термины.** Фактор производства. Человеческий фактор. Производительный капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация и амортизационные отчисления. Годовая норма амортизации. Закон переменной производительности использования факторов производства. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Рентабельность. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистая прибыль. Промежуточный продукт. Добавленная стоимость.

**Практикум.** Тестовое задание. Решение задач на определение рентабельности предприятия.

**Тема 12. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности (6 ч)**

Менеджмент как система. Объекты управления и цели менеджмента. Организационная структура управления фирмой.

Стратегия фирмы. Портфельная, деловая и функциональная стратегии.

Стимулирование труда на фирме.

Маркетинг в системе управления фирмой. Схема принятия решения. Жизненный цикл продукта фирмы.

**Основные понятия и термины.** Менеджмент. Стратегия фирмы. Портфельная, деловая и функциональная стратегии. Стиль руководства. Демократический стиль. Авторитарный стиль. Стимулирование труда. Маркетинг. Схема принятия решения. Жизненный цикл продукта фирмы.

**Практикум.** Тестовые задания на менеджмент и маркетинг.

**XI класс**

(35 ч, в том числе 1 ч – резервное время)

**Раздел IV. Макроэкономика и государство**

**Тема 13. Макроэкономика и ее показатели (9 ч)**

Макроэкономика, ее структура и кругооборот. Частный и государственный сектора. Рыночный и нерыночный сектора. Материальное и нематериальное производство. Кругооборот в макроэкономике как кругооборот ресурсов, издержек и доходов.

Продукт макроэкономики и его показатели. Валовой общественный продукт (ВОП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП).

Потребление и сбережение и их факторы.

Инвестиции и их виды. Частные и государственные инвестиции. Финансовые и реальные инвестиции. Текущие, среднесрочные и долгосрочные инвестиции. Факторы инвестиций. Норма прибыли, рентабельность и величина кредитной ставки как факторы инвестиций.

**Основные понятия и термины.** Макроэкономика. Материальное и нематериальное производство. Кругооборот в макроэкономике. Валовой общественный продукт. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Потребление и сбережение. Инвестиции. Кредитная ставка.

**Практикум.** Тестовые задания. Решение задач на определение величин ВВП и ВНП.

**Тема 14. Что и как продают на национальном рынке? (8 ч)**

Розничная и оптовая торговля. Интернет-торговля. Оптовые и розничные цены и их структура. Оптовая и розничная наценка.

Рынок трудовых ресурсов и заработная плата. Спрос и предложение на рынке трудовых ресурсов. Заработная плата, ее формы и виды. Повременная заработная плата и ее разновидности. Сдельная заработная плата.

Рынки ссудного капитала и ценных бумаг.

**Основные понятия и термины.** Розничная и оптовая торговля. Интернет-торговля. Оптовая и розничная наценка. Рынок трудовых ресурсов. Спрос и предложение на рынке трудовых ресурсов. Заработная плата. Повременная заработная плата. Сдельная заработная плата. Рынок ссудного капитала. Ценные бумаги. Акции. Курс акции. Дивиденд. Облигации.

**Практикум.** Тестовые задания. Решение задач на определение оптовой и розничной цен.

**Тема 15. Банки и кредит (7 ч)**

Банки, их функции и операции. Национальный банк и его основные функции. Эмиссия денег. Коммерческие банки. Операции коммерческих банков. Кредитные и депозитные ставки.

Кредит, его основные принципы и формы. Банковский и коммерческий кредит. Потребительский кредит. Как банки создают деньги? Денежный мультипликатор.

**Основные понятия и термины.** Банк. Национальный банк. Эмиссия денег. Коммерческие банки. Банковский, коммерческий и потребительский кредит. Норма обязательных резервов. Денежный мультипликатор.

**Практикум.** Тестовые задания. Решение задач на денежный мультипликатор и определение количества безналичных денег.

**Тема 16. Как государство управляет экономикой? (8 ч)**

Государство и его экономические функции. Государственное управление и регулирование.

Финансовая система государства. Финансы. Функции финансов. Структура финансовой системы. Государственный бюджет, его функции и структура.

Налоги и их виды. Принципы и функции налогообложения. Кривая Лаффера. Система налогов. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль. Подоходный налог.

#### **Основные понятия и термины.**

*Государственное управление и регулирование. Государственный бюджет. Государственные расходы. Налоги. Прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоговые ставки. Прямые и косвенные налоги. Республиканские и местные налоги.*

**Практикум.** Тестовые задания. Решение задач на определение величин налогов.

#### **ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

1. Башаримова, С.И. Основы предпринимательства: пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. – Минск: Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2012. – 234 с.
2. Бизнес-план: метод. материалы / под ред. Р.Г. Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Витко, Ф.П. Организация предпринимательской деятельности: учеб.-метод. пособие / Ф.П. Витко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – 303 с.
4. Грабауров, В.А. Электронный бизнес: учеб. пособие / В.А. Грабауров. – Минск: БГЭУ, 2007.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (текст Кодекса с изм. и доп. на 11.07.2013 г.). – Минск: Амалфея, 2012.
6. Лемешевская, Л.В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: учеб. пособие / Л.В. Лемешевская. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2005.
7. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2012.
8. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-ХІІ (текст Закона с изм. и доп. на 26.12.2007 г.).
9. Предпринимательская деятельность: курс лекций / Н.М. Зубко [др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 272 с.
10. Савицкая, Е.В. Уроки экономики в школе: в 2 кн. / Е.В. Савицкая. – М.: Вита-Пресс, 2000. – Кн. 1. Пособие для учителя. – 447 с.
11. Савицкая, Е.В. Уроки экономики в школе: в 2 кн. / Е.В. Савицкая [и др.]. – М.: Вита-Пресс, 1999. – Кн. 2. Пособие для учителя. – 447 с.
12. Современная Беларусь: энцикл. справочник:

в 3 т. – Минск: Беларус. наука, 2007. – Т. 2. Экономический и научный потенциал / редкол.: М.В. Мясникович [и др.].

13. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / А.С. Головачев [и др.]; под ред. А.С. Головачева. – Минск: Выш. шк., 2006.
14. Экономическая теория: учебник / под ред. И.В. Новикова, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 464 с.
15. Янчук, В.А. Основы экономики и предпринимательства: пособие для учителей общеобразовательных школ: в 4 ч. / В.А. Янчук. – Витебск: Изд-во ГУО «ВО ИРО», 2009. – 221 с.
16. Янчук, В.А. Человек в системе экономических отношений: учеб.-метод. пособие / В.А. Янчук. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008. – 271 с.

#### **ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

1. Грабауров, В.А. Электронный бизнес: учеб. пособие / В.А. Грабауров. – Минск: БГЭУ, 2007.
2. Лемешевская, Л.В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: учеб. пособие / Л.В. Лемешевская. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2005.
3. Основы предпринимательской деятельности для молодежи: пособие / Д.Т. Комлач, М.Н. Найдович, Н.К. Наумович. – Минск: Бизнесофсет, 2006. – 200 с.
4. Плотницкий, М.И. Основы микро- и макроэкономики: учеб. пособие для учителей и учащихся / М.И. Плотницкий, Л.В. Лемешевская, Л.В. Воробьева; под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2006.
5. Прикладная экономика: учеб. пособие для учащихся старших классов: пер. с англ. / Junior Achievement. – М.: Просвещение, 1992. – 224 с.
6. Экономика: учеб. пособие для старших классов общеобразовательных учреждений. – М.: Олимп: ООО «Фирма «Изд-во АСТ»», 1999. – 400 с.
7. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / А.С. Головачев [и др.]; под ред. А.С. Головачева. – Минск: Выш. шк., 2006.
8. Экономическая школа: науч.-популяр. иллюстр. журнал. – СПб., 1992–1994. – Вып. 1, 2, 3.
9. Янчук, В.А. Азбука экономики: пособие для учителей общеобразовательных школ / В.А. Янчук. – Минск: Беларусь, 2002.
10. Янчук, В.А. Человек в системе экономических отношений: учеб.-метод. пособие / В.А. Янчук. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008. – 271 с.
11. Я познаю мир. Экономика: дет. энцикл. / авт. текста О.Г. Исаева; худож. Н.Е. Щербаков. – М.: ООО «Изд-во АСТ»: ООО «Изд-во Астрель», 2003.